

Příloha č. 4 zadávací dokumentace

SMLOUVA O ZAJIŠTĚNÍ KOMUNIKAČNÍ KAMPANĚ

uzavřená ve smyslu ust. § 269 odst. 2 zákona č. 513/1991 Sb., obchodní zákoník, v platném znění, mezi níže specifikovanými smluvními stranami:

Čl. I.

Smluvní strany

1. Objednatel: Techmania Science Center o.p.s.

se sídlem: Tylova 1/57, Plzeň, PSČ: 316 00
IČ: 263 96 645
DIČ: CZ 263 96 645
zapsána: v rejstříku obecně prospěšných společností vedeném Krajským soudem v Plzni, oddíl O, vložka 89
jednající: Mgr. Vlastimilem Volákem, ředitelem
(dále jen jako „**Objednatel**“)

2. Poskytovatel: WEST MEDIA, s.r.o.

se sídlem: Stará cesta 2, 312 00 Plzeň
IČ: 635 06 572
DIČ: CZ 635 06 572
zapsána: u Krajského soudu v Plzni, C 6543
jednající: Mgr. Monikou Kuškovou Čorňákovou, jednatelkou
maximální nabídková cena: **667.890 Kč bez DPH**
(dále jen jako „**Poskytovatel**“)

Čl. II.

Předmět smlouvy.

1. Předmětem této smlouvy je závazek Poskytovatele zajistit pro Objednatele realizaci komunikační kampaně k otevření prvního 3D Planetária podle podmínek této smlouvy. Předmětem této smlouvy je dále závazek Objednatele zaplatit za řádné zajištění realizace uvedené kampaně Poskytovateli sjednanou odměnu.
2. Tato smlouva je uzavírána v návaznosti na výběrové řízení na veřejnou zakázku malého rozsahu „**Realizace komunikační kampaně k otevření prvního 3D Planetária v ČR**“.

Čl. III.

Technické podmínky

1. Poskytovatel se touto smlouvou Objednateli zavazuje zajistit pro něj v termínu od 1.10.2013 do 31.12.2013 realizaci komunikační kampaně, a to:

- a) outdoorovou kampaň
- b) rozhlasovou kampaň,

a to vše dle požadavků Objednatele uvedených v příloze č. 1 této smlouvy, která stanoví podrobnosti předmětu plnění, a to zejména co se týče specifických požadavků k jednotlivým typům kampaní.

Objednatel se zavazuje Poskytovateli poskytovat k všem shora uvedeným typům kampaní součinnost a to následovně: V případě outdoorové kampaně dodá Objednatel Poskytovateli jím zpracované vizuály v tiskových datech (formát tisková pdf), a to v dostatečném předstihu. Na základě poskytnutých vizuálů se Poskytovatel zavazuje zajistit jejich distribuci směrem k veřejnosti dle bližších požadavků uvedených v příloze č. 1 této smlouvy. V případě rozhlasové kampaně poskytne Objednatel součinnost při tvorbě scénáře k rozhlasovému spotu aj., tak jak je definováno v příloze č. 1 této smlouvy.

2. Poskytovatel průběžně informuje Objednatele o průběhu plnění této smlouvy.
3. Poskytovatel je povinen podat Objednatel závěrečnou zprávu o plnění této smlouvy nejpozději do 1 měsíce od ukončení této smlouvy, ať už závazek Poskytovatele vyplývající z této smlouvy zanikne splněním či předčasně dle čl. V.
4. Místem plnění dle této smlouvy je sídlo Objednatele či Poskytovatele, jakož i všechna další místa, kde bude Poskytovatel zajišťovat plnění této smlouvy dle požadavků Objednatele.
5. Objednatel má právo sdělit Poskytovateli nejpozději do 16.12.2013, že požaduje, aby Poskytovatel zajistil na území Plzeňského kraje pronájem hypercubů v totožném rozsahu a za stejných podmínek, který je uveden v příloze č. 1 této smlouvy, a to maximálně pro období od 1.1.2014 do 31.12.2014. Cena za zajištění pronájmu hypercubů za jeden měsíc v tomto období přitom činí 500,-Kč bez DPH. K ceně bude připočtena DPH dle platné zákonné sazby. V případě, že Objednatel tohoto práva využije, vyúčtuje Poskytovatel tuto cenu vždy po uplynutí příslušného kalendářního měsíce, po který zajistil tuto službu.

Čl. IV.

