

DODATEČNÉ INFORMACE

podle ust. § 49 odst. 4 zákona č. 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách, v platném znění
pro podlimitní veřejnou zakázku na služby zadávanou ve zjednodušeném podlimitním řízení s
názvem

„Online propagační kampaň regionálního centra popularizace vědy a techniky“

zahájenou dne 24. 7. 2015 odesláním výzvy k podání nabídky

Identifikační údaje zadavatele:

Název zadavatele:	Techmania Science Center o.p.s.
Sídlo zadavatele:	U Planetária 2969/1, Jižní Předměstí 301 00 Plzeň
IČ zadavatele:	263 96 645
Právní forma zadavatele:	obecně prospěšná společnost
Jméno a příjmení osob oprávněných jednat jménem zadavatele:	Mgr. Vlastimil Volák, ředitel
Kontaktní osoba zadavatele:	BcA. Jan Štěpán + 420 734 283 920, e-mail: jan.stepan@techmania.cz
Profil zadavatele:	http://www.e-zakazky.cz/Profil-Zadavatele/ed68e348-bca5-475a-9c58-832c627a1abc
Web zadavatele:	www.techmania.cz

Zadavateli výše uvedené veřejné zakázky byla dne 12. 8. 2015 doručena žádost dodavatele o poskytnutí dodatečných informací. Zadavatel tímto poskytuje dodavatelům následující dodatečné informace:

Otázka č. 1:

V odstavci s názvem „Varianta na 2 HP“ uvádíte, že „stránka s nižším počtem zobrazení musí mít minimálně 1 000 000 zobrazení uživatelů týdně z celé ČR“. Je tím myšlen počet reálných uživatelů nebo počet všech zobrazení hlavní stránky (HP)?

Odpověď na otázku č. 1:

Minimálním počet 1 000 000 zobrazení uživatelů je myšleno počet reálných uživatelů (RU) na Hlavní straně (HP) týdně. Počet zobrazení banneru je myšleno jen na hlavní straně nikoliv napříč celým webem.

Otázka č. 2:

V části „Videospot pre-roll kampaň“ je uveden požadavek na to, aby měly obě webové stránky v součtu návštěvnost minimálně 1 000 000 uživatelů. Jedná se v tomto případě o návštěvnost celého webu nebo opět jen na hlavní stránce (HP)? U stránky s nižším počtem zobrazení je opět uveden minimální počet „400 000 zobrazení uživatelů týdně“. I zde bychom se rádi zeptali, zda se jedná o počet reálných uživatelů nebo zobrazení stránek, respektive pouze HP?

Odpověď na otázku č. 2:

Jedná se o počet Reálných Uživatelů napříč celým webem. 400 000 zobrazení uživatelů je také myšleno 400 000 RU za týden napříč celým webem.

Dodatečné informace č. 2

Zadavatel výše uvedené veřejné zakázky dále bez předchozí žádosti poskytuje tyto dodatečné informace:

Specifikace banneru:

Bannery musí mít jiný rozměr než 300x250 px. Tato podmínka se vztahuje k oboum bannerům. Bannery mohou mít i menší rozměr celkové plochy než 300x250 px, ale kratší strana musí mít minimálně 120 px.

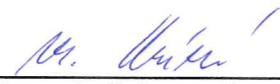
Změna lhůty pro podání nabídek

V souvislosti s výše uvedeným, přistoupil zadavatel k prodloužení lhůty pro podání nabídek dle čl. 14 zadávací dokumentace. Nabídky se podávají písemně v listinné podobě a ve lhůtě pro podání nabídek, tedy **do 7. září 2015 do 11:00 hodin**.

Datum a místo otevírání obálek

Otevírání obálek s nabídkami se uskuteční v sídle zadavatele, tedy na adrese:
Techmania Science Center o.p.s., U Planetária 2969/1, Jižní Předměstí, 301 00 Plzeň,
v budově SO 55 ihned po uplynutí lhůty pro podání nabídek.

V Plzni dne 13. srpna 2015



Techmania Science Center o.p.s.
Mgr. Vlastimil Volák, ředitel