

Obchodní úsek
ev. č. veřejné zakázky: 26_VERZAK_0056

ZPŮSOB ZVEŘEJNĚNÍ VÝZVY: Uveřejnění na profilu zadavatele

VÝZVA K PODÁNÍ NABÍDKY

Oborová zdravotní pojišťovna zaměstnanců bank, pojišťoven a stavebnictví, se sídlem Roškotova 1225/1, 140 00 Praha 4, IČO: 47114321 (dále jen „OZP“), si Vám dovoluje oznámit svůj úmysl zadat veřejnou zakázku malého rozsahu s označením „**Monitoring médií**“, ev. č. veřejné zakázky 26_VERZAK_0056. Tato zakázka se řídí pouze ustanovením § 6 zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek.

V souladu s výše uvedeným vyzývá OZP zájemce o tuto veřejnou zakázku k podání nabídky.

Na základě této veřejné zakázky bude uzavřena smlouva, jejíž návrh je přílohou č. 1 této výzvy, a to s jedním vítězným dodavatelem.

1. ZADAVATEL

Název: Oborová zdravotní pojišťovna zaměstnanců bank, pojišťoven a stavebnictví
Sídlo: Roškotova 1225/1, 140 00 Praha 4
Zastoupena: Ing. Radovanem Kouřilem, generálním ředitelem
IČO: 47114321
DIČ: CZ47114321
Zapsaná v obchodním rejstříku, vedeném Městským soudem v Praze, spis. zn. A7232

Kontaktní osoba zadavatele: Denisa Tichotová, MBA
E-mail: denisa.tichotova@ozp.cz

2. PŘEDMĚT VEŘEJNÉ ZAKÁZKY

Jedná se o veřejnou zakázku na služby, jejichž předmětem je získání oprávnění k užití aplikace (on-line/web + mobilní) monitoringu on-line a tradičních tištěných médií, televizního a rozhlasového zpravodajství a publicistiky, sociálních sítí, vytvoření unikátního medialistu autorů a novinářů a prostoru pro publikování a distribuci tiskových zpráv a mediálních sdělení OZP (dále též jen jako „aplikace“).

Veškeré podrobné podmínky a bližší specifikace předmětu plnění veřejné zakázky jsou uvedeny v této výzvě k podání nabídky (dále jen „Výzva“) a v jejích přílohách.

3. PODMÍNKY ZÁVAZNÉ PRO DODAVATELE

Podáním nabídky dodavatel zcela a bez výhrad akceptuje podmínky tohoto výběrového řízení stanovené ve Výzvě a jejích přílohách.

Závazné obchodní podmínky pro plnění veřejné zakázky jsou uvedené v závazném návrhu Smlouvy o poskytování služeb monitoringu médií, který je Přílohou č. 1 této výzvy (dále jen „návrh smlouvy“) a jeho přílohách.

Dodavatelé jsou oprávněni v návrhu smlouvy a jeho přílohách vyplnit pouze místa barevně zvýrazněná zelenou barvou. Jinak dodavatel nesmí do návrhu smlouvy zasahovat. Úpravy provedené dodavatelem v návrhu smlouvy mimo označené části mohou být důvodem k vyřazení nabídky, resp. vyloučení dodavatele z další účasti ve výběrovém řízení. Dodavatel tedy není oprávněn žádným způsobem měnit či doplňovat návrh smlouvy mimo zeleně vyznačená místa.

Na určených místech (zelenou barvou) doplněný návrh smlouvy o poskytování služeb monitoringu médií včetně jeho příloh musí být součástí nabídky dodavatele.

4. POŽADAVKY NA ZPŮSOB ZPRACOVÁNÍ NABÍDKOVÉ CENY

Dodavatel vyplní nabídkovou cenu v Kč bez DPH přímo do Přílohy č. 2 návrhu smlouvy,

Nabídková cena bude vyjádřena jako měsíční odměna v Kč bez DPH (zaokrouhlená na 2 desetinná místa) a bude zahrnovat veškeré náklady spojené s řádným a včasným plněním předmětu veřejné zakázky a bude stanovena jako nepřekročitelná a nejvýše přípustná.

