

PÍSEMNÁ ZPRÁVA ZADAVATELE

v souladu s ust. § 217 zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, ve znění pozdějších předpisů, (dále jen „zákon“)

Název veřejné zakázky:	Komunikační kampaň na podporu Vína z Moravy, vína z Čech pro období 2025–2028 v oblasti služby mediální agentury
Předmět veřejné zakázky:	Služby
Režim veřejné zakázky:	Nadlimitní

1 Identifikační údaje zadavatele

Zadavatel:	Vinařský fond
Sídlo zadavatele:	Žerotínovo náměstí 449/5, 602 00 Brno - Veveří
IČO:	71233717
Osoba oprávněná jednat za zadavatele:	Mgr. Zbyněk Vičar

2 Předmět veřejné zakázky

Zadavatel v rámci své činnosti zajišťuje podporu a propagaci vinařství a vinohradnictví na území České republiky. Jeho činnost spočívá zejména v podpoře a propagaci prodeje vína a dalších produktů a ochraně označování vína podle zeměpisného původu. Do jeho aktivit spadá též informování veřejnosti v oblasti vinohradnictví a vinařství stejně jako podpora uchovávání a rozvoje vinohradnictví jako významné součástí evropského kulturního dědictví. Na realizaci těchto aktivit využívá Zadavatel značku Vína z Moravy, vína z Čech (dále také jen „VMVČ“).

Předmětem Veřejné zakázky je poskytování služeb vybraného účastníka na základě rámcové dohody, uzavřené v oblasti mediálního plánování a nákupu mediálního prostoru včetně analýz efektivity. Jedná se o služby v oblasti marketingové komunikace se zaměřením na obstarávání mediálního (inzerčního) prostoru pro klíčové nad-linkové a pod-linkové aktivity Vinařského fondu v rámci marketingové komunikace zaměřené na rozvoj a budování značky Vína z Moravy, vína z Čech.

Veřejná zakázka bude realizována na základě rámcové dohody s jedním (1) účastníkem, a to po dobu tří (3) let.

3 Cena sjednaná ve smlouvě na veřejnou zakázku

Smlouva byla uzavřena se sjednanou cenou ve výši 49.586.776,90 Kč bez DPH .

4 Druh zadávacího řízení

Otevřené řízení

5 Označení účastníků zadávacího řízení

Pořadové číslo nabídky	Název účastníka	Sídlo účastníka	IČO
1	Media Age s.r.o.	tř. Kpt. Jaroše 1927/8, 602 00 Brno	26977958
2	MQI Brno, spol. s r.o.	Lipová 17, 602 00 Brno	60752815
3	REMMARK, a.s.	Křemencova 178, 110 00 Praha 1	25652869

6 Označení všech vyloučených účastníků zadávacího řízení s uvedením důvodu jejich vyloučení

Zadavatel v rámci této veřejné zakázky nevyloučil žádného účastníka.

7 Dodavatel, s nímž byla uzavřena smlouva

Název účastníka	Sídlo účastníka	IČO
REMMARK, a.s.	Křemencova 178, 110 00 Praha 1	25652869

8 Odůvodnění výběru dodavatele

Uvedené nabídky byly hodnoceny na základě ekonomické výhodnosti dle kritérií stanovených zadavatelem.

Pořadové číslo nabídky	Název účastníka	Sídlo účastníka	IČO
1	Media Age s.r.o.	tř. Kpt. Jaroše 1927/8, 602 00 Brno	26977958
2	MQI Brno, spol. s r.o.	Lipová 17, 602 00 Brno	60752815
3	REMMARK, a.s.	Křemencova 178, 110 00 Praha 1	25652869

Nabídky byly hodnoceny na základě níže uvedených kritérií:

a) K1 Nabídková cena bez DPH váha 70 %

b) K2 Kvalita mediálního plánování a nákupu váha 30 %

Název účastníka	Nabídková cena - 70 %																
	TV		35%	Online	20%	tisk	15%	OOH	10%	rozhlas a kino	10	Agenturní práce	5	Agenturní provize	5	CELKEM	
Media age		89 955,72 Kč	16,65	415,00 Kč	16,67	477 400,00 Kč	9,80	88 150,00 Kč	10,00	24 955,00 Kč	6,82	3 193,00 Kč	5,00	0,01 Kč	5,00	69,95	53,42
MQI Brno		202 297,00 Kč	7,41	6 863,00 Kč	1,01	580 000,00 Kč	8,07	134 200,00 Kč	6,57	75 463,00 Kč	2,26	3 195,00 Kč	5,00	6,70 Kč	0,01	30,31	23,15
RENMARK		42 802,00 Kč	35,00	346,00 Kč	20,00	312 000,00 Kč	15,00	128 000,00 Kč	6,89	17 020,00 Kč	10,00	3 350,00 Kč	4,77	15,00 Kč	0,00	91,66	70,00
Název účastníka	Kvalita mediální plánová a nákupu																
	Minimalizace % off time	25%	Maximalizace % TRP	25%	Maximalizace počtu unikátních uživatelů	10%	zásah kampaně TV	10	zásah kampane	10	zásah kampaně	10	doplňkové služby	10	CELKEM		
Media age	0	25,00	13	3,28	7600000	10,00	50,69	10,00	47,44	8,49	32,33	7,24	24	10,00	74,00	26,25	
MQI Brno	45	0,00	5	1,26	2000000	2,63	50,27	9,92	55,91	10,00	44,68	10,00	20	8,33	42,14	14,95	
RENMARK	0,01	25,00	99	25,00	3250000	4,28	49,83	9,83	19,5	3,49	15,63	3,50	24	10,00	81,09	28,76	

Na základě celkového hodnocení je sestaveno níže uvedené pořadí:

Název účastníka	Nabídková cena - 70 %	Kvalita mediálního plánování a nákupu - 30 %	Celkový počet bodů
Media age	53,42	26,25	79,67
MQI Brno	23,15	14,95	38,10
RENMARK	70,00	28,76	98,77

Komise vyhodnotila nabídku účastníka RENMARK jako nabídku ekonomicky nejvýhodnější.

9 Označení poddodavatelů vybraných dodavatelů

Žádná část veřejné zakázky není plněna prostřednictvím poddodavatele nebo není známa.

10 Soupis osob, u kterých byl zjištěn střet zájmů, a následně přijatých opatření

V rámci této veřejné zakázky nebyl zjištěn střet zájmů.