

Zdravotní pojišťovna ministerstva vnitra České republiky
Ředitelství: Vinohradská 2577/178, 130 00 Praha 3, tel. 272 095 111

VÁŠ DOPIS ZNAČKY:

ZE DNE:

NAŠE ZNAČKA: ZPMV/0540802/2023

VYŘIZUJE: Mgr. Zuzana Fogaraš Vitáková

TEL: 272 095 284

E-MAIL: zvitakova@zpmvcr.cz

DATUM: 6.6.2023

Vysvětlení dotazu č. 1 a č. 2 Výzvy minitenderu, zadávaného na základě rámcové dohody

Oznamujeme, že jsme obdrželi žádost o vysvětlení Výzvy minitenderu na služby s názvem **„Zajištění doplňkových OOH ploch 3Q 2023 - Čechy, Minitendr č.2“**, evidovaného u zadavatele pod č.j.: ZPMV/0540802/2023.

V souladu s citovaným ustanovením ZZVZ uveřejňujeme anonymizované znění žádosti spolu se zněním naší odpovědi (viz příloha tohoto dopisu) na profilu zadavatele ZP MV ČR.

Příloha: Znění žádosti a vysvětlení

S pozdravem

.....
Mgr. Jan Šrámek, LL.M.
ředitel odboru právních agend
Zdravotní pojišťovna ministerstva vnitra
České republiky

Anonymizované znění žádosti o vysvětlení zadávací dokumentace:

Dotaz č. 1:

„Dobrý den,

v příloze technická specifikace požadujete vysílání videospotů na LCD obrazovkách Praze Palladium, bohužel tam momentálně žádná není, co s tím?

Děkujeme.“

Dotaz č. 2:

„Dobrý den,

v rámci tenderu pro ZPMV mám na Vás pár dotazů a připomínek, které jsou následující:

Trvání výlepu

- *Termín trvání výlepu pro kampaň je od 1.9.2023 – 30.9.2023.*
- *Výlep se koná vždy o víkend a v případě kampaně výlep vychází na 3.9.2023 a billboardy by vysely tedy od neděle 3.9. do 30.9.2023 = Výlep by trval pouze 28 dní.*
- *Jelikož doba výlepu je stanovena na 30 dní, musíme výlep zahájit o týden dříve tj. 27.8.2023 a tím pádem navýšit celkovou cenu za billboardy nebo je možné výlep mít o 2 dny zkrácený?*

Přístřešky

V případě reklamy v přístřešcích MHD jsme přišli na následující problémy a připomínky:

- *Hradec Králové – 5ks dle zadání – HK nemá reklamní prostor na zastávkách a přístřeších MHD*
- *Liberec – mají pouze k dispozici podél tramvajových tratí tzv. claprámy o rozměru 105 x 75 cm (na výšku). Požadovaný rozměr dle TP je 110 x 80 cm.*
- *Prosím o vyjádření, zda lze nahradit reklamu v přístřešcích jinou formou či ne a zda formát může být rozměrově lehce jiný.*

Videospoty MHD

- *Kladno – dle zadání se v MHD Kladno mělo zakoupit 34 200 ks videospotů, dopravní podnik města Kladna ale žádné videospoty neumožňuje.*

Lavičky

- *Chomutov – v uvedené lokalitě reklamu na lavičkách provozovat nelze již od roku 2020. Město lavičky využívalo pouze pro kulturní účely.*

Prosím o informace o dalším postupu v zmíněných případech.

Děkuji předem za odpověď.

S pozdravem“

Odpověď na žádost o vysvětlení zadávací dokumentace k dotazu č. 1:

Zadavatel k dotazu č. 1 sděluje, že v případě, že nelze nabídnout LCD obrazovku v OC Palladium, lze nabídnout jakoukoliv alternativu pražského OC v centru města. V této souvislosti zadavatel mění přílohu č. I Výzvy – Technická specifikace a přílohu č. 1 Smlouvy – Technická specifikace, přičemž změny jsou zvýrazněny červeně.

Odpověď na žádost o vysvětlení zadávací dokumentace k dotazu č. 2:

Zadavatel k dotazu č. 2 sděluje, že:

- a. výlep je možné zkrátit o dva dny. V této souvislosti, zadavatel mění přílohu č. I Výzvy – Technická specifikace a přílohu č. 1 Smlouvy – Technická specifikace, přičemž změny jsou zvýrazněny červeně.
- b. v případě, že reklama v přístřešcích není možná, nepožadujeme náhradní plnění, tak jak je zadavatelem uvedeno v čl. 2 Výzvy – „*V případě, že není možné poptávané plnění nabídnout v plném rozsahu z důvodu neexistence poptávaných ploch v dané oblasti nebo z důvodů rezervace těchto ploch jiným odběratelem, nabídne účastník interního výběrového řízení (dále jen „účastník“) nejvyšší možný počet ploch v dané oblasti. Není možné nabízet jiné rozměry, jiné typy ploch, jiný termín plnění, případně stejnou plochu v jiné oblasti. Nemožnost nabídnout plnění v plném rozsahu bude doložena čestným prohlášením účastníka.*“
- c. claprými o velikosti 105 cm x 75 cm budou zadavatelem akceptovány. V této souvislosti zadavatel mění přílohu č. I Výzvy – Technická specifikace a přílohu č. 1 Smlouvy – Technická specifikace, přičemž změna je zvýrazněna červeně.
- d. v případě videospotů v Kladně a laviček v Chomutově zadavatel odkazuje také na čl. 2 Výzvy. – „*V případě, že není možné poptávané plnění nabídnout v plném rozsahu z důvodu neexistence poptávaných ploch v dané oblasti nebo z důvodů rezervace těchto ploch jiným odběratelem, nabídne účastník interního výběrového řízení (dále jen „účastník“) nejvyšší možný počet ploch v dané oblasti. Není možné nabízet jiné rozměry, jiné typy ploch, jiný termín plnění, případně stejnou plochu v jiné oblasti. Nemožnost nabídnout plnění v plném rozsahu bude doložena čestným prohlášením účastníka.*“

Na základě výše uvedených dotazů zadavatel přistoupil ke změně Výzvy, přílohy č. I Výzvy – Technická specifikace a přílohy č. 1 Smlouvy – Technická specifikace. Tyto změny vč. upravených relevantních příloh budou uveřejněny na profilu zadavatele e-zakazky dostupném na adrese:

<https://www.e-zakazky.cz/Profil-Zadavatele/9efb23ac-d9c4-4349-b453-2462359b0cba>

V souladu s ust. 99 odst. 2 ZZVZ bude také přiměřeně prodloužena lhůta pro podání nabídek.