



ZADÁVACÍ DOKUMENTACE

Zakázka je zadávána ve smyslu zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek (dále jen „ZZVZ“)

Druh zadávacího řízení:

OTEVŘENÉ ŘÍZENÍ

Předmět veřejné zakázky:

SLUŽBY

Režim veřejné zakázky:

NADLIMITNÍ REŽIM

Název veřejné zakázky:

**Rámcová dohoda- Informační a propagační
kampaň na podporu soutěže Regionální potravina
– realizační a expoziční část**

Tato zadávací dokumentace (dále jen „ZD“) je vypracována jako podklad pro podání nabídek do otevřeného řízení v nadlimitním režimu k veřejné zakázce na služby s názvem „**Rámcová dohoda- Informační a propagační kampaň na podporu soutěže Regionální potravina – realizační a expoziční část**“ a spolu se všemi svými přílohami představuje soubor dokumentů, údajů, požadavků a technických podmínek zadavatele.

V souladu s ustanovením § 36 odst. 4 ZZVZ zadavatel uvádí, že část zadávací dokumentace, a to Příloha č. 3 – Šetření společnosti STEM/MARK, byla vypracována firmou STEM/MARK, a.s., Smrčkova 2485/4, 180 00 Praha 8, IČ: 618 59 591.

Podáním nabídky do tohoto zadávacího řízení přijímá dodavatel plně a bez výhrad zadávací podmínky, včetně všech příloh a případných dodatků a dodatečných informací k této ZD.

Kompletní ZD pro tuto veřejnou zakázku je uveřejněna na profilu zadavatele.

1. IDENTIFIKAČNÍ ÚDAJE ZADAVATELE

ZADAVATEL:	Státní zemědělský intervenční fond (SZIF)
SÍDLO:	Ve Smečkách 33, 110 00 Praha 1
IČ:	481 33 981
ZASTOUPENÝ:	Mgr. Janem Havlíčkem, ředitelem Sekce správních činností
PROFIL ZADAVATELE	http://www.e-zakazky.cz/Profil-Zadavatele/a3c36caf-98d9-4970-bd20-88cbd5ea9f16

KONTAKTNÍ OSOBA ZADAVATELE:	Mgr. Lenka Rychlovská
TEL.:	+420 735 711 379
EMAIL:	Lenka.Rychlovska@szif.cz

2. VYMEZENÍ PŘEDMĚTU PLNĚNÍ VEŘEJNÉ ZAKÁZKY

ÚVOD

Projekt Regionální potravina je zaměřen na podporu malých a středních zemědělců a producentů potravin a zároveň vychází vstříc vzrůstajícímu zájmu spotřebitelů o čerstvé potraviny s jasným původem.

Značku „Regionální potravina“ získávají formou krajských soutěží lokální výrobci potravin a pěstitelé. Soutěže se vyhlašují ve všech 13 krajích České republiky (vyjma Prahy). Zemědělský nebo potravinářský výrobek, který usiluje o udělení značky Regionální potravina, musí být vyroben v příslušném regionu ze surovin dané oblasti. Odborné poroty vybírají vždy jeden vítězný výrobek v 9 kategoriích. Oceněné výrobky získávají certifikát ministra zemědělství a právo užívat značku „Regionální potravina“ daného kraje po dobu 4 let.

Projekty na podporu lokálních potravin a typických regionálních produktů běží v řadě evropských zemí. Tento trend spolu s dlouhodobým zaměřením na vysokou kvalitu a bezpečnost potravin přináší nezanedbatelné hospodářské efekty, ať už jde o zachování tradiční výroby, udržení a tvorbu nových pracovních míst či obecně příliv finančních prostředků do regionů.

2.1 Klasifikace předmětu veřejné zakázky dle CPV

Název	CPV
Podnikatelské a manažerské poradenství a související služby	79400000-8
Reklamní a marketingové služby	79340000-9

2.2 Předmět veřejné zakázky

Předmětem veřejné zakázky je uzavření rámcové dohody dle § 131 ZZVZ s jedním dodavatelem na poskytování realizačních služeb v oblasti podpory prodeje směřující ke komunikační podpoře soutěže Regionálních potravin na období 3 let od účinnosti rámcové dohody.

Předmětem veřejné zakázky je zejména:

- Zajištění hosteskové/ochutnávkové podpory na vybraných akcích a v řetězcích.
- Zajištění a organizace spotřebitelské soutěže.
- Zajištění a organizace regionální roadshow.
- Zajištění a organizace výstavních expozic.
- Zajištění eventové akce Regionfest.
- Ostatní služby spojené s realizací zakázky.

Podrobná specifikace předmětu veřejné zakázky je dále obsažena v návrhu rámcové dohody (příloha č. 2 zadávací dokumentace Rámcová dohoda). Přílohou návrhu rámcové dohody je rovněž tabulka jednotkových cen obsahující specifikaci dílčích plnění (příloha č. 2 rámcové dohody).

Jednotlivé dílčí smlouvy na plnění předmětu veřejné zakázky budou uzavírány na základě rámcové dohody postupem podle § 134 odst. 1 ZZVZ, tj. bez obnovení soutěže. Při postupu podle § 134 odst. 1 ZZVZ může zadavatel, požádat účastníka rámcové dohody o doplnění nabídky, v případě, že bude zadavatel požadovat plnění, které není předmětem tohoto zadávacího řízení a je-li to pro plnění veřejné zakázky nezbytné.

Zadavatel si vyhrazuje možnost zrušit veřejnou zakázku nebo neuzavírat dílčí smlouvy s vybraným dodavatelem na realizaci veřejné zakázky postupem podle § 134 odst. 1 ZZVZ v případě, že nebude mít dostatečné finanční prostředky (např. zadavatel neobdrží ze státního rozpočtu finanční prostředky na realizaci veřejné zakázky nebo poskytnuté finanční prostředky by nepokryly plnění veřejné zakázky v celé výši).

2.2.1 Filozofie dalšího využití značky Regionální potravina

Primárním cílem dalšího komunikačního využití značky Regionální potravina spotřebitelům tak, aby se zvýšila její spontánní a podpořená znalost a motivovat je, aby ji při nákupech více preferovali a znali důvody, proč si ji mají vybírat. Sekundárním zvýšení zájmu výrobců o účast v soutěži o značku Regionální potravina.

Proč by měl spotřebitel upřednostňovat regionální potraviny:

- Výrobky oceněné značkou Regionální potravina jsou kvalitní, chutné, tradiční či speciální potraviny. Oproti masově dováženým levným potravinám z celého světa jsou zárukou kvality a původu z místních zdrojů.
- Regionální potraviny mají jasný původ. Spotřebitelé tak jednoznačně vědí, kde a od koho si potraviny kupují. Protože svého výrobce znají, mohou vytvářet pomyslný tlak na udržení kvality potravin.
- Regionální potraviny jsou čerstvější a díky tomu mají lepší chuť a jsou výživově hodnotnější než potraviny dovážené z různých koutů světa. Zde platí jasná rovnice – čím delší trasa dopravy, tím potraviny ztrácí na čerstvosti.
- Regionální potraviny jsou ekologičtější. Čím blíže jsou potraviny ke spotřebiteli, tím klesá zátěž životního prostředí při jejich dopravě a distribuci.
- Nákupem regionální potraviny spotřebitel podporuje zaměstnanost a rozvoj v krajích. Prosperující lokální zemědělci, výrobci i prodejci znamenají udržení či růst počtu pracovních míst.

a) Funkční benefity:

- Regionální původ surovin.
- Představení vítězů soutěže v jednotlivých regionech.
- Důraz na kvalitu zpracování a výroby (hygienické a výrobní požadavky).

- Značkové potraviny.

b) Emoční benefity:

- Důvěra v původ a kvalitu jídla.
- Výrobky, na které můžeme být pyšní.
- Výrobci, kteří o svou produkci s láskou pečují.
- Tradice, podpora tradiční produkce – původní a zajímavé produkty.
- Chuť.

2.2.2 Strategický cíl kampaně v letech 2018-2020

- Přiblížit značku Regionální potravina spotřebitelům tak, aby se zvýšila její spontánní a podpořená znalost a motivovat je, aby ji při nákupech více preferovali a znali důvody, proč si ji mají vybírat.
- Zvýšit povědomí o oceněných produktech a producentech.
- Díky zvýšení povědomí o Regionální potravine vyvolávat mezi drobnými živnostníky v jednotlivých regionech motivaci pro podnikání v oblasti regionálních potravin.

2.2.3 Komunikační cíle kampaně v letech 2018-2020

- Podpořit pozitivní vnímání značky Regionální potravina a vysvětlit cílovým skupinám důvody, proč preferovat regionální produkci s důrazem na místní původ surovin.
- Ve všech krajích České republiky zvýšit spotřebitelskou preferenci a poptávku po produktech označených značkou Regionální potravina.

2. 2.4 Co chceme sdělit v následujícím období

„Při nákupu jasně vím, proč se mi vyplatí koupit výrobek z regionální produkce s oceněním Regionální potravina.“

Velkým benefitem značky Regionální potravina je především prokazatelný původ surovin, čímž se odlišuje od většiny dalších značek na trhu, a dále že byla vyrobena malým nebo středním výrobcem či zemědělcem, který zvítězil v prestižní soutěži ministerstva zemědělství, kdy značku získává jen vítěz v jednotlivé kategorii.

Výsledkem úspěšné komunikace bude stav, kdy spotřebitel bude znát benefity tuzemské regionální produkce a jako zákazník při nákupu preferuje potraviny s garantovaným původem a vytváří tlak na prodejce, aby měli ve svých prodejnách co největší širší takových produktů k dispozici.

Sekundárním výsledkem komunikace bude zvýšení prodeje výrobků Regionální potraviny a na to navazující zvýšený zájem výrobců o získání těchto značek na obaly svých výrobků.