Cena a platební podmínky

1. Cena za předmět plnění této smlouvy je stanovena dohodou smluvních stran takto:
 - cena v Kč bez DPH: 667.890 Kč
 - sazba DPH v %: 21%
 - výše DPH v Kč: 140.256,9 Kč
 - cena v Kč včetně DPH: 808.146,9 Kč
2. Odměna celkem bez DPH uvedená v odst. 1. tohoto článku je úplná a konečná a zahrnuje veškeré náklady Poskytovatele spojené s plněním této smlouvy. Poskytovatel nemá právo na jakékoliv jiné náklady, ledaže je Objednatel předem písemně schválí.
3. Výplata odměny Poskytovatele bude Objednatelem prováděna vždy na základě řádně vystavené faktury Poskytovatele, a to převodem z účtu Objednatele na účet Poskytovatele.
4. Faktura musí obsahovat veškeré náležitosti daňového dokladu dle zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, v platném znění. V případě, že faktura tyto náležitosti splňovat nebude, je Objednatel oprávněn vrátit fakturu Poskytovateli k doplnění, přičemž lhůta k uhrazení odměny počne běžet až doručení řádně vyplněné faktury Objednateli. Poskytovatel je povinen doručit jednotlivé faktury za jednotlivé kalendářní měsíce Objednateli vždy nejpozději do posledního dne kalendářního měsíce následujícího po kalendářním měsíci, za který je předmětná faktura vystavena. Jednotlivé faktury jsou splatné co do fakturované částky do 30 kalendářních dnů od data jeho zdanitelného plnění (doručení faktury Objednateli). Za okamžik uhrazení faktury se považuje datum, kdy byla předmětná částka odepsána z účtu Objednatele.
5. Poskytovatel je oprávněn vystavovat **dílní faktury** za jednotlivé kalendářní měsíce plnění této smlouvy, a to:
 - a) za měsíc říjen 2013 **ve výši 1/3 nabídkové ceny** (ceny uvedené v článku IV. odst. 4.1. této smlouvy),
 - b) za měsíc listopad 2013 **ve výši 1/3 nabídkové ceny** (ceny uvedené v článku IV. odst. 4.1. této smlouvy),
 - c) za měsíc prosinec 2013 **ve výši 1/3 nabídkové ceny** (ceny uvedené v článku IV. odst. 4.1. této smlouvy).
6. Dojde-li k ukončení této smlouvy před termínem uvedeným v čl. III. odst. 3.1., náleží Poskytovateli alikvótní část odměny do dne ukončení této smlouvy.

Čl. V.

Doba trvání smlouvy a ukončení smlouvy

1. Tato smlouva se uzavírá do 31.12.2013.

2. Objednatel je oprávněn ukončit tuto smlouvu odstoupením v případě, že plnění Poskytovatele nebude odpovídat vymezení požadovaného předmětu plnění v této smlouvě. Objednatel má právo odstoupit od této smlouvy, nebo její části, i v případě, že výdaje, které by mu na základě této smlouvy měly vzniknout, budou Řídícím orgánem OP VaVpl, případně jiným kontrolním subjektem, označeny za nezpůsobilé.
3. Poskytovatel není oprávněn tuto smlouvu ukončit před uplynutím doby uvedené v čl. III.

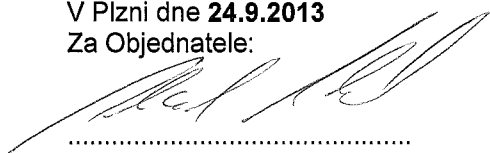
Čl. VI.

Závěrečná ustanovení

1. Závazkový právní vztah založený touto smlouvou se řídí §§ 566 an. zákona č. 513/1991 Sb., obchodní zákoník, ve znění pozdějších předpisů.
2. Tato smlouva nabývá účinnosti a platnosti dnem jejího podpisu všemi smluvními stranami.
3. Smluvní strany sjednávají zvláštní místní příslušnost pro řešení sporů z této smlouvy tak, že místně příslušným soudem je Okresní soud Plzeň-město, budou-li k projednání věci věcně příslušné soudy okresní, anebo Krajský soud v Plzni, budou-li k projednání věci věcně příslušné soudy krajské.
4. Smluvní strany konstatují, že předmět plnění této smlouvy je financován z fondů Evropské unie (Evropského fondu pro regionální rozvoj) v rámci dotačního programu Ministerstva školství, mládeže a tělovýchovy České republiky, které je Řídícím orgánem OP VaVpl. Smluvní strany výslovně ujednaly, že v případě nepodaří-li se Objednateli zajistit dostatek finančních zdrojů na úhradu odměny, anebo nezíská-li Objednatel takové zdroje pro její úhradu, je oprávněn omezit jednostranným právním úkonem rozsah plnění podle této smlouvy, a/nebo je oprávněn od této smlouvy, a to v plném anebo částečném rozsahu odstoupit. V důsledku tohoto odstoupení nevzniká druhé smluvní straně jakýkoliv nárok na náhradu škody.
5. Tato smlouva je vyhotovena ve dvou stejnopisech, přičemž každá ze smluvních stran obdrží po jednom vyhotovení.
6. Tuto smlouvu lze měnit pouze písemnými dodatky, podepsanými oprávněnými zástupci obou smluvních stran.
7. V případě, že na jedné nebo na druhé smluvní straně nastanou změny (například změna sídla, změna jednajících osob atd.), je povinna smluvní strana, u níž došlo k těmto změnám, uvedené změny druhé smluvní straně písemně oznámit.
8. Písemnosti mezi stranami této smlouvy, s jejichž obsahem je spojen vznik, změna nebo zánik práv a povinností upravených touto smlouvou (zejména výpověď či odstoupení od smlouvy) se doručují na adresu sídla smluvní strany, která je uvedena v obchodním rejstříku, anebo v rejstříku obecně prospěšných společností. Povinnost smluvní strany doručit písemnost druhé smluvní straně je splněna při doručování poštou, jakmile pošta písemnost adresátovi doručí. Účinky doručení nastanou i tehdy, jestliže pošta písemnost smluvní straně vrátí jako nedoručitelnou a adresát svým jednáním doručení zmařil, nebo přijetí písemnosti odmítl.
9. Každá ze smluvních stran prohlašuje, že tuto smlouvu uzavírá na základě svobodné a vážné vůle, že považuje obsah této smlouvy za určitý a srozumitelný a že jsou jí známy všechny skutečnosti, jež jsou pro uzavření této smlouvy rozhodující.
10. Přílohy:
 - č. 1 – bližší vymezení předmětu plnění (elektronicky na CD-ROM)