5. HODNOTÍCÍ KRITÉRIA

Základním hodnotícím kritériem pro zadání veřejné zakázky je **ekonomická výhodnost nabídky**.

Ekonomická výhodnost nabídky bude hodnocena na základě dosažení nejvyššího počtu bodů dle stanovených dílčích kritérií hodnocení.

Každé jednotlivé nabídce bude dle příslušného kritéria (K1, K2 a K3) přidělena bodová hodnota odrážející úspěšnost předmětné nabídky v rámci příslušného kritéria.

Jednotlivým dílčím kritériím jsou zadavatelem stanoveny váhy v procentech podle jejich důležitosti pro veřejnou zakázku tak, že jejich součet je celkem 100%. Hodnocení provede hodnotící komise způsobem, že jednotlivá bodová ohodnocení nabídek dle příslušných kritérií vynásobí příslušnou váhou daného kritéria. Na základě součtu výsledných bodových hodnot jednotlivých nabídek v rámci jednotlivých kritérií hodnotící komise stanoví pořadí úspěšnosti jednotlivých nabídek tak, že jako nejúspěšnější bude stanovena nabídka, která dosáhne nejvyšší celkový počet bodů, a dále bude pořadí nabídek určeno sestupně podle výše celkového bodového hodnocení.

Zaokrouhlení bude prováděno na dvě desetinná místa.

V případě, že budou podány dvě a více nabídek s nejvyšším celkovým bodovým hodnocením (jejich celkové bodové hodnocení bude nejvyšší a shodné), bude rozhodovat při výběru vítězného dodavatele (uchazeče) hodnotící kritérium K1, tj. výše nabídkové ceny v Kč bez DPH.

Kritérium	Obsah	Váha kritéria
K1	Nabídková cena zjištěná na základě uvedení celkové výše měsíční odměny v Kč bez DPH v příloze č. 2 návrhu smlouvy.	50 %
K2	Doplňkové parametry aplikace	40 %
K3	Doplňkové mediálně analytické služby	10 %
CELKEM		100 %

5.1. Nabídková cena

Nabídkovou cenou je myšlena celková nabídková cena v Kč bez DPH, zjištěná na základě vyplnění ceny v příloze č. 2 návrhu smlouvy. Jako nejvýhodnější v tomto kritériu bude hodnocena nabídka s nejnižší nabídkovou cenou v Kč bez DPH.

Nabídkám bude přidělena bodová hodnota na základě následujícího vzorce:

Celkový počet bodů v kritériu K1 = (hodnota nejvýhodnější nabídky v rámci kritéria K1 / hodnota hodnocené nabídky v rámci kritéria K1) *50

5.2. Kritérium K2 – Doplnkové parametry aplikace

Kritérium K2 je zvoleno s ohledem na samotný předmět plnění veřejné zakázky.

Prioritou zadavatele je získat nad rámec povinných (základních) parametrů monitoringu médií i doplňkové parametry, které bude aplikace umožňovat.

V rámci hodnocení kritéria K2 bude zadavatel vycházet z toho, jak konkrétní dodavatelé vyplní tabulku s výčtem doplňkových parametrů aplikace pro monitoring médií v bodě 1.2 přílohy č. 1 návrhu smlouvy. U příslušného doplňkového parametru uvede dodavatel, zda nabízená aplikace splňuje („ANO“) nebo nesplňuje („NE“) daný doplňkový parametr.

Dodavatel (uchazeč) obdrží stanovený počet bodů dle míry splnění hodnoceného kritéria uvedeného níže v tabulce tak, že za každý doplňkový parametr budou přiděleny body uvedené ve sloupci vpravo. Maximální možný počet bodů je 15.