2. 2. 5 Požadované výsledky kampaně

2. 2. 5. 1. Výsledky obecně

- Ženy/hospodyně
 - Zvýšit spontánní znalost značky
 - Zvýšit podpořenou znalost značky
- Široká veřejnost
 - Zvýšit spontánní znalost značky
 - Zvýšit podpořenou znalost značky
- Výrobci
 - Zvýšit zájem výrobců o účast v krajských soutěžích o značku Regionální potravina
- Odborná veřejnost + média v České republice
 - Zvýšit zájem o aspekty místního původu a čerstvosti potravin a aspekt podpory rozvoje regionů a to jak na národní, tak na regionální úrovni

2. 2. 5. 2 Kvantifikované výsledky

Konkrétní požadované kvantifikované výsledky kampaně 2018 - 2020 jsou stanoveny v souladu s metodikou šetření společnosti STEM/MARK, která je Přílohou č. 3 této zadávací dokumentace.

	Výchozí stav	Cílový stav
• Podpořená znalost značky RP	46%	55%
• Spontánní znalost značky RP	11%	15%

2. 2. 6 Komu to chceme sdělit - definice cílových skupin

PRIMÁRNĚ:

- Ženy hospodyně 25 – 50 let, které se více (než ostatní segmenty) nechávají při nákupu ovlivnit značkami kvality. Cílem je využít této cíl. skupiny pro přesvědčení široké veřejnosti (WOM).

Personalita spotřebitele:

- Má odpovědnost k sobě, rodině a k okolí.
- Myslí na budoucnost, myslí v souvislostech.
- Je pečující, starající se. Rodinné hodnoty jsou pro ni na prvním místě.
- Není tak bohatá, aby si mohla dovolit kupovat levné věci.
- Je trendy/chce být trendy/chce být vnímána, že je trendy.

- Cítí se patriotkou, je hrdá na české výrobky, české podniky, českou pracovní sílu.

SEKUNDÁRNĚ:

- Široká veřejnost – z populace 25-60 let.
- Výrobci – současní i potencionální držitelé značky.
- Distributoři a prodejci potravin Regionální potravina.
- Odborná veřejnost a média v České republice.
- Zákonodárné orgány, orgány státní správy a samosprávy.

2. 2. 7 Jak to chceme sdělit

Stanovených výše uvedených cílů komunikace by mělo být dosaženo postupem, kdy spotřebitel bude osloven synergickým působením pomocí různých komunikačních kanálů s důrazem na důvěryhodnost a uvěřitelnost:

- reklamní a komunikační podpora v rámci vybraných celoplošných médií za účelem zvýšení povědomí o značce a mediální podpory akcí na podporu prodeje;
- prezentace formou regionálních roadshow, ochutnávek v obchodních řetězcích, spotřebitelských soutěží, eventových akcí za účasti oceněných producentů a účast na veletrzích a výstavách.
- využití odborných médií pro zasažení odborné veřejnosti a ostatních zájmových segmentů;
- silná PR podpora tématu původu a jedinečnosti potravin.

3. DOBA PLNĚNÍ VEŘEJNÉ ZAKÁZKY

Doba plnění veřejné zakázky: 3 roky od účinnosti rámcové dohody.

4. MÍSTO PLNĚNÍ

Místem plnění je Česká republika.

5. PŘEDPOKLÁDANÁ HODNOTA VEŘEJNÉ ZAKÁZKY

Předpokládaná hodnota veřejné zakázky	33.000.000 Kč bez DPH
--	------------------------------

6. POŽADAVKY NA ZPRACOVÁNÍ NABÍDKOVÉ CENY

Nabídková cena bude uvedena ve struktuře tabulky jednotkových cen dle Přílohy A ZD (po vyplnění bude tvořit Přílohu č. 2 Rámcové dohody – Nabídková cena za dílčí plnění spočívající ve výkonech

agentury). Účastník je povinen uvést ceny pro každé dílčí plnění uvedené v tabulce jednotkových cen. Zadavatel upozorňuje, že účastník je povinen ocenit všechny položky uvedené v tabulce jednotkových cen tak, aby zohledňovaly veškeré ekonomické náklady nutné na pořízení konkrétní položky. **Uvedení nulové nabídkové ceny (u kterékoli položky) povede k vyřazení nabídky ze zadávacího řízení.**

Účastník není oprávněn zasahovat (ve formě úprav) do předmětu dílčího plnění nebo specifikace dílčího plnění uvedeného v tabulce jednotkových cen, není-li v konkrétním případě uvedeno v tabulce nebo v této zadávací dokumentaci výslovně jinak. Účastník je povinen vyplnit cenové části tabulky, tj. cenu za konkrétní plnění bez DPH, případně sazbu DPH a cenu s DPH, kde jsou požadovány.

Nabídkové ceny budou uvedeny v české měně.

Způsob hodnocení jednotlivých nabídkových cen je popsán v čl. 11 této ZD.

Jednotkové ceny uvedené účastníkem v tabulce jednotkových cen (Příloha č. 2 Rámcové dohody) budou pro účastníka závazné po celou dobu plnění této veřejné zakázky. Jednotkové ceny plnění jsou po celou dobu plnění nejvýše přípustné a obsahují veškeré náklady účastníka nezbytné k realizaci nabízeného plnění.

Pro účely Rámcové dohody platí, že nebude-li pro konkrétní dílčí reklamní službu, resp. soubor reklamních služeb v Příloze č. 2 příslušné Rámcové dohody stanovena dílčí jednotková cena, bude cena takových služeb určena dle povahy a předpokládaného rozsahu těchto služeb postupem dle ZZVZ.

7. OBCHODNÍ PODMÍNKY

7. 1 Dodavatel, resp. účastník je povinen ve své nabídce podat návrh Rámcové dohody dle přílohy č. 2 ZD, přičemž není oprávněn činit jiné změny či doplnění návrhu dohody, s výjimkou údajů, které jsou výslovně vyhrazeny pro doplnění ze strany dodavatele.

Podepsaný návrh Rámcové dohody bude přiložen včetně příloh.

7. 2 Účastník zadávacího řízení v návrhu rámcové dohody uvede jméno osoby, svého zaměstnance, která bude určena jako kontaktní osoba pro plnění všech služeb vyplývajících z tohoto zadávacího řízení.

7.3 Účastník je oprávněn zajišťovat plnění předmětu veřejné zakázky prostřednictvím poddodavatelů.

8. PODMÍNKY A POŽADAVKY ZADAVATELE NA OBSAH A ZPRACOVÁNÍ NABÍDKY

Účastník zadávacího řízení musí nabídku zpracovat na kompletní zajištění předmětu plnění. Varianty nabídky jsou nepřípustné.

8.1 Požadavky na obsah nabídky s návrhem předmětu plnění veřejné zakázky:

8.1.1 Zajištění hosteskové/ochutnávkové podpory na vybraných akcích a v řetězcích.

Nabídka musí obsahovat návrh provedení hosteskové/ochutnávkové podpory na vybraných akcích a v řetězcích. Ochutnávková podpora na vybraných akcích představuje prezentační akci pro minimálně 500 osob sestavenou ze základních druhů potravin (uzeniny, sýry, pečivo, nápoje, cukrářské výrobky atd. výhradně označené značkou Regionální potravina). Ochutnávková podpora v řetězcích představuje navázání kontaktu s kupujícími na základě umožnění ochutnání vybraných vzorků potravin. Zadavatel preferuje takový návrh prezentační akce, která na základě ochutnávky umožní seznámit cílovou skupinu s postupem, jak rozpoznat Regionální potraviny. Součástí návrhu musí být:

- Návrh optimálního složení a vybavení promotýmu (počty promotérů, jejich dovednosti a forma jejich výběru, technické vybavení týmů) pro oba typy akcí.
- Návrh motivační podpory zaměřené na spotřebitele, s cílem podpořit jejich zájem o hosteskovou/ochutnávkovou akci.
- Návrh modelového bodového scénáře realizace jedné prezentační akce a jedné ochutnávkové akce na jednom prodejním místě (v rámci řetězce). Modelový scénář musí obsahovat rozdělení na přípravnou, realizační a postprodukční fázi, včetně časového harmonogramu a popisu všech nezbytných kroků vedoucích k úspěšné realizaci.

8. 1. 2 Zajištění a organizace spotřebitelské soutěže

Nabídka musí obsahovat návrh jedné celorepublikové spotřebitelské soutěže, jejímž cílem je podpora prodeje regionálních potravin, přičemž musí trvat minimálně 3 měsíce za účasti minimálně 10.000 soutěžících, nabídka musí dále obsahovat minimálně:

- a) návrh mechaniky spotřebitelské soutěže, který musí být odpovídajícím způsobem (formou, výhrami) motivující pro spotřebitele s přihlédnutím k cílovým skupinám, jejich nákupnímu chování a zvyklostem
- b) odhad počtu účastníků spotřebitelské soutěže
- c) návrh podpory soutěže v místě prodeje
- d) kompletní technické a organizační zajištění spotřebitelské soutěže
- e) způsob vyhodnocení výherců
- f) ocenění výherců
- g) návrh cen a způsobu jejich předání.

- h) způsob vyhodnocení efektivity soutěže.

8.1.3 Zajištění a organizace regionální roadshow

Nabídka musí obsahovat návrh organizačního zajištění regionální roadshow pro širokou veřejnost ve formě minimálně 4 akcí v rámci významných akcí konaných na území ČR (preferenze efektivního rozmístění v rámci celé ČR) pro širokou veřejnost (celkem 1 varianta provedení), přičemž minimální počet účastníků všech akcí za rok musí být minimálně 80.000 osob. Zadavatel preferuje takový návrh, který vhodnou formou představí značku Regionální potravina a zároveň podpoří spotřebitelské preference jak přímo v místě konání roadshow, tak i v budoucnu. Nabídka musí dále obsahovat minimálně:

- Návrh vhodných akcí k realizaci regionální roadshow
- Tourplán (harmonogram konání jednotlivých akcí).
- Kompletní technické a organizační zajištění regionální roadshow, včetně popisu veškerého potřebného vybavení pro realizaci regionální roadshow.
- Návrh optimálního složení a vybavení promotýmu (počty promotérů, jejich dovednosti a forma jejich výběru, technické vybavení týmů).
- Zajištění prodejního místa včetně stylového stánku pro 6 výrobců v místě akce, včetně organizačního a technického zajištění.
- Návrh mechaniky podpory prodeje v místě konání akce.
- Návrh modelového bodového scénáře realizace jedné roadshow. Modelový scénář musí obsahovat rozdělení na přípravnou, realizační a postprodukční fázi, včetně časového harmonogramu a popisu všech nezbytných kroků vedoucích k úspěšné realizaci.
- Způsob vyhodnocení efektivity roadshow.

