

VÝZVA K PODÁNÍ NABÍDKY A K PROKÁZÁNÍ SPLNĚNÍ KVALIFIKACE

Zadavatel zakázky tímto vyzývá dodavatele k podání nabídek v rámci veřejné zakázky zadávané ve zjednodušeném podlimitním řízení dle § 21 odst. 1 písm. f) zákona č. 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „ZVZ“) a v souladu s Pravidly pro výběr dodavatelů v rámci Operačního programu Výzkum a vývoj pro inovace Ministerstva školství, mládeže a tělovýchovy České republiky:

Identifikační údaje zadavatele:

Název zadavatele:	Techmania Science Center o.p.s.
Sídlo zadavatele:	U Planetária 2969/1, Jižní Předměstí, 301 00 Plzeň
IČO zadavatele:	263 96 645
Právní forma zadavatele:	obecně prospěšná společnost
Jméno a příjmení osob oprávněných jednat jménem zadavatele:	Mgr. Vlastimil Volák, ředitel
Kontaktní osoba zadavatele:	Jan Štěpán, tel.: +420 734 283 920, e-mail: jan.stepan@techmania.cz
Profil zadavatele:	http://www.e-zakazky.cz/Profil-Zadavatele/ed68e348-bca5-475a-9c58-832c627a1abc
Web zadavatele:	www.techmania.cz

1. Název veřejné zakázky:

„Outdoor propagační kampaň regionálního centra popularizace vědy a techniky“

2. Druh veřejné zakázky:

Předmětná veřejná zakázka je podlimitní veřejná zakázka na služby, zadávaná v režimu zjednodušeného podlimitního řízení.

3. Předmět veřejné zakázky:

Předmětem zadávané veřejné zakázky na služby je zajištění realizace outdoor propagační kampaně, jejímž cílem je zvýšení zájmu o Techmania Science Center, udržení celkové návštěvnosti a prezentace nových upgradovaných činností a vzdělávacích aktivit coby součást dlouhodobého cíle budování pozitivního vnímání centra jako významného místa popularizace vědy a neformálního vzdělávání, a to vše dle požadavků zadavatele uvedených v příloze č. 1 zadávací dokumentace.

Zadavatel uvádí, že provedl u vlastníků či provozovatelů jednotlivých billboardových ploch rezervaci těchto ploch, na kterých bude outdoorová kampaň realizována. Za tímto účelem uzavřel zadavatel s jednotlivými vlastníky či provozovateli smlouvy o spolupráci při realizaci marketingové a komunikační kampaně. Na základě těchto smluv se jednotliví vlastníci či provozovatelé dotčených billboardových ploch zavázali uzavřít

smlouvu s vybraným uchazečem, jehož nabídka bude v tomto zadávacím řízení vybrána jako nejvhodnější. Předmětem této smlouvy mezi příslušným vlastníkem či provozovatelem billboardové plochy je nájem příslušné billboardové plochy v zadavatelem požadovaném čase realizace kampaně.

Klasifikace prací/služeb podle Nařízení Evropského parlamentu a Rady (ES) č. 2195/2002, ve znění nařízení Komise č. 213/2008 ze dne 28. 11. 2007, jenž mění společný slovník pro veřejné zakázky:

Hlavní CPV kód:

79341400-0	Reklamní kampaně
------------	------------------

Zadavatel uvádí, že předmět veřejné zakázky bude financován z fondů Evropské unie (Evropského fondu pro regionální rozvoj) v rámci dotačního programu Ministerstva školství, mládeže a tělovýchovy České republiky, které je Řídícím orgánem Operačního programu pro Výzkum a vývoj pro inovace, prioritní osa 3 – Komercializace a popularizace VaV, Oblast podpory 3.2 – Propagace a informovanost o výsledcích VaV, výzva 9.3 – Zvýšení atraktivity a rozvoj vzdělávací infrastruktury v centrech popularizace, propagace a medializace vědy a techniky (dále jen „OP VaVpl“).

Předmět veřejné zakázky musí být proveden v souladu s obsahem příloh této výzvy.

