

# LIGNA 2017

Teilnahmebedingungen  
*Conditions for Participation*

22 – 26 May 2017  
Hannover ▪ Germany

[ligna.de](http://ligna.de)



Deutsche Messe

Making more out of wood

LIGNA

## Teilnahmebedingungen

### LIGNA 2017

Die Teilnahmebedingungen zur LIGNA 2017 bestehen aus folgenden Teilen:

#### I. Grundlagen des Vertrages

#### II. Leistungsumfang

1. Grundpaket
  - 1.1 Standfläche
  - 1.2 Grundversorgung
  - 1.3 Marketing- und Presseservices
  - 1.4 Weitere Serviceleistungen
2. fair-package
  - 2.1 Standfläche
  - 2.2 Standbau und -Ausstattung
    - Basic oder Basic<sup>+</sup>: Systemstand Typ A
    - Comfort oder Comfort<sup>+</sup>: Systemstand Typ C
    - Premium Style: Systemstand Typ D
    - Premium Trend: Systemstand Typ Truss
  - 2.3 Grundversorgung
  - 2.4 Marketing- und Presseservices
  - 2.5 Kontaktmanagement
  - 2.6 Gastronomie
  - 2.7 Weitere Serviceleistungen
  - 2.8 Sonstige Vereinbarungen

#### III. Geschäftsbedingungen

1. Vertragsabschluss
2. Zulassungsvoraussetzungen
3. Platzierung des Ausstellers auf der Veranstaltung
4. Standgestaltung, Sicherheitsvorschriften, Verkehrssicherungspflicht
5. Betriebspflicht / Konventionalstrafe, Verkaufsverbot und Produktpiraterie
6. Weitere beteiligte Unternehmen / Mitaussteller
7. Zahlungsbedingungen
8. Vorbehalte
9. Haftungsausschluss
10. Rücktritt / Vorzeitige Beendigung des Vertrages
11. Ergänzende Bestimmungen
12. Ausstelleransprüche, Schriftform, Erfüllungsort, Gerichtsstand
13. Einwilligung in die Übermittlung der Daten an Konzerngesellschaften und Auslandsvertretungen der Deutschen Messe

#### Hinweis zum Umgang mit Ihren Daten

#### IV. Nutzungsbedingungen OBS

#### V. Preise und Zahlungstermine

## Conditions for Participation

### LIGNA 2017

The following parts collectively constitute the Conditions for Participation in LIGNA 2017:

#### I. Framework of Agreement

#### II. Scope of Services

1. Standard Package
  - 1.1 Stand Size
  - 1.2 Standard Services
  - 1.3 Promotion & Press Services
  - 1.4 Supplementary Services
2. fair package
  - 2.1 Stand Size
  - 2.2 Stand Setup and Fixtures/Furnishings
    - Basic or Basic<sup>+</sup>: Modular Stand Type A
    - Comfort or Comfort<sup>+</sup>: Modular Stand Type C
    - Premium Style: Modular Stand Type D
    - Premium Trend: Modular Stand Type Truss
  - 2.3 Standard Services
  - 2.4 Promotion & Press Services
  - 2.5 Contact Management
  - 2.6 Catering
  - 2.7 Supplementary Services
  - 2.8 Miscellaneous Provisions

#### III. Terms of Business

1. Trade Fair Agreement
2. Eligibility
3. Allocation of Stand Space
4. Stand Design, Safety Regulations, Health & Safety Hazards/Risks & Property Damage
5. Duty to Use the Stand / Contractual Penalty, Direct Sales Ban, Product Piracy
6. Other Participants / Co-Exhibitors
7. Terms of Payment
8. Reservation of Rights
9. Exclusion of Liability
10. Premature Withdrawal/Termination of Trade Fair Agreement
11. Supplementary Provisions
12. Claims Procedure, Place of Performance / Jurisdiction
13. Consent for Sharing Information with Group Companies and foreign agencies of Deutsche Messe

#### How we use your information

#### IV. Terms of Use for OBS

#### V. Prices and Payment Due Dates

## I. Grundlagen des Vertrages

Die Teilnahmebedingungen zur Teilnahme an der LIGNA 2017 Teil I, II, III und V werden von dem Aussteller mit der Anmeldung zu der Veranstaltung in allen Punkten rechtsverbindlich anerkannt. Im Falle von Bestellungen über das OBS (Online Business Service) werden zusätzlich die "Nutzungsbedingungen für das OBS" (Ziffer IV) rechtsverbindlich anerkannt.

Die Bedingungen insgesamt bilden die rechtliche Grundlage für die Teilnahme an der Veranstaltung und für die Überlassung von Ausstellungsflächen durch die Deutsche Messe, Hannover, an Aussteller, soweit die Vertragspartner nichts Abweichendes schriftlich vereinbart haben.

Der Abschluss des Messebeteiligungsvertrages erfolgt ausschließlich zur Präsentation der Produkte und Dienstleistungen gemäß dem Produktgruppenverzeichnisses der Veranstaltung.

### Veranstalter

Die LIGNA wird von der Deutschen Messe und der Gesellschaft zur Förderung des Maschinenbaues mbH, die im Auftrag des VDMA-Fachverbandes Holzbearbeitungsmaschinen im Verband Deutscher Maschinen- und Anlagenbau e.V. tätig wird, gemeinsam veranstaltet. Die Deutsche Messe ist wirtschaftlicher, der VDMA-Fachverband Holzbearbeitungsmaschinen fachlicher Träger der LIGNA. Vertragspartner der Aussteller ist die Deutsche Messe. Dieser steht nach Maßgabe der Hausordnung auf dem gesamten Gelände, einschließlich der vermieteten Flächen, das Hausrecht zu. Ihre Beauftragten haben überall Zugang.

### Veranstaltung:

LIGNA 2017

### Veranstalter:

Deutsche Messe AG

VDMA

Holzbearbeitungsmaschinen

Messegelände  
D – 30521 Hannover  
Tel. +49-511/89-0  
Fax +49-511/89-32626

Lyoner Str. 18  
D – 60528 Frankfurt/Main  
Tel. +49-69/6603-1340  
Fax + 49-69/6603-1621

[www.ligna.de](http://www.ligna.de)

[www.vdma.org/holz](http://www.vdma.org/holz)  
[www.machines-for-wood.com](http://www.machines-for-wood.com)

### Veranstaltungsdauer:

22.05. - 26.05.2017

### Öffnungszeiten:

Für Aussteller:  
7.00 – 19.00 Uhr

Für Besucher:  
9.00 – 18.00 Uhr

### Aufbaubeginn:

12.05.2017

(Änderungen vorbehalten)

**Ein vorgezogener Aufbau ist im Einzelfall möglich und kostenpflichtig**

### Abbauende:

01.06.2017

(Änderungen vorbehalten)

## I. Framework of Agreement

By registering for the event, the exhibitor acknowledges and accepts all aspects of the following Parts I, II, III and V of the Conditions for Participation in LIGNA 2017. For orders placed via the Online Business Service, OBS, the exhibitor likewise acknowledges all the Terms of Use for OBS stated in Section IV.