8.1.4 Zajištění a organizace eventové akce

Z hlediska hodnocení zadavatel preferuje návrh velké eventové akce, která podpoří image značky Regionální potravina, dále bude obecně prezentovat benefity regionálních potravin, zároveň motivovat spotřebitele k nákupu produktů označených značkou Regionální potravina a zajistí dosažení cílů uvedených v čl. 2.2.5 zadávací dokumentace.

Nabídka musí obsahovat minimálně:

- a) strategii a koncepci eventové akce v minimální délce trvání 8 hodin
- b) zajištění 26 ks prodejních stánků o rozměrech 3x3 m včetně obrandování
- c) scénář eventové akce
- d) návrh doprovodného programu
- e) předpokládaný počet účastníků
- f) kompletní technické a organizační zajištění, včetně popisu veškerého potřebného vybavení pro realizaci (připojení k el. energii, přístup k pitné vodě, zajištění mobilních WC, zábor prostoru v Praze - místo s tradicí konání farmářských trhů či kulturních akcí, zajištění doprovodného programu, prezentace akce)
- g) návrh optimálního rozpočtu realizace akce.

8.1.5 Návrh konkrétního zadání

Aby zadavatel prověřil schopnost účastníků pracovat pod tlakem a zároveň mohl hodnotit vzájemně porovnatelné návrhy účastníků, zašle všem účastníkům ve lhůtě cca 30 dnů od data k podání nabídky zadání návrhu realizace konkrétní akce, kterou bude ochutnávková akce, návrh roadshow nebo eventové akce. Termín, kdy bude účastníkům zasláno zadání, bude uveřejněn na profilu zadavatele a účastníkům sdělen formou emailové zprávy, zaslané na adresu kontaktní osoby, uvedenou účastníkem v rámcové dohodě, nejméně 5 pracovních dní před zasláním zadání. Zadání připraví hodnotící komise na svém jednání a přímo z něj bude odesláno do elektronických (datových) schránek účastníků. Předpokládaná lhůta k předložení návrhů konkrétního řešení komunikace bude 5 pracovních dnů. Návrh bude hodnocen podle stejných kritérií a stejným způsobem jako návrhy ostatních akcí v rámci realizační části nabídky. Podrobnější informace bude obsahovat vlastní zadání.

8.1.6. Návrh prezentace značky Regionální potravina na výstavě Země živitelka

Nabídka musí obsahovat 3D architektonický návrh výstavní expozice na výstavě Země živitelka konané každoročně, s přihlédnutím k této základní specifikaci:

- a) Architektonický 3D návrh s uplatněním moderních výstavářských prvků a vizuálních prvků souvisejících s vhodnou prezentací značky Regionální potravina.
- b) Stánek o rozloze cca 60 m², ostrovní expozice;
- c) Možnost výroby výstavářských prvků a pronájmu nezbytného konstrukčního systému výstavního stánku;
- d) Označení výstavního stánku logem Regionální potravina;
- g) Otevřený jednací prostor se stoly a židlemi pro cca 12 osob (s možností sestavení 1 tabule ze stolů;
- h) Zázemí sloužící k uskladnění POS materiálu, cateringu a materiálu nutného pro provoz expozice, s dostatečným množstvím regálů a polic, věšáky na oblečení.
- i) Samostatná kuchyňka (zázemí pro catering) s následujícím vybavením: lednice, dřez, rychlovarná konvice, kávovar-preso, myčka, police, 3 kompletních sad nádobí a nápojového skla včetně ubrousků, samostatná kuchyňka o rozloze cca 9 m²;
- j) Součástí expozice musí být podium pro doprovodný program v minimálních rozměrech 6x4m.
- k) Tématická výzdoba stánku (např. živé rostliny a květinová aranžmá);
- l) Rozpočet na období platnosti smlouvy;

Z hlediska hodnocení zadavatel preferuje takové zajištění prezentace značky Regionální potravina na výstavě, které podpoří image značky Regionální potravina, dále obecně prezentuje benefity regionálních potravin, zároveň pobízí spotřebitele k nákupu produktů označených značkou Regionální potravina a zajistí dosažení cílů.

8. 2 Další požadavky na zpracování nabídky

Nabídka se podává písemně, v českém jazyce. Doklady ve slovenském jazyce a doklad o vzdělání v latinském jazyce se předkládají bez překladu. Dodavatel podává nabídku ve lhůtě pro podání nabídek.

Nabídka bude doručena v jednom originále, který bude předmětem posouzení a hodnocení zadavatelem. Dodavatel předloží zadavateli svoji nabídku také v jedné prosté tištěné kopii a v elektronické podobě na vhodném médiu (nejlépe CD), ve formátech .doc, .xls, .pdf, nebo .html, přičemž obě verze – tištěná i elektronická – budou identické. Zadavatel doporučuje očíslování jednotlivých listů nabídky vzestupnou číselnou řadou.

Nabídka nebude obsahovat přepisy a opravy, které by mohly zadavatele uvést v omyl.

Nabídka musí být zajištěna proti neoprávněné manipulaci.

Nabídka musí být doručena v řádně uzavřené obálce označené názvem veřejné zakázky a nápisem „NEOTVÍRAT“ a označením a adresou účastníka, na níž je možné případně zaslat vyrozumění o pozdě podané nabídce.

Nabídky je možno podávat osobně na podatelnu zadavatele či doporučeně poštou na adrese:

Mgr. Lenka Rychlovská

Státní zemědělský intervenční fond

Ve Smečkách 33

110 00 Praha 1,

a to v pracovních dnech:

Pondělí	7.00–17.00
Úterý	7.00–15.00
Středa	7.00–17.00
Čtvrtek	7.00–15.00
Pátek	7.00–14.00

po celou dobu běhu lhůty pro podání nabídek tak, aby byly zadavateli doručeny do konce lhůty pro podání nabídek.

Zadavatel stanoví, že nedisponuje elektronickými prostředky, které by umožnily elektronické podání nabídky. Proto zadavatel stanoví, že nabídky mohou být podávány pouze v listinné podobě.

Zadavatel doporučuje předložit nabídku v následující struktuře:

- Krycí list nabídky (účastník použije Přílohu č. 1 ZD)
- Kvalifikace – (doklady prokazující splnění způsobilosti dle bodu 10. ZD)
- Nabídková cena v členění dle bodu 6. ZD
- Vyplněný návrh rámcové dohody včetně příloh opatřený podpisem osoby oprávněné jednat jménem či za účastníka dle Přílohy č. 2 této ZD
- Ostatní údaje, které tvoří nabídku

Nabídkové ceny související s nabídkou, budou účastníkem specifikovány za jednotlivá dílčí plnění v tabulce jednotkových cen „ Nabídková cena za dílčí plnění spočívající ve výkonech agentury“, která tvoří Přílohu A zadávací dokumentace a vyplněná bude tvořit přílohu č. 2 Rámcové dohody pro plnění veřejné zakázky.

9. DALŠÍ ZADÁVACÍ PODMÍNKY

9. 1 Zadavatel může vyloučit účastníka zadávacího řízení, který je akciovou společností, nebo má právní formu obdobnou akciové společnosti a nemá vydány výlučně zaknihované akcie. U vybraného dodavatele ověří naplnění tohoto důvodu pro vyloučení na základě informací uvedených v obchodním rejstříku. Pokud z informací v obchodním rejstříku vyplývá naplnění tohoto důvodu, zadavatel vybraného dodavatele ze zadávacího řízení vyloučí.

9. 2 Poddodavatelé

V případě, že část veřejné zakázky bude plněna formou poddodávky, požaduje zadavatel uvést v nabídce účastníka, jaká konkrétní část plnění veřejné zakázky bude plněna prostřednictvím poddodavatele. V případě, že dodavatel prokázal splnění části technické kvalifikace a profesní způsobilosti (s výjimkou kritéria podle § 77 odst. 1 ZZVZ) prostřednictvím poddodavatele, tak součástí nabídky budou dokumenty prokazující splnění kvalifikace dle § 83 odst. 1 a 2 ZZVZ.

9. 3 Ověření informací

Zadavatel může v souladu s ustanovením § 39 odst. 5 ZZVZ ověřovat věrohodnost údajů, dokladů, vzorků nebo modelů poskytnutých účastníkem a může si je opatřovat také sám.

9.4 Dodavatel, který je zapsán v Obchodním rejstříku, musí mít ve sbírce listin Obchodního rejstříku uveřejněny účetní závěrky, a to alespoň za poslední tři roky uplynulé před více než 12 měsíci, pokud dodavatel existuje po dobu kratší než 3 roky, musí mít uveřejněny ve sbírce listin Obchodního rejstříku účetní závěrky pouze za dobu své existence před více než 12 měsíci. V případě nesplnění této podmínky zadavatel vyloučí tohoto účastníka zadávacího řízení.

10. POŽADAVKY NA PROKÁZÁNÍ KVALIFIKACE

Kvalifikovaným pro plnění veřejné zakázky je dodavatel, který prokáže splnění:

- a) základní způsobilosti podle § 74 ZZVZ (specifikováno v bodě 10.1.),
- b) profesní způsobilosti podle § 77 odst. 1 a 2 písm. a) ZZVZ (specifikováno v bodě 10.2.)
- c) technické kvalifikace podle § 79 odst. 2 písm. b) a d) ZZVZ (specifikováno v bodě 10.3.)

