

VYSVĚTLENÍ ZADÁVACÍ DOKUMENTACE Č. 4

Název veřejné zakázky:	Služby v oblasti řízení vztahů s veřejností (Public Relations), správa a tvorba obsahu sociálních sítí Vinařského fondu pro období 1.7.2024 – 30. 6. 2026
Druh zadávacího řízení:	Otevřené řízení
Předmět veřejné zakázky:	Služby
Režim veřejné zakázky:	Nadlimitní
Zadavatel:	Vinařský fond
Sídlo zadavatele:	Žerotínovo náměstí 449/5, 602 00 Brno - veveří
IČO:	71233717
Osoba oprávněná jednat za zadavatele:	Mgr. Zbyněk Vičar, ředitel

V Praze dne 5.6.2024

Výše uvedený zadavatel Vám v souladu s ustanovením § 98, resp. § 54 odst. 5 zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, ve znění pozdějších předpisů, (dále jen „zákon“), sděluje následující vysvětlení zadávací dokumentace vztahující se k výše uvedené veřejné zakázce.

Dotaz č. 1 a 2

Máte již existující podklady ke krizové komunikaci? Popř. jaké.

Kdo je tváří/ mluvčím za VMVČ? Můžeme počítat se Zbyněkem Vičarem? Kolik hodin měsíčně může PR věnovat?

Odpověď:

O žádných podkladech nevíme, krizovou komunikaci řeší ad hoc Zbyněk Vičar, který působil cca 12 let v žurnalistice. Navíc k ní dochází jen velmi zřídka – naposled kauza Bublina. Zastává také roli tiskového mluvčího a tváře VF. Je připravený PR věnovat tolik času, kolik bude třeba. Např. většinu článků pro newsletter pro vinaře připravuje sám.

Dotaz č. 3

Máte i spolupráce s influencery? Jestli ano, je možné rozšířit rozsah spolupráce na mediální výstupy např. rozhovory v médiích?

Odpověď:

Ano, v současnosti s Bárou Mottlovou (https://www.instagram.com/p/C6O7gB8L0_Z/) a Tomášem Zástěrou (https://www.instagram.com/p/C5nf8GaLDu_/). Jednání vedeme také s Pavlem Maurerem. Každý výstup je vítaný, ale záleží samozřejmě na finančních aspektech.

Dotaz č. 4

S kým z influencerů plánujete i nadále spolupracovat?

Odpověď:

S oběma zmiňovanými. Nebráníme se ale i dalším návrhům. Spolupráci ve finále schvaluje Rada Vinařského fondu, jejíž rozhodnutí nelze předjímat.

Dotaz č. 5

Interní komunikace s členy Vinařského fondu — jaký systém využíváte? Máte program na rozesílky?

Odpověď:

S Radou Vinařského fondu komunikují jeho zaměstnanci. Co se týče plátců odvodů, každých čtrnáct dní jim rozesíláme newsletter, samozřejmě máme jejich seznam a i nástroj, jak newslettery rozesílat.

Dotaz č. 6

Monitoring — máte již existující spolupráci s Newton media či Mediaboardem?

Odpověď:

S Mediaboardem jednáme o přímých dodávkách monitoringu. Pokud bude nabídka zajímavá, toto plnění z tendru ještě před jeho uzavřením odstraníme. Dosud nám monitoring připravovala agentura – zmiňované subjekty byly subdodavateli.

Dotaz č. 7

Pozn.: v rámci organického PR nemůžeme garantovat počet výstupů, je to neetické. Máme však nastavené měsíční KPIs, které dodržujeme. Je tedy možné místo garantovaného počtu výstupů, nastavit KPIs?

Odpověď:

Podmínky stanovené v zadávací dokumentaci, včetně garance počtu výstupů, nelze změnit, protože by to znamenalo zrušení tendru a vyhlášení nového. Vzhledem k časovému tlaku a požadavku zadavatele na dodržení těchto podmínek to není možné.

S pozdravem,

Mgr. Kateřina Kolářková