

ZADAVATEL:	Techmania Science Center o.p.s. se sídlem Plzeň, Tylova 1/57, PSČ 316 00 IČ: 263 96 645
ZADÁVACÍ DOKUMENTACE zjednodušeného podlimitního řízení podle ust. § 44 a násl. zák. č. 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách, v platném znění (dále jen „ZVZ“) veřejné zakázky na služby	„Komunikační kampaň k otevření nové části science centra Techmania Science Center“
OBSAH : 1. Předmět veřejné zakázky 1 2. Doba a místo plnění veřejné zakázky 2 3. Technické podmínky 3 4. Požadavky na kvalifikaci 3 5. Požadavek na způsob zpracování nabídkové ceny 7 6. Podmínky, za nichž je možno překročit výši nabídkové ceny 8 7. Platební a obchodní podmínky 8 8. Podmínky a požadavky na zpracování nabídky 9 9. Prohlídka místa plnění 10 10. Poskytování dodatečných informací k zadávacím podmínkám 10 11. Přístup k zadávací dokumentaci 10 12. Podání nabídky 11 13. Lhůta pro podání nabídek 12 14. Místo a doba otevírání obálek 12 15. Způsob hodnocení nabídek podle hodnotících kritérií 12 16. Zadávací lhůta 12 17. Ochrana důvěrných informací 13 18. Výhrady zadavatele a závěrečné informace 13 19. Přílohy zadávací dokumentace 14	

1. Předmět veřejné zakázky

Předmětem plnění této veřejné zakázky na služby je **zajištění komunikační kampaně k otevření nové části science centra v Techmania Science Center, a to outdoorové kampaně, rozhlasové a internetové kampaně.**

Součástí plnění veřejné zakázky je zajištění:

- 1) **outdoorové kampaně** – přičemž zajištěním outdoorové kampaně se rozumí zajištění a realizace všech služeb spojených s:
 - a) výrobou-tiskem vizuálů na vybraná outdoorová media,
 - b) produkcí a s tím spojenou instalací vizuálů na vybraná outdoorová media,
 - c) zajištěním pronájmu outdoorových medií,

a to vše dle požadavků zadavatele uvedených v příloze č. 1 této zadávací dokumentace.

2) rozhlasové kampaně – přičemž zajištěním rozhlasové kampaně se rozumí zajištění a realizace všech služeb spojených s:

- a) výrobou rozhlasových spotů s minimální délkou 30s, včetně návrhu scénáře spotů,
- b) návrhem mixu rozhlasových stanic a media plánu, včetně jeho garance realizace v celkovém objemu spotů,

a to vše dle požadavků zadavatele uvedených v příloze č. 1 této zadávací dokumentace.

3) internetové kampaně – přičemž zajištěním internetové kampaně se rozumí zajištění a realizace všech služeb spojených s:

- a) návrhem vizualizace a výrobou reklamních flash bannerů,
- b) zajištěním umístění reklamních flash bannerů na vybrané sociální sítě,
- c) návrhem media plánu, včetně jeho garance realizace v celkovém počtu impresí,

a to vše dle požadavků zadavatele uvedených v příloze č. 1 této zadávací dokumentace.

Základní údaje, požadavky a technické podmínky zadavatele vymezující předmět veřejné zakázky v podrobnostech nezbytných pro zpracování nabídky jsou uvedeny v příloze č. 1 této zadávací dokumentace.

Zadavatel k části **outdoorová kampaň** uvádí, že provedl u vlastníků či provozovatelů jednotlivých billboardových ploch rezervaci těchto ploch, na kterých bude outdoorová kampaň realizována. Za tímto účelem uzavřel zadavatel s jednotlivými vlastníky či provozovateli smlouvy o spolupráci při realizaci marketingové a komunikační kampaně. Na základě těchto smluv se jednotliví vlastníci či provozovatelé dotčených billboardových ploch zavázali uzavřít smlouvu s vybraným uchazečem, jehož nabídka bude v tomto zadávacím řízení vybrána jako nejvhodnější. Předmětem této smlouvy mezi příslušným vlastníkem či provozovatelem billboardové plochy je nájem příslušné billboardové plochy v zadavatelem požadovaném čase realizace kampaně. Pro případ, že by k uzavření smlouvy mezi vlastníkem či provozovatelem billboardové plochy a vybraným uchazečem nedošlo, budou příslušné billboardové plochy případně pronajaty přímo zadavateli.

Zadavatel uvádí, že veřejná zakázka je spolufinancovaná z **Operačního programu Výzkum a vývoj pro inovace**.

Společný slovník pro veřejné zakázky (CPV):

Klasifikace prací/služeb podle Nařízení Evropského parlamentu a Rady (ES) č. 2195/2002, ve znění nařízení Komise č. 213/2008 ze dne 28. 11. 2007, jenž mění společný slovník pro veřejné zakázky (CPV 2003):

Hlavní CPV kód:

79341400-0	Reklamní kampaně
------------	------------------

Uvedená veřejná zakázka na služby je dále v této zadávací dokumentaci označována rovněž jako „**předmětná veřejná zakázka**“.

2. Doba a místo plnění veřejné zakázky

Veřejná zakázka bude realizována na základě smlouvy uzavřené mezi zadavatelem a dodavatelem, jehož nabídka bude vybrána jako nejvhodnější.