Zadavatel neumožňuje prokázání kvalifikace prostřednictvím čestného prohlášení dle § 86 ZZVZ.

10.1 Základní způsobilost

Způsobilým **není** dodavatel (účastník), který:

- a) byl v zemi svého sídla v posledních 5 letech před zahájením zadávacího řízení pravomocně odsouzen pro trestný čin uvedený v příloze č. 3 ZZVZ nebo obdobný trestný čin podle právního řádu země sídla dodavatele; k zahlazeným odsouzením se nepřihlíží; jde-li o právnickou osobu, musí tuto podmínku **tato právnická osoba a zároveň každý člen statutárního orgánu**, a je-li členem statutárního orgánu dodavatele právnická osoba, musí tuto podmínku splňovat **tato právnická osoba, každý člen statutárního orgánu této právnické osoby a osoba zastupující tuto právnickou osobu v statutárním orgánu dodavatele**; účastní-li se zadávacího řízení pobočka závodu zahraniční právnické osoby, musí uvedenou podmínku splňovat **tato právnická osoba a vedoucí pobočky závodu**; účastní-li se zadávacího řízení pobočka závodu české právnické osoby, musí uvedenou podmínku splňovat **tato právnická osoba, každý člen statutárního orgánu této právnické osoby a osoba zastupující tuto právnickou osobu v statutárním orgánu dodavatele a vedoucí pobočky závodu**,
- b) má v České republice nebo v zemi svého sídla v evidenci daní zachycen splatný daňový nedoplatek,
- c) má v České republice nebo v zemi svého sídla splatný nedoplatek na pojistném nebo na penále na veřejné zdravotní pojištění,
- d) má v České republice nebo v zemi svého sídla splatný nedoplatek na pojistném nebo na penále na sociální zabezpečení a příspěvku na státní politiku zaměstnanosti,
- e) je v likvidaci, proti němuž bylo vydáno rozhodnutí o úpadku, vůči němuž byla nařízena nucená správa podle jiného právního předpisu nebo obdobné situaci podle právního řádu země sídla dodavatele.

Dodavatel prokazuje splnění základní způsobilosti ve vztahu k České republice v souladu s § 75 odst. 1 ZZVZ předložením:

- a) **výpisu z evidence Rejstříku trestů** pro bod 10. 1. písm. a) zadávací dokumentace; je-li dodavatelem právnická osoba, musí tuto podmínku splňovat tato právnická osoba a zároveň každý člen statutárního orgánu. Je-li členem statutárního orgánu dodavatele

právnícká osoba, musí tuto podmínku splňovat tato právnícká osoba, každý člen statutárního orgánu této právnícké osoby a osoba zastupující tuto právníckou osobu ve statutárním orgánu dodavatele,

- b) **potvrzení příslušného finančního úřadu** ve vztahu k bodu 10. 1. písm. b) zadávací dokumentace,
- c) písemného **čestného prohlášení ve vztahu ke spotřební dani** ve vztahu k bodu 10. 1. písm. b) zadávací dokumentace,
- d) **písemného čestného prohlášení ve vztahu k veřejnému zdravotnímu pojištění** k bodu 10. 1. písm. c) zadávací dokumentace,
- e) **potvrzení příslušné okresní správy sociálního zabezpečení** ve vztahu bodu 10. 1. písm. d) zadávací dokumentace,
- f) **výpisu z obchodního rejstříku**, nebo předložením písemného čestného prohlášení v případě, že není v obchodním rejstříku zapsán, ve vztahu k bodu 10. 1. písm. e) zadávací dokumentace.

10. 2 Profesní způsobilost

Dodavatel prokazuje splnění profesní způsobilosti ve vztahu k České republice předložením

- a) výpisu z obchodního rejstříku nebo jiné obdobné evidence, pokud jiný právní předpis zápis do takové evidence vyžaduje dle § 77 odst. 1 ZZVZ,
- b) dokladu o oprávnění k podnikání v rozsahu odpovídajícím předmětu veřejné zakázky, dle § 77 odst. 2 písm. a) ZZVZ, **zejména** živnostenského oprávnění na činnost: „Zprostředkování obchodu a služeb“, „Poradenská a konzultační činnost, zpracování odborných studií a posudků“, „Reklamní činnost, marketing, mediální zastoupení“, „Služby v oblasti administrativní správy a služby organizačně hospodářské povahy“ nebo „Provozování kulturních, kulturně vzdělávacích a zábavních zařízení, pořádání kulturních produkcí, zábav, výstav, veletrhů, přehlídek, prodejních a obdobných akcí“.

10. 3 Technická kvalifikace

Splnění technické kvalifikace bude prokázáno předložením následujících dokladů:

A.

SZIF zohlednil při návrhu zadávacích podmínek zejména riziko, aby vybraný dodavatel byl schopen poskytovat svá plnění řádně, včas a na vysoké odborné úrovni a za tomu odpovídajících finančních podmínek. Tomu odpovídá požadavek na předložení seznamu významných služeb v objemech, které vzhledem k předpokládané hodnotě příslušné veřejné zakázky nebudou ve vztahu k účastníkům diskriminační.

Požadavek na předložení významných služeb má garantovat, že účastník má zkušenost s realizací vybrané části reklamní kampaně a tuto dokáže průběžně financovat z vlastních zdrojů, protože platby od zadavatele je možné realizovat až po realizaci dílčích realizačních smluv, což u některých projektů může být i v řádu měsíců.

Účastník zadávacího řízení prokáže splnění technické kvalifikace dle § 79 odst. 2 písm. b) ZZVZ předložením seznamu minimálně **1 významné služby** realizované v posledních 3 letech před zahájením zadávacího řízení včetně uvedení ceny a doby jejího poskytnutí a identifikace objednatele včetně jeho kontaktních údajů, na kterých je možné ověřit poskytnutí plnění ze strany účastníka.

Za významnou službu se považují služby obdobného obsahu jako je předmět plnění této veřejné zakázky, tj. realizace obdobných projektů v oblasti rychloobrátkového zboží, a to:

- služba, jejímž předmětem byly zejména realizace roadshow, ochutnávek, spotřebitelských soutěží, eventů, veletrhů, výstav a dalších prezentačních a propagačních akcí v místě prodeje ve finančním objemu minimálně 10 000 000,- Kč (slovy: deset milionů korun českých) bez DPH za jeden kalendářní rok, případně za období 12-ti po sobě jdoucích kalendářních měsíců; službou dle tohoto bodu se rozumí poskytování služeb pro jednoho objednatele (klienta) jedním dodavatelem bez ohledu na to, zda byly dodavatelem poskytovány na základě jedné či více smluv.

Zadavatel stanoví, že pro splnění této kvalifikace požaduje předložení seznamu realizovaných významných služeb s uvedením jejich zadavatele (objednatele), názvu významné služby, popisu a rozsahu významné služby, odměny a doby realizace významné služby včetně kontaktních údajů objednatele, na kterých je možné ověřit poskytnutí plnění ze strany účastníka.

B.

Vzhledem k rozsahu požadovaného plnění veřejné zakázky a s tím spojených nároků na odbornost dodavatelů je nutno zajistit, aby dodavatelé měli pro plnění zakázky k dispozici realizační tým s patřičnými znalostmi a zkušenostmi. Vzhledem k předpokládané hodnotě veřejné zakázky zadavatel stanovil podmínku vysokoškolského vzdělání pro vedoucího realizačního týmu, kdy vysokoškolské vzdělání a délka praxe má garantovat teoretické a praktické předpoklady pro vedení realizačního týmu a po stránce odborné, poskytování služeb na té nejvyšší úrovni.

Účastník zadávacího řízení prokáže splnění technické kvalifikace dle § 79 odst. 2 písm. d) ZZVZ předložením osvědčení o vzdělání a odborné kvalifikaci účastníka nebo vedoucích zaměstnanců účastníka zadávacího řízení nebo osob v obdobném postavení a osob odpovědných za poskytování příslušných služeb.

Způsob prokázání kvalifikace:

Vedoucí realizačního týmu

- Vysokoškolské vzdělání
- minimálně 5 let praxe v oblasti marketingu podlinkových nebo nadlinkových aktivit.
- doložení alespoň 1 reference z oblasti realizace komunikační kampaně v minimálním finančním objemu 5 000 000 Kč (slovy: pět milionů korun českých) bez DPH za jeden kalendářní rok, případně za období 12 ti po sobě jdoucích kalendářních měsíců; službou dle tohoto bodu se rozumí poskytování služeb komunikační podpory pro jednoho objednatele (klienta) jedním dodavatelem bez ohledu na to, zda byly dodavatelem poskytovány na základě jedné či více smluv.

Dodavatel prokáže splnění této technické kvalifikace předložením profesního životopisu, dokladu o vzdělání a dokladů o odborné kvalifikaci osoby, která se budou podílet na plnění předmětu veřejné zakázky, z nichž bude vyplývat, že osoba splňuje shora uvedené požadavky zadavatele. Účastník může předložit rovněž doklad o nejvyšším dosaženém vzdělání v latinském jazyce bez nutnosti překladu do českého jazyka.

Výše uvedený člen realizačního týmu, který se bude podílet na plnění veřejné zakázky, prokazuje svou kvalifikaci předložením životopisu ve formě čestného prohlášení obsahující minimálně níže uvedené údaje:

1. jméno a příjmení,
2. dosažené vzdělání,
3. dosavadní praxe v oblasti marketingu s ohledem na výše uvedené požadavky zadavatele,
4. uvedení projektů obdobného charakteru jako je tato zakázka s uvedením charakteru činnosti této osoby,
5. uvedení podílu osoby na realizaci této zakázky,
6. vlastnoruční podpis uváděné osoby,
7. čestné prohlášení o pravdivosti výše uvedených údajů.

