

Technická specifikace

Popis současného systému

Web – jádro systému

Vzhled

Plně v rukou dodavatele řešení, schází nám tedy pružnost v případě nutné rychlé upravy vizuálů

Rychlost a optimalizace

Aktuální řešení není optimalizováno, a to jak po stránce mobile vs desktop, tak po stránce backendu a kódu samotného - zbytečné řádky kódu, zbytečné načítání databází které nejsou v danou chvíli potřeba násobí množství obsahu který prohlížeč musí načíst a tím razantně snižuje "prozákaznickost" webu.

Př.: Při výběru položky či použití filtru na detailu produktu se načítá celá stránka - toto zpomaluje chod webu, i načítání celé stránky

Škálovatelnost

Aktuální řešení není naprogramováno a řešeno tak, aby mohlo být rozšiřováno a škálováno ve svých funkcích a dosahu

Bezpečnost a interní testy celého ekosystému

V aktuálním systému většinu aktualizací provádíme ručně, a tento proces nelze efektivně zautomatizovat

Všechny automatické úlohy - CRON skripty, XML exporty etc.: nejsou optimalizovány a tak zpomalují chod webu

Dokumentace k projektu

Aktuální web nemá žádnou existující dokumentaci, která by popisovala chod, proměnné a funkcionality webu jako takového či dílčích bodů či modulů.

Kategorizace položek

Aktuální web neumožňuje rozřazení a kategorizaci položek tak, jak potřebujeme pro firemní strategii produktů.

Databáze

Aktuální databáze nejsou optimalizovány. Ukládají nepotřebná data a informace a jejich vzájemné napojení není optimalizováno. -> toto způsobuje až násobné zpomalení procesů: jak interních procesů prováděných zaměstnanci tak i rychlost načítání webu zákazníkovi.

Propojenost systému

Napojení webu na sklad

Jednotná skladová zásoba bez rozpadu na podsklady pro jednotlivé prodejní kanály, chybí automatická kontrola funkčnosti a správnosti napojení

Napojení webu na fulfilment

Pouze jednosměrné napojení, nutná manuální kontrola odesílaného zboží, doručovacích adres a track. kodu, chybí automatická kontrola funkčnosti a správnosti napojení

Napojení webu na účto

Pouze jednosměrná komunikační linka, bez zpětné vazby, nutnost kontroly a umístění a v následný systémech ze strany účetní nebo zaměstnanců, chybí automatická kontrola funkčnosti a správnosti napojení

Napojení webu na Amazon

Pouze jednosměrná komunikační linka, bez zpětné vazby, ověření obsahu objednávky ve skladu a dostupnosti jednotlivých produktů, chybí automatická kontrola funkčnosti a správnosti napojení

Napojení webu na platební bránu

Probíhá pouze manuální kontrola validace plateb, komunikace je jednosměrná, spojení je nestabilní a to zapříčiňuje nutnou dvouj kontrolu ze strany zaměstnanců, chybí automatická kontrola funkčnosti a správnosti napojení

CRM - Customer Relationship Management = Řízení vztahu se zákazníky

Mailing

Nenapojené, externí prostředí

Našeptávač adres

Není

Věrnostní program

není

Virtuální průvodce velikostí

není

CMS - Content management systém = Systém pro správu obsahu

Vzhled

nevzhledný a nepřehledný, způsob řazení složek, podsložek a kategorií způsobuje nepřehlednost a špatnou orientaci v celém systému. Některé kategorie není možné zpřístupnit separátně jednotlivým zaměstnancům, zaměstnanec tak má buď plná nebo žádná práva pro správu.

neumožňuje plnou editaci: položek, obrázků, všech SEO prvků

nelze napojit aplikace 3. Stran

fungování databází neumožní některým aplikacím aby byly korektně napojeny

neumožňuje tvorbu a správu zákazníků a jejich profilů.

Napojení na analytické marketingové platformy

GTM není nasazeno korektně, skript který data plní není optimalizovaný

Facebook pixel nasazený na webu nesplňuje všechny parametry a data o zákaznících nejsou sbírány korektně, toto nám ztěžuje remarketing

Požadavky dodaného systému

<u>TECHNICKÁ SPECIFIKACE</u>	<u>Požadavek</u>		<u>JÁDRO SYSTÉMU</u>	<u>B2C</u>	<u>B2B</u>
Vzhled	<i>Nové řešení musí být naprogramováno tak, aby umožňovalo změnu vizuálů přímo zadavatelem bez nutného zásahu dodavatele IT řešení</i>			X	
	<i>Nové řešení musí umožňovat editovatelnost a správu obsahu separátně pro každou geolokální skupinu (min. počet geolokálních skupin je 2) (Pozn.: chceme mít kontrolu nad tím jak která verze eshopu (např. EU vs US) bude graficky vypadat, bannery, SVG miniatury atd.)</i>			X	
Rychlost a optimalizace	<i>Nové řešení musí být plně optimalizované po stránkách:</i>	<i>desktop vs mobilní zařízení – vzhled a zobrazení</i>		X	