Doba realizace veřejné zakázky je od 1. ledna – 31. prosince 2014, a to dle bližšího vymezení v příloze č. 1 zadávací dokumentace.

Služby, jejichž plnění je předmětem této veřejné zakázky, budou poskytovány **na území celé České republiky**, a to dle bližšího vymezení v příloze č. 1 této zadávací dokumentace.

3. Technické podmínky

Základní údaje, požadavky a technické podmínky zadavatele vymezující předmět veřejné zakázky jsou uvedeny v příloze č. 1 této zadávací dokumentace.

4. Požadavky na kvalifikaci

Kvalifikací dodavatele se rozumí způsobilost dodavatele pro plnění veřejné zakázky. Prokázání splnění kvalifikace podle požadavků stanovených v této zadávací dokumentaci je předpokladem účasti dodavatele ve shora uvedeném zadávacím řízení.

Kvalifikaci splní dodavatel, který prokáže nejpozději do lhůty stanovené pro podání nabídek splnění těchto kvalifikačních předpokladů:

- **základních kvalifikačních předpokladů** podle ust. § 53 ZVZ
- **profesních kvalifikačních předpokladů** podle ust. § 54 ZVZ
- **čestné prohlášení o ekonomické a finanční způsobilosti splnit veřejnou zakázku** podle § 50 odst. 1 písm. c) ZVZ,
- **technických kvalifikačních předpokladů** podle ust. § 56 ZVZ.

K prokazování a době prokazování splnění kvalifikace viz ZVZ.

4.1. Základní kvalifikační předpoklady

rozsah požadovaných informací a dokladů	základní kvalifikační předpoklady splňuje dodavatel,
a) který nebyl pravomocně odsouzen pro trestný čin spáchaný ve prospěch organizované zločinecké skupiny, trestný čin účasti na organizované zločinecké skupině, legalizace výnosů z trestné činnosti, podílnictví, přijetí úplatku, podplacení, nepřímého úplatkářství, podvodu, úvěrového podvodu, včetně případů, kdy jde o přípravu nebo pokus nebo účastenství na takovém trestném činu, nebo došlo k zahlazení odsouzení za spáchání takového trestného činu; jde-li o právnickou osobu, musí tento předpoklad splňovat jak tato právnická osoba, tak její statutární orgán nebo každý člen statutárního orgánu, a je-li statutárním orgánem dodavatele či členem statutárního orgánu dodavatele právnická osoba, musí tento předpoklad splňovat jak tato právnická osoba, tak její statutární orgán nebo každý člen statutárního orgánu této právnické osoby; podává-li nabídku či žádost o účast zahraniční právnická osoba prostřednictvím své organizační složky, musí předpoklad podle tohoto písmene splňovat vedle uvedených osob rovněž vedoucí této organizační složky; tento základní kvalifikační předpoklad musí dodavatel splňovat jak ve vztahu k území České republiky, tak k zemi svého sídla, místa podnikání či bydliště,	

b)	který nebyl pravomocně odsouzen pro trestný čin, jehož skutková podstata souvisí s předmětem podnikání dodavatele podle zvláštních právních předpisů nebo došlo k zaházení odsouzení za spáchání takového trestného činu; jde-li o právnickou osobu, musí tuto podmínku splňovat jak tato právnická osoba, tak její statutární orgán nebo každý člen statutárního orgánu, a je-li statutárním orgánem dodavatele či členem statutárního orgánu dodavatele právnická osoba, musí tento předpoklad splňovat jak tato právnická osoba, tak její statutární orgán nebo každý člen statutárního orgánu této právnické osoby; podává-li nabídku či žádost o účast zahraniční právnická osoba prostřednictvím své organizační složky, musí předpoklad podle tohoto písmene splňovat vedle uvedených osob rovněž vedoucí této organizační složky; tento základní kvalifikační předpoklad musí dodavatel splňovat jak ve vztahu k území České republiky, tak k zemi svého sídla, místa podnikání či bydliště,
c)	který v posledních 3 letech nenaplnil skutkovou podstatu jednání nekalé soutěže formou podplácení podle zvláštního právního předpisu,
d)	vůči jehož majetku neprobíhá nebo v posledních 3 letech neproběhlo insolvenční řízení, v němž bylo vydáno rozhodnutí o úpadku nebo insolvenční návrh nebyl zamítnut proto, že majetek nepostačuje k úhradě nákladů insolvenčního řízení, nebo nebyl konkurs zrušen proto, že majetek byl zcela nepostačující nebo zavedena nucená správa podle zvláštních právních předpisů,
e)	který není v likvidaci,
f)	který nemá v evidenci daní zachyceny daňové nedoplatky, a to jak v České republice, tak v zemi sídla, místa podnikání či bydliště dodavatele,
g)	který nemá nedoplatek na pojistném a na penále na veřejné zdravotní pojištění, a to jak v České republice, tak v zemi sídla, místa podnikání či bydliště dodavatele,
h)	který nemá nedoplatek na pojistném a na penále na sociální zabezpečení a příspěvku na státní politiku zaměstnanosti, a to jak v České republice, tak v zemi sídla, místa podnikání či bydliště dodavatele,
i)	který nebyl v posledních 3 letech pravomocně disciplinárně potrestán či mu nebylo pravomocně uloženo kárné opatření podle zvláštních právních předpisů, je-li podle § 54 písm. d) ZVZ požadováno prokázání odborné způsobilosti podle zvláštních právních předpisů; pokud dodavatel vykonává tuto činnost prostřednictvím odpovědného zástupce nebo jiné osoby odpovídající za činnost dodavatele, vztahuje se tento předpoklad na tyto osoby a
j)	který není veden v rejstříku osob se zákazem plnění veřejných zakázek.
k)	kterému nebyla v posledních 3 letech pravomocně uložena pokuta za umožnění výkonu nelegální práce podle zvláštního právního předpisu.
způsob prokázání splnění základních kvalifikačních předpokladů	splnění základních kvalifikačních předpokladů prokazuje dodavatel předložením čestného prohlášení dodavatele. Z obsahu čestného prohlášení musí být zřejmé, že dodavatel splňuje příslušné základní kvalifikační předpoklady. Čestné prohlášení nesmí být ke dni podání nabídky starší 90 kalendářních dnů.

