

PÍSEMNÁ ZPRÁVA ZADAVATELE

(vyhotovená v souladu s § 217 zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „ZZVZ“))

Veřejná zakázka: „Nákup reklamního prostoru OOH 2023-2024 – část 2: Zajištění nákupu reklamního prostoru nepravidelné povahy“ evidované u zadavatele pod č.j.: ZPMV/031920/2022 evidenční číslo zakázky Z2022-034851 ve Věstníku veřejných zakázek, číslo zakázky 2022/S 169-478270 v Úředním věstníku Evropské unie (dále jen „VZ“).

1. Označení zadavatele

Zdravotní pojišťovna ministerstva vnitra České republiky

se sídlem Vinohradská 2577/178, Praha 3, PSČ 130 00
zastoupená MUDr. Davidem Kostkou, MBA, generálním ředitelem
(dále jen „zadavatel“)

2. Předmět veřejné zakázky

Cílem zadávacího řízení bylo zajištění komplexního nákupu reklamního prostoru pro OOH (Out Of Home) reklamu dle aktuálních potřeb zadavatele, a to včetně komunikace s koncovými dodavateli, dodání kompletních technických parametrů (TP) pro vytvoření kreativních podkladů včetně termínů, způsobu a místa dodání, zajištění tisku, distribuce, instalace a deinstalace reklamních nosičů podle požadavků majitelů či pronajímatelů reklamních ploch a kontrola kvality plnění, doložení plnění, fakturace a vyřizování případných reklamací.

VZ byla rozdělena na dvě části. Popis předmětu plnění části 2 VZ - **Zajištění nákupu reklamního prostoru nepravidelné povahy:**

- předmětem této části veřejné zakázky je zajištění nákupu reklamního prostoru formátů OOH, které nebylo možné v čase vypsání tohoto zadávacího řízení detailně specifikovat a předmět bude poptáván vždy v rámci zadání konkrétní dílčí zakázky, ta je specifikována v příloze č. V.II – Technická specifikace reklamního prostoru nepravidelné povahy pro Dílčí zakázku č. 1 ZD);
- předmět plnění a součásti celkové ceny budou stanoveny v rámci jednotlivých minitendrů;
- předpokládaná hodnota této části byla 5 000 000 Kč bez DPH;
- v této části bylo úmyslem zadavatele uzavřít rámcovou dohodu s 2 - 10 vybranými dodavateli;
- v rámci zadávání dílčích veřejných zakázek (tzv. minitendrů) na základě rámcové dohody bude zadavatel konkretizovat své požadavky na aktuálně poptávané plnění, přičemž k podání nabídky budou vyzváni vždy všichni účastníci, s nimiž bude uzavřena rámcová dohoda, resp. zadavatel využije k zadání minitendru postupu s obnovením soutěže mezi účastníky rámcové dohody dle ustanovení § 135 ZZVZ;
- rámcová dohoda s obnovením soutěže nesměla být dle ust. § 133 odst. 3 uzavřena s jedním dodavatelem;

- jednotlivé minitendry budou zpravidla probíhat formou veřejné zakázky malého rozsahu;
- hodnocení nabídek v tomto zadávacím řízení probíhalo na základě jejich ekonomické výhodnosti, kterou zadavatel hodnotil podle nejnížší nabídkové ceny stanovené na základě dílčí zakázky č. 1 (viz příloha č. IV.II – Tabulka pro výpočet nabídkové ceny reklamního prostoru nepravidelné povahy (část 2) ZD);
- hodnocení části 2 veřejné zakázky bylo provedeno na základě dílčí zakázky č. 1, jež bude skutečně realizována. Předpokládaná hodnota této dílčí zakázky č. 1 byla 500 000 Kč bez DPH. Nabídková cena pro část 2 VZ, tj. pro dílčí zakázku č. 1 nesměla překročit 500 000 Kč bez DPH, v opačném případě by byl takový účastník vyloučen ze zadávacího řízení.
- Obecné informace k dílčím veřejným zakázkám (tzv. minitendrům):
 - jednotlivé dílčí veřejné zakázky budou zadávány podle potřeb zadavatele, zpravidla v 2. a 4. kvartále kalendářního roku;
 - nabídky budou hodnoceny na základě jejich ekonomické výhodnosti, ekonomická výhodnost bude hodnocena podle nejnížší nabídkové ceny;
 - specifické případy zadávání dílčích veřejných zakázek jsou upraveny v čl. III odst. 1 závazného návrhu rámcové dohody, který je přílohou č. III.II ZD;
 - způsob a proces uzavírání smluv na dílčí veřejné zakázky a další smluvní podmínky jsou blíže uvedeny v návrhu rámcové dohody – příloha č. III.II ZD;
 - nabídka účastníka musí splňovat veškeré požadavky a podmínky zadavatele uvedené v ZD včetně všech jejích příloh.