Doplňkové parametry (pozn. každá z funkcí musí být dostupná všem uživatelům zadavatele)	Počet bodů v případě splnění
zajištění dodatečné medializace Objednatele prostřednictvím vlastních komunikačních kanálů a služeb Poskytovatele	1 bod
on-line přístup do archivu mediálních výstupů monitorovaných médií nejméně 5 let zpětně (u podcastů, sociálních sítí a rozhlasových médií od data, kdy jsou tyto údaje k dispozici)	1 bod
přístup k placenému obsahu dostupnému pouze předplatitelům (paywall) monitorovaných médií	2 body
monitoring on-line článků včetně interakcí na sociálních sítích u každého článku	1 bod
sledování sociodemografických dat o čtenářích v on-line i mobilní aplikaci (on-line/print)	1 bod
vytváření vlastního medialistu = seznamu novinářů, kteří publikovali mediální výstupy s výskytem definovaných klíčových slov	3 body
sledování změn u on-line článků v aplikaci v čase, včetně grafického znázornění těchto změn	2 body
sledování změn u on-line článků v aplikaci v čase bez grafického znázornění těchto změn	1 bod
využití analytického rozhraní aplikace pro okamžité kvantitativní a kvalitativní vyhodnocení AVE, OTS, nebo sociálního zásahu s možností vzájemného porovnání více témat	2 body
využití nástrojů AI při vyhledávání v mediálním archivu, tvorbě vlastních vyhledávacích dotazů a dalším zpracování vyhledaného mediálního obsahu	1 bod
MAXIMÁLNÍ CELKOVÝ POČET BODŮ	15 bodů

Bodové hodnocení každé nabídky za splnění doplňkových parametrů aplikace pro monitoring médií bude sečteno a celkový počet bodů nabídky bude dosazen do následujícího vzorce:

$$\text{K2 (počet bodů)} = (\text{celkový počet bodů hodnocené nabídky v rámci kritéria K2} / \text{celkový počet bodů nejvýhodnější nabídky v rámci kritéria K2}) * 40$$

5.3. Kritérium K3 – Doplňkové mediálně analytické služby

Kritérium K3 je zvoleno s ohledem na samotný předmět plnění veřejné zakázky.

Prioritou zadavatele je získat nad rámec povinných parametrů monitoringu médií i doplňkové analytické služby, které bude dodavatel poskytovat.

V rámci hodnocení kritéria K3 bude zadavatel vycházet z toho, jak konkrétní dodavatelé vyplní tabulku s výčtem doplňkových mediálně analytických služeb pro monitoring médií v bodě 2.2 přílohy č. 1 návrhu smlouvy. U příslušného doplňkové služby uvede dodavatel, zda nabízenou doplňkovou mediálně analytickou službu zadavateli poskytne („ANO“) nebo neposkytne („NE“).

Dodavatel obdrží stanovený počet bodů dle míry splnění hodnoceného kritéria uvedeného níže v tabulce tak, že za každou doplňkovou službu budou přiděleny body uvedené ve sloupci vpravo. Maximální možný počet bodů je 10.

Doplňkové parametry (pozn. každá z funkcí musí být dostupná všem uživatelům zadavatele)	Počet bodů v případě splnění
Prominence OZP v mediálních výstupech - zda je OZP hlavním tématem příspěvku, významnou součástí, nebo pouze okrajovou zmínkou	2 body
Sentiment publicity vůči OZP - Pozitivní / neutrální / negativní vyznění příspěvků ve vztahu k OZP, případně další jemnější členění	2 body
Share of Voice - Podíl OZP na celkové publicitě zdravotních pojišťoven, ideálně nejen podle počtu výstupů, ale i podle mediálního dopadu	2 body
Kvalita mediálního zásahu - Kategorizace výstupů například podle významu média, rozsahu příspěvku, prominence OZP, případně kombinace více parametrů do kvalitativního skóre	2 body
Konkurenční tematická analýza - Srovnání hlavních témat spojovaných v médiích s OZP a dalšími zdravotními pojišťovnami	1 bod
Analýza klíčových sdělení / message penetration - Nakolik se do výsledné publicity dostávají předem definovaná klíčová sdělení OZP (klíčová sdělení definuje OZP)	1 bod
MAXIMÁLNÍ CELKOVÝ POČET BODŮ	10 bodů