All these conditions shall collectively define the legal framework for participation in the event and govern the rental of exhibition space to the exhibitor by Deutsche Messe, Hannover, unless otherwise agreed upon by the parties in writing.

The trade fair agreement is executed exclusively for the display of products and services per the product categories at the event.

### Organizers

The joint organizers of LIGNA are Deutsche Messe and the Gesellschaft zur Förderung des Maschinenbaues mbH, the latter acting on behalf of the VDMA German Woodworking Machinery Manufacturers' Association (VDMA-Fachverband Holzbearbeitungsmaschinen, a member of the German Engineering Federation). Deutsche Messe is responsible for the commercial aspects of the trade fair and the VDMA German Woodworking Machinery Manufacturers' Association is responsible for technical issues. Deutsche Messe is the contractual partner of exhibitors. In accordance with the General Regulations of Deutsche Messe for Exhibition Grounds and Parking Facilities, Deutsche Messe and its representatives or agents shall have unrestricted access to the entire exhibition grounds, including rented spaces.

### Trade Fair:

LIGNA 2017

### Organizer:

Deutsche Messe AG

VDMA

Woodworking Machinery

Messegelände  
D – 30521 Hannover  
Tel. +49-511/89-0  
Fax +49-511/89-32626

Lyoner Str. 18  
D – 60528 Frankfurt/Main  
Tel. +49-69/6603-1340  
Fax + 49-69/6603-1621

[www.ligna.de/en](http://www.ligna.de/en)

[www.vdma.org/wood](http://www.vdma.org/wood)  
[www.machines-for-wood.com](http://www.machines-for-wood.com)

### Duration of trade fair:

May 22–26, 2017

### Opening hours:

For exhibitors:  
7:00 a.m. to 7:00 p.m.

For visitors:  
9:00 a.m. to 6:00 p.m.

### Start of construction:

May 12, 2017

(Subject to change)

**An earlier start may be permitted, subject to payment of a surcharge.**

### End of dismantling:

June 1, 2017

(Subject to change)

## Leistungsübersicht / Summary of Services

	Grundpaket Standard package	fair-package					
		Basic	Basic*	Comfort	Comfort*	Premium Style	Premium Trend
<b>Standfläche und Standbau / Stand space and Stand types</b>							
Standfläche / Stand space Stand space	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Systemstand Typ A, plus erweiterter Möblierung Modular stand type A plus additional furnishings		✓	✓				
Systemstand Typ C, plus erweiterter Möblierung Modular stand type C plus additional furnishings				✓	✓		
Systemstand Typ D, plus erweiterter Möblierung Modular stand type D plus additional furnishings						✓	
Systemstand Typ Truss, plus erweiterter Möblierung Modular stand type Truss plus additional furnishings							✓
<b>Grundversorgung / Standard services</b>							
Elektroanschluss Electric power hookup	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Reinigung vor Messebeginn und tägliche Reinigung Pre-show cleaning plus daily stand cleaning		✓	✓	✓	✓	✓	✓
Abfallentsorgung Waste disposal		✓	✓	✓	✓	✓	✓
Versicherung für Standbau und Ausstattung (für fair-package Umfang) Insurance for stand and fixtures/furnishings within the scope of a fair package		✓	✓	✓	✓	✓	✓
Pkw-Dauerparkschein (Anzahl) Multiple-entry car parking permit (quantity)			1	1	2	2	2
DSL-Anschluss 6000/3000 Kbit/s inkl. Router mit 4 LAN Ports RJ45 und IP-Zugangsdaten 6/3 Mbps DSL connection, including a router with 4 RJ45 LAN ports and IP access codes					✓	✓	✓
<b>Marketing &amp; PR / Promotion and Press services</b>							
Leistungen des Marketingbeitrags (Detailinformationen unter 1.3.1 oder 2.4.1) Services included in the marketing fee (see Sections 1.3.1 or 2.4.1 for details)	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Eintragung in "PR-Kontakte der Aussteller" Listing in "Exhibitor PR Contacts" guide	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Themenservice aktuell HOT TOPICS	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Verzeichnis wichtiger Redaktionsadressen Directory of key publishers	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Besucherwerbemittel Visitor promotion materials	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Internet Pressefach Internet press info box			✓	✓	✓	✓	✓
Online Werbung durch Medium Rectangle Online advertising in a Medium Rectangle					✓	✓	✓
Logo im gedruckten Ausstellerverzeichnis Logo in the printed directory of exhibitors					✓	✓	✓
<b>Kontaktmanagement / Contact management</b>							
Leaderfassung / -management am Stand Lead acquisition/management at stand			Medium Version	Medium Version	Full Version	Full Version	Full Version
Einladungsmanagement für e-Ticket Kampagne Invitation management for eTicket campaign					✓	✓	✓
<b>Gastronomie / Catering</b>							
Kaffee und Tee Coffee & tea		✓	✓	✓	✓	✓	✓
Gebäck und Mineralwasser Cookies/pastries, mineral water			✓	✓	✓	✓	✓
Restaurantgutscheine Restaurant vouchers					✓	✓	✓
<b>Weitere Serviceleistungen / Supplementary Services</b>							
Ausstellerausweise Exhibitor Passes	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓

## II. Leistungsumfang

Die Deutsche Messe veranstaltet die LIGNA 2017. Die Deutsche Messe ist wirtschaftlicher Träger und Vertragspartner der Aussteller. Mit Zustandekommen eines Vertrages über ein Grundpaket alternativ eines fair-package erhält der Aussteller das Recht, die nachfolgend genannten Leistungen in Anspruch zu nehmen und auf der bereitgestellten Fläche seine Produkte und Anwendungen zu demonstrieren.

Die Ausstattung der Grundpakete bzw. des fair-package kann durch gesonderte Bestellung über das Serviceangebot der Deutschen Messe erweitert werden. Es gelten die dort genannten Konditionen.

### Zugang zum OBS (Online Business Service):

Mit der Standbestätigung erhält der Aussteller ein Kennwort, mit dem er über den in seinem Leistungspaket enthaltenen Leistungsumfang hinaus weitere entgeltliche Serviceleistungen via OBS online bestellen kann.

**Beanstandungen** jeder Art, die sich auf die Ausführung unserer Leistungen oder sonstige Unregelmäßigkeiten beziehen, sind unverzüglich schriftlich Ihrem Ansprechpartner bei der Deutschen Messe zwecks Abhilfe mitzutteilen. Bei nicht rechtzeitiger Mitteilung können Rechte aus solchen Beanstandungen nicht geltend gemacht werden.

## 1. Grundpaket

### 1.1 Standfläche

Standfläche in der standbestätigten Größe

Die Mindeststandflächengröße beträgt 20 m<sup>2</sup>. Bei Erstteilnahme kann die Fläche nach Abstimmung kleiner als die Mindeststandfläche sein.

### 1.2 Grundversorgung

#### Elektroanschluss

Eine Grundversorgung an elektrischer Leistung ist obligatorisch und kostenpflichtig. Die Berechnung erfolgt im Rahmen der Servicekostenabrechnung. Sie umfasst eine Standzuleitung für einen Elektroanschluss bis zu 3 kW. Die Installation des Elektroanschlusses erfolgt gemäß Ihren Vorgaben über den Online Business Service (OBS). Dort können Sie die Grundversorgung durch Ihren individuellen Bedarf ersetzen.

