



Příloha č. 1 Smlouvy – Detailní vymezení předmětu plnění (Služeb)

Dodavatel je povinen poskytovat Služby v souladu s následujícím:

1. STRUČNÝ POPIS PROJEKTU LABORATOŘ NADACE VODAFONE 2.0

Registrační číslo projektu: CZ.03.3.X/0.0/0.0/15_124/0006472

Název projektu: Laboratoř Nadace Vodafone 2.0

Název příjemce projektu / zadavatele: Nadace Vodafone Česká republika

Laboratoř Nadace Vodafone 2.0 je inkubační a akcelerační program, který zvyšuje ekonomický a sociální dopad technologických sociálních inovací, tedy projektů, které řeší společenské problémy novým způsobem za použití technologií a současně generují ekonomickou hodnotu nebo projekty, které se zaměřují na řešení nových společenských problémů opět za ~~použitím~~použití technologií a s prokazatelným sociálním a ekonomickým dopadem. Laboratoř Nadace Vodafone 2.0 navazuje na akcelerační program Laboratoř Nadace Vodafone (www.laboratornadacevodafone.cz). V rámci tříletého projektu Laboratoř Nadace Vodafone 2.0 vytvoří, pilotně ověří a implementuje program inkubace a akcelerace "early-stage" projektů ve 3 ročních cyklech. Připraví až 25 podnikatelských subjektů, resp. sociálních byznys strategií, ke vstupu na trh a provede evaluaci dopadu a hodnotové propozice programu. Projekt má tři partnery:

1. Centrum ekonomických studií Vysoké školy managementu, o.p.s. – garant evaluace
2. Internetová vzdělávací o.p.s – garant vzdělávání
3. Startup Yard Limited, odštěpný závod – garant akcelerace

2. ~~PAUŠÁLNÍ~~ SLUŽBY DLE ČL. 1.1.1. ~~AŽ 1.1.6.~~ SMLOUVY

~~Pašální~~ Služby jsou poskytovány v následujících fázích programu Laboratoř Nadace Vodafone 2.0:

Fáze 0 Aktivní vyhledávání kandidátů do programu Laboratoře Nadace Vodafone, 3-4 měsíce v rámci každého ročního cyklu

Fáze 1 Explorace & Výběr: Zahrnuje intenzivní přípravu kandidátů na přihlášení do programu a výběr relevantních týmů do programu, 1 měsíc v rámci každého ročního cyklu

Fáze 2 Inkubace & Validace: 3 měsíční inkubační fáze, 3 měsíce v rámci každého ročního cyklu

Fáze 3 Akcelerace: 3 měsíční akcelerace, 3 měsíce v rámci každého ročního cyklu

Fáze 4 Růst: 3 měsíční růstová fáze, 3 měsíce v rámci každého ročního cyklu

Předmětem ~~Pašálních služeb~~ je poskytnutí služeb pro realizaci Fáze 0: Aktivní vyhledávání kandidátů do programu Laboratoře Nadace Vodafone a Fáze 1: Explorace & Výběr, Fáze 2: Inkubace & Validace, Fáze 3: Akcelerace a Fáze 4: Růst pro 3 po sobě jdoucí ročníky inkubačního a akceleračního programu Laboratoř Nadace Vodafone 2.0 v období od uzavření Smlouvy (předpoklad je červeneesrpen 2017) do března 2020 včetně, a to dle níže uvedeného zadání:

Služby budou poskytovány v následujícím rozsahu:

- Fáze 0: Aktivní vyhledávání kandidátů do programu Laboratoře Nadace Vodafone pro každý cyklus v rozsahu 3 – 4 měsíců
 - o Aktivní skauting (3 cykly, celkem 12 měsíců)