Čestné prohlášení musí být podepsáno osobou oprávněnou jednat jménem či za dodavatele; je-li čestné prohlášení podepsáno zmocněncem, doloží dodavatel kopii plné moci, která byla zmocněnci pro tento případ udělena. Dodavatel může prokázat splnění základních kvalifikačních předpokladů také **jiným způsobem**, který připouští ZVZ.

Dodavatel může za tímto účelem použít **vzorové čestné prohlášení** o splnění základních kvalifikačních předpokladů, které tvoří přílohu č. 5 této zadávací dokumentace. Je však povinen dbát pokynů uvedených v tomto vzorovém čestném prohlášení.

4.2. Profesní kvalifikační předpoklady:

Zadavatel požaduje prokázání splnění těchto profesních kvalifikačních předpokladů:

1. podle ust. § 54 písm. a) ZVZ : dodavatel dokládá **kopii výpisu z obchodního rejstříku**, pokud je v něm zapsán, či výpisu z jiné obdobné evidence, pokud je v ní zapsán, který není ke dni podání nabídky starší 90 kalendářních dnů;
2. podle ust. § 54 písm. b) ZVZ : dodavatel dokládá **kopii dokladu o oprávnění k podnikání** podle zvláštních právních předpisů, a to zejména v oboru **Výroba, obchod a služby neuvedené v přílohách 1 až 3 živnostenského zákona (obor činnosti: Reklamní činnost, marketing, mediální zastoupení)** nebo v jiném oboru odpovídajícím předmětu veřejné zakázky.

**způsob prokázání splnění
profesních kvalifikačních
předpokladů**

splnění požadovaných profesních kvalifikačních předpokladů prokazuje dodavatel předložením **čestného prohlášení** dodavatele.

Z obsahu čestného prohlášení musí být zřejmé, že dodavatel splňuje příslušné profesní kvalifikační předpoklady.

Čestné prohlášení nesmí být ke dni podání nabídky starší 90 kalendářních dnů.

Čestné prohlášení musí být podepsáno osobou oprávněnou jednat jménem či za dodavatele; je-li čestné prohlášení podepsáno zmocněncem, doloží dodavatel kopii plné moci, která byla zmocněnci pro tento případ udělena. Dodavatel může prokázat splnění základních kvalifikačních předpokladů také **jiným způsobem**, který připouští ZVZ.

Dodavatel může za tímto účelem použít **vzorové čestné prohlášení o splnění profesních kvalifikačních předpokladů**, které tvoří přílohu č. 6 této zadávací dokumentace. Je však povinen dbát pokynů uvedených v tomto vzorovém čestném prohlášení.

4.3. Čestné prohlášení o ekonomické a finanční způsobilosti

Zadavatel požaduje předložení **čestného prohlášení o ekonomické a finanční způsobilosti dodavatele splnit veřejnou zakázku**.

Dodavatel může za tímto účelem použít **vzorové čestné prohlášení o ekonomické a finanční způsobilosti dodavatele splnit veřejnou zakázku**, které tvoří přílohu č. 7 této zadávací dokumentace. Je však povinen dbát pokynů uvedených v tomto vzorovém čestném prohlášení.

4.4. Technické kvalifikační předpoklady:

Zadavatel požaduje předložení **seznamu významných služeb** realizovaných dodavatelem v posledních 3 letech s uvedením jejich rozsahu a doby plnění a dále osvědčení odběratelů (tj. veřejných zadavatelů, či jiných osob) o řádném plnění těchto služeb. Osvědčení od odběratele, kterým není veřejný zadavatel, je možno nahradit předložením smlouvy s tímto odběratelem a dokladem o uskutečnění plnění dodavatele, není-li možné toto osvědčení od odběratele získat z důvodů spočívajících na jeho straně.