### 1.3 Marketing- und Presseservices

#### 1.3.1 Leistungen des Marketingbeitrags

Der obligatorische Marketingbeitrag umfasst folgende Leistungen:

##### Fachbesucher-Tickets (registrierungspflichtig)

Registrierungspflichtige Fachbesucher-Tickets (e-Tickets), die in unbegrenzter Anzahl ohne zusätzliche Berechnung abgefordert und eingelöst werden können.

##### Besucherdaten

Bereitstellung von Registrierungsdaten Ihrer Gäste ab 5 Wochen vor der Veranstaltung und der Nutzungsdaten ab ca. 1 Woche nach der Veranstaltung.

##### Internetpräsenz auf [www.ligna.de](http://www.ligna.de)

Unternehmenspräsentation in der Aussteller- und Produktsuche auf [www.ligna.de](http://www.ligna.de). Speicherungsmöglichkeit der Aussteller-Informationen für Besucher im Online-Messeplaner. Direkte Nutzung des Aussteller Content Management Systems (ACMS) zur Online-Pflege der eigenen Unternehmenspräsentation, bei Bedarf Unterstützung bei der Profilpflege durch das Redaktionsteam (Unternehmensdarstellung und bis zu fünf Produkte).

##### - Unternehmensdarstellung

Umfassende Darstellungsmöglichkeiten inklusive Firmenlogo, Unternehmensvideo, Kurzprofil, Verlinkung auf die eigene Website, Nennung von Ansprechpartnern, Partner- und Tochterunternehmen sowie Bereitstellung von Downloadmöglichkeiten (Broschüren o.ä.).

##### - Produktdarstellung

In der Anzahl unbegrenzte Pflegemöglichkeit für Produkte inkl. Produktbeschreibungen, bis zu 4 Produktgruppeneinträgen je Produkt, Produktabbildungen, PDF Dateien.

Veröffentlichungszeitraum:

Frühestens ab Standbestätigung bis ca. 6 – 8 Wochen vor der nächsten Veranstaltung im Internet unter [www.ligna.de](http://www.ligna.de)

##### Weitere Medien

##### - Ausstellerverzeichnis

Aufnahme Ihres Unternehmens in das gedruckte Ausstellerverzeichnis mit Namen und Messestandinformation.

##### - Elektronisches Besucherinformationssystem (EBi)

Aktivierung des elektronischen Besucherinformationssystems (EBi), mit dessen Hilfe Besucher auf Nachfrage detaillierte Aussteller- und Produktinformationen oder einfach allgemeine Informationen rund um die Messe erhalten.

## II. Scope of Services

Deutsche Messe is the organizer and financial sponsor of LIGNA 2017, and the contractual partner of exhibitors.

Upon execution of a trade fair agreement for a standard package or a fair package, the exhibitor shall be entitled to make use of the services listed below and to demonstrate his products and applications within the rented area.

Exhibitors may order additional services to supplement their standard or fair package, at the published terms and conditions for Deutsche Messe Services.

**Access to OBS (Online Business Service):** The stand confirmation will include a password giving you access to our OBS, through which you can order extra services online to enhance those included in your package.

Any **complaints** of unsatisfactory performance of services or other irregularities must be promptly reported in writing to your contact at Deutsche Messe, to enable the latter to resolve the problem. You shall forfeit your right to make claims, if you do not file the complaint on time.

## 1. Standard Package

### 1.1 Stand Size

Confirmed stand size

The minimum stand size is 20 m<sup>2</sup>. Upon request, first time exhibitors may be allowed to rent a smaller stand.

### 1.2 Standard Services

#### Electric power hookup

The stand will be set up with a fee-based, mandatory connection for power rated at 3 kW, hooked up as requested by you online via our Online Business Service (OBS). You will be billed for this along with other services, and you may request an upgrade to meet your specific needs.

### 1.3 Promotion & Press Services

#### 1.3.1 Services Included in the Marketing Fee

Services included in the mandatory marketing fee:

##### Complimentary admission tickets (mandatory registration)

You may order and use, at no extra charge, an unlimited number of complimentary eTickets that must be registered before use.

##### Visitor data

Compilation of registration data of your guests 5 weeks before the tradeshow and of usage data about 1 week after the show.

##### Internet presence ([www.ligna.de](http://www.ligna.de))

This covers a company presentation under the exhibitor and product search section of [www.ligna.de](http://www.ligna.de). Visitors can save information on your company directly in the Online Fair Planner. Use the Exhibitor Content Management System (ECMS) yourself to update your company listing, or utilize our editorial support to assist you in setting up your company profile and up to five products.

##### - Company profile

Extensive presentation options, including company logo, company promotion video, brief company profile, links to your company website, listing of contact details, partner enterprises and subsidiaries, as well as the hosting of downloads (brochures, etc.).

##### - Product profile

Update your products and descriptions an unlimited number of times, with up to four product group listings per product, product images, and PDF files.

Online:

Under [www.ligna.de](http://www.ligna.de) from the time of stand confirmation until about 6 to 8 weeks before the next event starts.

##### Other media

##### - Directory of exhibitors

Listing of your company and stand in the printed directory of exhibitors.

##### - Electronic Visitor Information System (EBi)

Activation of the visitor information system (EBi) is designed for visitors to query the system for general information on the trade fair and easily pinpoint details on exhibitors and products.

### **Marktforschung** (Besucherverhalten)

Bereitstellung der Ergebnisse von Online- und Vor-Ort-Befragungen zum Verhalten aktueller und potenzieller Besucher verschiedener Branchen, Funktionen und Regionen zur Optimierung Ihres Messemarketings.

### **Besuchergewinnung** (Kampagnenberatung)

Beratung zur Gestaltung von individuellen und leistungsstarken Kampagnen, sowie Einladungsaktionen zur Neukundengewinnung.

## **1.3.2 Weitere Marketing- und Presseservices**

### **PR-Kontakte der Aussteller**

Im Verzeichnis „PR-Kontakte der Aussteller“ werden Ihre Ansprechpartner für Journalisten, Ihre Messestandnummer, Telefon- und Fax-Nr., E-Mail-Adresse sowie Ihre Heimatadresse veröffentlicht. Die PR-Kontakte der Aussteller werden im Internet auf dem Presseserver bereitgestellt.

### **Themenservice aktuell**

Tages- und Wirtschaftspresse, Hörfunk und Fernsehen sind immer auf der Suche nach Innovationen, aktuellen Trends und neuen Anwendungen. Informieren Sie uns rechtzeitig über Ihre Neuigkeiten und Aktionen auf dem Stand. Mit journalistischem Know-how wählen wir aus den eingehenden Informationen Meldungen für unseren „Themenservice aktuell“ aus. Diese Pressemitteilung wird per E-Mail an alle wichtigen Redaktionen versandt, in gedruckter Form im Presse-Centrum ausgelegt und im Presseserver der LIGNA online zur Verfügung gestellt.