Bodové hodnocení každé nabídky za splnění doplňkových parametrů aplikace pro monitoring médií bude sečteno a celkový počet bodů nabídky bude dosazen do následujícího vzorce:

$$\text{K3 (počet bodů)} = (\text{celkový počet bodů hodnocené nabídky v rámci kritéria K3} / \text{celkový počet bodů nejvýhodnější nabídky v rámci kritéria K3}) * 10$$

6. POŽADAVKY ZADAVATELE

Zadavatel požaduje, aby dodavatel ve své nabídce ve lhůtě pro podání nabídky předložil zadavateli:

- krycí list nabídky (viz příloha č. 2 výzvy).
- čestné prohlášení dodavatele, že dodavatel splňuje základní způsobilost dle ustanovení § 74 zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek;

- výpis dodavatele z obchodního rejstříku nebo jiné obdobné evidence, ne starší než 90 dnů od konce lhůty k podání nabídek;
- vyplněný návrh smlouvy včetně příloh;
- čestné prohlášení dodavatele, že dodavatel má, případně nejpozději ke dni zahájení poskytování služeb bude disponovat veškerými oprávněními, souhlasy a licencemi nezbytnými k řádnému a legálnímu poskytování služeb monitoringu médií v rozsahu požadovaném zadavatelem, včetně oprávnění a licencí kolektivních správců práv, jsou-li pro takové poskytování služeb právními předpisy nebo nositeli práv vyžadovány.

V případě, že dodavatel nepředloží požadované dokumenty, nebo tyto dokumenty nebudou splňovat požadavky zadavatele, může být jeho nabídka z výběrového řízení vyřazena.

7. LHŮTA A MÍSTO PRO PODÁNÍ NABÍDKY

Zadavatel upozorňuje dodavatele, že nabídky mohou být podány pouze písemně, a to elektronickou formou prostřednictvím elektronického nástroje **E-zakazky.cz** (dále jen „elektronický nástroj“). Nabídka musí být zpracována v akceptovatelném formátu, tj. Microsoft Office (Word, Excel), Open Office, PDF, PDF/A, JPEG, GIF, ZIP nebo PNG3. Zadavatel preferuje předložení nabídky v PDF/A formátu. Nabídka dodavatele musí obsahovat soubor s cenovou nabídkou v editovatelném formátu. Pokud velikost vkládaného souboru přesáhne 50 MB, rozdělí dodavatel (uchazeč) nabídku do dvou či více souborů.

Zadavatel nepřipouští podání nabídky v listinné podobě.

Pro plné využití elektronického nástroje a pro předložení elektronické nabídky je třeba provést a dokončit registraci dodavatele za účelem komunikace se zadavatelem. Registrace dodavatele je možno provést na adrese <https://www.e-zakazky.cz/registrace-dodavatel>.

Registrace v elektronickém nástroji není zpoplatněna.

V případě jakýchkoli otázek týkajících se uživatelského ovládání elektronického nástroje dostupného na výše uvedené webové stránce, nebo v případě jakýchkoli otázek týkajících se technického nastavení kontaktujte, prosím, provozovatele elektronického nástroje na emailu: info@zadavatel.cz, tel. +420 295 565 132.

Veškeré písemnosti zasílané prostřednictvím elektronického nástroje se považují za řádně doručené dnem jejich doručení do uživatelského účtu adresáta písemnosti v elektronickém nástroji. Na doručení písemnosti nemá vliv, zda byla písemnost jejím adresátem přečtena, případně, zda elektronický nástroj adresátovi odeslal na kontaktní e-mailovou adresu upozornění o tom, že na jeho uživatelský účet v elektronickém nástroji byla doručena nová zpráva, či nikoliv.