4. Místo plnění a doba plnění veřejné zakázky:

Služby, jejichž plnění je předmětem této veřejné zakázky, budou poskytovány **na území České republiky**, a to dle bližšího vymezení v příloze č. 1 zadávací dokumentace.

Doba realizace veřejné zakázky je

- od 1. 10. 2015 do 31. 12. 2015 v případě bigboardů a billboardů,
- od 1. 10. 2015 nebo do 14 dnů ode dne vydání rozhodnutí o financování z Operačního programu výzkum a vývoj pro inovace, prioritní osa 3 – Komercializace a popularizace VaV, Oblast podpory 3.2 – Propagace a informovanost o výsledcích VaV, výzva 9.3 – Zvýšení atraktivity a rozvoj vzdělávací infrastruktury v centrech popularizace, propagace a medializace vědy a techniky, (dle toho, co nastane později) do 31. 12. 2015, v případě polepu tramvaje a autobusu,

a to dle bližšího vymezení v příloze č. 1 zadávací dokumentace.

5. Předpokládaná hodnota zakázky:

Jelikož je zadavatel obecně prospěšnou společností a na realizaci předmětné veřejné zakázky má omezené prostředky z veřejných zdrojů v rámci OP VaVpl, zadavatel tímto stanovuje, že nejvýše přípustná nabídková cena je **3.000.000,--Kč bez DPH**. Tato cena je zároveň předpokládanou hodnotou předmětné veřejné zakázky. V případě, že nabídková cena dodavatele přesáhne tuto nejvýše nabídkovou cenu, bude jeho nabídka považována za nepřipustnou ve smyslu ust. § 22 odst. 1 písm. a) ZVZ.

6. Informace o přístupu k zadávací dokumentaci:

Zadávací dokumentace tvoří přílohu této výzvy. Zadavatel uveřejní kompletní zadávací dokumentaci včetně jejich veškerých příloh na profilu zadavatele a na webových

stránkách zadavatele, jejich adresy jsou uvedené v bodě 1. zadávací dokumentace.

7. Lhůta a místo pro podání nabídek:

Nabídku lze podat pouze písemně v listinné podobě a to ve lhůtě pro podání nabídek, tedy **do 7. září 2015 do 11:00 hodin**.

Nabídky lze doručit zadavateli:

- kurýrní službou anebo prostřednictvím držitele poštovní licence podle zvláštního právního předpisu

nebo

- osobně:

☐ v měsíci srpnu: denně od 10:00 do 18:00 hod

☐ v měsíci září: Po – Pá 8:30 - 17:00, So 10:00 – 19:00, Ne 10:00 – 18:00 (v poslední den lhůty do 11:00 hod.) a to na adresu sídla zadavatele:

**Techmania Science Center o.p.s.,
U Planetária 2969/1, Jižní Předměstí, 301 00 Plzeň,
recepce budovy SO 55 (k rukám pracovníků recepce).**

Rozhodujícím pro doručení nabídky je okamžik převzetí nabídky zadavatelem (nikoli předání kurýrní službě anebo držiteli poštovní licence podle zvláštního právního předpisu).

Nabídka musí být zadavateli doručena do konce lhůty pro podání nabídek.

Nabídka musí být zpracována výhradně v českém jazyce.

Bližší podrobnosti v zadávací dokumentaci.

Místem otevírání obálek je sídlo zadavatele, hlavní budova Techmania Science Center (budova č. 55).

8. Požadavky na prokázání splnění kvalifikace podle ust. § 62 ZVZ :

Podrobnosti viz zadávací dokumentace, která je přílohou této výzvy.

9. Údaje o hodnotících kritériích:

Základním hodnotícím kritériem pro zadání veřejné zakázky je **nejnižší nabídková cena v Kč bez DPH**. Při hodnocení nabídkové ceny je rozhodná její výše bez DPH za plnění veřejné zakázky.

10. Výhrady zadavatele:

Výhrady viz zadávací dokumentace.

Příloha: Zadávací dokumentace

V Plzni dne 21. 8. 2015



Techmania Science Center o.p.s.
Mgr. Vlastimil Volák, ředitel