### **Verzeichnis wichtiger Redaktionsadressen**

Ein Presseverteiler mit Redaktionsadressen hilft Ihnen, Ihre Informationen und Einladungen gezielt an die gewünschten Medien-Zielgruppen zu versenden. Die Deutsche Messe stellt sowohl ein Verzeichnis der aktuellen Medien (Tageszeitungen, Funk, Fernsehen) in Deutschland als auch ein Verzeichnis wichtiger Fachzeitschriften in Europa und den USA zusammen.

### **Kooperative Besucherwerbung**

Die Deutsche Messe stellt Ihnen eine Auswahl veranstaltungsspezifischer Werbemittel (z.B. Besucherprospekte, Einladungen, Plakate) zur Verfügung. Diese können Sie in unbegrenzter Anzahl über das OBS bestellen.

## **1.4 Weitere Serviceleistungen**

### **Ausstellerausweise**

Ausstellerausweise dienen dazu, dem Standpersonal des Ausstellers den Zugang zum Messestand zu ermöglichen. Sie berechtigen den Inhaber, die Hallen in der Zeit zwischen 7.00 und 19.00 Uhr zu betreten. Auf Basis der bestätigten Grund-Standfläche werden Ausstellern folgende Anzahl an Ausstellerausweisen bereitgestellt:

bis 9 m <sup>2</sup> Grund-Standfläche:	2 Ausstellerausweise
10 bis 19 m <sup>2</sup> Grund-Standfläche:	4 Ausstellerausweise
20 bis 29 m <sup>2</sup> Grund-Standfläche:	5 Ausstellerausweise
30 bis 49 m <sup>2</sup> Grund-Standfläche:	8 Ausstellerausweise
50 bis 99 m <sup>2</sup> Grund-Standfläche:	15 Ausstellerausweise
100 bis 199 m <sup>2</sup> Grund-Standfläche:	25 Ausstellerausweise
200 bis 499 m <sup>2</sup> Grund-Standfläche:	35 Ausstellerausweise
500 bis 999 m <sup>2</sup> Grund-Standfläche:	50 Ausstellerausweise
ab 1000 m <sup>2</sup> Grund-Standfläche:	100 Ausstellerausweise

Für jeden Mitaussteller sind unabhängig von der Standfläche zwei kostenlose Ausstellerausweise vorgesehen.

Um sicherzustellen, dass die Ausstellerausweise rechtzeitig vorliegen, werden die Ausstellerausweise nur bis 2 Wochen vor Veranstaltungsbeginn versandt. Nach diesem Termin werden die Ausweise im "Aussteller Service Center" der Deutschen Messe vorgehalten und können gegen Vorlage einer entsprechenden Legitimation entgegengenommen werden.

### **Market research** (visitor behavior)

Analysis of the results of online and onsite surveys of current and potential visitors in various sectors, functions and regions. This serves as a basis for optimizing your tradeshow marketing.

### **Attract visitors** (campaign advisory services)

Advice on custom design of powerful campaigns, and invitations to win new customers.

## **1.3.2 Supplementary Promotion & Press Services**

### **Exhibitor PR Contacts**

The Exhibitor PR Contacts guide contains a listing with your contact for the press, your stand at the trade fair, phone and fax numbers, and business address. This guide is available to journalists online via the press server.

### **HOT TOPICS**

HOT TOPICS is a highly sought after service. Our unbiased editors select highlights from among innovative products, new trends, and applications and write professional articles to draw the attention of the daily and business press, radio, and TV. Please inform us about new products and shows at your stand in time. We email these press releases to all key publishers, display them in printed form in the Press Center, and release them online via the LIGNA press server.

### **Directory of key publishers**

This is your opportunity to captivate the attention of or invite specific media groups. Deutsche Messe compiles a directory of key media in Germany (such as daily newspapers, radio and TV broadcasters) and in Europe and the US (major trade journals).

### **Cooperative visitor promotion**

Deutsche Messe has prepared a host of targeted advertising materials like visitor brochures, invitations, and posters. You may order an unlimited quantity via OBS, at no extra charge.

## **1.4 Supplementary Services**

### **Exhibitor Passes**

Stand personnel require an exhibitor pass for admission to the exhibition grounds and stands, open from 7 a.m. to 7 p.m. Exhibitors will be allocated passes based on the confirmed stand size as follows:

Standard stand size up to 9 m <sup>2</sup> :	2 exhibitor passes
Standard stand size of 10 to 19 m <sup>2</sup> :	4 exhibitor passes
Standard stand size of 20 to 29 m <sup>2</sup> :	5 exhibitor passes
Standard stand size of 30 to 49 m <sup>2</sup> :	8 exhibitor passes
Standard stand size of 50 to 99 m <sup>2</sup> :	15 exhibitor passes
Standard stand size of 100 to 199 m <sup>2</sup> :	25 exhibitor passes
Standard stand size of 200 to 499 m <sup>2</sup> :	35 exhibitor passes
Standard stand size of 500 to 999 m <sup>2</sup> :	50 exhibitor passes
Standard stand size of 1000 m <sup>2</sup> or more:	100 exhibitor passes

Each co-exhibitor receives two free exhibitor passes, irrespective of the size of the stand.

Exhibitor passes are mailed up to two weeks before the event starts, to ensure timely delivery. Thereafter, the passes can be picked up at the "Exhibitor Service Center" on the exhibition grounds, upon presentation of proper authorization.

## 2. fair-package

Anmeldeschluss fair-package: 31.08.2016  
 Informationen zum fair-package:  
 online unter [www.ligna.de/de/fairpackage](http://www.ligna.de/de/fairpackage)

Mit der Standbestätigung erhält der Aussteller ein Kennwort, mit dem er bis zu den im OBS festgelegten Einsendeterminen seine im fair-package enthaltenen Leistungen (wie z.B. Standedetails, Medien-einträge etc.) abfordern bzw. konkretisieren muss.

**Hinweis: Werden diese Angaben bis zu den festgeschriebenen Einsendeterminen im OBS nicht gemacht, behält sich die Deutsche Messe vor, diese im fair-package enthaltenen Leistungen nicht im vollen Umfang oder nur gegen zusätzlich zu entrichtende Aufwandsentschädigung zu erbringen.**

### 2.1 Standfläche

Standfläche in der standbestätigten Größe

Die Mindeststandflächengröße beträgt 20 m<sup>2</sup>. Bei Erstteilnahme kann die Fläche nach Abstimmung kleiner als die Mindeststandfläche sein.

### 2.2 Standbau und -Ausstattung

#### Allgemeines

Zur Gestaltung der Standfläche werden komplette Stände in der standbestätigten Größe erstellt. Der Stand ist einen Tag vor Beginn der Veranstaltung um 12 Uhr bezugsfertig und am ersten Abbautag im ordnungsgemäßen und geräumten Zustand zurückzugeben.

Der Standbau wird auf der von der Deutschen Messe zugewiesenen Standfläche in der standbestätigten m<sup>2</sup>-Größe, einschließlich Auf- und Abbau mit dem unten beschriebenen Leistungsumfang erstellt.

Bauliche Veränderungen an den Ständen einschließlich der Ausstattung (Bekleben, Streichen etc.) dürfen nicht vorgenommen werden. Im Falle der Zuwiderhandlung hat der Aussteller die Kosten für die Wiederherstellung des Zustandes, der bei Beginn des Mietverhältnisses bestand, zu ersetzen.

