

**Zadavatel veřejné zakázky:****Obec Líbeznice**

Mělnická 43, 250 65 Líbeznice

tel.: +420 283 981 058

fax: +420 283 981 314

gsm: +420 724 345 456

www.libeznice.cz

kontaktní osoba: Mgr. Martin Kupka, starosta obce

VÝBĚROVÉ ŘÍZENÍ

Vypisuje výzvu k podání nabídek na dodavatele veřejné zakázky malé hodnoty podle § 27 a v souladu s § 4 odst. 1 a 2, s § 6 zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, v platném znění (dále jen „Zákona“), na služby:

„Vytvoření integrační komunikační platformy obce Líbeznice včetně poskytnutí redakčního systému a zajištění nových funkcionalit“

1. Vymezení předmětu plnění veřejné zakázky

Předmětem veřejné zakázky je vytvoření komplexní komunikační platformy, která by dokázala integrovat komunikaci s občany formou dnes již tradiční internetové prezentace a cestou nových nejrozšířenějších sociálních sítí (Facebook, Youtube, Instagram), chytrých SMS, dále formou e-mailových automaticky generovaných zpráv a také ve spojení s hlášením místního rozhlasu a dalších nových chytrých aplikací (geoportál obce, měření emisí, intenzity dopravy, kamerového systému)

Cílový stav pro novou internetovou prezentaci:

Primárním cílem je modernizace internetové prezentace obce Líbeznice, která dokáže naplnit tato kritéria:

- moderní grafická podoba webu
- nová struktura a architektura webu
- nové funkce webu
- implementace prvků moderní interaktivní komunikace
- responsivní design

Struktura webu:

Nová struktura webu má vycházet z nynější podoby s doplněním nových sekcí, například sekce pro investory sítí nové generace a pro nové chytré funkcionality.

Požadované funkcionality:

1. úřední deska (s automatickým přesunem dat ze spisové služby OÚ)
2. databáze usnesení zastupitelstva a rady obce s možností uživatelského vyhledávání pomocí full textu, termínů a názvu
3. kalendář akcí s možností zadávání ze strany uživatelů (spolků apod.) s podmínkou odsouhlasení administrátorem



4. databáze kontaktů (sběr a administrace e-mailových a telefonických kontaktů pro rozesílání elektronických bulletinů a SMS zpráv)
5. nástroj pro generování e-bulletinu jako výběru aktualizací webu za uplynulý týden
6. formulář pro připomínky občanů
7. fotogalerie (zvláště u každé aktuality, s automatickým generováním zobrazeného náhledu a možností stažení fotografie v plném rozlišení)
8. propojení s geoportálem a dalšími funkcionalitami – on-line kamery, měření emisí, místní rozhlas, chytré SMS, atd.
9. nástroj pro úhradu obecních poplatků (odpady, poplatky za psa,...) prostřednictvím platební karty nebo bezhotovostní platby.

Požadavky na grafiku a technické zpracování:

Návrh grafického řešení by měl odpovídat současným trendům webového designu. Zadavatel upřednostňuje strohý moderní styl, otevřené pojetí působící přehledně a prostorně.

Web bude zpracován plně v souladu s pravidly bezbariérového webu, v souladu se zákonem č. 365/2000 Sb., o informačních systémech státní správy a samosprávy v platném znění a také v souladu s rozhodnutím Rady Evropy 2002/C 86/02 (Council resolution of 25 March 2002 on the Europe Action Plan 2002: accessibility of public websites and their content).

Web bude optimalizován pro nejrozšířenější rozlišení monitorů a pro prohlížeče v prostředí PC i MAC. Zároveň musí být obsah webu dobře přístupný i v prohlížečích mobilních telefonů a tabletů.

Web bude postaven na Content management systému (CMS), který bude umožňovat jednoduchou správu webu ve smyslu editace textů, doplňování nových článků, vkládání fotografií a dalších uživatelských úprav. Dodavatel se zavazuje k proškolení osob, které budou web editovat.

Cílový stav pro systém chytrých SMS:

Systém musí umožnit obousměrný tok informací a podávání hlášení občanů s automatickým uvedením místa hlášení v souřadnicích GPS.

Možnost přihlášení k odběru SSMS na webu obce.

Graficky přívětivé a moderní provedení aplikace

Cílový stav pro přenesení hlášení rozhlasu

Vytvoření místa, kde je možné si stáhnout či on-line poslouchat příslušný zvuk z hlášení rozhlasu.

Cílový stav pro propojení se sociálními sítěmi

Organické a pokud možno co nejvíce automatizované propojení webu se sociálními sítěmi, ideálně v podobě automatické publikace webových zpráv na profily sociálních sítí. Výrazné grafické provázání a odkazování.