Elektronický nástroj si při podání nabídky automaticky vygeneruje certifikát, který nabídku virtuálně zašifruje. Z tohoto důvodu zadavatel neposkytuje dodavatelům certifikát veřejného klíče.

Nabídka musí obsahovat veškeré doklady dle této výzvy.

Dodavatel, jehož nabídka po posouzení nebude splňovat beze zbytku požadavky stanovené v této výzvě, může být z výběrového řízení vyloučen.

Nabídka musí být podána nejpozději do **22. 9. 2026 do 10:00 hodin**.

8. MOŽNOST PODAT VÝHRADY

Kterýkoli dodavatel má právo podat proti úkonům zadavatele výhrady, a to nejpozději do 3 pracovních dnů od doručení či zveřejnění úkonu zadavatele, proti kterému výhrada směřuje.

V případě, kdy zadavatel výhradě nevyhoví, odešle zadavatel dodavateli, který podal výhradu, nejpozději do 10 pracovních dnů od doručení výhrady písemné vyrozumění o výhradě s uvedením odůvodnění.

V případě vyhovění výhradě se ve vyrozumění o výhradě uvede způsob nápravy a vyrozumění o výhradě se uveřejní stejným způsobem jako tato výzva (při adresném odeslání této výzvy se vyrozumění o výhradě odešle stejným způsobem všem účastníkům, kteří podali nabídky).

9. DALŠÍ PODMÍNKY STANOVENÉ ZADAVATELEM

- 1) Zadavatel nepřipouští variantní řešení.
- 2) Údaje uvedené v jednotlivých částech této výzvy vymezují závazné požadavky zadavatele na plnění veřejné zakázky. Těmito podklady je uchazeč povinen se řídit při zpracování nabídky a předkládání informací o kvalifikaci.
- 3) Veškeré dotazy k výběrovému řízení označené názvem a ev. číslem veřejné zakázky jsou dodavatelé povinni adresovat písemně na kontaktní osobu zadavatele uvedenou výše. Zadavatel není povinen odpovídat na dotazy doručené méně než 48 hodin před koncem lhůty pro podání nabídek a na dotazy, které nebudou zaslány písemně a doručeny kontaktní osobě uvedené ve výzvě nebo prostřednictvím elektronického nástroje.
- 4) Dodavateli nevzniká právo na jakoukoliv úhradu nákladů spojených s účastí v tomto řízení. Nabídky zůstávají zadavateli jako součást dokumentace veřejné zakázky.
- 5) Dodavatelé jsou povinni zdržet se jakýchkoliv jednání, která by mohla narušit transparentní a nediskriminační průběh řízení.
- 6) Zadavatel si vyhrazuje právo vyloučit z výběrového řízení dodavatele, jehož účastí ve výběrovém řízení by došlo k narušení hospodářské soutěže.
- 7) Zadavatel si vyhrazuje právo zrušit výběrové řízení bez uvedení důvodu až do uzavření smlouvy s vybraným dodavatelem.
- 8) Zadavatel si vyhrazuje právo požadovat, a to i opakovaně, aby dodavatel coby účastník výběrového řízení v přiměřené lhůtě objasnil nebo doplnil údaje či doklady předložené v nabídce.
- 9) Zadavatel si vyhrazuje právo doručovat dokumenty týkající se předmětného výběrového řízení zveřejněním na profilu zadavatele.
- 10) Dodavatel je svojí nabídkou vázán 30 kalendářních dnů od skončení lhůty pro podání nabídek.

10. SEZNAM PŘÍLOH

Příloha č. 1 – Smlouva o poskytování služeb monitoringu médií včetně příloh:

Příloha č. 1 smlouvy - Podrobná specifikace služeb monitoringu médií

Příloha č. 2 smlouvy – Cenová tabulka

Příloha č. 2 – Krycí list nabídky

V Praze dle elektronického podpisu

Ing. Miroslav Chlumský
obchodní ředitel

**Oborová zdravotní pojišťovna zaměstnanců
bank, pojišťoven a stavebnictví**