V Plzni dne **24.9.2013**

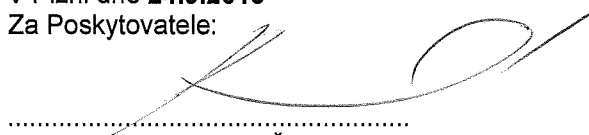
Za Objednatele:



Mgr. Vlastimil Volák, ředitel
Techmania Science Center o.p.s.

V Plzni dne **24.9.2013**

Za Poskytovatele:



Mgr. Monika Kušková Čorňáková, jednatelka
WEST MEDIA, s.r.o.

Příloha č. 1 SMLOUVY O ZAJIŠTĚNÍ KOMUNIKAČNÍ KAMPANĚ

Předmětem plnění této veřejné zakázky na služby je **zajištění komunikační kampaně k otevření prvního 3D Planetária v České republice, a to outdoorové kampaně a rozhlasové kampaně.**

Součástí plnění veřejné zakázky je zajištění:

- 1) **outdoorové kampaně** – Přičemž zajištěním outdoorové kampaně se rozumí zajištění a realizace všech služeb spojených s:
 - a) výrobou-tiskem vizuálů na vybraná outdoorová media,
 - b) produkcí a s tím spojenou instalací vizuálů na vybraná outdoorová media,
 - c) zajištěním pronájmu outdoorových medií dle specifikací uvedených v **tabulkách č. 1 a č. 2** této přílohy č. 1. zadávací dokumentace.
- 2) **rozhlasové kampaně** – Přičemž zajištěním rozhlasové kampaně se rozumí zajištění a realizace všech služeb spojených s:
 - a) výrobou rozhlasového spotu s minimální délkou 30s, včetně návrhu scénáře spotu,
 - b) návrhem media plánu, včetně jeho garance realizace v celkovém objemu spotů dle specifikace uvedené v příloze č. 1 této zadávací dokumentace,
 - c) výběrem rozhlasových medií dle specifikace uvedené v **tabulce č. 3** této přílohy č. 1. zadávací dokumentace.

1) Outdoorová kampaň

Outdoorová kampaň k otevření 3D Planetária v České republice bude poskytovatelem zajištěna s ohledem na preference a složení outdoorového mixu, který zadavatel uvádí v níže uvedených tabulkách č. 1. – 2. a jeho sestavení vyplývá z okruhu zájmu dojížděky podložené dlouhodobě vyhodnocovanými analýzami návštěvnosti.

Komentáře k tabulkám:

Tabulka č. 1

Zadavatel požaduje, aby poskytovatel zajistil realizaci outdoorové kampaně v následujícím složení outdoorového mixu /tzn. složení komunikačních outdoorových medií/, v požadovaném rozsahu plnění a v daném časovém období tak, jak je u každého jednotlivého komunikačního-outdoorového media nadefinováno v níže uvedené tabulce č. 1. k outdoorové kampani.

Zadavatel vybranému uchazeči poskytne ke všem uvedeným typům outdoorových medií jím zpracované vizuály v tiskových datech (formát tisková pdf), **jejichž výrobu a distribuci směrem k veřejnosti bude zajišťovat poskytovatel.**

Tabulka č. 2

Zadavatel požaduje, aby poskytovatel zajistil realizaci outdoorové kampaně pro **outdoorové medium „billboard“** na základě výběru z preferenčních reklamních ploch v přiložené fotodokumentaci uvedené v tabulce č. 2, a to v požadovaném rozsahu plnění a časovém období tak, jak je specifikováno v tabulce č. 1 u tohoto media.

