

VYSVĚTLENÍ ZADÁVACÍ DOKUMENTACE Č. 5

Název veřejné zakázky:	Komunikační kampaň na podporu Vína z Moravy, vína z Čech pro období 2025–2028 v oblasti služby mediální agentury
Druh zadávacího řízení:	Otevřené řízení
Předmět veřejné zakázky:	Služby
Režim veřejné zakázky:	Nadlimitní
Zadavatel:	Vinařský fond
Sídlo zadavatele:	Žerotínovo náměstí 449/5, 602 00 Brno - Veveří
IČO:	71233717
Osoba oprávněná jednat za zadavatele:	Mgr. Zbyněk Vičar

V Praze dne 18. 2. 2025

Výše uvedený zadavatel Vám v souladu s ustanovením § 98, resp. § 54 odst. 5 zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, ve znění pozdějších předpisů, (dále jen „zákon“), sděluje následující vysvětlení zadávací dokumentace vztahující se k výše uvedené veřejné zakázce.

Dotaz č. 1

zadavatel požaduje v rámci technické kvalifikace ZD dle ust. § 79 odst. 2 písm. e) zákona přiložit do nabídky platné licenční smlouvy o přístupu k mediálním datům, které mediální trh považuje za tzv. „one currency“ a jsou nezbytné pro plánování a optimalizaci médií, tj. minimálně TV metrová data, data Mediaprojektu a Radioprojektu. Je možné v rámci těchto smluv anonymizovat data, která lze považovat za obchodní tajemství, tj. cena za poskytnutí licence?

Odpověď:

Ano, je možné anonymizovat data, které považujete za obchodní tajemství. Důležité je, aby bylo patrné mezi kým je uzavřen smluvní vztah.

S pozdravem,

.....
Mgr. Kateřina Kolářková