

PÍSEMNÁ ZPRÁVA ZADAVATELE

(vyhotovená v souladu s § 217 zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „ZZVZ“))

Veřejná zakázka: „Nákup reklamního prostoru OOH 2021 – 2022 část 2 nepravdivelná povaha“ evidenční číslo zakázky Z2020-037111 uvedený ve Věstníku veřejných zakázek a číslo 2020/S 207-504331 uvedený v Úředním věstníku Evropské unie.
(dále též „VZ“).

1. Označení zadavatele

Zdravotní pojišťovna ministerstva vnitra České republiky

se sídlem Vinohradská 2577/178, Praha 3, PSČ 130 00

Zastoupená MUDr. Davidem Kostkou, MBA, generálním ředitelem

(dále jen „Zadavatel“)

2. Předmět veřejné zakázky

Předmětem této VZ je komplexní zajištění nákupu reklamního prostoru pro OOH (Out Of Home) reklamu Zadavatele, a to včetně komunikace s koncovými dodavateli, dodání kompletních technických parametrů pro vytvoření kreativních podkladů včetně termínů, způsobu a místa dodání, zajištění tisku, instalace, deinstalace a distribuce reklamních nosičů podle požadavků majitelů či pronajímatelů mediálních ploch a kontrola kvality plnění, fakturace a vyřizování případných reklamací. Jedná se o nákup mediálního prostoru nepravdivelné povahy, který Zadavatel není předem schopen přesně definovat a který bude poptávat dle své aktuální potřeby v rámci tzv. minutendů, resp. postupem s obnovením soutěže mezi účastníky rámcové dohody ve smyslu ustanovení § 135 ZZVZ.

Účelem zadávacího řízení bylo uzavření rámcové dohody na dobu 24 měsíců od nabytí její účinnosti se dvěma až deseti vybranými dodavateli, v závislosti na počtu účastníků zadávacího řízení, kteří prokážou splnění požadované kvalifikace a veškerých požadavků stanovených v zadávací dokumentaci a na základě provedeného hodnocení se umístí na 1. až 10. místě v pořadí.

3. Cena sjednaná ve smlouvě na VZ

Cena plnění za dobu účinnosti rámcové dohody nepřesáhne 7 000 000 Kč bez DPH. Zadavatel má právo nevyčerpat celý rozsah plnění podle rámcové dohody.

Cena sjednaná za plnění dílčí zakázky č. 1 na nákup reklamního prostoru ve formě OOH reklamy, konkrétně na polepy MHD v krajských městech ČR, činí 152 411,40 Kč bez DPH.

4. Použitý druh zadávacího řízení

VZ byla zadávána v otevřeném zadávacím řízení.

5. Označení účastníků zadávacího řízení

Účastník 1: X2015, s.r.o., se sídlem Mečislavova 7, 140 00 Praha 4,

Účastník 2: Omnimedia s.r.o., se sídlem Jeseniova 51/1169, 130 00 Praha 3,

Účastník 3: inpublic group s.r.o., se sídlem Mečislavova 7, 140 00 Praha 4,

Účastník 4: Railreklam spol. s r.o., se sídlem Na strži 2097/63, 140 00 Praha 4 – Krč,

Účastník 5: MQI Brno, spol. s r.o., se sídlem Lipová 17, 602 00 Brno,

Účastník 6: Life Com, s.r.o., se sídlem Vinohradská 3216/165, Praha 10.

6. Označení vyloučených účastníků zadávacího řízení a odůvodnění jejich vyloučení

Ze zadávacího řízení na VZ byl v souladu s § 46 odst. 2 písm. a) ZZVZ vyloučen Účastník 3. V rámci posouzení podmínek účasti bylo zjištěno, že Účastník 3, jehož nabídka se po provedeném hodnocení umístila na 5. místě v pořadí, nesplnil zadávací podmínky, když Zadavateli nabídl jiné než požadované plnění, a byl proto Zadavatelem vyloučen ze zadávacího řízení.

7. Označení dodavatele/ů, s nímž/nimiž byla uzavřena smlouva vč. odůvodnění jeho/jejich výběru

Vybranými dodavateli, s nimiž byla uzavřena smlouva, jsou níže uvedené společnosti:

1. Railreklam spol. s r.o., se sídlem Na strži 2097/63, Krč, 140 00 Praha 4 – Krč,
2. Omnimedia s.r.o., se sídlem Jeseniova 51/1169, 130 00 Praha 3,
3. MQI Brno, spol. s r.o., se sídlem Lipová 17, 602 00 Brno,
4. Life Com, s.r.o., se sídlem Vinohradská 3216/165, Praha 10,
5. X2015, s.r.o., se sídlem Mečislavova 7, 140 00 Praha 4.

Odůvodnění výběru:

Ekonomická výhodnost nabídek byla hodnocena podle nejnižší nabídkové ceny za dílčí zakázku č. 1, jejíž cena nesměla překročit 500 000 Kč bez DPH. Předmětem dílčí zakázky č. 1 je nákup reklamního prostoru ve formě OOH reklamy, konkrétně se jedná o polepy MHD v krajských městech ČR. Při hodnocení nabídkové ceny byla rozhodná její výše bez daně z přidané hodnoty.

Komise seřadila nabídky podle výše nabídkové ceny.

Výsledek hodnocení je uveden v následující tabulce:

Dodavatel	Nabídková cena bez DPH	Pořadí
Railreklam spol. s r.o.	152 411,40	1.
Omnimedia s.r.o.	174 470,00	2.
MQI Brno, spol. s r.o.	193 413,00	3.
Life Com, s.r.o.	265 020,00	4.
Inpublic group s.r.o.	275 069,20	5.
X2015, s.r.o.	332 935,00	6.

Účastník 3, jehož nabídka se umístila na 5. místě v pořadí, byl následně Zadavatelem vyloučen ze zadávacího řízení pro nesplnění podmínek účasti. Na prvním místě v pořadí zůstává společnost Railreklam spol s r.o. s nabídkovou cenou 152 411,40 Kč bez DPH, která bude realizovat 1. dílčí zakázku na polepy MHD v krajských městech ČR. K změně v pořadí došlo pouze u společnosti X2015, s.r.o., která se původně umístila až za společností inpublic group s.r.o. na 6. místě v pořadí a v důsledku vyřazení nabídky inpublic group s.r.o. se posunula na 5. místo v pořadí.

8. Označení poddodavatele/ů dodavatele/ů, s nímž/nimiž byla uzavřena smlouva, pokud jsou Zadavateli známi

Poddodavatelem společnosti Railreklam s.r.o., který bude plnit 1. dílčí zakázku, je:

- BigBoard Praha, a.s., se sídlem Na strži 2097/63, 140 00 Praha 4 - Krč – realizace produkčních prací spojených s tiskem plakátů, jejich instalace a deinstalace, doplňkový nákup reklamních ploch a reklamního prostoru.

9. Osoby, u kterých byl zjištěn střet zájmů spolu s uvedením přijatých opatření

U žádné osoby nebyl zjištěn střet zájmů.

10. Odůvodnění nerozdělení nadlimitní VZ na části

VZ byla rozdělena na části.

11. Odůvodnění stanovení požadavku na prokázání obratu v případě postupu dle § 78 odst. 3 ZZVZ

Zadavatel nepožadoval prokázání obratu v případě postupu dle § 78 odst. 3 ZZVZ.

V Praze dne 4. 3. 2021

.....
MUDr. David Kostka, MBA
generální ředitel
Zdravotní pojišťovny ministerstva vnitra
České republiky