Tabulka č. 1 k outdoorové kampani

lokalizace	outdoorová media	období zapojení v komunikačním	technické parametry a jiné specifikace	počet nosičů	doplňující požadavek
Plzeňský kraj	billboardy	od 1.10. do 31.10.2013	Euroformát, rozměry 5,1 x 2,4 m	5	Výběr ploch bude sestaven dle preferenčních reklamních ploch v příložené fotodokumentaci v tabulce č. 2.
	lavičky	od 1.10. do 31.10.2013	rozměry dle nabídky o minimální velikosti 1,6 x 0,6 m	30	Výběr ploch bude lokalizován v centru města a městských obvodech města Plzně na dostatečně viditelném a frekventovaném místě.
	hypercuby	od 1.10. do 31.10.2013	čtyřstranná konstrukce o minimálním rozměru 2 x 2 x 5 m. Technická specifikace: samonosná, mobilní konstrukce s pevnou základnou, s oddělitelnou plochou v horní části o minimální výšce 1m pro prezentaci loga, možnost výměny závěsných bannerů o maximálním možném rozměru pro prezentaci vizuálů kampaně na všech 4 stranách	3	Přesné rozmístění outdoorových medií "hypercube" bude na volbě zadavatele, který si sám řeší případné obchodně - právní vztahy spojené s výběrem umístění pro outdoorová media "hypercube". Poskytovatel zajistí následující služby: 1) dopravu hypercube na zadavatelem určené místo 2) servis spojený s usazením tohoto outdoorového media dle předepsaných technických a bezpečnostních kritérií, které se k usazení tohoto outdoorového media vztáží. Dodavatel nese za správnost usazení hypercube plnou odpovědnost.
	mhd pojezdná media	od 15.10. do 31.10.2013	Pojezdné outdoorové medium např. tramvaje, autobusy, trolejbusy na trasách Plzeň město a Plzeňský kraj	200	Zadavatel požaduje zajistit jen reklamní plochy v interiéru mhd outdoorových medií, přičemž minimální velikost reklamní plochy bude A3 a maximální počet osazených reklamních ploch v jednom MHD mediu nepřekročí počet 3 ks.
	billboardy	od 1.11. do 30.11.2013	Euroformát, rozměry 5,1 x 2,4 m	8	Výběr ploch bude sestaven dle preferenčních reklamních ploch v příložené fotodokumentaci v tabulce č. 2.
	lavičky	od 1.11. do 30.11.2013	rozměry dle nabídky o minimální velikosti 1,6 x 0,6 m	30	Výběr ploch bude lokalizován v centru města a městských obvodech města Plzně na dostatečně viditelném a frekventovaném místě.
	mhd pojezdná media	od 1.11. do 15.11.2013	Pojezdné outdoorové medium např. tramvaje, autobusy, trolejbusy na trasách Plzeň město a Plzeňský kraj	200	Zadavatel požaduje zajistit jen reklamní plochy v interiéru mhd outdoorových medií, přičemž minimální velikost reklamní plochy bude A3 a maximální počet osazených reklamních ploch v jednom MHD mediu nepřekročí počet 2 ks.
	mhd venkovní zastávky	od 1.11. do 30.11.2013	Venkovní přístřešky na tramvajových, autobusových a trolejbusových zastávkách na trasách Plzeň město	10	exteriérové plochy o minimální velikosti 1,1 x 0,8m
	hypercuby	od 1.11. do 30.11.2013	čtyřstranná konstrukce o minimálním rozměru 2 x 2 x 5 m. Technická specifikace: samonosná, mobilní konstrukce s pevnou základnou, s oddělitelnou plochou v horní části o minimální výšce 1m pro prezentaci loga, možnost výměny závěsných bannerů o maximálním možném rozměru pro prezentaci vizuálů kampaně na všech 4 stranách	3	Přesné rozmístění outdoorových medií "hypercube" bude na volbě zadavatele, který si sám řeší případné obchodně - právní vztahy spojené s výběrem umístění pro outdoorová media "hypercube". Poskytovatel zajistí následující služby: 1) dopravu hypercube na zadavatelem určené místo 2) servis spojený s usazením tohoto outdoorového media dle předepsaných technických a bezpečnostních kritérií, které se k usazení tohoto outdoorového media vztáží. Dodavatel nese za správnost usazení hypercube plnou odpovědnost.
	mhd pojezdná media	od 1.12. do 15.12.2013	Pojezdné outdoorové medium např. tramvaje, autobusy, trolejbusy na trasách Plzeň město a Plzeňský kraj	100	Zadavatel požaduje zajistit jen reklamní plochy v interiéru mhd outdoorových medií, přičemž minimální velikost reklamní plochy bude A3 a maximální počet osazených reklamních ploch v jednom MHD mediu nepřekročí počet 2 ks.
Karlovarský kraj	hypercuby	od 1.12. do 31.12.2013	čtyřstranná konstrukce o minimálním rozměru 2 x 2 x 5 m. Technická specifikace: samonosná, mobilní konstrukce s pevnou základnou, s oddělitelnou plochou v horní části o minimální výšce 1m pro prezentaci loga, možnost výměny závěsných bannerů o maximálním možném rozměru pro prezentaci vizuálů kampaně na všech 4 stranách	3	Přesné rozmístění outdoorových medií "hypercube" bude na volbě zadavatele, který si sám řeší případné obchodně - právní vztahy spojené s výběrem umístění pro outdoorová media "hypercube". Poskytovatel zajistí následující služby: 1) dopravu hypercube na zadavatelem určené místo 2) servis spojený s usazením tohoto outdoorového media dle předepsaných technických a bezpečnostních kritérií, které se k usazení tohoto outdoorového media vztáží. Dodavatel nese za správnost usazení hypercube plnou odpovědnost.
	billboardy	od 1.11. do 30.11.2013	Euroformát, rozměry 5,1 x 2,4 m	6	Výběr ploch bude sestaven dle preferenčních reklamních ploch v příložené fotodokumentaci v tabulce č. 2.
	billboardy	od 1.11. do 30.11.2013	Euroformát, rozměry 5,1 x 2,4 m	4	Výběr ploch bude sestaven dle preferenčních reklamních ploch v příložené fotodokumentaci v tabulce č. 2.
Jihočeský kraj	billboardy	od 1.11. do 30.11.2013	Euroformát, rozměry 5,1 x 2,4 m	4	Výběr ploch bude sestaven dle preferenčních reklamních ploch v příložené fotodokumentaci v tabulce č. 2.
Ostatní v rámci ČR	billboardy	od 1.11. do 30.11.2013	Euroformát, rozměry 5,1 x 2,4 m	4	Výběr ploch bude sestaven dle preferenčních reklamních ploch v příložené fotodokumentaci v tabulce č. 2.