10. 4 Společná ustanovení ke kvalifikaci

10. 4. 1. Forma dokladů

Dodavatel prokáže splnění kvalifikace ve všech případech příslušnými doklady dle čl. 10.1 až 10.3 této ZD předloženými v prostých kopiích. Doklady prokazující základní způsobilost a výpis z obchodního rejstříku musí prokazovat splnění požadovaného kritéria způsobilosti nejpozději v době 3 měsíců přede dnem zahájení zadávacího řízení.

Před uzavřením smlouvy si zadavatel od vybraného dodavatele vždy vyžádá předložení originálů nebo úředně ověřených kopií dokladů prokazujících splnění kvalifikace, pokud již nebyly v zadávacím řízení předloženy. Povinností dodavatele je dle § 122 odst. 3 ZZVZ doklady předložit bez zbytečného odkladu.

Dodavatel může nahradit požadované doklady jednotným evropským osvědčením pro veřejné zakázky ve smyslu § 87 ZZVZ.

Splnění základní a profesní způsobilosti může prokázat dodavatel také předložením **výpisu ze seznamu kvalifikovaných dodavatelů** v souladu s § 228 odst. 1 a 3 ZZVZ v tom rozsahu, v jakém údaje ve výpisu ze seznamu kvalifikovaných dodavatelů prokazují splnění kritérií profesní způsobilosti a základní způsobilosti. Výpis ze seznamu kvalifikovaných dodavatelů nesmí být k poslednímu dni, ke kterému má být prokázána základní nebo profesní způsobilost, starší než tři měsíce. Dodavatel může také splnění kvalifikace prokázat předložením **certifikátu** vydaného v

rámci systému certifikovaných dodavatelů podle § 234 odst. 1 a 3 ZZVZ. Certifikát nesmí být k poslednímu dni, ke kterému má být prokázána kvalifikace, starší jednoho roku.

10. 4. 2 Prokazování kvalifikace prostřednictvím jiných osob

Dodavatel může prokázat určitou část technické kvalifikace, profesní způsobilosti s výjimkou kritéria podle § 77 odst. 1 ZZVZ prostřednictvím jiných osob. Dodavatel je v takovém případě povinen zadavateli předložit:

1. doklady prokazující splnění profesní způsobilosti podle § 77 odst. 1 ZZVZ jinou osobou,
2. doklady prokazující splnění chybějící části kvalifikace prostřednictvím jiné osoby,
3. doklady o splnění základní způsobilosti podle § 74 ZZVZ jinou osobou a
4. písemný závazek jiné osoby k poskytnutí plnění určeného k plnění veřejné zakázky nebo k poskytnutí věcí a práv, s nimiž bude dodavatel oprávněn disponovat v rámci plnění veřejné zakázky, a to alespoň v rozsahu, v jakém jiná osoba prokázala kvalifikaci za dodavatele.

10. 4. 3 Společná nabídka

V případě **společné účasti dodavatelů** prokazuje základní způsobilost a profesní způsobilost podle § 77 odst. 1 ZZVZ ve spojení s § 82 ZZVZ každý dodavatel samostatně.

10. 4. 4 Prokázání kvalifikace získané v zahraničí

Podmínky určuje ustanovení § 81 ZZVZ.

10. 4. 5 Změny v kvalifikaci

Dojde-li po předložení dokladů nebo prohlášení o kvalifikaci ke změně kvalifikace účastníka zadávacího řízení, je účastník zadávacího řízení v souladu s ustanovením § 88 ZZVZ povinen tuto změnu zadavateli **do 5 pracovních dnů** oznámit a **do 10 pracovních dnů** od oznámení této změny předložit nové doklady nebo prohlášení ke kvalifikaci. Povinnost podle věty první účastníku zadávacího řízení nevzniká, pokud je kvalifikace změněna takovým způsobem, že

- a) podmínky kvalifikace jsou nadále splněny
- b) nedošlo k ovlivnění kritérií hodnocení nabídek

11. ZPŮSOB HODNOCENÍ NABÍDEK DLE HODNOTÍCÍCH KRITERIÍ

Hodnocení nabídek bude provedeno v souladu s ustanovením § 114 ZZVZ. Zadavatel bude ekonomickou výhodnost nabídky hodnotit na základě nejvýhodnějšího poměru nabídkové ceny a kvality.

V souladu s § 115 ZZVZ stanovil zadavatel pro tuto veřejnou zakázku následující dílčí hodnotící kritéria:

ID	Název dílčího hodnotícího kritéria	Váha %
A	Nabídková cena za dílčí plnění spočívající ve výkonech agentury	40
B	Kvalita nabízeného řešení	60

Jednotlivým dílčím hodnotícím kritériím jsou zadavatelem stanoveny váhy v procentech podle jejich důležitosti tak, že jejich součet je celkem 100.

Hodnocení podle bodové metody provede komise tak, že body přidělené v rámci dílčích hodnotících kritérií vynásobí příslušnou vahou daného kritéria.

Účastník není oprávněn podmínit jím navrhované údaje, které jsou předmětem hodnocení, další podmínkou. Podmínění nebo uvedení několika rozdílných hodnot je důvodem pro vyřazení nabídky a vyloučení účastníka ze zadávacího řízení. Obdobně bude zadavatel postupovat v případě, že dojde k uvedení hodnoty, která je předmětem hodnocení, v jiné veličině či formě než zadavatel stanovil.

Předmět a způsob hodnocení v rámci jednotlivých dílčích hodnotících kritérií je popsán dále v této části zadávací dokumentace.

11.1 A. Hodnocení nabídkové ceny za dílčí plnění spočívající ve výkonech agentury

Zadavatel bude hodnotit cenu za dílčí plnění spočívající ve výkonech agentury v těchto subkritériích:

Název subkritéria	Váha %
A 1. 1 Cena za prezentaci v prodejních místech	10
A 1. 2 Cena za spotřebitelskou soutěž	10
A 1. 3 Cena za regionální roadshow	10
A 1. 4 Cena za event	10
A 1. 5 Cena za služby zajištění podpory	20
A 1. 6 Cena za služby zajištění projektového řízení	20

A 1. 7 Cena za agenturní fee	20
------------------------------	----

V rámci tohoto dílčího hodnotícího kritéria bude hodnotící komise hodnotit nabídkové ceny bez DPH (zjištěné v souladu s čl. 11. 1. 1, 11. 1. 2, 11. 1. 3, 11. 1. 4, 11. 1. 5, 11. 1. 6, 11. 1. 7 zadávací dokumentace) v rámci každého subkritéria tak, že za dílčí plnění spočívající ve výkonech agentury přidělí hodnotící komise body od 0 do 100, přičemž nejvyšší počet bodů obdrží nabídka s nejnižší nabídkovou cenou za předmětné dílčí plnění (v rámci konkrétního subkritéria) spočívající ve výkonech agentury. Každé následující nabídce přidělí zadavatel bodové ohodnocení (zaokrouhleno na jedno desetinné místo), které vyjadřuje míru splnění předmětného subkritéria ve vztahu k nejvhodnější nabídce, dle vzorce:

$$\frac{\text{nejnižší nabídková cena za dílčí plnění spočívající ve výkonech agentury}}{\text{hodnocená nabídková cena za dílčí plnění spočívající ve výkonech agentury}} \times \text{váha konkrétního hodnoceného subkritéria}$$

U každé nabídky budou následně sečteny body, které daná nabídka získala v rámci všech subkritérií dílčího hodnotícího kritéria nabídkové ceny za dílčí plnění spočívající ve výkonech agentury. Nabídce, která získá v součtu nejvyšší počet bodů, bude přiřazeno jako nejvhodnější nabídce v daném dílčím kritériu sto (100) bodů. Dalším nabídkám bude přiřazena bodová hodnota, která bude vypočtena jako násobek 100 a poměru bodů, které získala v součtu hodnocená nabídka k bodům, které získala nabídka nejvhodnější (zaokrouhleno na jedno desetinné místo) x 40% (váha dílčího hodnotícího kritéria „nabídková cena za dílčí plnění spočívající ve výkonech agentury“).

Účastník má povinnost specifikovat všechny položky jednotkových cen v Tabulce jednotkových cen „A Nabídková cena za dílčí plnění spočívající ve výkonech agentury“, která tvoří přílohu č. A zadávací dokumentace a po vyplnění bude tvořit přílohu č. 2 rámcové dohody pro plnění veřejné zakázky.

11. 1. 1 Hodnocení ceny subkritéria „A 1. 1 Cena za prezentaci v prodejních místech“

V rámci subkritéria A 1. 1 Cena za prezentaci v prodejních místech bude hodnotící komise hodnotit součet jednotkových cen bez DPH v Kč za dílčí plnění uvedená v tabulce jednotkových cen „Nabídková cena za dílčí plnění spočívající ve výkonech agentury“ která jsou v předmětu hodnotícího subkritéria označena A1.1, a to způsobem popsáním výše v čl. 11. 1. Nabídková cena za dílčí plnění hodnocená v subkritériu „A 1. 1. Cena za prezentaci v prodejních místech“ bude tvořena součtem cen uvedených v tabulce jednotkových cen „Nabídková cena za dílčí plnění spočívající ve výkonech agentury“ u těch položek, které jsou předmětem hodnotícího subkritéria A 1. 1 (barva zelená).

V podrobnostech viz dále tabulka „ Nabídková cena za dílčí plnění spočívající ve výkonech agentury“ tabulky jednotkových cen, která tvoří přílohu č. A zadávací dokumentace a po vyplnění bude tvořit přílohu č. 2 rámcové dohody.

11. 1. 2 Hodnocení ceny subkritéria „A 1. 2 Cena za spotřebitelskou soutěž“

V rámci subkritéria A 1. 2 Cena za spotřebitelskou soutěž bude hodnotící komise hodnotit součet jednotkových cen bez DPH v Kč za dílčí plnění uvedená v tabulce jednotkových cen „ Nabídková cena za dílčí plnění spočívající ve výkonech agentury“, která jsou v předmětu hodnotícího subkritéria označena A 1. 2, a to způsobem popsáním výše v čl. 11. 1. Nabídková cena za dílčí plnění hodnocená v subkritériu „A1.2 Cena za spotřebitelskou soutěž“ bude tvořena součtem cen uvedených v tabulce jednotkových cen „ Nabídková cena za dílčí plnění spočívající ve výkonech agentury“ u těch položek, které jsou předmětem hodnotícího subkritéria A 1. 2 (barva modrá).