minimální úroveň tohoto kvalifikačního předpokladu:	Dodavatel splňuje tento technický kvalifikační předpoklad, pokud v seznamu významných služeb realizovaných v posledních 3 letech uvede a osvědčeními odběratelů o řádném plnění doloží osvědčení o poskytování obdobných služeb, jejichž celkový objem v součtu (celkové plnění) činí alespoň 3.000.000,- Kč bez DPH (slovy tři miliony korun českých), přičemž se může jednat o součet většího množství referenčních zakázek.
způsob prokázání splnění tohoto kvalifikačního předpokladu	splnění požadovaného technického kvalifikačního předpokladu prokazuje dodavatel předložením čestného prohlášení dodavatele. Z obsahu čestného prohlášení musí být zřejmé, že dodavatel tento kvalifikační předpoklad splňuje – doporučuje se uvést název referenční zakázky, identifikace objednatele, doba realizace, finanční objem zakázky. Čestné prohlášení nesmí být ke dni podání nabídky starší 90 kalendářních dnů. Toto čestné prohlášení se shora uvedeným obsahem vypracuje dodavatel sám.
Čestné prohlášení musí být podepsáno osobou oprávněnou jednat jménem či za dodavatele; je-li čestné prohlášení podepsáno zmocněncem, doloží dodavatel kopii plné moci, která byla zmocněnci pro tento případ udělena. Dodavatel může prokázat splnění technických kvalifikačních předpokladů také jiným způsobem, který připouští ZVZ.	
Dodavatel může za tímto účelem použít vzorové čestné prohlášení o splnění technických kvalifikačních předpokladů, které tvoří přílohu č. 8 této zadávací dokumentace. Je však povinen dbát pokynů uvedených v tomto vzorovém čestném prohlášení.	

4.5. Prokázání kvalifikace uchazečem, se kterým má být uzavřena smlouva

Podle § 62 odst. 3 ZVZ uchazeč, se kterým má být uzavřena smlouva podle § 82 ZVZ, je povinen před jejím uzavřením předložit zadavateli originály nebo úředně ověřené kopie dokladů prokazujících splnění kvalifikace ve shora uvedeném rozsahu. Nesplnění této povinnosti se považuje za neposkytnutí součinnosti k uzavření smlouvy ve smyslu § 82 odst. 4 ZVZ.

Uchazeč, jehož nabídka bude vybrána jako nejvhodnější, tak před uzavřením smlouvy se zadavatelem zadavateli předloží:

- ve vztahu k **základním kvalifikačním předpokladům** doklady dle § 53 odst. 3 ZVZ:
 - o výpis z evidence Rejstříku trestů právnické osoby a všech členů statutárního orgánu dodavatele,
 - o potvrzení finančního úřadu a

- potvrzení příslušné správy sociálního zabezpečení,
- ve vztahu k **profesním kvalifikačním předpokladům** dle § 54 písm. a) a b)
 - výpis z obchodního rejstříku či jiné obdobné evidence,
 - výpis ze živnostenského rejstříku,
- ve vztahu k **čestnému prohlášení o ekonomické a finanční způsobilosti splnit veřejnou zakázku** podle § 50 odst. 1 písm. c) ZVZ
 - originál tohoto čestného prohlášení,
- ve vztahu k **technickým kvalifikačním předpokladům**
 - seznam významných služeb,
 - osvědčení o realizaci alespoň dvou významných zakázek (viz výše).

I když tak uchazeč spolu s nabídkou předkládá jen **čestná prohlášení** (viz výše), pro případ, že bude nabídka uchazeče vybrána jako nejvhodnější, bude muset uchazeč mít i originály shora uvedených dokumentů, které předloží zadavateli před uzavřením smlouvy se zadavatelem.

Zadavatel upozorňuje, že dle § 57 odst. 2 ZVZ doklady prokazující splnění základních kvalifikačních předpokladů a výpis z obchodního rejstříku nesmějí být starší 90 dnů ke dni podání nabídky. Byť tak uchazeč nemusí spolu s nabídkou předkládat originál či ověřené kopie dokladů prokazujících splnění základních kvalifikačních předpokladů a výpis z obchodního rejstříku, měl by si je ve vlastním zájmu ve lhůtě pro podání nabídek obstarat pro případ, že bude se zadavatelem uzavírat smlouvu jakožto vítězný uchazeč.

5. Požadavek na způsob zpracování nabídkové ceny

Nabídkovou cenou se rozumí cena za realizaci plnění předmětné veřejné zakázky dle požadavků zadavatele uvedených v této zadávací dokumentaci a jejích přílohách. Nabídková cena je platná po dobu účinnosti smlouvy, která bude uzavřena s dodavatelem, jehož nabídka bude na základě zadávacího řízení vybrána jako nejvhodnější. Zadavatel upozorňuje, že **nabídková cena musí zahrnovat veškeré náklady, které dodavateli vzniknou v souvislosti s plněním předmětné veřejné zakázky.** Dodavatel je povinen údaje o nabídkové ceně zapracovat do návrhu vzorové smlouvy o zajištění komunikační kampaně, která je přílohou č. 4 této zadávací dokumentace.

a) Zadavatel požaduje, aby v nabídce byla nabídková cena uvedena absolutní částkou v korunách českých (Kč) v členění :

- nabídková cena v Kč bez DPH,
- sazba DPH v %,
- výše DPH v Kč,
- nabídková cena v Kč vč. DPH.

Případ, kdy nabídka nebude obsahovat nabídkovou cenu ve shora uvedeném členění, je nesplněním požadavku zadavatele uvedeného v zadávacích podmínkách (viz § 76 ZVZ).

Při hodnocení nabídkové ceny je rozhodná její výše bez DPH za plnění veřejné zakázky.