Tabulka č. 2 k outdoorové kampani

lokalizace	outdoorová media	období zapojení v komunikačním mixu	technické parametry a jiné specifikace	počet nosičů	doplňující požadavek
Plzeňský kraj	billboardy	od 1.10. do 30.11.2013	Euroformát, rozměry 5,1 x 2,4 m	13	Výběr ploch bude sestaven z preferenčních reklamních ploch níže uvedené fotodokumentaci.
Karlovarský kraj	billboardy	od 1.11. do 30.11.2013	Euroformát, rozměry 5,1 x 2,4 m	6	Výběr ploch bude sestaven z preferenčních reklamních ploch níže uvedené fotodokumentaci.
Jihočeský kraj	billboardy	od 1.11. do 30.11.2013	Euroformát, rozměry 5,1 x 2,4 m	4	Výběr ploch bude sestaven z preferenčních reklamních ploch níže uvedené fotodokumentaci.
Ostatní v rámci ČR	billboardy	od 1.11. do 30.11.2013	Euroformát, rozměry 5,1 x 2,4 m	4	Výběr ploch bude sestaven z preferenčních reklamních ploch níže uvedené fotodokumentaci.

Fotodokumentace č.1

PLZEŇSKÝ KRAJ, Domažlice, ulice Komenského, KAUF LAND parkoviště, euroformát

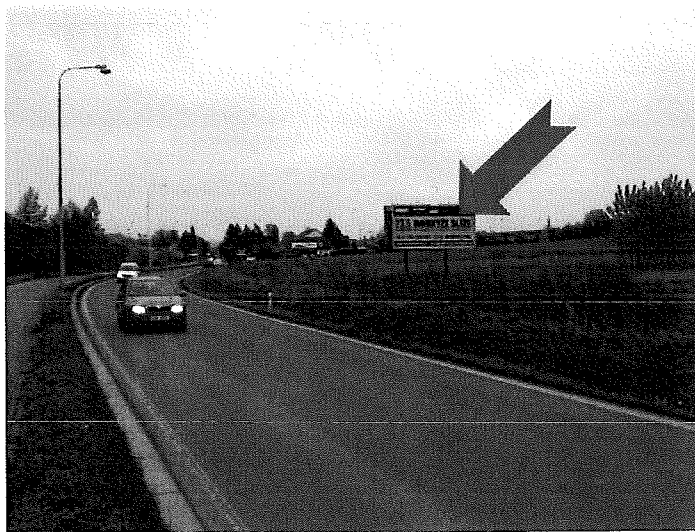


Fotodokumentace č.2

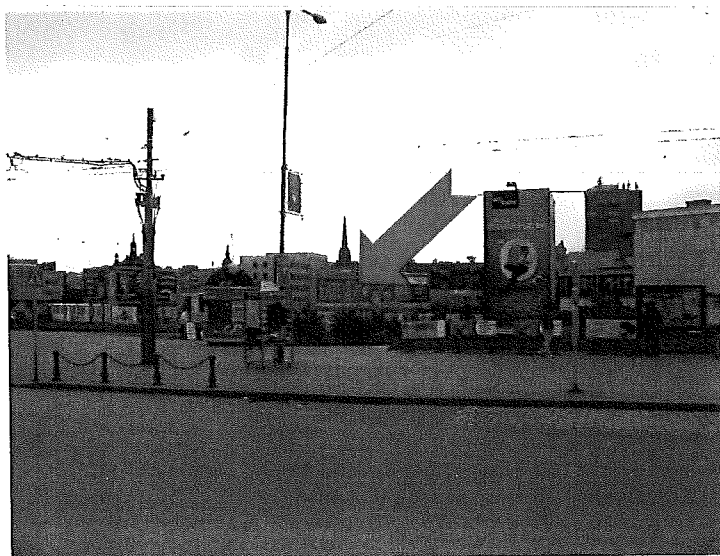
PLZEŇSKÝ KRAJ, Plzeň, ulice Karlovarská, KAUF LAND parkoviště, euroformát