#### Basic oder Basic\*:

##### Systemstand Typ A plus erweiterter Möblierung

- Teppichboden, Einweg-Bahnenware Rips, mit Folie abgedeckt
- Begrenzungswände zu den Nachbarständen bzw. Hallenwänden 250 cm hoch
- Decke, Deckenzargen an den offenen Standseiten, einschließlich erforderlicher Querträger und Stützen
- Blende, je 1 x pro offener Gangseite, wahlweise mit Beschriftung (Anzahl der Buchstaben begrenzt) in Helvetica Bold, schwarz oder mit einem Logo/Digitalprint (Bedingung: Die druckfertige Datei muss spätestens 6 Wochen vor Veranstaltungsbeginn der Deutschen Messe vorliegen.)
- 1 Elt-Verteilerkasten mit 2 verfügbaren Steckdosen 230 V (am Verteiler)
- 4 Strahler
- Kabine, 100x100 cm, mit einem abschließbaren Türelement
- Mobiliar: 1 Tisch, 3 Stühle, 1 Garderobenleiste in der Kabine montiert, 1 Papierkorb, 1 Theke, 1 Prospektständer

#### Comfort oder Comfort\*:

##### Systemstand Typ C plus erweiterter Möblierung

- Teppichboden, Einweg-Bahnenware Rips, mit Folie abgedeckt
- Begrenzungswände zu den Nachbarständen bzw. Hallenwänden, 250 cm hoch
- 1 Elt-Verteilerkasten mit 2 verfügbaren Steckdosen 230 V (am Verteiler)
- Je 1 Armstrahler, pro 5 m<sup>2</sup> Standfläche, plus 4 Strahler, am System-Tower
- 1 Papierkorb, 1 Theke, 1 Thekenstuhl, 1 Prospektständer
- Standgrößenabhängige Ausstattung:

Standgröße in m <sup>2</sup>	≤ 49	50-79	≥ 80
Kabinengröße	2 m <sup>2</sup>	4 m <sup>2</sup>	6 m <sup>2</sup>
Anzahl Tische	1	2	3
Anzahl Stühle	4	8	12
Anzahl Garderobenleisten	1	2	2
System-Tower*	1	1	2

\* System-Tower: Mit Digitalprint des Ausstellers auf einer Seite des System-Towers. Bedingung: Eine druckfertige Datei muss spätestens 6 Wochen vor Beginn der Veranstaltung der Deutschen Messe vorliegen.

## 2. fair package

Registration deadline fair package: August 31, 2016  
 For more information on a fair package, visit:  
[www.ligna.de/en/fairpackage](http://www.ligna.de/en/fairpackage)

Your stand confirmation will include a password, with which you must order and/or clearly check-off the services included in your fair package, such as details of your stand, media listings, etc. – by the respective submission dates stated in our OBS.

**Please note: if you do not do so by the submission deadline stated in OBS, Deutsche Messe reserves the right to either not provide the respective services included in your fair package in full, or only against payment of a surcharge.**

### 2.1 Stand Size

Confirmed stand size

The minimum stand size is 20 m<sup>2</sup>. Upon request, first time exhibitors may be allowed to rent a smaller stand.

### 2.2 Stand Setup and Fixtures / Furnishings

#### Introduction

The rented stand will be set up as confirmed and handed over to the exhibitor in a turnkey condition at 12 noon on the day before the event opens. This shall be returned in a proper and clean state on the first day of the dismantling period.

The stand shall be set up as ordered, with the services described below, at the location assigned by Deutsche Messe, and dismantled at the end of the event.

The stand and its fixtures/furnishings may not be structurally modified or defaced in any way by taping, painting, or the like. In case of violations, the exhibitor shall be liable for the costs incurred to restore the stand to its original condition at the time of rental.

#### Basic or Basic\*:

##### Modular Stand Type A plus additional furnishings

- Disposable off-the-roll, rep-weave carpeting covered in foil
- Partition walls to adjacent stands and/or halls, 250 cm high
- Ceiling, ceiling of frame sections along open sides of the stand, all necessary beams and pillars
- Fascia panel, mounted on each side opening to an aisle, upon request with limited black lettering in Helvetica Bold typeface or a logo/digital print, provided exhibitor submits a print-ready data file to Deutsche Messe at least six weeks before the event begins
- 1 power distribution box with an integrated dual-socket, 230 V
- 4 spotlights
- Cubicle, 100x100 cm, lockable door
- Furniture: 1 table, 3 chairs, 1 coat rack in the cubicle; 1 wastebasket, 1 counter, 1 literature rack

#### Comfort or Comfort\*:

##### Modular Stand Type C plus additional furnishings

- Disposable off-the-roll, rep-weave carpeting covered in foil
- Partition walls to adjacent stands and/or halls, 250 cm high
- 1 power distribution box with a dual-socket, 230 V
- 1 spotlight (arm-mounted) for each 5 m<sup>2</sup> of stand space, plus 4 spotlights on a modular stand tower
- 1 wastebasket, 1 counter, 1 high chair, 1 literature rack
- Furnishings based on stand space:

Stand space in m <sup>2</sup>	≤ 49	50-79	≥ 80
Size of cubicle	2 m <sup>2</sup>	4 m <sup>2</sup>	6 m <sup>2</sup>
Number of tables	1	2	3
Number of chairs	4	8	12
Number of coat racks	1	2	2
Modular stand tower*	1	1	2

\* Modular stand tower: with a digital print on one side, provided exhibitor submits a print-ready data file to Deutsche Messe at least six weeks before the event begins

### Premium Style:

#### Systemstand Typ D plus erweiterter Möblierung

- Teppichboden, Einweg-Bahnenware Rips, mit Folie abgedeckt
- Begrenzungswände zu den Nachbarständen bzw. Hallenwänden, 250 cm hoch
- 2 Zargen in variablen Längen
- 1 Elt-Verteilerkasten  
mit 2 verfügbaren Steckdosen 230 V (am Verteiler)
- Je 1 Strahler, pro 3 m<sup>2</sup> Standfläche
- 1 Papierkorb
- 1 Infotheke, 1 Thekenstuhl, 1 Prospektständer, 1 Kühlschrank
- Standgrößenabhängige Ausstattung:

Standgröße in m <sup>2</sup>	≤ 49	50-79	≥ 80
Kabinengröße	4 m <sup>2</sup>	8 m <sup>2</sup>	10 m <sup>2</sup>
Anzahl Tische	1	2	3
Anzahl Stühle	4	8	12
Anzahl Garderobenleisten	1	2	2
Werbeturm*	1	2	2

\* Werbeturm: Partiiell hinterleuchtet, wahlweise mit Beschriftung (Anzahl der Buchstaben begrenzt) in Helvetica Bold, oder mit einem Logo/Digitalprint (Bedingung: Die druckfertige Datei muss spätestens 6 Wochen vor Beginn der Veranstaltung der Deutschen Messe vorliegen.)

