

Zdravotní pojišťovna ministerstva vnitra České republiky
Ředitelství: Vinohradská 2577/178, 130 00 Praha 3, tel. 272 095 111

VÁŠ DOPIS ZNAČKY:

ZE DNE:

NAŠE ZNAČKA: ZP- 900540/2019-R

VYŘIZUJE: Mgr.Petr Novák

TEL: 272 095 201

E-MAIL: petr.novak@zpmvcr.cz

DATUM: 12.11.2019

Vysvětlení č. 1 zadávací dokumentace podlimitní veřejné zakázky zadávané ve zjednodušeném podlimitním řízení

V souladu s ustanovením § 98 odst. 3 zákona č.134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „ZZVZ“), oznamujeme, že jsme obdrželi žádosti o vysvětlení zadávací dokumentace podlimitní veřejné zakázky na služby s názvem „**Zpracování a následná správa webové prezentace ZP MV ČR a jejího projektu Zdraví jako vášně na doménách www.zpmvcr.cz a www.zdravijakovasen.cz**“, evidované u zadavatele pod č.j.: ZP - 900540/2019.

V souladu s citovaným ustanovením ZZVZ uveřejňujeme anonymizované znění žádostí spolu se zněním našich odpovědí (viz příloha tohoto dopisu) na profilu zadavatele ZP MV ČR.

S pozdravem



Ing. Veronika Mačáková
předsedkyně komise k veřejné zakázce
Zdravotní pojišťovny ministerstva vnitra
České republiky

Příloha: Znění žádosti a vysvětlení

Anonymizované znění žádostí o vysvětlení zadávací dokumentace:

Dotaz č. 1:

- 1) „Zadání udává - "grafické návrhy obou homepages a 2 podstránek ke každému webu" - prosíme, specifikovat, o jaké podstránky se má jednat a zda má nový návrh zachovat všechny informační bloky dané podstránky - souvisí s dotazem 3.
- 2) V zadání "Zajištění korporátní identity při grafickém návrhu i zpracování je nutnou podmínkou" - kde je možné dohledat manuál specifikující korporátní identitu - např. typy písma, barvy. Na stránkách www.zpmvcr.cz jsme dohledali pouze loga ke stažení.
- 3) V zadání "Informační obsah současné aplikace zůstane zachován. Dodavatelem může být navrhována změna informační struktury." - Znamená to, že např. při návrhu homepage, ve srovnání se současnou homepage, je možné některé informační bloky (např. slider, widget s aktualitami, FAQ, kalendář akcí a další...) vypustit nebo naopak nadefinovat nějaké nové. Zjednodušený příklad: Současná homepage obsahuje informační bloky A, B, C, D. Nový návrh homepage může pracovat pouze s prvky A, B, C nebo A, B, C, E, kdy E je nový druh informačního bloku, který nahrazuje D.“

Dotaz č. 2:

"Ve Specifikaci požadavků, konkrétně v požadavku TP-02, je uveden tento na systém pro správu obsahu: "TP-02: Pro zajištění správy obsahu dodavatel využije komerčně dostupné CMS s alespoň padesáti implementacemi od různých implementátorů." S ohledem na použité slovo komerčně prosíme o odpověď, zdali uvedenému požadavku mohou vyhovět i opensource CMS, jako je třeba WordPress, Drupal, Joomla apod. (které určitě splňují kvantitativní kritérium)? "

Dotaz č. 3:

"Dobrý den, rád bych poprosil o vyjasnění následujících bodů zadávací dokumentace (konkrétně Přílohy smlouvy): TP-02: Co je považováno za komerčně dostupné CMS? Lze sem zařadit opensource řešení jako Wordpress nebo jsou myšleny CMS jako např. Kentico? Lze sem zařadit také vlastní řešení, které je komerčně dostupné, ale ne pro širokou veřejnost, ale pouze pro vlastní klienty? TP-012: Co je myšleno jako: "Prevence přístupů z vyloučených URL adres dle seznamu"? TP-08: Je možné poskytnout podrobnější specifikaci k integraci E-komunikace? 3.1: V nabídce je požadován grafický návrh obou homepages + 2 podstránek ke každému webu nebo pouze skica (wireframes)? Děkujeme za vysvětlení. "

Odpověď na žádosti o vysvětlení zadávací dokumentace:

Dotaz č. 1:

1) Grafické návrhy na homepage a 2 libovolné podstránky jsou požadovány pro oba weby. Dodavatel má možnost v návrhu přijít s novým rozložením informací aktuálně obsažených na webu, při zachování plného rozsahu tohoto obsahu. Proto je výběr 2 ukázkových podstránek ponechán na výběru dodavatele s ohledem na to jakou strukturu webu navrhne.

2) Grafický manuál nebude poskytnut, jelikož se nevztahuje k webové prezentaci. Logo ke stažení na webových stránkách je plně k dispozici. Zadavatel požaduje využití stejných barev jako z

oficiálního loga ZP MV ČR na korporátním webu. (Modrá: RGB 0/70/130, CMYK 100/60/0/20, PANTONE C 294, PANTONE U 294, ORECAL lesk 640-51, mat 620-5, Bílá).

3) Ano, souhlasí. Informační obsah bude zachován, tudíž si dodavatel může upravit vzhled, rozvržení stránky apod., ale nebude zasahovat do textací na webu.

Dotaz č. 2:

Komerčně dostupným CMS se rozumí takový systém, který je dostupný komukoliv a dá se převzít jinou společností. Tj. nejedná se o systém, který si sama společnost vytvoří. Dodavatelem navržené systémy, které splňují kvantitativní kritérium (Wordpress, Kentico, Drupal, Joomla, apod.), je možné využít.

Dotaz č. 3:

K TP-02: Ano – viz odpověď k dotazu č. 2 výše.

K TP-012: Prevence přístupu vyloučených URL adres do seznamu – rozumí se možnost systému spravovat URL adresy v podobě bezpečnostního prvku, zamezujícího např. pushing crowling, atd.

K TP-08: Nejedná se o plnou technickou integraci elektronické komunikace pro použití přímo v internetových stránkách. Integrace je myšlena hlavně u grafické formy, zvýraznění odkazu na eKomunikaci jako jednoho z důležitých kanálů eKomunikace, tedy integraci "tlačítka" s odkazem do eKomunikace do celkového layoutu webových stránek. Elektronická komunikace je provozována na zcela samostatných internetových stránkách <https://eforms.zpmvcr.cz>. Na www.zpmvcr.cz zadavatel vyžaduje pouze odkaz na URL eKomunikace.

K 3.1.: Ano, wireframes postačí.