Fotodokumentace č. 3
PLZEŇSKÝ KRAJ, Plzeň, ulice U Velkého rybníka, euroformát



Fotodokumentace č. 4
PLZEŇSKÝ KRAJ, Plzeň, ulice Americká, euroformát



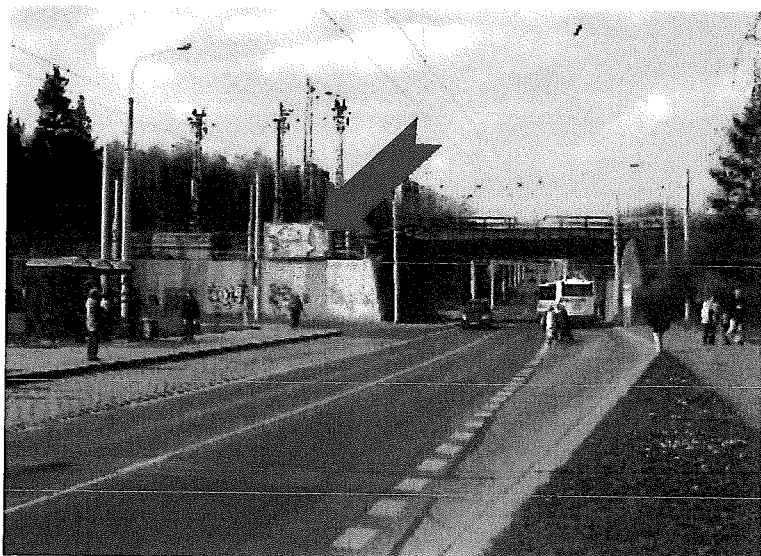
Fotodokumentace č. 5
PLZEŇSKÝ KRAJ, Plzeň, ulice U trati, euroformát



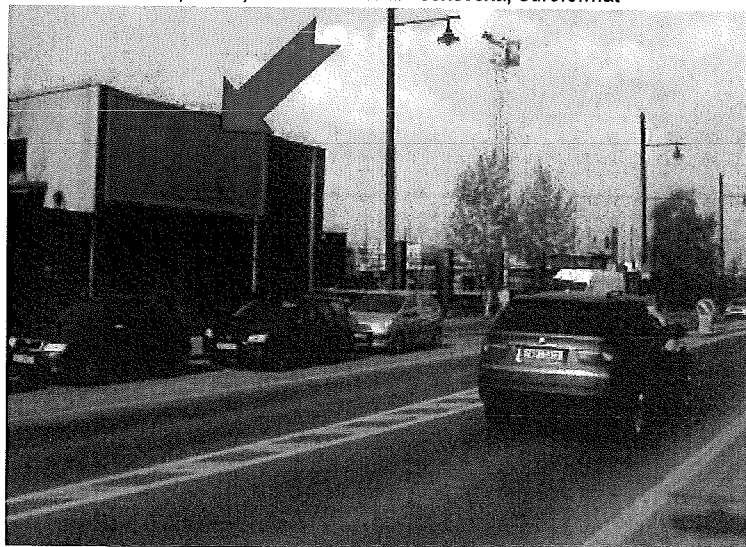
Fotodokumentace č. 6
PLZEŇSKÝ KRAJ, Plzeň, ulice U trati, euroformát



Fotodokumentace č. 7
PLZEŇSKÝ KRAJ, Plzeň, ulice Edvarda Beneše, euroformát



Fotodokumentace č. 8
PLZEŇSKÝ KRAJ, Plzeň, ulice Železniční/Boškovská, euroformát



Fotodokumentace č. 9
PLZEŇSKÝ KRAJ, Bezvěrov, silnice E49, euroformát



Fotodokumentace č. 10
PLZEŇSKÝ KRAJ, Klatovy, 5. května, Výhořice, silnice E53, euroformát