2. Předpokládaná hodnota zakázky: do 500.000,- Kč bez DPH



3. Zadávací podklady

Zájemci si mohou dosavadní podobu internetových stránek prohlédnout na adrese www.libeznice.cz. Dále je možné vyhledat referenční weby veřejné správy dle výsledků soutěže Zlatý erb. Veřejně dostupné jsou také profily obce na sociálních sítích. K odběru chytrých SMS je v současnosti registrováno cca 250 lidí.

4. Požadavky na prokázání kvalifikace

Zadavatel požaduje v nabídkách doložit doklad o splnění profesní způsobilosti v souladu s § 77 odst. 1 a 2 Zákona.

5. Způsob zpracování nabídky:

Nabídka bude zpracována v českém jazyce v písemné formě, v souladu s podmínkami tohoto zadání a musí obsahovat:

- a) krycí list nabídky obsahující základní údaje o uchazeči tj. název firmy či jiné jméno fyzické osoby, právní formu, sídlo, IČ, DIČ, bankovní spojení, uvedení osoby oprávněné jednat o nabídce a podpis oprávněné osoby,
- b) nabídkovou cenu za provedení zakázky v podrobném členění bez DPH, DPH a včetně DPH, jako nejvýše přípustnou cenu,
- c) soutěžní nabídku ve struktuře:
 - Soutěžní návrh musí obsahovat popis konceptu integrační komunikační platformy s popisem zapojení jednotlivých komunikačních nástrojů a kanálů.
 - Grafický návrh internetových stránek obce Líbeznice pro účely soutěže bude obsahovat návrh titulní strany (homepage) s hlavičkou, běžné stránky v druhé úrovni a grafické podoby úřední desky.
 - Cenový návrh bude zahrnovat položkový rozpočet na návrh grafiky webu, přenesení dat ze stávajícího webu, poskytnutí redakčního systému a technické podpory po dobu následujících 5 let do 31.12.2022.
 - Cenový návrh bude dále zahrnovat cenu implementace integrovaného řešení a pravidelný měsíční částku správy všech zapojených nástrojů komunikace po dobu následujících 5 let do 31.12.2022.
 - Cenový návrh bude obsahovat jedno řešení, další variantní řešení zadavatel vylučuje. Celkovou cenu zakázky (úprava webu, implementace a správa po dobu 5 let) uveďte s DPH i bez DPH jako nejvýše přípustnou.
 - Soutěžní návrh bude obsahovat rovněž návrh smlouvy pro zajištění zakázky v plném rozsahu.

Nabídka bude podána výlučně v písemné podobě v zalepené obálce s označením: „**INTEGRAČNÍ KOMUNIKAČNÍ PLATFORMA OBCE LÍBEZNICE - NEOTVÍRAT – VEŘEJNÁ SOUTĚŽ**“.

Na obálce musí být uvedena adresa sídla uchazeče.

**6. Způsob hodnocení nabídek:****Nabídka bude posuzována podle 4 vybraných kritérií o následující váze:**

Kritérium	Váha v %
Nabídková cena bez DPH (pořízení + správa do konce trvání)	40
Kvalita konceptu a rozsah integrovaných funkcí	20
Kvalita technologického řešení	20
Kvalita grafického návrhu	20

Za nejvhodnější nabídku bude považována nabídka, která bude obsahovat všechny náležitosti požadované v této zadávací dokumentaci, bude splňovat všechny kvalifikační požadavky a na základě posouzení uvedených kritérií získá nejvyšší počet bodů.

6.1.1 Nabídková cena bez DPH

Uchazeč předloží celkovou nabídkovou cenu v členění na cenu bez DPH, procento a výše DPH a cenu včetně DPH. Nabídková cena bude zahrnovat vytvoření nové grafiky webu, transport obsahu ze současného webu, plné využívání interaktivního systému SSMS v rozsahu pro nejvýše 2000 registrovaných uživatelů, integraci všech komunikačních nástrojů. Cena musí zahrnovat prvotní vytvoření vizuální a technické podoby integrační platformy a kompletní provozování a správu funkcionalit integrační po dobu 5 let - na dobu do 31.12.2022.

U nabídkové ceny bude výrazně uvedená vstupní investice a následně výše nabídky pro úhradu provozování jednotlivých funkcionalit v měsíční periodě.

Hodnocena bude souhrnná cena bez DPH.

Způsob hodnocení:

Kritérium Nabídková cena bude hodnoceno tak, že komise vybere nejvhodnější nabídku, tzn. nabídku s nejnižší nabídkovou cenou hodnoceného kritéria, které přidělí 100 bodů. Další pak ve vztahu k nejvhodnější nabídce obdrží počet bodů získaný výpočtem dle vzorce:

$$\text{počet procentních bodů} = \frac{\text{nejnižší nabídková cena}}{\text{cena hodnocené nabídky}} \times 100$$

Jednotlivé výsledky včetně nejvhodnější nabídky budou vynásobeny vahou kritéria – 0,40 (váha kritéria je 40 %).

