

ZADAVATEL:

Oborová zdravotní pojišťovna zaměstnanců bank, pojišťoven a stavebnictví
Roškotova 1225/1, 140 00 Praha 4
IČO: 47114321
DIČ: CZ47114321

NÁZEV VEŘEJNÉ ZAKÁZKY:

„Marketingový výzkum“ (3. část)
Ev. č. zadavatele: 25_VERZAK_0001

Vysvětlení zadávací dokumentace č. 2 (odpověď na dotaz uchazeče) a prodloužení lhůty k podání nabídek

Na základě dotazu uchazeče k uvedené veřejné zakázce ze dne 13. 10. 2025, uveřejňuje zadavatel následující vysvětlení zadávací dokumentace.

Znění dotazu:

Prosíme zadavatele o zvážení rozsahu výzkumu. Baterie až 80 atributů je pro respondenta velmi rozsáhlá a i přes využití kontrolních mechanismů (kontrolních otázek, rotací atributů, ...) se domníváme, že výsledná data nemusí být vypovídající a validní z důvodu délky dotazování. Odhadujeme, že v průměru respondent bude dotazník vyplňovat až 45 minut, a to stále podle stejného schématu a obsahu. Je pravděpodobné, že druhou polovinu dotazů už bude vyplňovat bez toho, aby vůbec vnímal, co vyplňuje. Ideální počet atributů je okolo 20 a přijatelný počet atributů je přibližně poloviční. Prosíme tedy o zvážení, zda je opravdu nutné celou baterii využít.

Odpověď 1:

Zadavatel trvá na požadavku testování 70 (±10) atributů, jak je uvedeno ve specifikaci plnění. Cílem výzkumu je komplexní zhodnocení relevance, uvěřitelnosti, unikátnosti a motivačního potenciálu komunikačních atributů OZP, přičemž je nezbytné pokrýt široké spektrum prvků, které vstupují do vnímání značky zdravotní pojišťovny.

Zadavatel si je vědom, že přímé hodnocení všech atributů by mohlo být pro respondenta zatěžující. Proto zadavatel výslovně umožňuje dodavateli zvolit či doporučit takový metodický přístup, který umožní efektivně testovat bez ztráty kvality i větší (výše uvedený) počet atributů a zajistí validitu a spolehlivost výsledků, například prostřednictvím pokročilejších analytických metod (např. MaxDiff, Conjoint analýza, rotace bloků atributů či jiný vhodný design dotazníku).

Zadavatel rozhodl o prodloužení lhůty k podání nabídek tak, aby na uvedené mohli případní uchazeči včas zareagovat. Lhůta k podání nabídek původně stanovená do 17. 10. 2025 do 10:00 hodin se tímto prodlužuje následovně:

Nabídka musí být podána nejpozději do 20. 10. 2025 do 10:00 hodin.

V Praze dne dle elektronického podpisu

Mgr. Pavla Trachtová
právní odbor

**Oborová zdravotní pojišťovna zaměstnanců
bank, pojišťoven a stavebnictví**