Roškotova 1225/1
140 00 Praha 4
www.ozp.cz

ZADAVATEL:
Oborová zdravotní pojišťovna zaměstnanců bank, pojišťoven a stavebnictví
Roškotova 1225/1, 140 00 Praha 4
IČO: 47114321
DIČ: CZ47114321

NÁZEV VEŘEJNÉ ZAKÁZKY:
„**Tvorba marketingové strategie na rok 2026**“
Ev. č. zadavatele: 25_VERZAK_0070

Vysvětlení zadávací dokumentace č. 2

Na základě dotazů uchazeče k uvedené veřejné zakázce ze dne 10. 10. 2025, uveřejňuje zadavatel následující vysvětlení zadávací dokumentace.

Znění dotazu:

Dotaz k zadávací dokumentaci

Dobrý den, v technické kvalifikaci je uveden požadavek na členy realizačního týmu tak, že mj. Social Media Manager / Manager pro sociální sítě musí mít minimální praxi 5 let na této pozici. Vzhledem k novosti této specializace je tato praxe nepřiměřená a dle našeho názoru omezuje účast širšímu spektru uchazečů. Navíc v kritériu hodnocení zkušenosti realizačního týmu je požadavek na praxi dále rozšířen tak, že pro získání maximálního počtu bodů je nezbytné mít na této pozici praxi 14 let. Tato doba je zcela irelevantní, jelikož zkušenosti ze SOME z doby 14 let zpětně jsou v dnešní praxi prakticky nepoužitelné. Jsme přesvědčeni, že jakákoli praxe nad cca 5 let není v této specializaci směrodatná a pouze omezuje možnost účasti dalším účastníkům veřejné zakázky.

Odpověď 1:

Zadavatel uvádí, že požadavek na minimálně 5 let praxe u pozice Social Media Manager / Manažer pro sociální sítě byl stanoven s ohledem na rozsah a náročnost realizace veřejné zakázky. Pozice na českém trhu existuje více než 10 let. Maximální počet bodů (odpovídající 14 letům praxe) představuje pouze stanovení horní hranice pro hodnocení nabídek.

V Praze dne dle elektronického podpisu

Mgr. Jitka Adamová

Mgr. Jitka Adamová
Digitálně podepsal Mgr. Jitka Adamová
Datum: 2025.10.10 13:07:40 +02'00'

právní odbor
Oborová zdravotní pojišťovna zaměstnanců bank, pojišťoven a stavebnictví