- Výzkum k vyhledávání kandidátů, tzv. sourcing (jednorázová služba pro 1. cyklus)
- Skautovací eventy (3 cykly, každý cyklus v trvání 4 dnů, celkem 12 dnů)
- Vzdělávací eventy (3 cykly, každý cyklus v trvání 3 dnů, celkem 9 dnů)
- Networkingové eventy (3 cykly, každý cyklus v trvání 3 dnů, celkem 9 dnů)
- Fáze 1: Explorace & Výběr pro každý cyklus v rozsahu 1 měsíc
 - Kick off event (2 cykly, 0,5 dne / cyklus, celkem 2 eventy = 1 den)
 - Workshop pro přihlášené (3 cykly, 2 dny / cyklus, celkem = 6 dnů)
- Fáze 2: Inkubace & Validace: 3 měsíční inkubační fáze, 3 měsíce v rámci každého ročního cyklu
 - Workshopy a přednášky v rámci inkubace (3 cykly, 3 měsíce/cyklus, frekvence 1x za týden 8 hodin, celkem 36 školících dnů)
 - Online podpora – obsahové materiály z workshopů a přednášek zpracované do formy tutoriálů při zachování obsahu a rozsahu workshopů
 - Mentoring 1-1 (3 cykly, 3 měsíce / cyklus v rozsahu 12 hodin / měsíc / tým, kapacita až 20 týmů / cyklus)
 - Konzultace ~~nad-rámee~~odborné (3 cykly, 3 měsíce / cyklus v rozsahu 12 hodin / měsíc / tým, kapacita až 20 týmů / cyklus)
- Fáze 3: Akcelerace: 3 měsíční akcelerace, 3 měsíce v rámci každého ročního cyklu
 - Konzultace v rozsahu 12 dnů / měsíc (3 cykly, každý cyklus v trvání 3 měsíce, celkem 36 dnů)
 - Mentoring 1-1 v rozsahu 16 dnů / měsíc (3 cykly, v každém cyklu 1 měsíc, celkem 48 dnů)
 - Workshopy v rozsahu 20 workshopů s časovou dotací 2 - 8 hodin / měsíc (3 cykly, v každém cyklu 1 měsíc, celkem 3 x 20 workshopů)
 - Konzultace ~~nad-rámee~~odborné v rozsahu 12 dnů / měsíc (3 cykly, každý cyklus v trvání 3 měsíce, celkem 36 dnů)
 - Intenzivní práce s týmy 12 dnů / měsíc (3 cykly, každý cyklus v trvání 3 měsíce, celkem 36 dnů)
- Fáze 4: Růst: 3 měsíční růstová fáze, 3 měsíce v rámci každého ročního cyklu
 - Konzultace v rámci růstu 12 dnů / měsíc (3 cykly, každý cyklus v trvání 3 měsíce, celkem 36 dnů)
 - Mentoring 1-1 v rámci růstu 12 dnů / měsíc (3 cykly, každý cyklus v trvání 3 měsíce, celkem 36 dnů)
 - Networking a propojování v rámci růstu (3 cykly, celkem 9 měsíců)

U rozsahu uvedeného v této příloze platí:

1 den = minimálně 8 hodin v rámci jednoho kalendářního dne

0,5 dne = minimálně 4 hodiny v rámci jednoho kalendářního dne



2.1. Fáze 0: Aktivní vyhledávání kandidátů do programu Laboratoře Nadace Vodafone

Časový rámec:

- Trvání Fáze 0: Aktivní vyhledávání 3 – 4 měsíce
- Následuje Fáze 1: Explorace & Výběr

2.1.1. **Online sourcing** – na míru provedený výzkum, který vyhledává startupy podle jejich preferencí s ohledem na místo a fázi podnikání, obrat, byznys model a/nebo segment podnikání. Specifickým kritériem vyhledávání bude společenský dopad, využívání technologií a inovačnost. Místo dopadu ČR. Služba bude dodána pro 1. cyklus Fáze 0, tedy ~~7.~~98. – 10. měsíc 2017.

2.1.2. **Aktivní skauting v regionech (celá ČR)** – dodavatel zajistí službu aktivního vyhledávání organizací a jednotlivců relevantních pro ekosystém (sítě) programu Laboratoř Nadace Vodafone. Jedná se o práci v terénu na vysokých školách, v inkubátorech/akcelérátorech, inovačních centrech, střešních organizacích, neziskových organizacích, sociálních podnicích, obcích/městech, soutěžích, veletrzích, eventech třetích stran. Dodavatel ve spolupráci s Komunitním manažerem Laboratoře nadace Vodafone zajišťuje umělé rozšiřování sítě Laboratoře Nadace Vodafone a zvyšování pravděpodobnosti získání kontaktu na relevantní organizaci, člověka s nápadem, mentora, investora a další. Aktivní skauting probíhá po celou dobu trvání Fáze 0, tedy ~~7.~~98. – 10. měsíc 2017, 4. – 8. měsíc 2018, 4. – 8. měsíc 2019. Aktivní skauting musí prokazatelně probíhat ve všech krajích ČR.

2.1.3. **Skautovací eventy** - Akce uspořádaná s cílem rekrutovat účastníky do programu. Téma akce odpovídá programovým vertikálám. Jedná se o hackathon, ideathon, StartupDay apod. v rozsahu 4 dny / cyklus.

