

PÍSEMNÁ ZPRÁVA ZADAVATELE

(vyhotovená v souladu s § 217 zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „ZZVZ“))

Veřejná zakázka: „**Správa reklamních online kampaní a zprostředkování dalších služeb digitální komunikace ZP MV ČR**“ evidovaná u zadavatele pod č.j.: ZPMV/0876513/2021, evidenční číslo zakázky Z2021-044582 ve Věstníku veřejných zakázek, číslo zakázky 2021/S 235-618175 v Úředním věstníku Evropské unie (dále jen „VZ“).

1. Označení zadavatele

Zdravotní pojišťovna ministerstva vnitra České republiky

se sídlem Vinohradská 2577/178, Praha 3, PSČ 130 00
zastoupená MUDr. Davidem Kostkou, MBA, generálním ředitelem
(dále jen „**zadavatel**“)

2. Předmět veřejné zakázky

Cílem zadávacího řízení bylo zejména zajištění nákupu reklamního prostoru určeného k informování široké veřejnosti (s akcentací žádoucí cílové skupiny) o možnosti změny zdravotní pojišťovny, o produktech, službách a výhodách pojištění u ZP MV ČR v rámci online medií a sociálních sítí.

3. Cena sjednaná ve smlouvě na VZ

Cena sjednaná v smlouvě o marketingové spolupráci je stanovena na základě nabídky dodavatele, přičemž podrobný ceník je obsažen v čl. IV odst. 1 této smlouvy. Celkem nabídková cena činila pro cenu měsíčního paušálu za služby dle Modelové varianty 79 950,- Kč bez DPH a cena za průměrnou cenu hodinové sazby dle Modelové varianty 450,- Kč bez DPH.

4. Použitý druh zadávacího řízení

VZ byla zadávána v otevřeném zadávacím řízení.

5. Označení účastníků zadávacího řízení

Účastník 1: MEDIA AGE s.r.o., se sídlem třída Kpt. Jaroše 1927/8, Černá Pole, 602 00 Brno,

Účastník 2: Corporate Publishing s.r.o., se sídlem U Golfu 565, Horní Měcholupy, 109 00 Praha 10,

Účastník 3: oXyShop s.r.o., se sídlem Brodská 570, Příbram V- Zdaboř, 261 01 Příbram,

Účastník 4: Fragile media s.r.o., se sídlem Jankovcova 1037/49, Holešovice, 170 00 Praha 7,

6. Označení vyloučených účastníků zadávacího řízení a odůvodnění jejich vyloučení

Žádný účastník nebyl za zadávacího řízení vyloučen.

7. Označení dodavatele/ů, s nímž/nimiž byla uzavřena smlouva vč. odůvodnění jeho/jejich výběru

Cílem zadávacího řízení bylo uzavření smlouvy o marketingové spolupráci s účastníkem zadávacího řízení na základě ekonomické výhodnosti podaných nabídek vyhodnocených v souladu s čl. 8 zadávací dokumentace.

Vybraným dodavatelem, jehož nabídka byly ekonomicky nejvýhodnější, a s nimiž byla uzavřena rámcová smlouva, je:

- Účastník 1: **MEDIA AGE s.r.o.**, se sídlem **třída Kpt. Jaroše 1927/8, Černá Pole, 602 00 Brno**, jehož nabídka byla v zadávacím řízení vyhodnocena jako první ekonomicky nejvýhodnější podle výsledku hodnocení nabídek.

Odůvodnění výběru dodavatele:

Nabídky k VZ „**Správa reklamních online kampaní a zprostředkování dalších služeb digitální komunikace ZP MV ČR**“ byly hodnoceny podle jejich ekonomické výhodnosti. Hodnocení bylo provedeno v souladu s ust. § 115 ZZVZ s následujícími kritérii:

Kritérium	Váha v %
1) Cena měsíčního paušálu za služby dle Modelové varianty	60
2) Průměrná cena hodinové sazby dle Modelové varianty	20
3) Kvalita zpracování metodiky tvorby a správy kampaní ZP MV ČR	20
Celkem	100

popis srovnání hodnot získaných při hodnocení v jednotlivých kritériích hodnocení:

Kritérium č. 1 – Cena měsíčního paušálu za služby dle Modelové varianty – váha 60 %

Pořad. č.	Dodavatel	Cena měsíčního paušálu za služby dle Modelové varianty	Body	Přepočtené body
1	MEDIA AGE s.r.o	79 950,00	100,00	6 000,00
2	Fragile media s.r.o.	148 000,00	54,02	3 241,22
3	Corporate Publishing s.r.o.	150 000,00	53,30	3 198,97
4	oXyShop s.r.o.	208 000,00	38,44	2 306,25

Kritérium č. 2 – Průměrná cena hodinové sazby dle Modelové varianty – váha 20 %

Pořad. č.	Dodavatel	Průměrná cena hodinové sazby dle Modelové varianty	Body	Přepočtené body
1	MEDIA AGE s.r.o	450,00	100,00	2 000,00
2	Fragile media s.r.o.	790,00	56,96	1 139,24
3	Corporate Publishing s.r.o.	900,00	50,00	1 000,00
4	oXyShop s.r.o.	1 250,00	36,00	818,18

Kritérium č. 3 – Kvalita zpracování metodiky tvorby a správy kampaní ZP MV ČR – váha 20 %

Pořad. č.	Dodavatel	Počet bodů v rámci kritéria celkem	Body	Přepočtené body
1	Corporate Publishing s.r.o.	95	100,00	2 000,00
2	Fragile media s.r.o.	90	94,74	1 894,80
3	MEDIA AGE s.r.o	65	68,42	1 368,40
4	oXyShop s.r.o.	20	21,05	421,00

Celkové hodnocení podle bodovací metody bylo provedeno tak, že jednotlivá bodová ohodnocení nabídek dle kritérií byla vynásobena příslušnou vahou daného kritéria. Na základě součtu výsledných hodnot u jednotlivých nabídek bylo stanoveno pořadí úspěšnosti jednotlivých nabídek tak, že jako nejúspěšnější byla stanovena nabídka, která dosáhla nejvyšší hodnoty.

Celkové hodnocení

Účastník zadávacího řízení	Přepočtené body	Pořadí
MEDIA AGE s.r.o	9 368,40	1.
Fragile media s.r.o.	6 274,26	2.
Corporate Publishing s.r.o.	6 198,97	3.
oXyShop s.r.o.	3 545,43	4.

Zadavatel v souladu s ustanovením § 122 odst. 1 ZZVZ vybral k uzavření rámcové smlouvy účastníka zadávacího řízení, jehož nabídka byly vyhodnocena jako ekonomicky nejvýhodnější podle výsledku hodnocení nabídek dle § 119 odst. 1 ZZVZ (čl. 8 zadávací dokumentace).

8. Označení poddodavatele/ů dodavatele/ů, s nímž/nimiž byla uzavřena smlouva, pokud jsou zadavateli známi

Zadavateli nejsou známi žádní poddodavatelé dodavatele, s nímž byla uzavřena smlouva.

9. Odůvodnění použití jednacího řízení s uveřejněním nebo řízení se soutěžním dialogem

Nepoužito.

10. Odůvodnění použití jednacího řízení bez uveřejnění

Nepoužito.

11. Odůvodnění zrušení zadávacího řízení nebo nezavedení dynamického nákupního systému

Veřejná zakázka byla zadána vybranému dodavateli MEDIA AGE s.r.o.

12. Osoby, u kterých byl zjištěn střet zájmů spolu s uvedením přijatých opatření

U žádné osoby nebyl zjištěn střet zájmů.

13. Odůvodnění nerozdělení nadlimitní VZ na části

VZ nebyla rozdělena na části.

14. Odůvodnění stanovení požadavku na prokázání obratu v případě postupu dle § 78 odst. 3 ZZVZ

Zadavatel nepožadoval prokázání obratu v případě postupu dle § 78 odst. 3 ZZVZ.

V Praze dne

.....
MUDr. David Kostka, MBA
generální ředitel
Zdravotní pojišťovny
ministerstva
vnitřní
České republiky