### Premium Trend:

#### Systemstand Typ Truss plus erweiterter Möblierung

- Teppichboden, Einweg-Bahnenware Rips, mit Folie abgedeckt
- aufgeständertes Traversensystem, Typ Truss, Bauhöhe 3,5 m
- Blende, je 1 x pro offener Gangseite, wahlweise mit Beschriftung (Anzahl der Buchstaben begrenzt) in Helvetica Bold, schwarz oder mit einem Logo/Digitalprint (Bedingung: Die druckfertige Datei muss spätestens 6 Wochen vor Veranstaltungsbeginn der Deutschen Messe vorliegen.)
- Begrenzungswände zu den Nachbarständen bzw. Hallenwänden, 250 cm hoch
- 1 Elt-Verteilerkasten  
mit 2 verfügbaren Steckdosen 230 V (am Verteiler)
- Je 1 Strahler pro 5 m<sup>2</sup> Standfläche
- 1 Papierkorb
- 1 Infotheke, 1 Thekenstuhl, 1 Prospektständer, 1 Kühlschrank
- Standgrößenabhängige Ausstattung:

Standgröße in m <sup>2</sup>	≤ 49	50-79	≥ 80
Kabinengröße	4 m <sup>2</sup>	8 m <sup>2</sup>	10 m <sup>2</sup>
Anzahl Tische	1	2	3
Anzahl Stühle	4	8	12
Anzahl Garderobenleisten	1	2	2

## 2.3 Grundversorgung

### Elektroanschluss

Es wird ein Elektroanschluss mit Standzuleitung bis zu 3 KW gestellt. Die Anschlussgebühr und die Verbrauchskosten sind im Preis enthalten.

### Reinigung

Die Reinigung vor Veranstaltungsbeginn und die tägliche Reinigung während der Veranstaltung abends umfassen die Fußbodenpflege sowie die Reinigung der Standeinrichtung (ohne Glas / Exponate).

### Abfallentsorgung

Die Abfallentsorgung umfasst die tägliche abendliche Abholung und Entsorgung des Standabfalls (Leerung des Papierkorbs). Sollte der tägliche Standabfall die übliche Menge übersteigen, wird die Mehr-Entsorgung gesondert in Rechnung gestellt. Die Entsorgung des Verpackungsmaterials ist nicht beinhaltet.

### Versicherung

Für Schäden, die während der Mietzeit an den Sachen entstehen, die dem Aussteller als Standbau und Ausstattung im Rahmen der fair-package-Lösungen zur Verfügung gestellt werden, besteht **Versicherungsschutz**. Folgende Risiken sind versichert: Elementarereignisse, Feuer- und Nasseschäden, Einbruchdiebstahl, Diebstahl, Abhandenkommen, mut- und böswillige Beschädigungen, Bruchschäden.

Maßgeblich für den Umfang des Versicherungsschutzes sind die zwischen der Deutschen Messe und der Landschaftlichen Brandkasse Hannover vereinbarten **Versicherungsbedingungen** für fair-package-Lösungen.

### Premium Style:

#### Modular Stand Type D plus additional furnishings

- Disposable off-the-roll, rep-weave carpeting covered in foil
- Partition walls to adjacent stands and/or halls, 250 cm high
- 2 ceiling frame sections of varying lengths
- 1 power distribution box with an integrated dual-socket, 230 V
- 1 spotlight for each 3 m<sup>2</sup> of stand space
- Wastebasket
- Information counter, 1 high chair, 1 literature rack, 1 refrigerator
- Furnishings based on stand space:

Stand space in m <sup>2</sup>	≤ 49	50-79	≥ 80
Size of cubicle	4 m <sup>2</sup>	8 m <sup>2</sup>	10 m <sup>2</sup>
Number of tables	1	2	3
Number of chairs	4	8	12
Number of coat racks	1	2	2
Display tower*	1	2	2

\* Display tower: partially backlit, upon request with limited black lettering in Helvetica Bold typeface or a logo/digital print, provided exhibitor submits a print-ready data file to Deutsche Messe at least six weeks before the event begins

### Premium Trend:

#### Modular Stand Type Truss plus additional furnishings

- Disposable off-the-roll, rep-weave carpeting covered in foil
- Truss-type structure, 3.5 m high
- Fascia panel, mounted on each side opening to an aisle, with limited black lettering in Helvetica Bold typeface or a logo/digital print, provided exhibitor submits a print-ready data file to Deutsche Messe at least six weeks before the event begins
- Partition walls to adjacent stands and/or halls, 250 cm high
- 1 power distribution box with an integrated dual-socket, 230 V
- 1 spotlight for each 5 m<sup>2</sup> of stand space
- Wastebasket
- Information counter, 1 high chair, 1 literature rack, 1 refrigerator
- Furnishings based on stand space:

Stand space in m <sup>2</sup>	≤ 49	50-79	≥ 80
Size of cubicle	4 m <sup>2</sup>	8 m <sup>2</sup>	10 m <sup>2</sup>
Number of tables	1	2	3
Number of chairs	4	8	12
Number of coat racks	1	2	2

## 2.3 Standard Services

### Electric power hookup

The stand will be supplied with power rated at 3 KW. Hookup and consumption are included in the rental fee.

### Cleaning

The stand and its fixtures/furnishings and floor will be cleaned before the show opens and each evening during the event. Exhibits and glass surfaces are excluded.

### Waste disposal

Waste disposal consists of the collection every evening of waste produced at the stand (wastebasket is emptied). Exhibitors will be invoiced for removal of waste that exceeds the normal amount. Disposal of packaging materials is not included.

### Insurance

An **insurance policy** covers any damage incurred by the fair package stand and fixtures/furnishings provided to the exhibitor, during the rental term. It covers natural events, fire and water damage, burglary, theft, loss, vandalism, malicious damage, and breakage.

Deutsche Messe has negotiated the **terms of this insurance policy** for fair packages with the insurer, Landschaftliche Brandkasse, Hannover. Exhibitors may request a copy of this policy.

**Von der Versicherung ausgenommen** sind Lack-, Kratz- und Schrammschäden sowie jegliche Folgeschäden des Ausstellers, die ihm infolge des Verlustes oder der Beschädigung an den im Rahmen der fair-package-Lösungen bereit gestellten Standbau- und Ausstattungsgegenständen entstehen. Ferner sind von der Versicherung solche Schäden ausgenommen, zu deren Entstehung der Aussteller oder ein Angehöriger seines Unternehmens schuldhaft selbst beigetragen hat.

Soweit während der Mietzeit Schäden an den zur Verfügung gestellten Sachen entstehen, die nicht Bestandteil der im Rahmen der fair-package-Lösungen zur Verfügung gestellten Standbau- und Ausstattungsgegenstände sind, haftet der Aussteller für die Kosten der Wiederherstellung des Zustandes, der bei Beginn des Mietverhältnisses bestand.

**Die Versicherung umfasst nicht die Exponate oder sonstige vom Aussteller eingebrachte oder von ihm angemietete Sachen. Es wird empfohlen, für diese Gegenstände gesonderten Versicherungsschutz via OBS abzuschließen.**

#### **Zusatzleistungen:**

**1 (Basic<sup>+</sup>, Comfort)** bzw. **2 (Comfort<sup>+</sup>, Premium Style/Trend)** Pkw Dauerparkscheine für Pkw-Parkplätze rund um das Messegelände.