Vertikály programu Laboratoř Nadace Vodafone 2.0 jsou tyto:

- Přístup ke vzdělání zvyšující potenciál na trhu práce
- Přístup k finančním zdrojům a službám
- Přístup k informacím a datovým zdrojům
- Dostupné a kvalitní sociální služby
- Budování kapacit (sociálních podniků, sociálních startupů, intrapodnikatelů a sociálních inovátorů)
- Komunitní rozvoj
- Tvorba pracovních příležitostí
- Rovnost a empowerment
- Vytváření finančních zdrojů pro charitativní účely
- Zlepšení zdraví s dopadem do oblasti sociální
- Růst produktivity a mezd/platů

Skautovací eventy budou probíhat po celou dobu trvání Fáze 0, tedy ~~7.~~98. – 10. měsíc 2017, 4. – 8. měsíc 2018, 4. – 8. měsíc 2019.

Požadavky Objednatele:

Počet eventů tohoto typu: 4 / cyklus

Kapacita eventu tohoto typu: min. 30 osob, max. 80 osob

Místo realizace: ČR (max. 1 den / cyklus v hl.m.Praze)



Požadavky na prostory pro akce typu skautovací event: bezbariérovost, dostupnost MHD (max. 10 min chůze), příp. možnost parkování, 1 místnost pro společnou práci (variabilní stoly), 1 uzavřená místnost pro samostatnou práci (kapacita 6 – 10 osob), dostupnost mobiliáře pro catering, prostor pro relax zónu (možnost odpočinku), sociální vybavení včetně koupelny.

Požadavky na technické vybavení prostor pro akce typu skautovací event: LCD obrazovka/y, projektor, popisovatelná stěna/flipcharty, připojení na internet, WiFi.

Požadavek na lidské zdroje: facilitace po celou dobu trvání, min. 5 mentorů (z oblasti startupové komunity, inovačních center, sociální ekonomiky, technologií, zástupci znalostních platform relevantních pro program Laboratoř Nadace Vodafone), zajištění organizace na místě.

- 2.1.4. **Vzdělávací/Osvětové eventy** - Akce uspořádané s cílem zvýšit povědomí o programu a jeho specifikách v rámci stávajícího ekosystému byznys akceleratorů a inovačních center v rozsahu 3 dny / cyklus

Vzdělávací/Osvětové eventy budou probíhat po celou dobu trvání Fáze 0, tedy ~~7.~~98. – 10. měsíc 2017, 4. – 8. měsíc 2018, 4. – 8. měsíc 2019.

Požadavky Objednatele:

Počet eventů tohoto typu: 3 / cyklus

Kapacita eventu tohoto typu: min. 12 osob, max. 40 osob

Místo realizace: ČR (max. 1 den / cyklus v hl.m.Praze)

Požadavky na prostory pro akce typu workshop/seminář: bezbariérovost, dostupnost MHD (max. 10 min chůze), příp. možnost parkování, dostupnost mobiliáře pro catering, variabilní sezení.

Požadavky na technické vybavení prostor pro akce typu workshop/seminář: LCD obrazovka/y, projektor, popisovatelná stěna/flipcharty, připojení na internet, WiFi.

Požadavek na lidské zdroje: lektor/přednášející s relevantním odborným zaměřením, zajištění organizace na místě.

- 2.1.5. **Networkingové eventy** - Spolufinancované akce uspořádané třetími stranami s cílem zvýšit propustnost stávajících sítí v rozsahu 3 dny / cyklus

Networkingové eventy budou probíhat po celou dobu trvání Fáze 0, tedy ~~7.~~98. – 10. měsíc 2017, 4. – 8. měsíc 2018, 4. – 8. měsíc 2019.

Místo poskytování služeb pro aktivitu 2.1.1: Hlavní město Praha

Místo pro doručení služby pro aktivity 2.1.2. – 2.~~21~~.5.: celá ČR, zejména krajská města, minimálně však každé z těchto měst 1 x za každý cyklus (tj. ročník programu) – Hlavní město Praha, Ostrava, Brno, Hradec Králové, ~~Brno~~, České Budějovice, Ústí nad Labem, Plzeň

Cílem výše uvedených aktivit je: získat 50 a více kandidátůⁱ, resp. pro 1. cyklus 25 a více kandidátů, relevantních kandidátů do Fáze 1 Explorace & Výběr.

Požadované výstupy výše uvedených aktivit jsou:

- Počet oslovených vs. počet relevantních kandidátů do programu

Požadované výsledky výše uvedených aktivit jsou:

1. cyklus - 25 a více relevantních kandidátů pro Fázi 1
2. cyklus - 50 a více relevantních kandidátů pro Fázi 1
3. cyklus - 50 a více relevantních kandidátů pro Fázi 1



2.2. Fáze 1: Explorace & Výběr

2.2.1. **Kick off event:** Poslední společný event před zahájením programu Laboratoře Nadace Vodafone, v rozsahu 0,5 den / cyklus, jde o veřejnou akci s kapacitou 200 lidí. Cílem je zvýšit dosah programu a konkretizovat propozici programu a požadavky na uchazeče.