Fotodokumentace č. 11

PLZEŇSKÝ KRAJ, Plzeň, Karlovarská, Kaufland parkoviště, euroformát



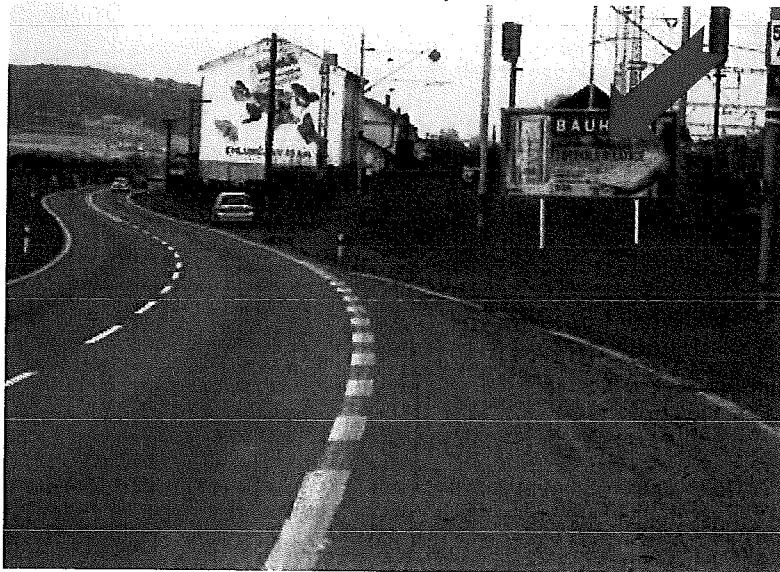
Fotodokumentace č. 12

PLZEŇSKÝ KRAJ, Holýšov, I/26, Domažlice-Plzeň, euroformát



Fotodokumentace č. 13

PLZEŇSKÝ KRAJ, Klatovy-Švihov, I/27, Klatovy-Plzeň, euroformát



Fotodokumentace č. 14

PLZEŇSKÝ KRAJ, Plzeň, ulice U trati, euroformát



Fotodokumentace č. 15
PLZEŇSKÝ KRAJ, Plzeň, ulice Částkova, euroformát



Fotodokumentace č. 16
PLZEŇSKÝ KRAJ, Plzeň, ulice Mostní, euroformát



Fotodokumentace č. 17

KARLOVARSKÝ KRAJ, Karlovy Vary, Chebská OBI/TESCO parkoviště, euroformát



Fotodokumentace č. 18

KARLOVARSKÝ KRAJ, Sokolov, Staré náměstí – centrum, euroformát



Fotodokumentace č. 19

KARLOVARSKÝ KRAJ, Karlovy Vary, Kpt. Jaroše, OC VARYÁDA, euroformát



Fotodokumentace č. 20

KARLOVARSKÝ KRAJ, Pomezí nad Ohří, E48, I/6, směr Cheb, euroformát



Fotodokumentace č. 21

KARLOVARSKÝ KRAJ, Sokolov, K.H. Borovského, Kaufland parkoviště, euroformát



Fotodokumentace č. 22

KARLOVARSKÝ KRAJ, Karlovy Vary, nádraží MHD, euroformát



Fotodokumentace č. 23

KARLOVARSKÝ KRAJ, Cheb, 17. Listopadu, směr SRN, euroformát



Fotodokumentace č. 24

KARLOVARSKÝ KRAJ, Karlovy Vary, Závodu míru, čerpací stanice, do centra, euroformát



Fotodokumentace č. 25

JIHOČESKÝ KRAJ, Písek, Nádražní ulice, OBI/KAUFLAND parkoviště, euroformát



Fotodokumentace č. 26

JIHOČESKÝ KRAJ, Tábor, Soběslavská, TESCO parkoviště, euroformát



Fotodokumentace č. 27

JIHOČESKÝ KRAJ, Vodňany, Dr. Hajného, TESCO parkoviště, euroformát

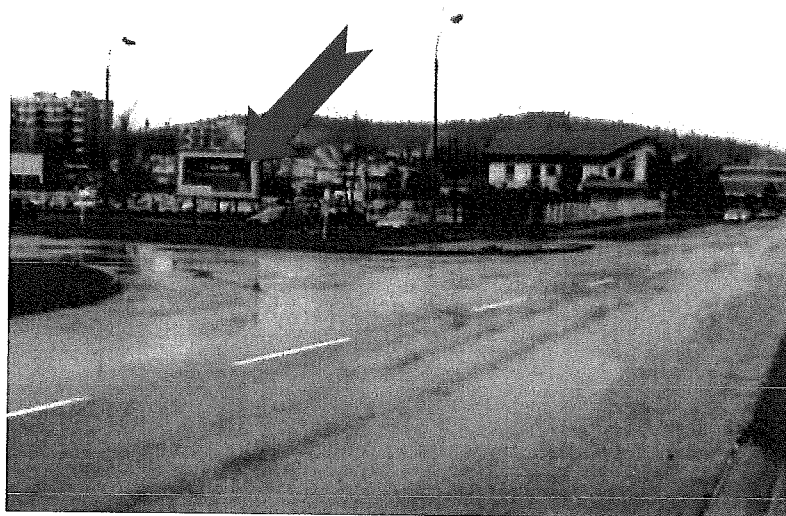


Fotodokumentace č. 28

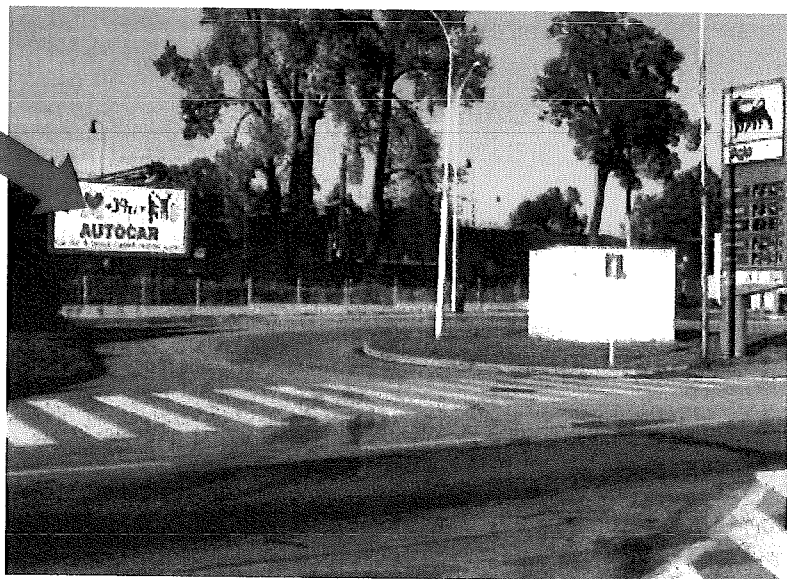
JIHOČESKÝ KRAJ, České Budějovice, Nádražní směr Praha, euroformát