V podrobnostech viz dále tabulka „Nabídková cena za dílčí plnění spočívající ve výkonech agentury“ tabulky jednotkových cen, která tvoří přílohu č. A zadávací dokumentace a po vyplnění bude tvořit přílohu č. 2 rámcové dohody.

11. 1. 3 Hodnocení ceny subkritéria „A 1. 3 Cena za regionální roadshow“

V rámci subkritéria A 1. 3 Cena za regionální roadshow bude hodnotící komise hodnotit součet jednotkových cen bez DPH v Kč za dílčí plnění uvedená v tabulce jednotkových cen „ Nabídková cena za dílčí plnění spočívající ve výkonech agentury“, která jsou v předmětu hodnotícího subkritéria označena A 1. 3, a to způsobem popsáním výše v čl. 11. 1. Nabídková cena za dílčí plnění hodnocená v subkritériu „A 1. 3 Cena za regionální roadshow“ bude tvořena součtem cen uvedených v tabulce jednotkových cen „ Nabídková cena za dílčí plnění spočívající ve výkonech agentury“ u těch položek, které jsou předmětem hodnotícího subkritéria A 1. 3 (barva okr).

V podrobnostech viz dále tabulka „ Nabídková cena za dílčí plnění spočívající ve výkonech agentury“ tabulky jednotkových cen, která tvoří přílohu č. A zadávací dokumentace a po vyplnění bude tvořit přílohu č. 2 rámcové dohody.

11. 1. 4 Hodnocení ceny subkritéria „A 1. 4 Cena za event“

V rámci subkritéria A 1. 4 Cena za event bude hodnotící komise hodnotit součet jednotkových cen bez DPH v Kč za dílčí plnění uvedená v tabulce jednotkových cen „ Nabídková cena za dílčí plnění spočívající ve výkonech agentury“, která jsou v předmětu hodnotícího subkritéria označena A 1. 4, a to způsobem popsáním výše v čl. 11. 1. Nabídková cena za dílčí plnění hodnocená v subkritériu „A 1. 4 Cena za event“ bude tvořena součtem cen uvedených

v tabulce jednotkových cen „ Nabídková cena za dílčí plnění spočívající ve výkonech agentury“ u těch položek, které jsou předmětem hodnotícího subkritéria A 1. 4 (barva šedá).

V podrobnostech viz dále tabulka „ Nabídková cena za dílčí plnění spočívající ve výkonech agentury“ tabulky jednotkových cen, která tvoří přílohu č. A zadávací dokumentace a po vyplnění bude tvořit přílohu č. 2 rámcové dohody.

11. 1. 5 Hodnocení ceny subkritéria „A 1. 5 Cena za služby zajištění podpory“

V rámci subkritéria A1.5 Cena za služby zajištění podpory bude hodnotící komise hodnotit součet jednotkových cen bez DPH v Kč za dílčí plnění uvedená v tabulce jednotkových cen „ Nabídková cena za dílčí plnění spočívající ve výkonech agentury“, která jsou v předmětu hodnotícího subkritéria označena A1.5, a to způsobem popsaným výše v čl. 11. 1. Nabídková cena za dílčí plnění hodnocená v subkritériu „A1.5. Cena za služby zajištění podpory“ bude tvořena součtem cen uvedených v tabulce jednotkových cen „Nabídková cena za dílčí plnění spočívající ve výkonech agentury“ u těch položek, které jsou předmětem hodnotícího subkritéria A1.5 (oranžová).

V podrobnostech viz dále tabulka „ Nabídková cena za dílčí plnění spočívající ve výkonech agentury“ tabulky jednotkových cen, která tvoří přílohu č. A zadávací dokumentace a po vyplnění bude tvořit přílohu č. 2 rámcové dohody.

11. 1. 6 Hodnocení ceny subkritéria „A 1. 6 Cena za služby zajištění projektového řízení“

V rámci subkritéria A1.6 Cena za služby zajištění projektového řízení bude hodnotící komise hodnotit součet jednotkových cen bez DPH v Kč za dílčí plnění uvedená v tabulce jednotkových cen „ Nabídková cena za dílčí plnění spočívající ve výkonech agentury“, která jsou v předmětu hodnotícího subkritéria označena A1.6, a to způsobem popsaným výše v čl. 11. 1. Nabídková cena za dílčí plnění hodnocená v subkritériu „A1.6. Cena za služby zajištění projektového řízení“ bude tvořena součtem cen uvedených v tabulce jednotkových cen „Nabídková cena za dílčí plnění spočívající ve výkonech agentury“ u těch položek, které jsou předmětem hodnotícího subkritéria A1.6 (fialová).

V podrobnostech viz dále tabulka „ Nabídková cena za dílčí plnění spočívající ve výkonech agentury“ tabulky jednotkových cen, která tvoří přílohu č. A zadávací dokumentace a po vyplnění bude tvořit přílohu č. 2 rámcové dohody.

11. 1. 7 Hodnocení ceny subkritéria „A 1. 7 Cena za agenturní fee“

V rámci subkritéria A 1. 7 Cena za agenturní fee bude hodnotící komise hodnotit součet jednotkových cen bez DPH v Kč pro jednotlivé rozsahy nákladů třetích stran za období 12

měsíců uvedené v tabulce jednotkových cen „A Nabídková cena za dílčí plnění spočívající ve výkonech agentury“, která jsou v předmětu hodnotícího subkritéria označena A 1. 7, a to způsobem popsaným výše v čl. 11. 1. Nabídková cena za dílčí plnění hodnocená v subkritériu „A 1. 7 Cena za agenturní fee“ bude tvořena součtem cen uvedených v tabulce jednotkových cen „A Nabídková cena za dílčí plnění spočívající ve výkonech agentury“ u těch položek, které jsou předmětem hodnotícího subkritéria A 1. 7 (barva bílá). Pro výpočet ceny bez DPH je pro vzájemnou porovnatelnost hodnocených nabídek stanoven jednotný základ 1.000 Kč, který bude vynásoben uchazečem uvedenou hodnotou agenturního fee v %.

V podrobnostech viz dále tabulka „Nabídková cena za dílčí plnění spočívající ve výkonech agentury“ tabulky jednotkových cen, která tvoří přílohu č. A zadávací dokumentace a po vyplnění bude tvořit přílohu č. 2 rámcové dohody.

11. 2 B Hodnocení kvality nabízeného řešení

Zadavatel bude hodnotit kvalitu nabízeného řešení v těchto subkritériích:

Název subkritéria	Váha %
B 1. 1 Kvalita návrhu zajištění hosteskové/ochutnávkové podpory na vybraných akcích a v řetězcích	15
B 1. 2 Kvalita návrhu zajištění a organizace spotřebitelské soutěže	20
B 1. 3 Kvalita návrhu zajištění a organizace regionální roadshow	10
B 1. 4 Kvalita návrhu zajištění a organizace eventové akce	10
B 1. 5 Kvalita návrhu konkrétního zadání	25
B 1. 6 Návrh prezentace značky Regionální potravina na výstavě Země živitelka	20

V rámci tohoto dílčího kritéria a jednotlivých subkritérií bude nabídka hodnocena ve vztahu k zadavatelem vymezeným komunikačním cílům, cílovým skupinám a požadovaným kvalifikovaným výsledkům kampaně. Nejlépe v rámci jednotlivého subkritéria bude hodnocena nabídka, která v největším rozsahu naplní požadavky a cíle stanovené zadavatelem v této zadávací dokumentaci, a to z hledisek popsaných dále v rámci jednotlivých subkritérií:

B 1. 1 Kvalita návrhu zajištění hosteskové/ochutnávkové podpory na vybraných akcích a v řetězcích

V rámci hodnocení kvality návrhu zajištění hosteskové/ochutnávkové podpory bude zadavatel posuzovat:

- úroveň sestavení promotýmu z hlediska kompetencí a dovedností jeho členů,
- úroveň vybavení promotýmu prezentačními prostředky,
- návrh oblečení promotýmu z hlediska účelu hosteskové/ochutnávkové podpory (prezentační akce/ochutnávky v místě prodeje)
- úroveň potenciálu návrhu motivační podpory zaujmout spotřebitele v rámci konání akce,
- úroveň scénáře prezentační akce a ochutnávkové akce v místě prodeje, kdy bude hodnocen návrh vlastní realizace komunikačního nástroje z hlediska schopnosti zvýšení úrovně povědomí veřejnosti v otázce původu potravin a jejich spotřebitelských přínosů s využitím značky Regionální potravina.

Zadavatel bude u tohoto komunikačního nástroje hodnotit konkretizaci a podrobnost rozpracování navrhovaného řešení, originalitu a realizovatelnost navrženého modelu, vhodnost pro spolupráci s obchodními řetězci, konkretizaci a podrobnost rozpracování základní mechaniky ochutnávky.

Hodnotící komise bude, v rámci tohoto subkritéria, hodnotit každý návrh výše uvedeným postupem, kdy napřed tento posoudí pomocí jednotlivých hodnotících kritérií s přihlédnutím k jejich vzájemným souvislostem a posléze komise přidělí počet bodů s využitím tabulky bodového hodnocení dle článku 11. 3. Jako nejvhodnější nabídka bude vyhodnocen takový návrh hosteskové/ochutnávkové podpory na vybraných akcích a v řetězcích, který bude nejlépe odpovídat zadavatelem vymezeným komunikačním cílům, cílovým skupinám, požadovaným kvalifikovaným výsledkům kampaně, uvedeným v článku 2. 2. 5 a preferencím zadavatele, pokud jsou uvedeny v článku 8. 1. 1.