Kick off eventy budou probíhat v rámci trvání Fáze 0, tedy 4. – 8. měsíc 2018 a 4. – 8. měsíc 2019.

Požadavky Objednatele:

Počet eventů tohoto typu: 2

Kapacita eventu tohoto typu: min. 100 osob, max. 200 osob

Místo realizace: Praha

Požadavky na prostory pro akce typu kick off event: bezbariérovost, dostupnost MHD (max. 10 min chůzí), příp. možnost parkování, dostupnost mobiliáře pro catering, variabilní sezení, prostor pro demo stánky pro vystavující z minulých ročníků programu, služby recepce, šatna.

Požadavky na technické vybavení prostor typu kick off event: projektor, mikrofony, ozvučení, divadelní osvětlení, LCD obrazovky.

Požadavek na lidské zdroje: Moderace po celou dobu trvání, min. 4 přednášející/hosté (z oblasti startupové komunity, inovačních center, sociální ekonomiky, technologií, zástupci znalostních platform relevantních pro program Laboratoř Nadace Vodafone), zajištění organizace na místě.

2.2.2. **Workshop pro přihlášené:** Jak přetvořit nápad do business modelu v rozsahu 2 dny souvisle / cyklus s cílem ověřit žádost v reálném prostředí (poznat týmy osobně).

Požadované okruhy:

- Ideace: spojení sociálních inovací s různými oblastmi podnikání a kreativní tvorba nových nápadů, jak efektivně škálovat inovační nápady
- Blesková prototypizace: tvorba prvních prototypů k vybraným inovačním nápadům a jejich zhmotnění a získání zpětné vazby

Workshopy pro přihlášené budou probíhat v rámci trvání Fáze 0, tedy ~~7. – 9. – 10.~~ měsíc 2017, 4. – 8. měsíc 2018, 4. – 8. měsíc 2019 a vždy budou následovat po aktivitě č. 1 Kick off event.

Požadavky Objednatele:

Počet eventů tohoto typu: 1 / cyklus

Kapacita eventu tohoto typu: min. 25 osob, max. 50 osob

Místo realizace: krajská města ČR

Požadavky na prostory pro akce typu workshop/seminář: bezbariérovost, dostupnost MHD (max. 10 min chůzí), příp. možnost parkování, dostupnost mobiliáře pro catering, variabilní sezení.

Požadavky na technické vybavení prostor pro akce typu workshop/seminář: LCD obrazovka/y, projektor, popisovatelná stěna/flipcharty, připojení na internet, WiFi.

Požadavek na lidské zdroje: lektor/přednášející s relevantním odborným zaměřením, zajištění organizace na místě.

Místo poskytnutí služby pro aktivitu 2.2.1.: Hlavní město Praha

Místo poskytnutí služby pro aktivitu 2.2.2.: krajské město (např. Ostrava, Brno, Hradec Králové, ~~Brno~~, České Budějovice, Ústí nad Labem, Plzeň)



Cílem výše uvedených aktivit je: získat až 20, resp. pro 1. cyklus až 10, relevantních kandidátů do Fáze 2 Inkubace.

Požadované výstupy výše uvedených aktivit jsou:

- až 20, resp. 10, popsaných nápadů/ inovačních řešení, tj. popis produktu/služby, popis zákaznického segmentu/cílové skupiny, popis sociálního dopadu, hodnotová nabídka (oproti stávajícím), návrh plánu financování, realizační tým/stakeholderi, identifikace a plán mitigace rizik

Požadované výsledky výše uvedených aktivit jsou:

1. cyklus – až 10 relevantních kandidátů pro Fázi 2 Inkubace & Validace
2. cyklus - až 20 relevantních kandidátů pro Fázi 2 Inkubace & Validace
3. cyklus - až 20 relevantních kandidátů pro Fázi 2 Inkubace & Validace

2.3. Fáze 2: Inkubace & Validace

Časový rámec:

- Trvání Fáze 2: Inkubace & Validace 3 měsíce
- Předchází Fáze 1: Explorace & Výběr
- Následuje 3 měsíční Fáze 3: Akcelerace

Kapacita:

- 20 týmů (10 v 1. cyklu)

Důležité:

Do inkubační fáze vstupují týmy, které jsou v rané fázi podnikání (early stage). Většina aktivit v rámci inkubace je pro týmy povinná, obsah aktivit je z 80 % předem definovaný, vedení týmů je více direktivní. Cílem inkubační fáze je zjistit reálný zájem týmu pracovat na projektu a začít podnikat (vzdát se zaběhnutých stereotypů, jít do rizika, pracovat intenzivně a v týmu, muset ustoupit ze svých názorů a přesvědčení...).