#### **Weitere Zusatzleistungen:**

**Nur bei Comfort<sup>+</sup>, Premium Style/Trend**

**DSL-Anschluss 6000/3000 Kbit/s inkl. Router mit 4 LAN Ports RJ45 und IP-Zugangsdaten**

Die Internetanbindung basiert auf einem bestehenden Campusnetzwerk, das mit direkten hochperformanten Anschlüssen mit Gigabit Datendurchsatzraten direkt an den Internet-Backbone der Deutschen Telekom AG angekoppelt ist. Die Internetverbindung wird an dieses Netzwerk, basierend auf der Ethernet Switching Technologie, angeschlossen und stellt ein Komplettpaket mit Leistungsanbindung bis auf Ihren Stand inklusive unbegrenzter Onlinezeit und Datenübertragungsvolumen dar. Die Anschlusskennung für den Internetanschluss erfolgt per PPPoE. Der Leitungsabschluss erfolgt mit einem vorkonfigurierten DSL Router mit 4 LAN Ports auf RJ45. Die IP Adressvergabe im LAN erfolgt per DHCP (privater Bereich).

#### **Rechtliche Pflichten des Nutzers:**

Der Nutzer ist verpflichtet,

- die überlassenen Zugänge nicht missbräuchlich zu nutzen, insbesondere
  - nicht für den unaufgeforderten Versand von E-Mail an Dritte zu Werbezwecken (Mail-Spamming) oder den Versand von Nachrichten zu Werbezwecken (News-Spamming),
  - nicht für Versuche zum unbefugten Abruf von Informationen und Daten oder zum unbefugten Eindringen in Datennetze,
  - nicht für das Versenden von bedrohenden und belästigenden Nachrichten.
- keine bedrohenden und belästigenden Informationen sowie keine Informationen mit rechts- oder sittenwidrigen Inhalten an beliebige Kommunikationspartner zu übermitteln und sie nicht auf solche Informationen hinzuweisen. Dazu zählen vor allem Informationen, die im Sinne der §§ 130, 130a und 131 StGB der Volksverhetzung dienen, zu Straftaten anleiten oder Gewalt verherrlichen oder verharmlosen, sexuell anstößig sind, im Sinne des § 184 StGB pornografisch sind, geeignet sind, Kinder oder Jugendliche sittlich schwer zu gefährden oder in ihrem Wohl zu beeinträchtigen oder das Ansehen der T-Systems schädigen können. Gleiches gilt für die Verletzung Rechte Dritter, insbesondere Patent-, Urheber-, Marken-, Leistungsschutz- oder Kennzeichenrechte.
- Die für Teledienste oder Mediendienste geltenden gesetzlichen Vorschriften, insbesondere die dort geregelten Informationspflichten, sind zu beachten.

Bei Verletzungen dieser „Allgemeinen Pflichten“ haften die Nutzer direkt gegenüber den Erfüllungsgehilfen der Deutschen Messe, insbesondere den Firmen des Deutschen Telekom Konzerns.

This **policy excludes** damage to paintwork, surface scratches, or marks, and any consequential damage incurred by the exhibitor from loss of or damage to the fair package stand and fixtures/furnishings provided. This policy also excludes any damage that arises from culpable acts by the exhibitor and/or his staff.

The exhibitor shall be liable for damage that occurs, during the rental term, to other items provided that are not a part of the fair package stand and fixtures/furnishings, and shall bear the costs to restore these to their original condition at the time of rental.

**This insurance policy does not cover exhibits or any other items brought or rented by the exhibitor. We therefore recommend that exhibitors take out a supplementary policy via OBS to cover such items.**

#### **Supplementary services:**

**One multiple-entry parking permit (Basic<sup>+</sup>, Comfort)** or **two multiple-entry permits (Comfort<sup>+</sup>, Premium Style or Trend)** to any car parking lot on the exhibition grounds.

#### **Other supplementary services:**

**Only for Comfort<sup>+</sup>, Premium Style or Trend**

**6/3 Mbps DSL connection, including a router with 4 RJ45 LAN ports and IP access codes**

The infrastructure for the Internet service consists of a campus network connected directly to the Deutsche Telekom AG Internet backbone via several high-performance interfaces with gigabit data throughput rates. This network uses an Ethernet switching technology, offering a complete package with hookup to your stand and unlimited online usage. The PPPoE service for the Internet connection deploys a preconfigured DSL router with four RJ45 LAN ports for hookup to the network, and a DHCP (private pool) server to assign IP addresses.

#### **Your legal obligations:**

The law stipulates that users shall:

- Not misuse the Internet service provided, especially to:
  - Send unsolicited e-mails or news to third parties for advertising purposes (e-mail or news spamming), or
  - Gain unauthorized access to data, information, or networks, or
  - Send threatening or harassing messages.
- Not transmit any threatening or harassing information or unlawful or indecent content to others or allude to such content in the message. This includes, above all, information that incites hatred pursuant to §§130, 130a, and 131 of StGB (German Penal Code), or offers guidance on committing a crime, or glorifies or trivializes violence, or is sexually offensive/pornographic in nature pursuant to §184 of StGB, or any information that may seriously jeopardize the morals or endanger the well-being of children or juveniles or harm the reputation of T-Systems. Moreover, users shall not infringe upon IP rights of third-parties, in particular their patent rights, copyrights, trademarks, ancillary copyrights, or naming rights.
- Observe all laws governing telecommunication and media services, in particular the regulations on the duty to furnish information.

Any users who violate the above general obligations shall be directly liable to agents of the trade fair, in particular companies of the Deutsche Telekom Group.

## 2.4. Marketing- und Presseservices

### 2.4.1 Leistungen des Marketingbeitrags

Der obligatorische Marketingbeitrag umfasst folgende Leistungen:

#### Fachbesucher-Tickets (registrierungspflichtig)

Registrierungspflichtige Fachbesucher-Tickets (e-Tickets), die in unbegrenzter Anzahl ohne zusätzliche Berechnung abgefordert und eingelöst werden können.

#### Besucherdaten

Bereitstellung von Registrierungsdaten Ihrer Gäste ab 5 Wochen vor der Veranstaltung und der Nutzungsdaten ab ca. 1 Woche nach der Veranstaltung.

#### Internetpräsenz auf [www.ligna.de](http://www.ligna.de)

Unternehmenspräsentation in der Aussteller- und Produktsuche auf [www.ligna.de](http://www.ligna.de). Speichermöglichkeit der Aussteller-Informationen für Besucher im Online-Messeplaner. Direkte Nutzung des Aussteller Content Management Systems (ACMS) zur Online-Pflege der eigenen Unternehmenspräsentation, bei Bedarf Unterstützung bei der Profilpflege durch das Redaktionsteam (Unternehmensdarstellung und bis zu fünf Produkte).

#### - Unternehmensdarstellung

Umfassende Darstellungsmöglichkeiten inklusive Firmenlogo, Unternehmensvideo, Kurzprofil, Verlinkung auf die eigene Website, Nennung von Ansprechpartnern, Partner- und Tochterunternehmen sowie Bereitstellung von Downloadmöglichkeiten (Broschüren o.ä.).

