

PÍSEMNÁ ZPRÁVA ZADAVATELE

(vyhotovená v souladu s § 217 zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „ZZVZ“))

Veřejná zakázka: „Dodávky reklamních předmětů pro ZP MV ČR 2024-2025“, evidovaná u zadavatele pod č.j.: ZPMV/0077033/2024.

(dále též „VZ“)

1. Označení zadavatele

Zdravotní pojišťovna ministerstva vnitra České republiky
se sídlem Vinohradská 2577/178, Praha 3, PSČ 130 00
zastoupená MUDr. Davidem Kostkou, MBA, generálním ředitelem
(dále jen „Zadavatel“)

2. Předmět veřejné zakázky

Předmětem plnění veřejné zakázky jsou dodávky reklamních a propagačních předmětů (dále jen „**předměty**“) pro ředitelství a pracoviště divizí zadavatele včetně označení předmětů logem zadavatele, balení a dopravy na jednotlivá místa plnění. Přílohou č. 1 výzvy je návrh smlouvy, jejíž Přílohou č. 1 je tabulka Modelové varianty (dále jen „Modelová varianta“), která obsahuje:

- název předmětu/obrázek (všechny obrázky jsou pouze ilustrativní),
- specifikaci předmětu,
- katalogové označení,
- předpokládané množství v kusech za 1 rok,
- cenu za jednotku v Kč bez DPH,
- cenu celkem v Kč bez DPH.

Účastníci zadávacího řízení (dále jen „**účastníci**“) byli povinni vyplnit v Modelové variantě všechna žlutě podbarvená pole a uvést u každého předmětu jeho katalogové číslo z katalogu, který předložili jako součást své nabídky. Pokud se u některého předmětu jednalo o zakázkovou výrobu a předmět tedy neměl katalogové označení, bylo možné uvést do kolonky „Katalogové označení“ zakázková výroba.

Jednotlivé předměty a množství v Modelové variantě bude Zadavatel čerpat dle svých aktuálních potřeb, množství jsou pouze orientační, může být odebráno více i méně kusů a některé předměty nemusí být vůbec čerpány. V případě, že položka je čerpána, minimální odběr je 100 ks u položek s cenou 20,- Kč a vyšší (bez DPH) a 1 000 ks (nebo celé předpokládané množství za 1 rok, pokud je nižší než 1 000 ks) u položek s cenou nižší než 20,- Kč (bez DPH).

Zadavatel si vyhrazuje možnost odebrat podle svých aktuálních potřeb i další předměty nezahrnuté v Modelové variantě.

3. Cena sjednaná ve smlouvě na VZ

Celková cena za plnění dohodnuté dle smlouvy činí **3.014.933,31 Kč** bez DPH za Modelovou variantu.

4. Použitý druh zadávacího řízení

VZ byla zadávána ve zjednodušeném podlimitním řízení.

5. Označení účastníků zadávacího řízení a uvedení jejich nabídkových cen

- nabídka účastníka, společnosti **Attack Promotion s.r.o.**, Praha 10, Hyacintová 3222/10, PSČ 106 00, IČO: 27176100 (dále jen „**Účastník 1**“),
- nabídka účastníka, společnosti **REKLAMA CENTRUM, spol. s r.o.**, Českobrodská 854/34c, Hloubětín, 190 00 Praha 9, IČO: 17047692 (dále jen „**Účastník 2**“),
- nabídka účastníka, společnosti **Arei reklamní předměty s.r.o.**, Hyacintová 3208/8, 106 00 Praha 10, IČO: 27190935 (dále jen „**Účastník 3**“);
- nabídka účastníka, společnosti **YASHICA s.r.o.**, Žďárského 186, 674 01 Kozichovice, IČO: 46980121 (dále jen „**Účastník 4**“);
- nabídka účastníka, společnosti **CZECH IMAGE GROUP s.r.o.**, Sladovnická 508/19, Brněnské Ivanovice, 620 00 Brno, IČO: 292 82 551 (dále jen „**Účastník 5**“).