2.3.1. Workshopy

- Workshopy a přednášky v rámci inkubace v rozsahu 12 dní (1x za týden 12 x 8 hodin).
- V tomto rozsahu jsou workshopy a přednášky pro všechny týmy v inkubaci **POVINNÉ**.

Cíl: Zlepšení znalostí a praktických dovedností nutných k úspěšnému podnikání se sociálním dopadem (tzv. implementation skills).

Okruhy a témata workshopů:

1) Management a podnikání

Témata:

- Finanční řízení — finanční plán, cash flow, výsledovka, rozvaha, které ukazatele si hlídat.
- Právo — zakládání firmy, hlavní povinnosti a rizika, jak najmout právníka a kdy to je potřeba.



- HR a práce s lidmi - individuální psychologie, dynamika skupiny, vztahy, přechod od party kamarádů k firmě, jak nabírat lidi a jak je propouštět.
- Obchodní modely – freemium, Lock-in, Add-on, David a Goliáš, Jánošík, či Holobyt a další
- Lean canvas - základní schéma úvahy o plánu podnikání. Plus scrum a MVP.

2) Technologie a příležitosti

Témata

- Nástroje pro byznys - teoreticky i prakticky o softwarových nástrojích a webových službách pro provoz malé a střední firmy.
- Data a práce s nimi - praktické cvičení v extrakci dat a jejich zpracování pomocí jednoduchého volně dostupného nástroje + k čemu je pak použít.
- Přehled technologií z hlediska obchodních příležitostí - co je dobré znát a co už nemusíte.
- Vývoj mobilních aplikací - ty jsou dnes klíčem k úspěšnému byznysu téměř ve všech oblastech.
- V jaké podobě potřebuje vývojář webu či aplikace zadání, jak s ním komunikovat, co očekávat, kde ho sehnat, kolik to bude stát... - zásadně důležité vědomosti pro netechniky (koneckonců i techniky, když se na to podívají opačně).

3) Osobní rozvoj a prezentace

Témata

- Prezentační dovednosti teoreticky i prakticky, nácvik vystoupení na veřejnosti.
- Time management - jak zanechat prokrastinace, důraz na praktické dovednosti a tvorbu návyků.
- Kritické myšlení - jak přijímat a zpracovávat informace, vidět skrze ně a nenechat se napálit.
- Jak psát cokoli o čemkoli - prezentační dovednosti v písemné formě.

4) Marketing a sociální media

Témata:

- Internetový marketing - přehled všech jeho technik, co je nezbytné vědět hned a co se můžete doučit kdykoli později.
- Obsah a reklama v sociálních médiích — jak pro sebe nechat pracovat Facebook, Twitter a ty další, aniž byste tím museli trávit příliš mnoho času.
- A/B testování, jak zkoušet varianty (webů, aplikací, textů v e-shopech, čehokoli), jak vyhodnocovat výsledky, výklad z koncepčního i technického hlediska.

5) Řízení inovací a sociální impakt

Témata:

- Inovační proces, inovační strategie
- Agilní přístup
- Human centred design



- Disruptivní inovace
- Sociální inovace
- Sociální kapitál
- Sociální impakt a jeho měření

Workshopy a přednášky v rámci inkubace (3 cykly, 3 měsíce/cyklus, frekvence 1x za týden 8 hodin, celkem 36 školících dnů)

Požadavky na prostory pro akce typu workshop/seminář: bezbariérovost, dostupnost MHD (max. 10 min chůze), příp. možnost parkování, dostupnost mobiliáře pro catering, variabilní sezení.

Požadavky na technické vybavení prostor pro akce typu workshop/seminář: LCD obrazovka/y, projektor, popisovatelná stěna/flipcharty, připojení na internet, WiFi.

Požadavek na lidské zdroje: lektor/přednášející s relevantním odborným zaměřením, zajištění organizace na místě.

2.3.2. Online podpora/Vzdělávací složka

Výše uvedené okruhy 1-5 budou zpracované do online vzdělávacích modulů, tzv. tutoriálů, určených k samostudiu. Poskytovatel zajistí vytvoření online vzdělávacích materiálů včetně multimédií a zpětnovazebných prvků na základě okruhů/vzdělávacích materiálů k workshopům ve fázi 2. Poskytovatel zajistí vytvoření, správu, aktualizace a hosting.

Požadavky na zpracování obsahu: Každý modul zahrnuje min. 1 video a 1 zpětnovazebnou komponentu (např. test, hra s vyhodnocením).

Požadavky na službu: poskytovatel zajistí digitalizaci obsahu, tvorbu multimédií, aktualizaci obsahu, hosting)

2.3.3. Mentoring 1-1

Každý projekt je individuální a má své specifické potřeby a rizika s ohledem na produkt/službu či tým. Cílem je co nejrychleji validovat myšlenku, vytvořit první verze byznys modelu a validovat produkt/market fit.

