

VÝZVA K PODÁNÍ NABÍDKY A K PROKÁZÁNÍ KVALIFIKACE

Identifikační údaje zadavatele:

Název zadavatele:	Techmania Science Center o.p.s.
Sídlo zadavatele:	Plzeň, Tylova 1/57, PSČ 316 00
IČ zadavatele:	263 96 645
Právní forma zadavatele:	obecně prospěšná společnost
Jméno a příjmení osob oprávněných jednat jménem zadavatele:	Mgr. Vlastimil Volák, ředitel
Kontaktní osoba zadavatele:	Mgr. Kateřina Chábová, tel.: +420 737 247 595, fax: +420 379 855 303, e-mail: katerina.chabova@techmania.cz
Profil zadavatele:	http://www.e-zakazky.cz/Profil-Zadavatele/ed68e348-bca5-475a-9c58-832c627a1abc
Web zadavatele:	www.techmania.cz

Shora uvedený zadavatel Vám tímto jako zájemci oznamuje svůj úmysl zadat veřejnou zakázku na služby s názvem:

„Komunikační kampaň k otevření nové části science centra Techmania Science Center“,

a to ve zjednodušeném podlimitním řízení podle ust. § 21 odst. 1 písm. f) zákona č. 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách, v platném znění (dále jen „ZVZ“) a v souladu s Pravidly pro výběr dodavatelů v rámci Operačního programu Výzkum a vývoj pro inovace Ministerstva školství, mládeže a tělovýchovy České republiky.

1. Druh veřejné zakázky : podlimitní veřejná zakázka na služby, zadávaná v režimu zjednodušeného podlimitního řízení.

2. Předmět veřejné zakázky :

Předmětem plnění této veřejné zakázky na služby je **zajištění komunikační kampaně k otevření nové části science centra Techmania Science Center, a to outdoorové kampaně, rozhlasové a internetové kampaně.**

Součástí plnění veřejné zakázky je zajištění:

1) outdoorové kampaně – přičemž zajištěním outdoorové kampaně se rozumí zajištění a realizace všech služeb spojených s:

- a) výrobou-tiskem vizuálů na vybraná outdoorová media,
- b) produkcí a s tím spojenou instalací vizuálů na vybraná outdoorová media,
- c) zajištěním pronájmu outdoorových medií,

a to vše dle požadavků zadavatele uvedených v příloze č. 1 této zadávací dokumentace.

2) rozhlasové kampaně – přičemž zajištěním rozhlasové kampaně se rozumí zajištění a realizace všech služeb spojených s:

- a) výrobou rozhlasových spotů s minimální délkou 30s, včetně návrhu scénáře spotů,

- b) návrhem mixu rozhlasových stanic a media plánu, včetně jeho garance realizace v celkovém objemu spotů,
a to vše dle požadavků zadavatele uvedených v příloze č. 1 této zadávací dokumentace.

3) **internetové kampaně** – přičemž zajištěním internetové kampaně se rozumí zajištění a realizace všech služeb spojených s:

- a) návrhem vizualizace a výrobou reklamních flash bannerů,
b) zajištěním umístění reklamních flash bannerů na vybrané sociální sítě,
c) návrhem media plánu, včetně jeho garance realizace v celkovém počtu impresí,
a to vše dle požadavků zadavatele uvedených v příloze č. 1 této zadávací dokumentace.

Základní údaje, požadavky a technické podmínky zadavatele vymezující předmět veřejné zakázky v podrobnostech nezbytných pro zpracování nabídky jsou uvedeny v příloze č. 1 této zadávací dokumentace.

Zadavatel k části **outdoorová kampaň** uvádí, že provedl u vlastníků či provozovatelů jednotlivých billboardových ploch rezervaci těchto ploch, na kterých bude outdoorová kampaň realizována. Za tímto účelem uzavřel zadavatel s jednotlivými vlastníky či provozovateli smlouvy o spolupráci při realizaci komunikační kampaně. Na základě těchto smluv se jednotliví vlastníci či provozovatelé dotčených billboardových ploch zavázali uzavřít smlouvu s vybraným uchazečem, jehož nabídka bude v tomto zadávacím řízení vybrána jako nejvhodnější. Předmětem této smlouvy mezi příslušným vlastníkem či provozovatelem billboardové plochy je nájem příslušné billboardové plochy v zadavatelem požadovaném čase realizace kampaně. Pro případ, že by uzavření smlouvy mezi vlastníkem či provozovatelem billboardové plochy a vybraným uchazečem nedošlo, budou příslušné billboardové plochy případně pronajaty přímo zadavateli.