3. Cena sjednaná ve smlouvě na VZ

Cena služeb za dobu účinnosti Rámcové dohody **nepřesáhne částku 5 000 000,- Kč bez DPH. Jednotlivé ceny budou určeny na základě nabídek vybraných dodavatelů v rámci jednotlivých minitendrů.** V rámci hodnocení nabídek na VZ byla hodnocena dílčí zakázka č. 1, která bude realizována v březnu 2023, přičemž nejnížší nabídkovou cenou byla cena ve výši 191 572,74 Kč bez DPH.

4. Použitý druh zadávacího řízení

VZ byla zadávána v otevřeném zadávacím řízení.

5. Označení účastníků zadávacího řízení

Účastník 1: **Omnimedia s.r.o.**, Praha 3 - Žižkov, Jeseniova 1169/51, PSČ 13000, IČ: 26458055;

Účastník 2: **Life Com, s.r.o.**, Vinohradská 3216/165, Strašnice, 100 00 Praha 10, IČ: 26756765;

Účastník 3: **BigMedia, spol. s r.o.**, Na strži 2097/63, Krč, 140 00 Praha 4, IČ: 26479451;

Účastník 4: **KNOWORIGIN s.r.o.**, Rybalkova 375/59, Vršovice, 101 00 Praha 10, IČ: 63677792;

Účastník 5: **MQI Brno, spol. s r.o.**, Lipová 549/17, Staré Brno, 602 00 Brno, IČ: 60752815;

Účastník 6: **MEDIA AGE s.r.o.**, třída Kpt. Jaroše 1927/8, Černá Pole, 602 00 Brno, IČ: 26977958.

6. Označení vyloučených účastníků zadávacího řízení a odůvodnění jejich vyloučení

Žádný účastník nebyl ze zadávacího řízení vyloučen.

7. Označení dodavatele/ů, s nímž/nimiž byla uzavřena smlouva vč. odůvodnění jeho/jejich výběru

Cílem zadávacího řízení pro část 2 VZ bylo uzavření rámcové dohody podle ustanovení § 131 ZZVZ na dobu 2 let (resp. 24 měsíců od účinnosti smlouvy) **se dvěma až deseti vybranými dodavateli** (tzn. bude-li v zadávacím řízení pro tuto část méně jak 10 účastníků, uzavře zadavatel rámcovou dohodu se všemi účastníky, kteří prokáží splnění požadované kvalifikace a veškerých požadavků stanovených zákonem či zadavatelem v zadávací dokumentaci (dále také jen jako „**ZD**“), kteří podají nabídku v tomto zadávacím řízení do této části veřejné zakázky a na základě provedeného hodnocení **se umístí na 1. až 10. místě**, a to na nákup reklamního prostoru ad hoc (tzn. zadavatel není předem schopen přesně definovat konkrétní reklamní prostor a bude vždy poptávat konkrétní reklamní prostory dle své aktuální potřeby v rámci tzv. minitendrů, resp. postupem s obnovením soutěže mezi účastníky rámcové dohody ve smyslu ustanovení § 135 ZZVZ).

