

Anonymizované znění žádosti o vysvětlení zadávací dokumentace:

Rádi bychom se zúčastnili výběrového řízení veřejné zakázky: Nákup reklamního prostoru OOH 2021-2022. Konkrétně druhé části: Zajištění nákupu mediálního prostoru nepravidelné povahy. V této souvislosti bych se Vás chtěl zeptat, zda je to možné pro konkrétní typ média – LCD obrazovky ve veřejné hromadné dopravě, kterou v ČR provozujeme.

Odpověď na žádost o vysvětlení zadávací dokumentace:

Pro účast v zadávacím řízení nadlimitní veřejné zakázky na nákup reklamního prostoru OOH 2021-2022 nepravidelné povahy je třeba zaslat nabídku na poptávané plnění (polepy dopravních prostředků v MHD). Účastník zadávacího řízení musí být schopen toto plnění zajistit ve chvíli, kdy jeho nabídka bude vyhodnocena jako cenově nejvýhodnější. Pro zařazení účastníka zadávacího řízení do poolu dodavatelů pro následující zakázky zadávané formou minutendrů je třeba, aby jeho nabídka patřila mezi deset cenově nejvýhodnějších. Poptávané plnění pro kampaň není možné zaměnit za jiný typ reklamního nosiče.

Zadavatel dále upozorňuje na čl. 13 zadávací dokumentace veřejné zakázky, který specifikuje způsob podávání žádostí o vysvětlení zadávací dokumentace, citují:

*Žádost o vysvětlení zadávací dokumentace je možné doručit **prostřednictvím elektronického nástroje zadavatele na adrese:***

<https://www.e-zakazky.cz/Profil-Zadavatele/9efb23ac-d9c4-4349-b453-2462359b0cba>

V souladu s ust. 98 odst. 4 ZZVZ bude také současně s vysvětlením zadávací dokumentace předmětné veřejné zakázky přiměřeně prodloužena lhůta pro podání nabídek. **Lhůta nově končí dne 27. 11. 2020 v 13:00 hodin.**