

PÍSEMNÁ ZPRÁVA ZADAVATELE

(vyhotovená v souladu s § 217 zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „ZZVZ“))

Veřejná zakázka: „Nákup mediálního prostoru v online médiích“, evidované u zadavatele pod č.j.: ZPMV/076068/2020, evidenční č. zakázky ve Věstníku veřejných zakázek Z2020-005706, č. zakázky v Úředním věstníku Evropské unie 2020/S 031-072678

(dále též „VZ“)

1. Označení zadavatele

Zdravotní pojišťovna ministerstva vnitra České republiky

se sídlem Vinohradská 2577/178, Praha 3, PSČ 130 00

zastoupená MUDr. Davidem Kostkou, MBA, generálním ředitelem

(dále jen „Zadavatel“)

2. Předmět veřejné zakázky

Předmětem veřejné zakázky „Nákup mediálního prostoru v online médiích“ je nákup reklamního prostoru v online médiích, a to především v obdobích náboru (leden – březen, červenec – září), v případě potřeby i mimo tato období v rámci propagační kampaně Zdravotní pojišťovny ministerstva vnitra České republiky.

3. Cena sjednaná ve smlouvě na VZ

Cena plnění byla ve smlouvě sjednána následujícím způsobem:

Cílová skupina	Jednotková cena za klik včetně odměny poskytovatele v Kč bez DPH	DPH	Jednotková cena za klik včetně odměny poskytovatele v Kč včetně DPH	Cena za 1 000 zobrazení bannerové reklamy včetně odměny poskytovatele v Kč bez DPH	DPH	Cena za 1 000 zobrazení bannerové reklamy včetně odměny poskytovatele v Kč včetně DPH
Žena 25 - 45	7	21 %	8,47	18	21 %	21,78
Žena 25 – 45, zájem rodina	8	21 %	9,68	19	21 %	22,99
Žena 25 – 45, zájem sport	9	21 %	10,89	21	21 %	25,41
Muž 25 - 45	7	21 %	8,47	18	21 %	21,78
Muž 25 – 45, zájmem sport	8	21 %	9,68	20	21 %	24,20

Žena 45 - 65	8	21 %	9,68	20	21 %	24,20
Muž 45 - 65	8	21 %	9,68	20	21 %	24,20

4. Použitý druh zadávacího řízení

VZ byla zadávána v otevřeném nadlimitním řízení.

5. Označení účastníků zadávacího řízení

Účastník 1: Knowlimits s.r.o., se sídlem Píškova 1948/16, 155 00 Praha 5,

Účastník 2: Besocial s.r.o., se sídlem Jankovcova 1518, 17000 Praha,

Účastník 3: společnosti REMMARK, a.s., se sídlem Křemencova 178, 11000 Praha,

6. Označení vyloučených účastníků zadávacího řízení a odůvodnění jejich vyloučení

Ze zadávacího řízení nebyl vyloučen žádný účastník.

7. Označení dodavatele, s nímž byla uzavřena smlouva vč. odůvodnění jeho výběru

Vybraným dodavatelem, jehož nabídka byla v zadávacím řízení vyhodnocena jako ekonomicky nejvýhodnější podle výsledku hodnocení nabídek a s nímž byla uzavřena smlouva, je společnost **Knowlimits s.r.o.**, se sídlem Píškova 1948/16, 155 00 Praha 5, Česká republika.

Odůvodnění výběru:

Zadavatel stanovil, že nabídky k veřejné zakázce „Nákup mediálního prostoru v online médiích“ budou hodnoceny podle jejich ekonomické výhodnosti. Ekonomická výhodnost nabídek byla hodnocena podle níže uvedených kritérií.

Kritérium	Váha v %
1) Součet jednotkových cen za klik včetně odměny poskytovatele v Kč bez DPH	30
2) Součet jednotkových cen za 1 000 zobrazení bannerové reklamy včetně odměny poskytovatele v Kč bez DPH	70

Nabídky byly hodnoceny bodovací metodou. Pro hodnocení nabídek byla použita bodovací stupnice v rozsahu 0 až 100. Nejvhodnější nabídka získala 100 bodů. Každé jednotlivé nabídce bylo dle daného kritéria přidělena bodová hodnota, která odrážela úspěšnost předmětné nabídky v rámci tohoto kritéria.