Zadavatel doporučuje, aby nabídková cena ve shora uvedeném členění byla uvedena nejen v návrhu smlouvy ale i v tzv. krycím listu, jehož vzor tvoří přílohu č. 3 této zadávací dokumentace.

b) Součástí nabídky musí být prohlášení dodavatele, ve kterém bude uvedeno:

- že nabídková cena je stanovena jako celková nabídková cena za kompletní splnění předmětné veřejné zakázky po celou dobu provádění smlouvy, a
- že nabídková cena je stanovena jako maximální a její překročení je nepřipustné, a
- že nabídková cena obsahuje ocenění všech plnění zhotovitele nutných k řádnému splnění předmětné veřejné zakázky, tj. zahrnuje ocenění veškerých činností, dodávek a souvisejících výkonů nutných k naplnění účelu a cíle smlouvy a předmětné veřejné zakázky, t.j. i ocenění činností, dodávek a souvisejících výkonů, které nejsou v nabídce výslovně uvedeny.
- že zájemce, osoba jemu blízká, ani žádný jeho zaměstnanec, ani subdodavatel zájemce, osoba jemu blízká, ani žádný jeho zaměstnanec nepodílel na zpracování zadávací dokumentace předmětné veřejné zakázky, a že
- že zájemce nezpracoval nabídku v součinnosti s jiným dodavatelem, který podal nabídku, se zaměstnancem zadavatele, s členem statutárního orgánu zadavatele, se statutárním orgánem zadavatele, s členem správní rady zadavatele, s členem realizačního týmu projektu, a že
- že zájemce není zaměstnancem zadavatele, členem realizačního týmu či osobou, která se na základě smluvního vztahu podílela na přípravě nebo zadání tohoto zadávacího řízení, a že
- že subdodavatelem zájemce není žádný zaměstnanec zadavatele, člen realizačního týmu či osoba, která se na základě smluvního vztahu podílela na přípravě nebo zadání tohoto zadávacího řízení.

Případ, kdy nabídka nebude obsahovat shora uvedené prohlášení dodavatele, je nesplněním požadavku zadavatele uvedeného v zadávacích podmínkách (viz § 76 ZVZ).

Pokud jde o takové prohlášení, lze pro tento účel použít **tzv. krycí list**, jehož vzor tvoří přílohu č. 3 této zadávací dokumentace, jehož součástí je prohlášení o nabídkové ceně.

6. Podmínky, za nichž je možno překročit výši nabídkové ceny

Nabídková cena může být měněna pouze v souvislosti se změnou sazby DPH. Z jakýchkoliv jiných důvodů nesmí být nabídková cena měněna.

7. Platební a obchodní podmínky

Zadavatel stanovil platební a obchodní podmínky pro realizaci veřejné zakázky formou textu **vzorové smlouvy o zajištění komunikační kampaně**, která tvoří přílohu č. 4 této zadávací dokumentace. Zadavatel požaduje, aby dodavatel pro zpracování nabídky použil vzorovou kupní smlouvu.

Dodavatel je povinen do návrhu vzorové smlouvy o zajištění komunikační kampaně doplnit pouze následující údaje:

- a) identifikační údaje dodavatele v záhlaví smlouvy,
- b) výši nabídkové ceny veřejné zakázky,
- c) datum podpisu smlouvy a podpisy oprávněných osob dodavatele.

Jelikož je zadavatel obecně prospěšnou společností a na realizaci předmětné veřejné zakázky má v úmyslu užít omezené prostředky z veřejných zdrojů, zadavatel tímto stanovuje, že nejvýše přípustná nabídková cena je 3.600.000,--Kč bez DPH. Tato cena je zároveň předpokládanou hodnotou předmětné veřejné zakázky.

V případě, že nabídková cena dodavatele přesáhne tuto nejvýše nabídkovou cenu, bude jeho nabídka považována za nepřijatelnou ve smyslu ust. § 22 odst. 1 ZVZ.

Zadavatel požaduje, aby návrh smlouvy respektoval platební a obchodní podmínky zadavatele uvedené ve vzorové smlouvě o zajištění komunikační kampaně tvořící přílohu č. 4 této zadávací dokumentace. Zadavatel důrazně upozorňuje, že jakékoliv jiné zásahy do vzorové smlouvy o zajištění komunikační kampaně, která tvoří přílohu č. 4 této zadávací dokumentace, za účelem změn v jejím obsahu, krom požadavků zadavatele o doplnění vzorové smlouvy o zajištění komunikační kampaně, jsou nepřijatelné.

Případ, kdy nabídka nebude splňovat uvedené požadavky zadavatele, je nesplněním požadavku zadavatele uvedeného v zadávacích podmínkách (viz § 76 ZVZ).

8. Podmínky a požadavky na zpracování nabídky

V souladu s ust. § 68 odst. 3 novely ZVZ č. 55/2012 Sb., platné od 1. dubna 2012 musí být součástí nabídky rovněž:

- a) seznam statutárních orgánů nebo členů statutárních orgánů, kteří v posledních 3 letech od konce lhůty pro podání nabídek byli v pracovněprávním, funkčním či obdobném poměru u zadavatele,
- b) má-li dodavatel formu akciové společnosti, seznam vlastníků akcií, jejichž souhrnná jmenovitá hodnota přesahuje 10 % základního kapitálu, vyhotovených ve lhůtě pro podání nabídek,
- c) prohlášení uchazeče o tom, že neuzavřel a neuzavře zakázanou dohodu podle zvláštního právního předpisu v souvislosti se zadávanou veřejnou zakázkou.

Dodavatel může za tímto účelem použít **vzorové prohlášení dle § 68 odst. 3 ZVZ**, které tvoří přílohu č. 9 této zadávací dokumentace. Je však povinen dbát pokynů uvedených v tomto vzorovém čestném prohlášení.