Mentoring 1-1 (3 cykly, 3 měsíce / cyklus v rozsahu 12 hodin / měsíc / tým, kapacita až 20 týmů / cyklus). Mentoring může probíhat osobním setkáním (v prostoru zajištěném Objednatelem) či po Skype.

2.3.4. Konzultace ~~nad-rámec~~ odborné

Každý projekt dle náročnosti trhu, technologie a vyspělosti týmu a dalších aspektů má odlišné potřeby v oblasti znalostí.

Poskytovatel bude povinen poskytnout konzultace ~~nad-rámec~~ dle potřeby v maximálním rozsahu 3 cykly, 3 měsíce / cyklus v rozsahu 12 hodin / měsíc / tým, při kapacitě až 20 týmů / cyklus.

Místo doručení služby pro aktivitu 2.3.1: Hlavní město Praha

Místo pro doručení služby pro aktivity 2.3.2: nerelevantní



Místo doručení služby pro aktivitu 2.3.3-2.3.4: Hlavní město Praha, případně další krajská města Ostrava, Brno, Hradec Králové, ~~Brno~~, České Budějovice, Ústí nad Labem, Plzeň.

Cílem výše uvedených aktivit je: vybrat až 10, resp. až 5 v 1. cyklu, projektů do Fáze 3: Akcelerace.

Požadované výstupy výše uvedených aktivit jsou:

- rozvoj kompetencí (tzv. implementation skills) až u 20 týmů, min. 40 osob
- až 20 business plánů a růstových strategií a strategií škálování dopadu
- až 20 prezentací business plánů
- Vlastní znalostní síť až pro 20 projektů

Požadované výsledky výše uvedených aktivit jsou:

- až 10 projektů připravených k akceleraci ve Fázi 3

Akceptace je podmíněná těmito kritérii: ziskovost, společenský/sociální dopad, geografická škálovatelnost, transakční byznys model, "zapálený" tým, prokázaný sociální impakt na úrovni primárních a sekundárních beneficentů.

2.4. Fáze 3: Akcelerace

Časový rámec:

- Trvání Fáze 3: Akcelerace 3 měsíce
- Předchází 3 měsíční Fáze 2: Inkubace & Validace
- Následuje 3 měsíční Fáze 4: Růst

Kapacita:

- 10 týmů (5 v 1. cyklu)

Důležité:

Projekt se pro tým stává zaměstnáním! Nadace Vodafone částečně financuje mzdové příspěvky členů týmů v rozsahu 150 000 Kč/tým. Inkubační fáze prověří odhodlání týmu věnovat se plně akceleraci projektu. Předpokladem je, že do akcelerační fáze vstupuje tým o min. 3 členech, ideálně 4. V inkubační fázi je program předem definovaný, v akcelerační fázi definuje obsah aktivit akcelerační tým, tj. Odborný garant akcelerace, Komunitní manažer akcelerace, až na základě důkladného poznání projektů a identifikace jejich potřeb. Týmy se setkávají každý den v coworkingovém prostoru, kde mají vyhrazená fixní pracovní místa. Každý den jsou v kontaktu s akceleračním týmem.

2.4.1. Konzultace

Probíhají 1 den v týdnu. Každý tým se setká na 1 hodinu s akceleračním týmem (viz výše). Cílem je vyhodnotit pokrok předchozího týdne, naplánovat cíle, formulovat zakázku pro mentory/konzultanty. V rámci těchto pravidelných konzultací je definován obsah a intenzita akcelerace na míru jednotlivým týmům.

Konzultace v rozsahu ~~124~~ dnů / měsíc (3 cykly, ~~každý cyklus~~ v ~~trvání~~ rámci každého cyklu 3 měsíce, celkem 36 dnů)



Konzultace probíhají v prostorách, které pro tento účel zajistí Objednatel.

2.4.2. Mentoring 1-1

Dodavatel zajistí přístup k databázi min. 50 mentorů, se kterými spolupracuje. Dále bude využita síť mentorů partnerů a stávající síť mentorů Laboratoře Nadace Vodafone. V prvním měsíci se každý tým potká až s 6 mentory denně, 45 min. s každým, 4 dny v týdnu. Mentoring probíhá na osobní bázi, pouze pokud je mentor ze zahraničí, používá se Skype. Mentory pro daný tým vytipuje Komunitní manažer. Mentoring je pro týmy povinný. Mentoring je stěžejní forma podpory, která pomáhá zefektivnit byznys a rozvíjet ekosystém podnikatele (identifikovat aktéry a podmínky prostředí, ve kterém podnikatel operuje). Na konci prvního měsíce mají týmy jasně definovaný diferenciátor, tržní segmenty, monetizační strategii a marketingový mix.