Vybranými dodavateli, s nimiž byla uzavřena rámcová dohoda, jsou:

Účastník 1: **Omnimedia s.r.o.**, Praha 3 - Žižkov, Jeseniova 1169/51, PSČ 13000, IČ: 26458055;

Účastník 2: **Life Com, s.r.o.**, Vinohradská 3216/165, Strašnice, 100 00 Praha 10, IČ: 26756765;

Účastník 3: **BigMedia, spol. s r.o.**, Na strži 2097/63, Krč, 140 00 Praha 4, IČ: 26479451;

Účastník 4: **KNOWORIGIN s.r.o.**, Rybalkova 375/59, Vršovice, 101 00 Praha 10, IČ: 63677792;

Účastník 5: **MQI Brno, spol. s r.o.**, Lipová 549/17, Staré Brno, 602 00 Brno, IČ: 60752815;

Účastník 6: **MEDIA AGE s.r.o.**, třída Kpt. Jaroše 1927/8, Černá Pole, 602 00 Brno, IČ: 26977958.

Odůvodnění výběru dodavatelů:

Nabídky k VZ „**Nákup reklamního prostoru OOH 2023-2024 – část 2: Zajištění nákupu reklamního prostoru nepravidelné povahy**“ byly hodnoceny podle jejich ekonomické výhodnosti - podle nejnižší nabídkové ceny u reálné případové studie, resp. dílčí zakázky č. 1.

Při hodnocení nabídkové ceny byla rozhodná její výše bez DPH uvedená v příloze č. IV.II – Tabulka pro výpočet nabídkové ceny reklamního prostoru nepravidelné povahy (část 2). Případová studie, resp. dílčí zakázka č. 1 bude realizována v březnu 2023.

Komise seřadila nabídky podle výše nabídkové ceny zpracované v souladu s čl. 5 zadávací dokumentace. Jako nejúspěšnější byla stanovena nabídka s nejnižší nabídkovou cenou.

Účastník	Nabídková cena u reálné případové studie v Kč bez DPH	Pořadí
MEDIA AGE s.r.o.	191 572,74 Kč	1
KNOWORIGIN s.r.o.	203 169,75 Kč	2
MQI Brno, spol. s r.o.	217 059,00 Kč	3
Omnimedia s.r.o.	219 000,00 Kč	4
Life Com, s.r.o.	256 020,00 Kč	5
BigMedia, spol. s r.o.	256 020,00 Kč	6

Rámcová dohoda byla uzavřena se všemi účastníky zadávacího řízení, neboť všichni účastníci splnili podmínky účasti stanovené zadavatelem v zadávací dokumentaci a ZZVZ a současně jich bylo méně než deset.

Dílčí zakázka č. 1 bude zadána účastníkovi MEDIA AGE s.r.o., jehož nabídková cena byla nejnižší.

8. Označení poddodavatele/ů dodavatele/ů, s nímž/nimiž byla uzavřena smlouva, pokud jsou zadavateli známi

Účastník **BigMedia, spol. s r.o.** bude využívat následujícího poddodavatele:

- **BigBoard Praha, a.s.**, IČ: 24226491 – realizace produkčních prací, spojených s tiskem plakátu, jejich instalace a deinstalace, doplňkový nákup reklamních ploch a reklamního prostoru.

9. Odůvodnění použití jednacímho řízení s uveřejněním nebo řízení se soutěžním dialogem

Nepoužito.

10. Odůvodnění použití jednacímho řízení bez uveřejnění

Nepoužito.

11. Odůvodnění zrušení zadávacího řízení nebo nezavedení dynamického nákupního systému

Veřejná zakázka byla zadána vybraným dodavatelům:

Omnimedia s.r.o.,
Life Com, s.r.o.,
BigMedia, spol. s r.o.,
KNOWORIGIN s.r.o.,
MQI Brno, spol. s r.o.,
MEDIA AGE s.r.o.

12. Osoby, u kterých byl zjištěn střet zájmů spolu s uvedením přijatých opatření

U žádné osoby nebyl zjištěn střet zájmů.

13. Odůvodnění nerozdělení nadlimitní VZ na části

VZ byla rozdělena na části.

14. Odůvodnění stanovení požadavku na prokázání obratu v případě postupu dle § 78 odst. 3 ZZVZ

Zadavatel nepožadoval prokázání obratu v případě postupu dle § 78 odst. 3 ZZVZ.

V Praze dne

.....
MUDr. David Kostka, MBA
generální ředitel
Zdravotní pojišťovna
ministerstva
vnitřní
České republiky