B 1. 2 Kvalita návrhu zajištění a organizace spotřebitelské soutěže

V rámci hodnocení kvality návrhu zajištění a organizace spotřebitelské soutěže bude zadavatel posuzovat:

- úroveň rozpracování mechaniky spotřebitelské soutěže, ze které musí být patrna zejména realizovatelnost dané mechaniky a její vhodnost pro dosažení cíle,
- výši odhadu do soutěže zapojených spotřebitelů,
- úroveň technického a organizačního zajištění akce s ohledem na odhadovaný počet zapojených spotřebitelů, aby jim byl poskytnut kvalitní zákaznický servis,
- u navrhovaných cen do soutěže úroveň potenciálu zaujmout spotřebitele tak, aby projevil o soutěž zájem, hodnocen bude i způsob jejich předání výhercům z hlediska minimalizace s tím spojených nákladů,
- úroveň způsobu vyhodnocení efektivity soutěže, kdy bude kladen důraz zejména zjištění co největšího množství informací poskytujících zpětnou vazbu k vlastní mechanice soutěže, volbě cen, distribuce hracích plánů, informací o soutěži atd,
- úroveň efektivity využití finančních prostředků na realizaci spotřebitelské soutěže.

Zadavatel bude u tohoto komunikačního nástroje hodnotit konkretizaci a podrobnost rozpracování navrhovaného řešení, originalnost a realizovatelnost navrženého modelu zejména z hlediska finanční náročnosti (dodržení optimálního poměru výkon/cena), lépe bude hodnocen návrh zahrnující spolupráci s obchodními řetězci.

Hodnotící komise bude, v rámci tohoto subkritéria, hodnotit každý návrh výše uvedeným postupem, kdy napřed tento posoudí pomocí jednotlivých hodnotících kritérií s přihlédnutím k jejich vzájemným souvislostem a posléze komise přidělí počet bodů s využitím tabulky bodového hodnocení dle článku 11. 3. Jako nejvhodnější nabídka bude vyhodnocen takový návrh zajištění a organizace spotřebitelské soutěže, který bude nejlépe odpovídat zadavatelem vymezeným komunikačním cílům, cílovým skupinám, požadovaným kvalifikovaným výsledkům kampaně, uvedeným v článku 2. 2. 5 a preferencím zadavatele, pokud jsou uvedeny v článku 8. 1. 2.

B 1. 3 Kvalita návrhu zajištění a organizace regionální roadshow

V rámci hodnocení kvality návrhu zajištění a organizace regionální roadshow bude zadavatel posuzovat:

- Návrh akcí k realizaci roadshow z hlediska vhodnosti pro prezentaci potravin oceněných značkou Regionální potravina (typ akce, návštěvnost).
- Návrh tourplánu bude hodnocen zejména z hlediska efektivního pokrytí celého území, vhodného načasování.
- Úroveň stánků a jejich technického vybavení z hlediska schopnosti přitáhnout pozornost, poskytnutí zázemí prodejcům, ochrany proti povětrnostním vlivům, časté montáže a demontáže bez potřeby oprav.
- úroveň sestavení promotýmu z hlediska kompetencí a dovedností jeho členů.
- úroveň scénáře roadshow, kdy bude hodnocen návrh vlastní realizace komunikačního nástroje z hlediska schopnosti zvýšení úrovně povědomí veřejnosti v otázce původu potravin, přímého prodeje v místě a jejich spotřebitelských přínosů s využitím značky Regionální potravina.

Zadavatel bude u tohoto komunikačního nástroje hodnotit konkretizaci a podrobnost rozpracování navrhovaného řešení, originalnost a realizovatelnost navrženého modelu regionální roadshow.

Hodnotící komise bude, v rámci tohoto subkritéria, hodnotit každý návrh výše uvedeným postupem, kdy napřed tento posoudí pomocí jednotlivých hodnotících kritérií s přihlédnutím k jejich vzájemným souvislostem a posléze komise přidělí počet bodů s využitím tabulky bodového hodnocení dle článku 11. 3. Jako nejvhodnější nabídka bude vyhodnocen takový návrh zajištění a organizace regionální roadshow, který bude nejlépe odpovídat zadavatelem vymezeným komunikačním cílům, cílovým skupinám, požadovaným kvalifikovaným výsledkům kampaně, uvedeným v článku 2. 2. 5 a preferencím zadavatele, pokud jsou uvedeny v článku 8. 1. 3.

B 1. 4 Kvalita návrhu zajištění a organizace eventové akce

V rámci hodnocení kvality návrhu zajištění a organizace eventové akce bude zadavatel posuzovat:

- Úroveň stánků pro prezentaci a prodej potravin a jejich technického vybavení z hlediska schopnosti přitáhnout pozornost, poskytnutí zázemí prodejcům, ochrany proti povětrnostním vlivům, časté montáže a demontáže bez potřeby oprav.
- Vhodnost navržené koncepce z pohledu účelu akce, předpokládaného počtu hostů a návrhu doprovodného programu.
- Úroveň bodového scénáře, kdy bude posuzována zejména jeho použitelnost pro organizaci akce.
- Úroveň technického a organizačního zajištění akce s ohledem na odhadovaný počet návštěvníků a prodávajících tak, aby jim byl poskytnut kvalitní servis.
- Úroveň doprovodného programu.

Zadavatel bude u tohoto komunikačního nástroje hodnotit konkretizaci a podrobnost rozpracování navrhovaného řešení, kreativitu a realizovatelnost navrženého modelu zejména z hlediska finanční náročnosti (dodržení optimálního poměru výkon/cena).

Hodnotící komise bude, v rámci tohoto subkritéria, hodnotit každý návrh výše uvedeným postupem, kdy napřed tento posoudí pomocí jednotlivých hodnotících kritérií s přihlédnutím k jejich vzájemným souvislostem a posléze komise přidělí počet bodů s využitím tabulky bodového hodnocení dle článku 11. 3. Jako nejvhodnější nabídka bude vyhodnocen takový návrh zajištění a organizace eventové akce, který bude nejlépe odpovídat zadavatelem vymezeným komunikačním cílům, cílovým skupinám, požadovaným kvalifikovaným výsledkům kampaně uvedeným v článku 2. 5 a preferencím zadavatele, pokud jsou uvedeny v článku 8. 1. 4.

B 1. 5 Kvalita návrhu konkrétního zadání

V rámci hodnocení kvality návrhu konkrétního zadání bude zadavatel posuzovat:

- Konkrétní návrh hosteskové/ochutnávkové podpory bude posouzen podle hodnocení subkritéria B 1. 1.
- Konkrétní návrh roadshow bude posouzen podle hodnocení subkritéria B 1. 3.
- Konkrétní návrh eventové akce bude posouzen podle hodnocení subkritéria B 1. 4.

Zadavatel bude u tohoto komunikačního nástroje hodnotit konkretizaci a podrobnost rozpracování navrhovaného řešení, kreativitu a realizovatelnost navrženého modelu zejména z hlediska finanční náročnosti (dodržení optimálního poměru výkon/cena).

Hodnotící komise bude, v rámci tohoto subkritéria, hodnotit každý návrh výše uvedeným postupem, kdy napřed tento posoudí pomocí jednotlivých hodnotících kritérií s přihlédnutím k jejich vzájemným souvislostem a posléze komise přidělí počet bodů s využitím tabulky bodového hodnocení dle článku 11. 3. Jako nejvhodnější nabídka bude vyhodnocen takový návrh, který bude nejlépe odpovídat zadavatelem vymezeným komunikačním cílům, cílovým

skupinám, požadovaným kvalifikovaným výsledkům kampaně uvedeným v článku 2. 2. 5 a preferencím zadavatele, pokud jsou uvedeny v článku 8. 1. 5.

B 1. 6 Kvalita návrhu prezentace značky Regionální potravina na výstavě Země živitelka

V rámci hodnocení kvality návrhu prezentace značky Regionální potravina na výstavě Země živitelka bude zadavatel posuzovat kvalitu architektonického návrhu výstavní expozice z hlediska úrovně naplnění cíle, jímž je podpořit pozitivní vnímání značky Regionální potravina a vysvětlit cílovým skupinám důvody, proč preferovat regionální produkci s důrazem na místní původ surovin a čerstvost potravin a zároveň vytvoření takové výstavní expozice, která má největší potenciál oslovit cílové skupiny a informovat je o spotřebitelských přínosech regionálních potravin. V rámci hodnocení kvality architektonického návrhu výstavní expozice Země živitelka bude zadavatel posuzovat:

- Úroveň kreativního zpracování a ztvárnění grafického návrhu expozice z hlediska toho, jestli tato odpovídá zaměření výstavy a účelu expozice, prezentace značky Regionální potravina.
- Úroveň identifikovatelnosti expozice z hlediska prezentace značky Regionální potravina.
- Vhodnost prostorového uspořádání stánku s ohledem na zabezpečení provozu zázemí stánku (kuchyň, sklad) a zajištění podmínek pro jednání VIP hostů.
- Kvalita a design použitých materiálů s ohledem na jejich životnost, opotřebení - a praktickou využitelnost při provozu stánku.
- Úroveň zajištění funkčnosti expozice z hlediska realizovaného programu na podiu - úroveň originality a atraktivnosti expozice.
- Úroveň využití ploch stěn k vizuálnímu kontaktu s návštěvníky výstavy.

Zadavatel bude u tohoto komunikačního nástroje hodnotit konkretizaci a podrobnost rozpracování navrhovaného řešení, kreativitu a realizovatelnost navrženého modelu zejména z hlediska finanční náročnosti (dodržení optimálního poměru výkon/cena).

Hodnotící komise bude, v rámci tohoto subkritéria, hodnotit každý návrh výše uvedeným postupem, kdy napřed tento posoudí pomocí jednotlivých hodnotících kritérií s přihlédnutím k jejich vzájemným souvislostem a posléze komise přidělí počet bodů s využitím tabulky bodového hodnocení dle článku 11. 3. Jako nejvhodnější nabídka bude vyhodnocen takový návrh prezentace značky Regionální potravina na výstavě Země živitelka, který bude nejlépe odpovídat zadavatelem vymezeným komunikačním cílům, cílovým skupinám, požadovaným kvalifikovaným výsledkům kampaně, uvedeným v článku 2. 2. 5 a preferencím zadavatele, pokud jsou uvedeny v článku 8. 1. 6.

