

Zdravotní pojišťovna ministerstva vnitra České republiky
Ředitelství: Kodaňská 1441/46, 101 00 Praha 10, tel. 272 095 111

VÁŠ DOPIS ZNAČKY:

ZE DNE:

NAŠE ZNAČKA: ZP – 25745-22/2013-R

Adresa

VYŘIZUJE: Monika Kolářová

TEL: 272 095 202

FAX: 272 741 364

E-MAIL: monika.kolarova@zpmvcr.cz

DATUM: 4.3. 2013

Dodatečné informace k zadávacím podmínkám podle ustanovení § 49 zákona č. 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách, ve znění pozdějších předpisů

V souladu s ustanovením § 49 odst. 3 zákona č. 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zákon“), Vám sdělujeme, že jsme obdrželi dotazy, k obsahu výzvy k podání nabídky a k prokázání splnění kvalifikace ve zjednodušeném podlimitním řízení veřejné zakázky „Dodávky propagačních předmětů pro ředitelství a pobočky ZP MV ČR“ evidované u zadavatele pod č.j.: ZP – 25745/2013-R. Přesné znění dotazů spolu s přesným zněním našich odpovědí uvádíme v příloze.

V souladu s citovaným ustanovením zákona a s ustanovením vyhlášky č. 133/2012 Sb., o uveřejňování vyhlášení pro účely zákona o veřejných zakázkách a náležitostech profilu zadavatele, uveřejňujeme tuto informaci na profilu zadavatele ZP MV ČR.

S pozdravem

Ing. Alena Jakšová
ředitelka odboru obchodně-organizačního
Zdravotní pojišťovny ministerstva vnitra
České republiky

Příloha

Dotazy a odpovědi na dotazy k výzvě k podání nabídky a k prokázání splnění kvalifikace ve zjednodušeném podlimitním řízení

Znění dotazů k výzvě k podání nabídky a k prokázání splnění kvalifikace ve zjednodušeném podlimitním řízení:

Dobrý den, paní Baierová,
ráda bych se Vás zeptala na pár doplňujících informací k Vašemu výběrovému řízení.

- 1) 2. Předmět veřejné zakázky
- píšete: Zadavatel umožňuje pro plnění veřejné zakázky použití i jiných, kvalitativně a technicky obdobných řešení při splnění požadavku na plně kompatibilní vzhled a kvalitu.
Ale v bodě 9. Variantní nabídky
- píšete: Variantní nabídky nejsou přípustné.
Je tedy možné nabídnout ekvivalent, či nikoli?

- 2) Ceny v modelové variantě budete chtít uvádět včetně potisku, nebo bez potisku?

- 3) U zboží chcete uvádět katalogové číslo, pokud položka není uvedena v katalogu, je možné ji uvádět bez katalogového čísla?

Děkuji
S přáním krásného dne

Dobrý den paní Baierová,

měla bych doplňující dotaz k výběrovému řízení : Dodávky propagačních předmětů pro ředitelství a pobočky ZP MV ČR" a to:

- 4) Položka slánka pepřenka (sklo) je již zcela vyprodána, je možné nabídnout jinou variantu i s odlišnými rozměry ??

Děkuji moc a přeji hezký den

Znění odpovědí na dotazy k výzvě k podání nabídky a k prokázání splnění kvalifikace ve zjednodušeném podlimitním řízení:

K dotazům, které jsme od Vás obdrželi k obsahu výzvy k podání nabídky a k prokázání splnění kvalifikace ve zjednodušeném podlimitním řízení veřejné zakázky „Dodávky propagačních předmětů pro ředitelství a pobočky ZP MV ČR“ evidované u zadavatele pod č.j.: ZP – 25745/2013-R, sdělujeme následující.

K Vašemu dotazu č. 1:

Variantní nabídky ve smyslu zákona č. 137/2006 sb., o veřejných zakázkách, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zákon“) jsou definovány ustanovením § 70 zákona. V odst. 2 citovaného ustanovení zákona je uvedeno: „Pokud jsou variantní nabídky přípustné, uvede zadavatel v zadávací dokumentaci požadavky na varianty ...“. V textu výzvy k podání nabídky na dodávky propagačních předmětů pro ředitelství a pobočky ZP MV ČR žádné požadavky na varianty uvedeny nejsou.

Čl. 2 „Předmět veřejné zakázky“ výzvy k podání nabídky ve zjednodušeném podlimitním řízení připouští použití i jiných, kvalitativně a technicky obdobných řešení při splnění požadavku na plně kompatibilní vzhled a kvalitu. Tento text neodmyslitelně souvisí s předchozím textem, popisujícím modelovou variantu, cituji:

„Modelová varianta u každého v ní uvedeného propagačního předmětu obsahuje:

název předmětu,
popis předmětu,
ilustrační foto předmětu.“

Nejedná se tedy o variantní nabídky ve smyslu zákona, ale pouze o to, že uchazeči mohou nabídnout ekvivalent propagačních předmětů, neboť modelová varianta obsahuje pouze ilustrační foto ke každému do ní zařazenému propagačnímu předmětu.

K vašemu dotazu č. 2:

Pokud se týká cen propagačních předmětů zařazených do modelové varianty, jsou uchazeči povinni uvádět jejich ceny v souladu s čl. 7 „Požadavky na způsob zpracování nabídkové ceny“ výzvy k podání nabídky ve zjednodušeném podlimitním řízení, v němž zadavatel požaduje:

„Nabídková cena modelové varianty musí zahrnovat veškeré náklady spojené s úplným a kvalitním plněním, včetně označení propagačních předmětů logem zadavatele, balení a dopravy na místa plnění dle čl. 3 této výzvy.“

Z citovaného čl. 7 výzvy k podání nabídky je zřejmé, že ceny propagačních předmětů z modelové varianty musí být stanoveny včetně ceny za označení předmětů logem zadavatele.

K vašemu dotazu č. 3:

V případě, že uchazečem nabízený propagační předmět z modelové varianty není obsažen v katalogu uchazečem aktuálně nabízených propagačních předmětů, který uchazeč předkládá jako součást nabídky, uchazeč u tohoto propagačního předmětu v nabídce uvede jeho specifikaci a obrazovou dokumentaci v rozsahu, jaký je obvykle uváděn v katalogu.

K vašemu dotazu č. 4:

Rozměry slánky a pepřenky nemusí přesně odpovídat vzorku, který je uveden v modelové variantě, neboť modelová varianta obsahuje pouze ilustrační foto ke každému do ní zařazenému propagačnímu předmětu. Nabízené zboží by se však mělo co nejvíce přiblížit typu, který je uveden v modelové variantě.