Hodnocené údaje z nabídek a celkové hodnocení nabídek

Kritérium č. 1 – Součet jednotkových cen za klik včetně odměny poskytovatele v Kč bez DPH – váha 30 %

Pořad. č.	Dodavatel	Součet jednotkových cen za klik	Body	Přepočtené body
1	Knowlimits s.r.o.	55,00	100,00	3 000,00
2	Besocial s.r.o.	57,50	95,65	2 869,57
3	REMMARK, a.s.	63,00	87,30	2 619,05

Kritérium č. 2 – Součet jednotkových cen za 1 000 zobrazení bannerové reklamy včetně odměny poskytovatele v Kč bez DPH – váha 70 %

Pořad. č.	Dodavatel	Součet jednotkových cen za 1 000 zobrazení	Body	Přepočtené body
1	Knowlimits s.r.o..	136,00	100,00	7 000,00
2	Besocial s.r.o.	139,00	97,84	6 848,92
3	REMMARK, a.s.	227,00	59,91	4 193,83

Celkové hodnocení

Účastník zadávacího řízení	Přepočtené body	Pořadí
Knowlimits s.r.o..	10 000,00	1.
Besocial s.r.o.	9 718,49	2.
REMMARK, a.s.	6 812,88	3.

Popis srovnání hodnot získaných při hodnocení v jednotlivých kritériích hodnocení:

Předmětem hodnocení v rámci dílčích hodnotících kritérií byly následující údaje:

- 1) U kritéria „**Součet jednotkových cen za klik včetně odměny poskytovatele v Kč bez DPH**“ má nejvhodnější nabídka minimální hodnotu kritéria (nejnižší cena). Nejvhodnější nabídka (s nejnižší cenou) získá 100 bodů a každá další hodnocená nabídka získá bodovou hodnotu, která vznikne násobkem 100 a poměru hodnoty nejvhodnější nabídky k hodnocené nabídce.
- 2) U kritéria „**Součet jednotkových cen za 1 000 zobrazení bannerové reklamy včetně odměny poskytovatele v Kč bez DPH**“ má nejvhodnější nabídka minimální hodnotu kritéria (nejnižší cena). Nejvhodnější nabídka (s nejnižší cenou) získá 100 bodů a každá další hodnocená nabídka získá bodovou hodnotu, která vznikne násobkem 100 a poměru hodnoty nejvhodnější nabídky k hodnocené nabídce.

Hodnocení podle bodovací metody bylo provedeno tak, že jednotlivá bodová ohodnocení nabídek dle kritérií byla vynásobena příslušnou vahou daného kritéria. Na základě součtu výsledných hodnot u jednotlivých nabídek bylo stanoveno pořadí úspěšnosti jednotlivých nabídek tak, že jako nejúspěšnější byla stanovena nabídka, která dosáhla nejvyšší hodnoty.

Jako nejúspěšnější byla stanovena nabídka s nejvyšším počtem bodů, tj. nabídka Účastníka 1 – **Knowlimits s.r.o.**,

8. Označení poddodavatele dodavatele, s nímž byla uzavřena smlouva, pokud jsou Zadavateli známi

Zadavateli nejsou známi žádní poddodavatelé dodavatele, s nímž byla uzavřena smlouva.

9. Odůvodnění použití jednacího řízení s uveřejněním nebo řízení se soutěžním dialogem

Nepoužito.

10. Odůvodnění použití jednacího řízení bez uveřejnění

Nepoužito.

11. Odůvodnění zrušení zadávacího řízení nebo nezavedení dynamického nákupního systému

Veřejná zakázka byla zadána vybranému dodavateli **Knowlimits s.r.o.**,

12. Odůvodnění použití jiných komunikačních prostředků při podání nabídky namísto elektronických prostředků

Nepoužito.

13. Osoby, u kterých byl zjištěn střet zájmů spolu s uvedením přijatých opatření

U žádné osoby nebyl zjištěn střet zájmů.

14. Odůvodnění stanovení požadavku na prokázání obrátu v případě postupu dle § 78 odst. 3 ZZVZ

Zadavatel nestanovil požadavek na obrát nad rámec zákonných limitů.

V Praze dne



MUDr. David Kostka, MBA
generální ředitel
Zdravotní pojišťovny ministerstva vnitra
České republiky