Klasifikace prací/služeb podle Nařízení Evropského parlamentu a Rady (ES) č. 2195/2002, ve znění nařízení Komise č. 213/2008 ze dne 28. 11. 2007, jenž mění společný slovník pro veřejné zakázky:

Hlavní CPV kód:

79341400-0	Reklamní kampaně
------------	------------------

Zadavatel uvádí, že předmět veřejné zakázky bude financován z fondů Evropské unie (Evropského fondu pro regionální rozvoj) v rámci dotačního programu Ministerstva školství, mládeže a tělovýchovy České republiky, které je Řídícím orgánem Operačního programu pro Výzkum a vývoj pro inovace (dále jen „OP VaVpl“).

Předmět veřejné zakázky musí být proveden v souladu s obsahem příloh této výzvy.

3. Místo plnění a doba plnění veřejné zakázky:

Služby, jejichž plnění je předmětem této veřejné zakázky, budou poskytovány **na území celé České republiky**, a to dle bližšího vymezení v příloze č. 1 zadávací dokumentace.

Doba realizace veřejné zakázky je od 1. ledna – 31. prosince 2014, a to dle bližšího vymezení v příloze č. 1 zadávací dokumentace.

4. Předpokládaná hodnota zakázky :

Jelikož je zadavatel obecně prospěšnou společností a na realizaci předmětné veřejné zakázky má omezené prostředky z veřejných zdrojů v rámci OP VaVpl, zadavatel tímto stanovuje, že nejvýše přípustná nabídková cena je **3.600.000,--Kč bez DPH**. Tato cena je zároveň předpokládanou hodnotou předmětné veřejné zakázky. V případě, že nabídková cena dodavatele přesáhne tuto nejvýše nabídkovou cenu, bude jeho nabídka považována za nepřipustnou ve smyslu ust. § 22 odst. 1 písm. a) ZVZ.

5. Zadávací dokumentace :

Zadávací dokumentace a její přílohy tvoří nedílnou součást této výzvy.

6. Lhůta a místo pro podání nabídek:

Nabídky se podávají písemně v listinné podobě do **10. 12. 2013 do 10:00 hod.**

Nabídky lze doručit zadavateli osobně na adresu Techmania Science Center o.p.s., Tylova 1/57, Plzeň 316 00, sekretariát ředitele v pracovních dnech od 8:00 do 15:00 hod., k rukám asistentky ředitele paní Petře Kokoškové.

Nabídky lze dále doručit kurýrní službou anebo prostřednictvím držitele poštovní licence podle zvláštního právního předpisu na adresu Techmania Science Center o.p.s., Tylova 1/57, Plzeň 316 00, k rukám asistentky ředitele paní Petře Kokoškové.

V podrobnostech viz zadávací dokumentace.

7. Požadavky na prokázání splnění kvalifikace podle ust. § 62 ZVZ :

Podrobnosti viz zadávací dokumentace, která je přílohou této výzvy.

8. Údaje o hodnotících kritériích :

Základním hodnotícím kritériem pro zadání veřejné zakázky je **nejnižší nabídková cena v Kč bez DPH**. Při hodnocení nabídkové ceny je rozhodná její výše bez DPH za plnění veřejné zakázky.

9. Další informace:

Zadavatel upozorňuje na skutečnost, že vybraný uchazeč bude osobou povinnou spolupůsobit při výkonu finanční kontroly ve smyslu ust. § 2 písm. e) zákona č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole ve veřejné správě a o změně některých zákonů, v platném znění.

Zadavatel si vyhrazuje právo, že v případě, nepodaří-li se zadavateli zajistit dostatek finančních zdrojů pro realizaci předmětu plnění představující předmětnou veřejnou zakázku, anebo nezíská-li zadavatel takové zdroje pro jeho realizaci, vyhrazuje si zadavatel možnost zrušit zadávací řízení (pokud to bude dle ZVZ možné) anebo omezit jednostranným právním úkonem rozsah předmětu plnění předmětné veřejné zakázky, anebo od uzavřené smlouvy odstoupit, a dále v případě, že výdaje, které zadavateli vzniknou, budou ŘO OP VaVpl, případně jiným kontrolním subjektem, označeny za nezpůsobilé.

Uchazeči sami ponесou veškeré své náklady spojené s účastí v zadávacím řízení.

Jednotliví uchazeči jsou povinni zdržet se jakýchkoli jednání, která by mohla narušit transparentní a nediskriminační průběh zadávacího řízení, zejména pak jednání, v jejichž důsledku by mohlo dojít k narušení soutěže mezi uchazeči v rámci zadání veřejné zakázky.

Příloha: Zadávací dokumentace

V Plzni dne 22.11. 2013



Techmania Science Center o.p.s.

Mgr. Vlastimil Volák, ředitel