11. 3 Bodové hodnocení v rámci dílčího hodnotícího kritéria B.

Hodnocení nabídek v rámci subkritérií dílčího hodnotícího kritéria B. Kvalita nabízeného řešení bude provedeno následujícím způsobem:

Pro hodnocení kritérií, která nelze vyjádřit číselně, tj. hodnotící kritérium B. Kvalita nabízeného řešení, bude použita bodovací stupnice v rozsahu 0 až 100. Každé jednotlivé nabídce bude na základě rozhodnutí hodnotící komise přidělena bodová hodnota, která odráží úspěšnost předmětné nabídky v rámci každého jednotlivého subkritéria příslušného dílčího hodnotícího kritéria. Na výši bodové hodnoty se komise buď shodne jednomyslně, nebo bude zjištěna jako aritmetický průměr součtu bodů přidělených od všech členů komise. Hodnotící komise sestaví pořadí nabídek v každém subkritériu od nejvhodnější k nejméně vhodné, označí nabídku s nejvyšším počtem bodů jako nejvhodnější a přiřadí ji 100 bodů. Každé následující nabídce pak přiřadí takové bodové ohodnocení, které vyjadřuje míru splnění subkritéria ve vztahu k nejvhodnější nabídce.

Na základě míry naplnění jednotlivých subkritérií dílčích hodnotících kritérií B., zadavatel resp. jím jmenovaná hodnotící komise, přiřadí jednotlivým nabídkám v každém subkritériu příslušný počet bodů, a to následujícím způsobem:

Bodová hodnota odrážející úspěšnost předmětné nabídky v rámci subkritéria	Zdůvodnění přidělení počtu bodů
„Nejvhodnější nabídka“ 100 bodů	<u>Nejvhodnější nabídka</u> (odráží úspěšnost předmětné nabídky v rámci subkritéria) s ohledem na předmět hodnocení popsany v části 11 zadávací dokumentace pro konkrétní subkritérium
„vysoká“ 99 až 75 bodů	Nabízené plnění je <u>srovnatelné (kvalitativně) s nejvhodnější nabídkou</u> a zadavatel <u>nemá k nabízenému plnění připomínky</u> z hlediska naplnění preferencí zadavatele, nabídka <u>naplňuje sledované cíle částečně</u> v porovnání s nejvhodnější nabídkou.
„nadprůměrná“ 74 až 50 bodů	Nabízené plnění je s nejvhodnější nabídkou <u>srovnatelné (kvalitativně) pouze částečně</u> , zadavatel má k nabízenému plnění <u>drobné připomínky</u> z hlediska naplnění preferencí zadavatele a nabídka <u>naplňuje sledované cíle částečně</u> v porovnání s nejvhodnější nabídkou.
„průměrná“	Nabízené plnění je s nejvhodnější nabídkou <u>srovnatelné (kvalitativně) pouze částečně</u> , zadavatel má k nabízenému plnění <u>podstatné</u>

49 až 25 bodů	<u>připomínky z</u> hlediska naplnění preferencí zadavatele a nabídka <u>naplňuje sledované cíle pouze omezeně</u> v porovnání s nejvhodnější nabídkou.
„podprůměrná“ 24 až 0 bodů	Nabízené plnění <u>není srovnatelné (kvalitativně)</u> s nejvhodnější nabídkou, zadavatel má k nabízenému plnění <u>velké množství zásadních připomínek z</u> hlediska naplnění preferencí zadavatele a nabídka <u>nevyhovuje sledovaným cílům</u> v porovnání s nejvhodnější nabídkou.

U každé nabídky budou sečteny body, které daná nabídka získala v rámci všech subkritérií dílčího hodnotícího kritéria B. Po provedeném součtu získá nabídka, které byl v rámci dílčího hodnotícího kritéria B. přiřazen největší počet bodů, jako nejvhodnější nabídka sto (100) bodů. Další nabídky získají bodovou hodnotu, která bude vypočtena jako násobek 100 a poměru bodů, které získala hodnocená nabídka k bodům, které získala nabídka nejvhodnější (zaokrouhleno na jedno desetinné místo) x 60% (váha dílčího hodnotícího kritéria „kvalita nabízeného řešení“).

12. DŮLEŽITÉ TERMÍNY ZADÁVACÍHO ŘÍZENÍ

Lhůta pro podání nabídek	do 15. 10. 2018 do 10:00 hodin
Otevírání obálek s nabídkami v listinné podobě	15. 10. 2018 v 10:30 hodin

Otevírání obálek s nabídkami v listinné podobě se uskuteční na adrese **Státního zemědělského intervenčního fondu, Štěpánská 63, 110 00 Praha 1, v zasedací místnosti v mezaninu budovy.**

Otevírání obálek jsou oprávněni se účastnit kromě osob za zadavatele všichni dodavatelé, kteří podali nabídku ve lhůtě pro podání nabídek; maximálně však **1 osoba** za jednoho dodavatele s tím, že může být vyzvána komisí pro otevírání obálek k ověření oprávnění účastnit se otevírání obálek za dodavatele.

13. VYSVĚTLENÍ, ZMĚNA NEBO DOPLNĚNÍ ZADÁVACÍ DOKUMENTACE

13. 1 Tato zadávací dokumentace obsahuje veškeré údaje pro zpracování nabídky. Zadávací dokumentace v kompletní podobě včetně příloh je uveřejněna na profilu zadavatele:

Součástí zadávací dokumentace jsou:

- a) Příloha č. 1: Krycí list nabídky
- b) Příloha č. 2: Rámcová dohoda
- c) Příloha č. 3: Šetření spol. STEM/MARK
- d) Příloha A : Nabídková cena za dílčí plnění spočívající ve výkonech agentury

13. 2 Žádost o vysvětlení zadávací dokumentace

Zadavatel poskytne vysvětlení zadávací dokumentace na základě písemné žádosti ve smyslu ustanovení § 98 ZZVZ. Písemná forma žádosti o vysvětlení zadávací dokumentace musí být doručena na adresu zadavatele k rukám kontaktní osoby Mgr. Lenky Rychlovské, případně datovou schránkou: jn2aiqd.

Zadavatel vysvětlení uveřejní, odešle nebo předá včetně přesného znění žádosti bez identifikace tohoto dodavatele, a to nejméně 5 pracovní dnů před skončením lhůty pro podání nabídek. Zadavatel nebude povinen vysvětlení poskytnout, pokud nebude žádost o vysvětlení doručena včas, a to alespoň 3 pracovní dny před uplynutím shora uvedené lhůty.

Vysvětlení zadávací dokumentace včetně přesného znění žádosti uveřejní zadavatel v zákonné lhůtě 3 pracovních dní na svém profilu zadavatele na adrese:

<http://www.e-zakazky.cz/Profil-Zadavatele/a3c36caf-98d9-4970-bd20-88cbd5ea9f16>

13. 3 Zadavatel je oprávněn uveřejnit na profilu zadavatele za podmínek ustanovení § 98 odst. 1 ZZVZ vysvětlení zadávací dokumentace i z vlastního podnětu. Dle ustanovení § 99 ZZVZ může takto rovněž uveřejnit změnu nebo doplnění zadávací dokumentace.

14. OSTATNÍ

Tento dokument „Zadávací dokumentace“ není dokumentem ve smyslu vymezení pojmů dle § 28 odst. 1 písm. b) ZZVZ, jedná se o shodný zavedený název dokumentu.

15. Zadávací lhůta

Zadavatel nestanovuje zadávací lhůtu pro toto zadávací řízení.

16. VYHRAZENÁ ZMĚNA ZÁVAZKU

Zadavatel si v souladu s § 100 odst. 1 ZZVZ vyhrazuje možnost změny závazku z rámcové dohody na veřejnou zakázku, která bude uzavřena s vybraným dodavatelem, a to v případě, že budou splněny následující podmínky:

- a) Předmět plnění nového závazku nebylo možno předvídat nebo specifikovat tak, aby zadavatel od účastníků v rámci zadávacího řízení obdržel vzájemně porovnatelné cenové

nabídky, nebo nabídky v souladu se zákonem č. 320/2001 Sb. - Zákon o finanční kontrole ve veřejné správě a o změně některých zákonů (zákon o finanční kontrole).

- b) pokud možno, musí být pro kalkulaci nabídkové ceny nového plnění použity položky z Nabídkových cen za dílčí plnění spočívající ve výkonech agentury (Příloha A ZD a příloha č. 2 Rámcové dohody), přičemž jejich výše nesmí být překročena.
- c) pokud není možno pro kalkulaci nabídkové ceny nového plnění použít položky z Nabídkových cen za dílčí plnění spočívající ve výkonech agentury (Příloha A ZD a příloha č. 2 Rámcové dohody), navrhne dodavatel nabídkovou cenu, přičemž vždy předloží odůvodnění výše nabídkové ceny jako ceny obvyklé v porovnání s cenovou hladinou u tří nabídek srovnatelné konkurence daného plnění.
- d) cena za nákup zboží nebo reklamních služeb od třetích stran bude účtována Zadavateli bez přírážky nebo agenturní provize. Dodavatel se zavazuje vynaložit součinnost při získávání slev v souvislosti s nákupem zboží nebo reklamních služeb od třetích stran.

Změna závazku se může týkat rozsahu poskytovaných služeb a s tím související změny ceny.

17. PŘÍLOHY

Příloha č. 1: Krycí list nabídky - vzor

Příloha č. 2: Rámcová dohoda

Příloha č. 3: Šetření společnosti STEM/MARK

Příloha A : Nabídková cena za dílčí plnění spočívající ve výkonech agentury.

V Praze dne 7. 9. 2018

elektronicky podepsáno

Mgr. Jan Havlíček

ředitel Sekce správních činností

otisk úředního razítka