Nabídka bude zadavateli předložena v této struktuře (obsahu a členění) :

- a. **Identifikační údaje uchazeče**
- b. **Doklady k prokázání splnění kvalifikace uchazeče**
- c. **Nabídková cena a prohlášení o nabídkové ceně**
- d. **Návrh smlouvy o zajištění komunikační kampaně**

Shora uvedené jednotlivé části nabídky budou v nabídce zřetelně odděleny (např. předělovými barevnými listy).

Ad 8.1 Identifikační údaje uchazeče

Identifikačními údaji se rozumí obchodní firma nebo název, sídlo, právní forma, identifikační číslo, bylo-li přiděleno, pokud jde o právnickou osobu, a obchodní firma nebo jméno a příjmení, místo podnikání, popřípadě místo trvalého pobytu, identifikační číslo, bylo-li přiděleno, pokud jde o fyzickou osobu; zadavatel doporučuje, aby byl pro tento účel použit tzv. **krycí list**, jehož vzor tvoří přílohu č. 3 této zadávací dokumentace.

Ad 8.2 Doklady k prokázání splnění kvalifikace uchazeče

Zadavatele požaduje prokázání splnění kvalifikace uchazeče dle požadavků uvedených v části 4 této zadávací dokumentace.

Ad 8.3 Nabídková cena a prohlášení o nabídkové ceně

- Nabídkovou cenou se rozumí nabídková cena v členění požadovaném zadavatelem podle části 5 písm. a) této zadávací dokumentace;

zadavatel doporučuje, aby byl pro tento účel použit rovněž tzv. **krycí list**, jehož vzor tvoří přílohu č. 3 této zadávací dokumentace.

- Prohlášením o nabídkové ceně se rozumí prohlášení o nabídkové ceně požadované zadavatelem podle části 5 písm. b) této zadávací dokumentace;

zadavatel doporučuje, aby byl pro tento účel použit tzv. **krycí list**, jehož vzor tvoří přílohu č. 3 této zadávací dokumentace.

Ad 8.4 Návrh smlouvy o zajištění komunikační kampaně

- Návrh smlouvy musí být podepsán osobou oprávněnou jednat jménem či za dodavatele. Je-li návrh smlouvy podepsán zmocněncem, musí být v nabídce kopie plné moci, která byla takové osobě pro tento případ udělena.

Nabídka, která nebude obsahovat návrh smlouvy podepsaný osobou oprávněnou jednat jménem či za dodavatele, je neúplnou nabídkou ve smyslu ust. § 71 ZVZ.

Případ, kdy je návrh smlouvy podepsán zmocněncem a přitom není v nabídce kopie plné moci, která byla takové osobě pro tento případ udělena, je nesplněním požadavku zadavatele uvedeného v zadávacích podmínkách (viz § 76 ZVZ).

- Návrh smlouvy musí splňovat zadávací podmínky.
- Zadavatel požaduje, aby dodavatel pro zpracování nabídky použil vzorovou smlouvu o zajištění komunikační kampaně, která tvoří přílohu č. 4 této zadávací dokumentace. Vzorová smlouva o zajištění komunikační kampaně musí být doplněna o požadavky zadavatele uvedené v této zadávací dokumentaci a v jejích přílohách.

Případ, kdy návrh smlouvy nebude splňovat shora uvedené požadavky zadavatele, je nesplněním požadavku zadavatele uvedeného v zadávacích podmínkách (viz § 76 ZVZ).

9. Prohlídka místa plnění

Prohlídka místa plnění se nekoná.

10. Poskytování dodatečných informací k zadávacím podmínkám

Dodavatel je oprávněn po zadavateli požadovat **písemně** dodatečné informace k zadávacím podmínkám v rozsahu, ve lhůtách a způsobem podle ust. § 49 ZVZ.

Zadavatel doporučuje **písemně** žádosti o dodatečné informace k zadávacím podmínkám adresovat zadavateli k rukám Mgr. Kateřiny Chábové, tel.: +420 737 247 595, fax: +420 379 855 303, e-mail: katerina.chabova@techmania.cz.

11. Přístup k zadávací dokumentaci

Zadávací dokumentace je s výjimkou své přílohy č. 2 volně přístupná na profilu zadavatele a na webových stránkách zadavatele, které jsou blíže specifikovány ve výzvě k podání nabídek a k prokázání kvalifikace.

O přílohu č. 2 mohou uchazeči **písemně žádat** na adrese Techmania Science Center o.p.s., Tylova 1/57, PSČ 316 00 – žádost je nutno směřovat k rukám Mgr. Kateřiny Chábové (tel. +420 737 247 595, email: katerina.chabova@techmania.cz).

Na základě požadavku uchazeče o zpřístupnění přílohy č. 2 zadávací dokumentace budou uchazeči elektronickou formou poskytnuty přístupové údaje k úložišti, z něhož bude mít uchazeč možnost plné znění přílohy č. 2 zadávací dokumentace získat.

12. Podání nabídky

- Nabídka musí být zpracována výhradně v českém jazyce.
- Nabídka nesmí obsahovat přepisy a opravy, které by mohly zadavatele uvést v omyl.
- V nabídce musí být uvedeny identifikační údaje podle ust. § 17 písm. d) ZVZ.
- Nabídka musí obsahovat návrh smlouvy o zajištění komunikační kampaně; prohlášení o nabídkové ceně.
- Součástí obálky s nabídkou jsou rovněž další dokumenty požadované zadavatelem v této zadávací dokumentaci a doklady prokazující splnění kvalifikace.