Mentoring 1-1 v rozsahu 16 dnů / měsíc (3 cykly, v každém cyklu 1 měsíc, celkem 48 dnů)

Mentoring probíhá v prostorách, které pro tento účel zajistí Objednatel.

2.4.3. Workshopy

Probíhají ve 2. měsíci akcelerace. Během tohoto měsíce každý tým absolvuje 20 workshopů v rozsahu 2 - 8 hodin. Součástí workshopů je i mentoring nebo master mind skupiny. Cílem je vybavit členy týmů kompetencemi potřebnými pro vedení startupu tak, aby zvyšoval svou ekonomickou i sociální hodnotu. Obsah workshopů není možné stanovit dopředu. Témata definuje Komunitní manažer ve spolupráci s Odborným garantem až na základě znalosti potřeb konkrétních týmů. Nejčastěji se jedná o tato témata: online podnikání, UI/UX design, finanční modely, optimalizace webu, tiskové zprávy, tvorba one page prezentací, příprava pitche (výťahové prezentace), videoprezentace pro investora, efektivní online kampaň, B2B prodej, optimalizace vyhledávačů, ochrana dat, účetnictví, daně, hlasový a mediální trénink, značka a další. Vše naučené zkouší týmy na svých nově vznikajících firmách. Na konci této fáze mají týmy hotové finanční projekce založené na předpokladech, které umožní komunikativně, aby na firmě sehrál „co kdyby“ simulace“.

Workshopy v rozsahu 20 workshopů s časovou dotací 2 - 8 hodin / měsíc (3 cykly, v každém cyklu 1 měsíc, celkem 3 x 20 workshopů)

Požadavky na prostory pro akce typu workshop/seminář: bezbariérovost, dostupnost MHD (max. 10 min chůze), příp. možnost parkování, dostupnost mobiliáře pro catering, variabilní sezení.

Požadavky na technické vybavení prostor pro akce typu workshop/seminář: LCD obrazovka/y, projektor, popisovatelná stěna/flipcharty, připojení na internet, WiFi.

Požadavek na lidské zdroje: lektor/přednášející s relevantním odborným zaměřením, zajištění organizace na místě.

2.4.4. Konzultace ~~na~~ rámec odborné

V posledním měsíci akcelerace mají zakladatelé prostor na to, aby prováděli obchody, marketing, HR strategie, k tomu slouží konzultace a intenzivní práce s týmy (viz níže).

Poskytovatel bude povinen poskytnout konzultace ~~na~~ rámec odborné dle potřeby v maximálním rozsahu 12 dnů / měsíc (3 cykly, každý cyklus v trvání ~~3 měsíce~~ 1 měsíc, celkem 36 dnů).

Konzultace probíhají v prostorách, které pro tento účel zajistí Objednatel.



2.4.5. Intenzivní práce s týmy

V rámci akcelerace je nezbytné, aby týmy pracovaly na každodenní bázi spolu s akceleračním týmem, který je po celou dobu akcelerace přítomný v coworkingovém prostoru. Je podporou v operativě i strategických rozhodnutích. Akcelerační tým sleduje progres, hledá pro tým řešení, validuje hypotézy, definuje požadavky na mentory a konzultanty, doplňuje chybějící články v týmu, např. HR, CFO, CEO, CMO.

Intenzivní práce s týmy 12 dnů / měsíc (3 cykly, každý cyklus v trvání 3 měsíce, celkem 36 dnů)

Práce s týmy probíhá v prostorách, které pro tento účel zajistí Objednatel.

Místo poskytnutí služby pro aktivitu 2.4.1.-2.4.5.: Hlavní město Praha

Cílem výše uvedených aktivit je: vybrat až 2, resp. 1, relevantních kandidátů do Fáze 4: Růst.

Požadované výstupy výše uvedených aktivit jsou:

- až 10 podnikatelských subjektů s produktem/službou otestovaným v prostředí reálného trhu, identifikovaným zákaznickým segmentem, monetizační strategií a marketingovým mixem, byznys plánem a strategií růstu připravených na vstup investora
- až 10 strategií škálování dopadu: noví beneficianti v rámci stávajícího regionu nebo stávajícím beneficiantům nabídnou nový produkt/službu, expanze do nových regionů

Požadované výsledky výše uvedených aktivit jsou:

- až 2 sociální podniky/startupy s největší mírou dosažené akcelerace

2.5. Fáze 4: Růst

Časový rámec:

- Trvání Fáze 4: Růst 3 měsíce
- Předchází 3 měsíční Fáze 3: Akcelerace

Kapacita:

- 2 týmy (1 v 1. cyklu)

Důležité:

Růstová fáze je charakteristická velkým tlakem na generování revenue, rychlou exekuci a neustálým pivotingem business modelu. Pracuje se s projektem, který je připravený na vstup investora a/nebo strategického partnera. Předpokladem je, že v růstové fázi bude tým obsazen minimálně 4 členy a bude jasná organizační struktura. Pro tuto fázi je charakteristické tvrzení: "We are on the same side of the table all the time".