Kritérium č. 1 – Cena celkem za Modelovou variantu v Kč bez DPH

Účastník	Cena celkem za Modelovou variantu v Kč bez DPH	Body	Přepočtené body
Účastník 1	2 247 533,50	96,897555	92,0526772
Účastník 2	2 563 497,50	84,954442	80,7067199
Účastník 3	2 460 750	88,501676	84,0765922
Účastník 4	2 177 805	100	95
Účastník 5	2 267 165	96,058514	91,2555883

Kritérium č. 2 - Zapojení osob bez zaměstnání do plnění veřejné zakázky v rozsahu stanovené týdenní pracovní doby (počet osob)

Účastník	Počet zapojení osob bez zaměstnání do plnění veřejné zakázky	Body	Přepočtené body
Účastník 1	1	50	2,5
Účastník 2	1	50	2,5
Účastník 3	0	0	0
Účastník 4	2	100	5
Účastník 5	2	100	5

6. Označení vyloučených účastníků zadávacího řízení a odůvodnění jejich vyloučení

Ze zadávacího řízení byl vyloučen účastník: YASHICA s.r.o., Účastník 4, se sídlem Žďárského 186, 674 01 Kozichovice, IČO: 46980121.

Účastník 4 byl vzhledem k nejasnostem v nabídce vyzván v souladu s § 46 ZZVZ o objasnění, načež tento účastník oznámil, že není schopen předmět plnění splnit v požadované specifikaci. Účastník YASHICA s.r.o. byl tedy ze zadávacího řízení vyloučen dne 21. 5. 2024 vyvěšením Oznámení o vyloučení účastníka na profilu zadavatele.

Vzhledem k tomu, že účastník zadávací podmínky nesplnil, Zadavatel přistoupil podle ust. § 48 odst. 2 písm. a) ZZVZ k jeho vyloučení ze zadávacího řízení.

7. Označení dodavatele, s nímž byla uzavřena smlouva vč. odůvodnění jeho výběru

Vybraným dodavatelem, s nímž byla uzavřena smlouva, je Účastník 4 - společnost **CZECH IMAGE GROUP s.r.o.**, Sladovnická 508/19, Brněnské Ivanovice, 620 00 Brno, IČO: 29282551.

Podrobný popis hodnocení nabídek je uveden v Příloze č. 1 této písemné zprávy.

8. Označení poddodavatelů dodavatele, s nímž byla uzavřena smlouva, pokud jsou Zadavateli známi

Vybraný dodavatel neuvedl žádného poddodavatele.

9. Odůvodnění použití jednacího řízení s uveřejněním nebo řízení se soutěžním dialogem

Nepoužito.

10. Odůvodnění použití jednacího řízení bez uveřejnění

Nepoužito.

11. Odůvodnění použití zjednodušeného režimu

Nepoužito.

12. Odůvodnění zrušení zadávacího řízení nebo nezavedení dynamického nákupního systému

Zadávací řízení nebylo zrušeno, dynamický nákupní systém nebyl zaváděn. Veřejná zakázka byla zadána vybranému dodavateli společnost **CZECH IMAGE GROUP s.r.o.**, Sladovnická 508/19, Brněnské Ivanovice, 620 00 Brno, IČO: 29282551.

13. Odůvodnění použití jiných komunikačních prostředků při podání nabídky namísto elektronických prostředků

Nepoužito.

14. Osoby, u kterých byl zjištěn střet zájmů spolu s uvedením přijatých opatření

U žádné osoby nebyl zjištěn střet zájmů.

15. Odůvodnění stanovení požadavku na prokázání obratu v případě postupu dle § 78 odst. 3 ZZVZ

Zadavatel nestanovil požadavek na obrat nad rámec zákonných limitů.