Nabídka bude zadavateli podána **ve dvou vyhotoveních (svazcích)**. Svazek obsahující originály listin bude označen jako **nabídka – originál**, další svazek bude označen **nabídka – kopie**. Listiny ve svazku označeném jako kopie musí být fotokopii listin svazku označeného jako originál.

- Použije-li dodavatel **tzv. krycí list** vypracovaný podle vzoru zadavatele, bude krycí list první stranou každého svazku nabídky. Vzor krycího listu tvoří přílohu č. 3 této zadávací dokumentace. Krycí list u originálu nabídky bude označen jako **originál**, u kopie nabídky bude označen jako **kopie**.
- Zadavatel požaduje, aby součástí každého svazku nabídky byl **CD – ROM** obsahující elektronickou verzi celé nabídky. Na každém CD – ROM musí být uvedeno označení dodavatele a předmětu veřejné zakázky podle této zadávací dokumentace.
- Všechna vyhotovení nabídky musí být kvalitním způsobem vytištěna, aby byla dobře čitelná.
- Zadavatel žádá pro účel ochrany oprávněných zájmů každého dodavatele resp. společných dodavatelů ve smyslu ust. § 51 odst. 6 ZVZ, aby každý ze svazků nabídky byl svázan či jinak zabezpečen proti manipulaci s jednotlivými listy včetně příloh, a aby listy každého ze svazků nabídky byly očíslovány vzestupnou číselnou řadou počínající číslem 1. Výjimka z číslování listů se vztahuje na úřední doklady resp. jejich úředně ověřené kopie. V tom případě zadavatel doporučuje pokračovat v číselné řadě se zohledněním takto vložených úředních dokladů resp. jejich úředně ověřených kopií.

Nabídky se podávají písemně v listinné podobě a ve lhůtě pro podání nabídek uvedené v oznámení o zakázce resp. v části 12 této zadávací dokumentace.

Nabídka musí být podána v řádně uzavřené obálce označené názvem veřejné zakázky „**Nabídka – Neotevírat – veřejná zakázka – Komunikační kampaň k otevření nové části science centra Techmania Science Center**“, na které musí být uvedena adresa, na niž je možné zaslat oznámení podle § 71 odst. 6 ZVZ.

Obálky s nabídkou zadavatel doporučuje opatřit podpisem a případně razítkem dodavatele, a to tak, aby žádnou obálku nebylo možné jakýmkoliv způsobem otevřít, aniž by došlo k poškození takových ochranných prvků.

Nabídky lze doručit zadavateli osobně na adresu Techmania Science Center o.p.s., Tylova 1/57, Plzeň 316 00, sekretariát ředitele v pracovních dnech od 8:00 do 15:00 hod, k rukám asistentky ředitele paní Petře Kokoškové.

Nabídky lze dále doručit kurýrní službou anebo prostřednictvím držitele poštovní licence podle zvláštního právního předpisu na adresu :

Techmania Science Center o.p.s., Tylova 1/57, Plzeň 316 00, k rukám asistentky ředitele paní Petře Kokoškové.

Rozhodující pro doručení nabídky je okamžik převzetí nabídky zadavatelem (nikoli předání nabídky kurýrní službě anebo držiteli poštovní licence podle zvláštního právního předpisu). Nabídky musí být zadavateli doručeny do konce lhůty pro podání nabídek.

V poslední den lhůty pro podání nabídek je možné podávat nabídky pouze do 10:00 hod.

V ostatním viz ust. § 69 ZVZ.

13. Lhůta pro podání nabídek

Nabídky se podávají písemně v listinné podobě a ve lhůtě pro podání nabídek do 10. 12. 2013 do 10:00 hod.

14. Místo a doba otevírání obálek

Otevírání obálek se uskuteční **ihned po skončení lhůty pro podání nabídek**, a to na adrese Tylova 1/57, Plzeň 316 00, budova Techmania science center v kanceláři ředitele.

Nabídky podané po uplynutí lhůty pro podání nabídek nebudou otevírány. Zadavatel bezodkladně vyrozumí dodavatele o tom, že jeho nabídka byla podána po uplynutí lhůty pro podání nabídek.

Otevírání obálek se mají právo účastnit dodavatelé, jejichž nabídky byly zadavateli doručeny ve lhůtě pro podání nabídek, a další zadavatelem případně přizvané osoby.

Zadavatel bude po přítomných uchazečích požadovat, aby svou účast při otevírání obálek stvrdili podpisem v listině přítomných uchazečů.

15. Způsob hodnocení nabídek podle hodnotících kritérií

Základním hodnotícím kritériem pro zadání veřejné zakázky je **nejnižší nabídková cena v Kč bez DPH** (uvedená v krycím listu a dále ve vzorové smlouvě o zajištění komunikační kampaně dle požadavků zadavatele stanovených touto zadávací dokumentací).

Při hodnocení nabídkové ceny je rozhodná její výše bez DPH.

Výše nabídkové ceny bude uvedena v návrhu smlouvy podepsaném dodavatelem, a to v požadovaném členění. **Nabídková cena nesmí přesáhnout předpokládanou hodnotu veřejné zakázky, uvedenou v části 7 této zadávací dokumentace.**

16. Zadávací lhůta

Zadávací lhůtou je lhůta, po kterou jsou dodavatelé svými nabídkami vázáni. Zadávací lhůtu stanovil zadavatel v délce 90 dnů. Tato zadávací lhůta začíná běžet okamžikem skončení lhůty pro podání nabídek.