		<i>backend a kód – bez zbytečných řádků v kódu</i>	X		
		<i>načítání databází – jen skutečně potřebné pro zobrazení daného obsahu</i>	X	X	
Škálovatelnost	<i>Nové řešení musí být naprogramováno tak aby bylo možné jej rozšířit ve svých funkcích a dosahu</i>		X	X	X
Bezpečnost a interní testy celého ekosystému	<i>Nové řešení musí být naprogramováno tak aby kontrola nutných aktualizací probíhala automaticky a o nutnosti aktualizací či chybách systému informovala vhodným způsobem obsluhu</i>		X		

Dokumentace k projektu	<i>Součástí předávací dokumentace musí být kompletní dokumentace k projektu, zejména pak dokumentace popisující chod webu, jeho proměnné a vliv na funkcionalitu.</i>		X	X	X
Kategorizace položek	<i>Nové řešení musí být naprogramováno tak aby umožňovalo rozřazení produktů do kategorií dle potřeb zadavatele. Kategorizace produktů musí být funkční bez přímého zásahu dodavatele IT řešení</i>			X	X

Databáze	<i>Nové řešení musí být naprogramováno tak aby používané databáze byly sestaveny a využívány s ohledem na no nejrychlejší odpověď systému a tím zajištění i rychlého načítání webu zákazníků.</i>		X	X	
Propojenost systému	Napojení webu na sklad	<i>Nové řešení musí být naprogramováno tak aby umožňovalo napojení více než jednoho dodavatele externích skladovacích služeb, jejich rozdělení a správu dle geolokace, způsob napojení API (pozn.: chceme mít možnost si napojit sklad tak, že budeme schopni přesně rozdělovat do které země se z jakého skladu bude brát skladová zásoba a odesílka)</i>	X	X	X

	Napojení webu na fulfillment	<i>Nové řešení musí být naprogramováno tak aby umožňovalo napojení více než jednoho dodavatele externích fulfillmentových služeb, jejich rozdělení a správu dle geolokace, způsob napojení API (pozn.: chceme mít možnost si napojit fulfillment tak, že budeme schopni přesně rozdělovat do které země se z jakého skladu bude brát skladová zásoba a odesílka)</i>	X	X	X
	Napojení webu na účto	<i>Nové řešení musí být naprogramováno tak aby umožňovalo napojení více (nejméně 2) účetní systémy zadavatele, jejich správné větvení dle geolokace</i>	X	X	X
	Napojení webu na prodejní portály 3. stran vč. Amazonu	<i>Nové řešení musí být naprogramováno tak aby umožňovalo napojení na prodejní portály 3. stran prostřednictvím API, dále napojení na Amazon</i>		X	X

	Napojení webu na platební brány	<i>Nové řešení musí být naprogramováno tak aby umožňovalo obousměrné napojení na veškeré celosvětově významné platební brány, zejména pak , ApplePay, GooglePay, AmazonPay, způsob napojení API</i>	X	X	
CRM - Customer Relationship Management = Řízení vztahu se zákazníky	Mailing	<i>Nové řešení musí být naprogramováno tak aby umožňovalo interní správu kontaktů a rozesílku newsletterů pro B2B a B2C prodejní kanál odděleně</i>		X	X
	<i>Našeptávač adres v CZ a zahraničí</i>	<i>Nové řešení musí být naprogramováno tak aby umožňovalo plnou integraci našeptávačů adres pro CZ i zbytek světa</i>	X	X	
	Věrnostní program	<i>Nové řešení musí obsahovat věrnostní program pro B2B a B2C prodejní kanál odděleně</i>		X	X

	Virtuální průvodce	<i>Nové řešení musí obsahovat virtuálního průvodce volby velikosti</i>		X	
CMS - Content management systém = Systém pro správu obsahu	Editace dle geolokace	<i>Nové řešení musí umožňovat oddělenou editaci obsahu dle geolokace a to nejméně na dvě skupiny zemí (např. EU a sev. Amerika)</i>	X	X	
	Napojení na analytické marketingové platformy	<i>Nové řešení musí obsahovat plně funkční napojení na marketingovou analytiku Google a Facebook , současně musí být schopno data zasílat do nejméně 2 odlišných systémů (rozlišení dle geolokace) najednou</i>	X	X	

Rozdělení plnění na JÁDRO SYSTÉMU, B2C a B2B je uvedeno z důvodu rozpadu ceny plnění v rámci Smlouvy o dílo