2.5.1. Mentoring 1-1

Mentoring 1-1 v rámci růstu 12 dnů / měsíc (3 cykly, každý cyklus v trvání 3 měsíce, celkem 36 dnů)

Mentoring probíhá v prostorách, které pro tento účel zajistí Objednatel.



2.5.2. Konzultace

Konzultace v rámci růstu 12 dnů / měsíc (3 cykly, každý cyklus v trvání 3 měsíce, celkem 36 dnů)

Konzultace probíhají v prostorách, které pro tento účel zajistí Objednatel.

2.5.3. Specifické vzdělávání

Výše uvedené aktivity se prolínají dle potřeb týmu. Nejčastější řešená témata – volba finančního a/či strategického partnera, kontinuální úprava business modelu dle typu partnera, firemní řízení, fundraising, právní otázky v případě akvizice nebo vstupu investora (due diligence), pomoc s obchodní dohodou, příprava na pitch, sanity check, přemostování (investor vs. startup), stínování schůzek s partnery, zpětná vazba na schůzky, měření sociálního impaktu (monetizace) a další oblasti.

Specifické vzdělávání probíhá jako součást Konzultací a Mentoringu 1-1.

2.5.4. Představení až 100+ relevantním kontaktním osobám, networking

Akcelerační tým spolu s dodavatelem pro tuto fázi zajišťují hloubkový průzkum (vytipování potenciálních partnerů, znalost trhu vč. zahraničního) a aktivní propojení podnikatelského subjektu s potenciálními partnery.

Networking a propojování v rámci růstu (3 cykly, celkem 9 měsíců)

Místo doručení služby pro aktivitu 2.5.1.-2.5.4.: Hlavní město Praha

Cílem výše uvedených aktivit je: Cílem je zvýšit ekonomickou hodnotu a sociální dopad firmy a připravit na vstup investora a/nebo strategického partnera.

Požadované výstupy výše uvedených aktivit jsou:

- až 2, resp. 1, malé firmy realizující byznys plán, obsahovou a marketingovou strategii, s plně zaběhnutými firemními procesy a operativou, které generují základní zisk
- interakce s 100+ kontakty

Požadované výsledky výše uvedených aktivit jsou:

- Firmy vytvářejí sociální a společenský dopad pro více než 1 000 uživatelů / beneficentů, desítky tisíc sekundárních beneficentů
- Firmy jsou finančně udržitelné, generují zisk (i pro investory)

3. CÍLOVÁ SKUPINA PROGRAMU

Cílovou skupinou programu Laboratoř Nadace Vodafone 2.0 jsou jednotlivci, neformální týmy i organizace. Jejich nápad, řešení splňuje požadavky na: inovativnost, sociální dopad, využití technologie, byznys potenciál, týmové kapacity.

Formální požadavky:

- spolky (dříve občanská sdružení),
- obecně prospěšné společnosti,
- ústavy,
- tzv. sociální firmy - tzn. obchodní společnosti, které se řídí principy sociálního podnikání, usilují o dosažení sociálních cílů a většinu zisku z podnikání investují do dosažení těchto cílů a vlastního rozvoje firmy; zisk není rozdělován mezi vlastníky sociální firmy,



- komerční subjekty,
- fyzické osoby.

4. — AD HOC SLUŽBY DLE ČL. 1.1.7. SMLOUVY

~~Dodavatel je povinen Objednateli nad rámec Paušálních služeb a na jeho žádost poskytnout rovněž Ad hoc služby.~~

~~Ad hoc služby spočívají v individuální podpoře relevantních účastníků projektu dle požadavků Objednatele. Tyto služby zahrnují (i) individuální koučink pro účastníky programu a (ii) individuální konzultace pro účastníky projektu v oblasti značky, marketingu a komunikace.~~

~~Účelem poskytnutých Ad hoc služeb bude zvýšení efektivity a další rozvoj činností účastníka, a to v souladu s cíli projektu Laboratoř Nadace Vodafone 2.0.~~

~~Bližší specifikace a rozsah požadovaných Ad hoc služeb bude uvedena v rámci žádosti (objednávky) Objednatele. Na základě této žádosti Dodavatel bez zbytečného odkladu zpracuje konkrétní nabídku, ve které bude mimo jiné uvedena i předpokládaná časová náročnost. V ostatním se postupuje dle čl. 4. Smlouvy (nabídka se považuje za návrh jiného plnění).~~