17. Ochrana důvěrných informací

Zadavatel zachová mlčenlivost o všech informacích či dokladech poskytnutých dodavateli, pokud byly při jejich poskytnutí označeny za důvěrné; tím není dotčena ochrana údajů podle jiných právních předpisů (s výjimkou informací, které byly veřejně publikovány).

Zadavatel je oprávněn jakékoliv informace či doklady poskytnuté dodavateli použít, je-li to nezbytné pro postup podle ZVZ či pokud to vyplývá z účelu ZVZ.

Zadavatel si vyhrazuje možnost použití informací a dokladů předložených dodavateli pro účel prokázání splnění kvalifikace formou listiny či jiného dokladu vyhotoveného dodavatelem (prohlášení, seznam, přehled apod.), a to v případě, že si bude chtít ověřit údaje uvedené v takových listinách.

18. Výhrady zadavatele a závěrečné informace

Pakliže příloha č. 1 této zadávací dokumentace obsahuje požadavky nebo odkazy na obchodní firmy, názvy nebo jména a příjmení, specifická označení zboží a služeb, které platí pro určitou osobu, popřípadě její organizační složku za příznačné, patenty na vynálezy, užité vzory, průmyslové vzory, ochranné známky nebo označení původu, zadavatel umožňuje pro plnění veřejné zakázky použití i jiných, kvalitativně a technicky obdobných řešení.

Nabídku a ostatní písemnosti podle této zadávací dokumentace je možné předložit pouze v českém jazyce; to neplatí pouze v případě dokladů prokazujících splnění kvalifikace, které předkládá zahraniční dodavatel v původním jazyce s připojením jejich úředně ověřeného překladu do českého jazyka, pokud mezinárodní smlouva, kterou je Česká republika vázána, nestanoví jinak; to platí i v případě, prokazuje-li splnění kvalifikace doklady v jiném než českém jazyce dodavatel se sídlem, místem podnikání nebo místem trvalého pobytu na území České republiky.

Dodavatel není oprávněn zrušit nebo změnit nabídku.

Varianty nabídky zadavatel nepřipouští.

Zadavatel zruší bez zbytečného odkladu zadávací řízení, pokud nastaly podmínky uvedené v ust. § 84 odst. 1 ZVZ. Zadavatel si vyhrazuje právo zrušit zadávací řízení, pokud nastaly podmínky uvedené v ust. § 84 odst. 2, 3 anebo 4 ZVZ.

Zadavatel si vyhrazuje:

- že ve smyslu § 60 odst. 2 ZVZ může ve zjednodušeném podlimitním řízení **rozhodnutí o vyloučení uchazeče** oznámit jeho uveřejněním na profilu zadavatele; v takovém případě se rozhodnutí o vyloučení uchazeče považuje za doručené okamžikem uveřejnění na profilu zadavatele;
- že ve smyslu § 76 odst. 6 ZVZ může ve zjednodušeném podlimitním řízení **rozhodnutí o vyloučení uchazeče** oznámit jeho uveřejněním na profilu zadavatele; v takovém případě se rozhodnutí o vyloučení uchazeče považuje za doručené okamžikem uveřejnění na profilu zadavatele;
- že ve smyslu § 81 odst. 4 ZVZ může ve zjednodušeném podlimitním řízení uveřejnit **oznámení o výběru nejvhodnější nabídky** do 5 pracovních dnů po rozhodnutí podle odstavce 1 na profilu zadavatele. V takovém případě se oznámení o výběru nejvhodnější nabídky považuje za doručené všem dotčeným zájemcům a všem dotčeným uchazečům okamžikem uveřejnění na profilu zadavatele.

Dodavatel nemá právo na náhradu nákladů spojených s účastí v zadávacím řízení.

19. Přílohy zadávací dokumentace

Tato zadávací dokumentace obsahuje tyto přílohy:

- č. 1 Základní údaje, požadavky a technické podmínky zadavatele vymežující předmět veřejné zakázky (pouze v elektronické podobě)
- č. 2 Kopie smluv mezi zadavatelem a jednotlivými vlastníky či provozovateli billboardových ploch (na vyžádání pouze v elektronické podobě – viz bod 11 zadávací dokumentace)
- č. 3 Vzor krycího listu (pouze v elektronické podobě)
- č. 4 Vzorová smlouva o zajištění komunikační kampaně (pouze v elektronické podobě)
- č. 5 Vzorové čestné prohlášení o splnění základních kvalifikačních předpokladů (pouze v elektronické podobě)
- č. 6 Vzorové čestné prohlášení o splnění profesních kvalifikačních předpokladů (pouze v elektronické podobě)
- č. 7 Vzorové čestné prohlášení o ekonomické a finanční způsobilosti dodavatele splnit veřejnou zakázku (pouze v elektronické podobě)
- č. 8 Vzorové čestné prohlášení o splnění technických kvalifikačních předpokladů (pouze v elektronické podobě)
- č. 9 Vzorové prohlášení podle § 68 odst. 3 ZVZ (pouze v elektronické podobě)

V Plzni dne

22.11. 2017



Techmania Science Center o.p.s.
Mgr. Vlastimil Volák, ředitel