Fotodokumentace č. 29
JIHOČESKÝ KRAJ, Strakonice, nádraží ČAD, euroformát



Fotodokumentace č. 30
JIHOČESKÝ KRAJ, Jindřichův Hradec, Rezkova, AGIP, euroformát



Fotodokumentace č. 31

Praha - Kolovraty, Přátelství/K Říčánům, příjezd od Kutné Hory do centra, euroformát



Fotodokumentace č. 32

Praha - Motol, Kukulova/Bucharova, euroformát



Fotodokumentace č. 33

Praha – Stodůlky, Rozvadovská spojka/Za Lužinami, příjezd od Plzně, euroformát



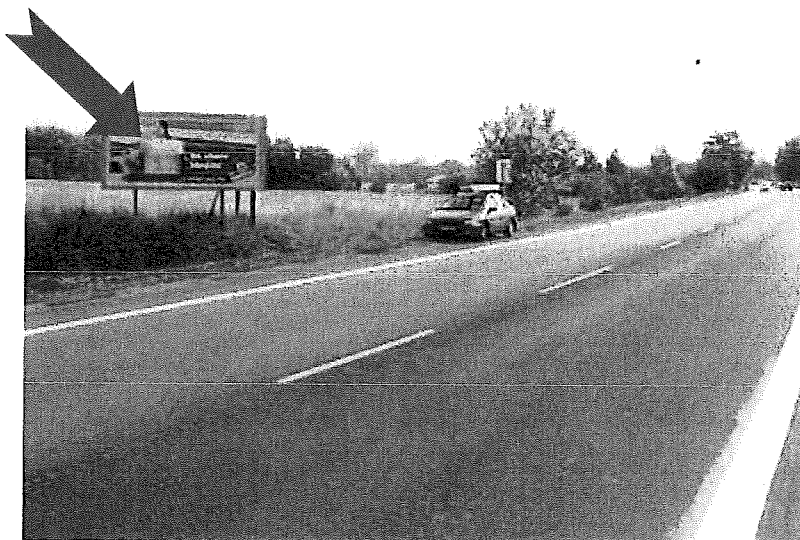
Fotodokumentace č. 34

Praha, Strakonická, do centra, euroformát



Fotodokumentace č. 35

Praha Písnice, Kunratická spojka, směr Jižní Město, euroformát



Fotodokumentace č. 36

Praha Slivenec, K Barrandovu, E 50, euroformát



2) Rozhlasová kampaň

Rozhlasová kampaň k otevření 3D Planetária v České republice bude poskytovatelem zajištěna s ohledem na požadavky, které zadavatel uvádí v níže uvedené tabulce č. 3.

Komentář k tabulce:

Tabulka č. 3

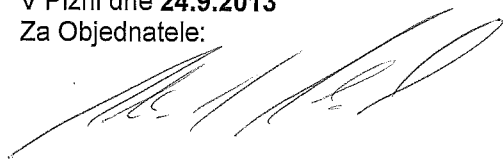
Zadavatel požaduje, aby poskytovatel zajistil realizaci rozhlasové kampaně v požadovaném rozsahu plnění a v daném časovém období, s ohledem na preference věkových skupin posluchačů a dalších požadavků (zejm. tvorbě media plánu a scénáře k rozhlasovému spotu) tak, jak je nadefinováno v níže uvedené tabulce č. 3. k rozhlasové kampani.

Zadavatel vybranému uchazeči poskytne součinnost pro případné konzultace při tvorbě scénáře rozhlasového spotu. Zároveň si zadavatel vyhrazuje právo ke konečnému odsouhlasení návrhu scénáře a finální podoby rozhlasového spotu, a to v takovém předstihu, aby bylo možné zapracovat případné připomínky zadavatele, aniž by byl ohrožen zadavatelem schválený media plán rozhlasové kampaně.

typ medií	období zapojení v komunikačním mixu kampaně	požadované pokrytí poslechovosti u preferovaných cílových skupin	min počet spotů	technické parametry spotu	preferované cílové skupiny dle poslechovosti	doplňující požadavek
mix rozhlasových stanic	30.10. do 31.12. 2013	Geografické pokrytí v dosahu do 90 minut dojíždky od sídla Techmania Science Center o.p.s., s minimálním zásahem 500 tisíc posluchačů v období realizace kampaně.	130	min délka 30s	primární cílová skupina posluchačů od 25 do 60 let	Vytvoření media plánu s ohledem na zacílení na preferované cílové skupiny, s preferenčními vysílacími časy ve zvýšené době poslechovosti a v předpokládané době plánování víkendových aktivit.

V Plzni dne **24.9.2013**

Za Objednatele:



Mgr. Vlastimil Volák, ředitel
Techmania Science Center o.p.s.

V Plzni dne **24.9.2013**

Za Poskytovatele:



Mgr. Monika Kušková Čorňáková, jednatelka
WEST MEDIA, s.r.o.