6.1.2. Kvalita konceptu a rozsah integrovaných funkcí

Uchazeč předloží popis konceptu a závazek rozsahu integrovaných funkcí a informačních kanálů.

Způsob hodnocení:



Kritérium Kvalita konceptu a rozsah integrovaných funkcí bude hodnoceno tak, že každý člen komise přiřadí jednotlivé nabídky počet bodů v rozmezí 1 – 10 a výsledný počet bodů nabídky bude vypočítán jako průměr bodů od všech hodnotitelů.

Jednotlivé výsledky pak budou vynásobeny vahou kritéria – 0,20 (váha kritéria je 20 %).

6.1.3. Kvalita technologického řešení

Uchazeč předloží popis a ukázkou fungování redakčního systému.

Způsob hodnocení:

Kritérium Kvalita technologického řešení bude hodnoceno tak, že každý člen komise přiřadí jednotlivé nabídky počet bodů v rozmezí 1 – 10 a výsledný počet bodů nabídky bude vypočítán jako průměr bodů od všech hodnotitelů.

Jednotlivé výsledky pak budou vynásobeny vahou kritéria – 0,20 (váha kritéria je 20 %).

6.1.4. Kvalita grafického návrhu

Uchazeč předloží ukázkou nové grafické úpravy pro titulní stranu a 2 další jakékoliv dvě strany.

Způsob hodnocení:

Kritérium Kvalita technologického řešení bude hodnoceno tak, že každý člen komise přiřadí jednotlivé nabídky počet bodů v rozmezí 1 – 10 a výsledný počet bodů nabídky bude vypočítán jako průměr bodů od všech hodnotitelů.

Jednotlivé výsledky pak budou vynásobeny vahou kritéria – 0,20 (váha kritéria je 20 %).

Společná pravidla pro hodnocení

Výsledky hodnocení jednotlivých dílčích kritérií se sečtou a nejúspěšnější nabídkou bude nabídka, která získá nejvyšší počet bodů.

K podpisu smlouvy bude na základě rozhodnutí zadavatele vyzván uchazeč předkládající nabídku, která se umístí první v pořadí. Pokud k podpisu smlouvy z jakýchkoliv důvodů nedojde, může zadavatel vyzvat postupně k podpisu smlouvy uchazeče z druhého místa a následně z třetího místa. Pokud nedojde k podpisu smlouvy ani s jedním ze zmíněných uchazečů, zadavatel proces zadání veřejné zakázky zruší.

7. Doba a místo plnění

Předpokládaná doba zahájení prací je:

1. ledna 2018

Předpokládaná doba dokončení prací je:

do 28. února 2018

Celková doba provozování integrační platformy:

do 31. prosince 2022



8. Místo podání nabídky a lhůta pro podání nabídky:

Nabídky musí být doručeny na adresu: Obec Líbeznice, Mělnická 43, 250 65 Líbeznice – poštou, nebo osobně na OÚ na téže adrese, a to **nejpozději do 15. prosince 2017 do 8.00 hodin**. V případě podání poštou rozhoduje doručení na adresu zadavatele.

Termín otevírání obálek: Dne **15. 12. 2017 v 8.00** hodin na téže adrese.

Nabídka musí být podepsána oprávněnou osobou a z hlediska požadovaného obsahu musí být úplná.

Nabídky je možné podat osobně v úřední dny, nebo po telefonické domluvě.

Kontaktní osoba: Ing. Ludmila Červínová, samosprávné řízení obce, tel. 778 542 543.

9. Práva zadavatele a ostatní podmínky výzvy:

1. Zadavatel si vyhrazuje kromě práva zrušit zadání veřejné zakázky bez udání důvodu do rozhodnutí o výběru nejvhodnější nabídky, právo veškeré přijaté nabídky odmítnout a právo neuzavřít Smlouvu o dílo s žádným uchazečem.
2. Zadavatel si vyhrazuje právo před rozhodnutím o výběru nejvhodnější nabídky ověřit informace uvedené uchazeči v nabídkách, popř. požádat o jejich upřesnění.
3. Uchazeč nemá nárok na náhradu škody, včetně ušlého zisku, jestliže zadavatel využije svá práva uvedená v odstavci 1. a 2. tohoto článku.
4. Zadavatel nebude uchazečům vracet nabídky.

Přílohy:

Krycí list

Čestné prohlášení

Přílohy jsou ke stažení na adrese:

<https://www.e-zakazky.cz/profil-zadavatele/63f932e4-6c18-4231-91f6-1e23dfb52f66/zakazka/P17V00000010>



Mgr. Martin Kupka - starosta obce

V Líbeznicích 29.11.2017