Příloha č. 1 – Nabídkové ceny jednotlivých účastníků zadávacího řízení a jejich hodnocení

V Praze dne vizte datum podpisu

.....
MUDr. David Kostka, MBA
generální ředitel
Zdravotní pojišťovna ministerstva vnitra
České republiky

Příloha č. 1 – Nabídkové ceny jednotlivých účastníků zadávacího řízení a jejich hodnocení

Nabídky byly hodnoceny podle jejich ekonomické výhodnosti. Ekonomická výhodnost nabídek byla hodnocena podle níže uvedených kritérií hodnocení.

Kritérium	Váha v %
1) Cena celkem za Modelovou variantu v Kč bez DPH	95
2) Zapojení osob bez zaměstnání do plnění veřejné zakázky v rozsahu stanovené týdenní pracovní doby (počet osob)	5
Celkem	100

Nabídky byly hodnoceny bodovací metodou. Pro hodnocení nabídek byla použita bodovací stupnice v rozsahu 0 až 100. Nejvhodnější nabídka získala 100 bodů. Každé jednotlivé nabídce byla dle daného kritéria přidělena bodová hodnota, která odráží úspěšnost předmětné nabídky v rámci tohoto kritéria.

U kritéria „Cena celkem za Modelovou variantu v Kč bez DPH“ má nejvhodnější nabídka minimální hodnotu kritéria. Nejvhodnější nabídka získala 100 bodů a každá další hodnocená nabídka získala bodovou hodnotu, která vznikla násobkem 100 a poměru hodnoty nejvhodnější nabídky k hodnocené nabídce.

U kritéria „Zapojení osob bez zaměstnání do plnění veřejné zakázky v rozsahu stanovené týdenní pracovní doby (počet osob)“ má nejvhodnější nabídka maximální hodnotu kritéria. Nejvhodnější nabídka získala 100 bodů a každá další hodnocená nabídka získala bodovou hodnotu, která vznikla násobkem 100 a poměru hodnoty hodnocené nabídky k nejvhodnější nabídce.

Kritérium č. 1 – Cena celkem za Modelovou variantu v Kč bez DPH

Účastník	Cena celkem za Modelovou variantu v Kč bez DPH	Body	Přepočtené body
Účastník 1	2 247 533,50	96,897555	92,0526772
Účastník 2	2 563 497,50	84,954442	80,7067199
Účastník 3	2 460 750	88,501676	84,0765922
Účastník 4	2 177 805	100	95
Účastník 5	2 267 165	96,058514	91,2555883

Kritérium č. 2 - Zapojení osob bez zaměstnání do plnění veřejné zakázky v rozsahu stanovené týdenní pracovní doby (počet osob)

Účastník	Počet zapojení osob bez zaměstnání do plnění veřejné zakázky	Body	Přepočtené body
Účastník 1	1	50	2,5
Účastník 2	1	50	2,5
Účastník 3	0	0	0
Účastník 4	2	100	5
Účastník 5	2	100	5

Hodnocení nabídek dle jednotlivých kritérií bylo vynásobeno příslušnou vahou daného kritéria. Na základě součtu výsledných hodnot u jednotlivých nabídek bylo stanoveno pořadí úspěšnosti jednotlivých nabídek tak, že jako nejúspěšnější byla stanovena nabídka, která dosáhla nejvyšší hodnoty.

I. Celkový počet bodů v hodnocení nabídek

Účastník	Celkový počet bodů	Pořadí
Účastník 1	94,5526772	3.

Účastník 2	83,2067199	5.
Účastník 3	84,0765922	4.
Účastník 4	100	1.
Účastník 5	96,2555883	2.

Účastník YASHICA s.r.o. byl ze zadávacího řízení vyloučen dne 21. 5. 2024 vyvěšením Oznámení o vyloučení účastníka na profilu zadavatele.

Pořadí je po vyloučení po přepočtu bodů následující:

Účastník	Celkový počet bodů	Pořadí
Účastník 1	97,5	2.
Účastník 2	85,7907707	4.
Účastník 3	86,7685391	3.
Účastník 5	99,17739	1.