#### - Produktdarstellung

In der Anzahl unbegrenzte Pflegemöglichkeit für Produkte inkl. Produktbeschreibungen, bis zu 4 Produktgruppeneinträgen je Produkt, Produktabbildungen, PDF Dateien.

Veröffentlichungszeitraum:

Frühestens ab Standbestätigung bis ca. 6 – 8 Wochen vor der nächsten Veranstaltung im Internet unter [www.ligna.de](http://www.ligna.de)

#### Weitere Medien

##### - Ausstellerverzeichnis

Aufnahme Ihres Unternehmens in das gedruckte Ausstellerverzeichnis mit Namen und Messestandinformation.

##### - Elektronisches Besucherinformationssystem (EBi)

Aktivierung des elektronischen Besucherinformationssystems (EBi), mit dessen Hilfe Besucher auf Nachfrage detaillierte Aussteller- und Produktinformationen oder einfach allgemeine Informationen rund um die Messe erhalten.

#### Marktforschung (Besucherverhalten)

Bereitstellung der Ergebnisse von Online- und Vor-Ort-Befragungen zum Verhalten aktueller und potenzieller Besucher verschiedener Branchen, Funktionen und Regionen zur Optimierung Ihres Messemarketings.

#### Besuchergewinnung (Kampagnenberatung)

Beratung zur Gestaltung von individuellen und leistungsstarken Kampagnen, sowie Einladungsaktionen zur Neukundengewinnung.

### 2.4.2 Weitere Marketing- und Presseservices

#### PR-Kontakte der Aussteller

Im Verzeichnis „PR-Kontakte der Aussteller“ werden Ihre Ansprechpartner für Journalisten, Ihre Messestandnummer, Telefon- und Fax-Nr., E-Mail-Adresse sowie Ihre Heimataadresse veröffentlicht. Die PR-Kontakte der Aussteller werden im Internet auf dem Presseserver bereitgestellt.

#### Themenservice aktuell

Tages- und Wirtschaftspresse, Hörfunk und Fernsehen sind immer auf der Suche nach Innovationen, aktuellen Trends und neuen Anwendungen. Informieren Sie uns rechtzeitig über Ihre Neuigkeiten und Aktionen auf dem Stand. Mit journalistischem Know-how wählen wir aus den eingehenden Informationen Meldungen für unseren „Themenservice aktuell“ aus. Diese Pressemitteilung wird per E-Mail an alle wichtigen Redaktionen versandt, in gedruckter Form im Presse-Centrum ausgelegt und im Presseserver der LIGNA online zur Verfügung gestellt.

#### Verzeichnis wichtiger Redaktionsadressen

Ein Presseverteiler mit Redaktionsadressen hilft Ihnen, Ihre Informationen und Einladungen gezielt an die gewünschten Medien-Zielgruppen zu versenden. Die Deutsche Messe stellt sowohl ein Verzeichnis der aktuellen Medien (Tageszeitungen, Funk, Fernsehen) in Deutschland als auch ein Verzeichnis wichtiger Fachzeitschriften in Europa und den USA zusammen.

#### Kooperative Besucherwerbung

Die Deutsche Messe stellt Ihnen eine Auswahl veranstaltungsspezifischer Werbemittel (z.B. Besucherprospekte, Einladungen, Plakate) zur Verfügung. Diese können Sie in unbegrenzter Anzahl über das OBS bestellen.

## 2.4. Promotion & Press Services

### 2.4.1 Services Included in the Marketing Fee

Services included in the mandatory marketing fee:

#### Complimentary admission tickets (mandatory registration)

You may order and use, at no extra charge, an unlimited number of complimentary eTickets that must be registered before use.

#### Visitor data

Compilation of registration data of your guests 5 weeks before the tradeshow and of usage data about 1 week after the show.

#### Internet presence ([www.ligna.de](http://www.ligna.de))

This covers a company presentation under the exhibitor and product search section of [www.ligna.de](http://www.ligna.de). Visitors can save information on your company directly in the Online Fair Planner. Use the Exhibitor Content Management System (ECMS) yourself to update your company listing, or utilize our editorial support to assist you in setting up your company profile and up to five products.

#### - Company profile

Extensive presentation options, including company logo, company promotion video, brief company profile, links to your company website, listing of contact details, partner enterprises and subsidiaries, as well as the hosting of downloads (brochures, etc.).

#### - Product profile

Update your products and descriptions an unlimited number of times, with up to four product group listings per product, product images, and PDF files.

Online:

Under [www.ligna.de](http://www.ligna.de) from the time of stand confirmation until about 6 to 8 weeks before the next event starts.

#### Other media

##### - Directory of exhibitors

Listing of your company and stand in the printed directory of exhibitors.

##### - Electronic Visitor Information System (EBi)

Activation of the visitor information system (EBi) is designed for visitors to query the system for general information on the trade fair and easily pinpoint details on exhibitors and products.

#### Market research (visitor behavior)

Analysis of the results of online and onsite surveys of current and potential visitors in various sectors, functions and regions. This serves as a basis for optimizing your tradeshow marketing.

#### Attract visitors (campaign advisory services)

Advice on custom design of powerful campaigns, and invitations to win new customers.

### 2.4.2 Other Promotion & Press Services

#### Exhibitor PR Contacts

The Exhibitor PR Contacts guide contains a listing with your contact for the press, your stand at the trade fair, phone and fax numbers, and business address. This guide is available to journalists online via the press server.

#### HOT TOPICS

HOT TOPICS is a highly sought after service. Our unbiased editors select highlights from among innovative products, new trends, and applications and write professional articles to draw the attention of the daily and business press, radio, and TV. Please inform us about new products and shows at your stand in time. We email these press releases to all key publishers, display them in printed form in the Press Center, and release them online via the LIGNA press server.

#### Directory of key publishers

This is your opportunity to captivate the attention of or invite specific media groups. Deutsche Messe compiles a directory of key media in Germany (such as daily newspapers, radio and TV broadcasters) and in Europe and the US (major trade journals).

#### Cooperative visitor promotion

Deutsche Messe has prepared a host of targeted advertising materials like visitor brochures, invitations, and posters. You may order an unlimited quantity via OBS, at no extra charge.

### **Zusatzleistungen:**

**Nur bei Basic<sup>+</sup>, Comfort, Comfort<sup>+</sup>, Premium Style/Trend  
Internet-Pressfach**

Im Redaktionssystem können eine unbegrenzte Anzahl von Presstexten in deutscher und/oder englischer Sprache, Bilder und pdf-Dateien in ein unternehmensbezogenes Internet-Pressfach eingepflegt werden. Dieses steht Journalisten und Besuchern bereits drei Monate vor Messebeginn für Recherchen zur Verfügung. Alle Informationen sind zudem als Download verfügbar und werden zusätzlich über einen E-Mail-Service an registrierte Journalisten weitergeleitet.

### **Weitere Zusatzleistungen:**

**Nur bei Comfort<sup>+</sup>, Premium Style/Trend  
Online-Werbung durch Medium Rectangle  
mit 20.000 Page Impressions**

Platzierung auf der Website www.ligna.de als Site-Rotation.

### **Logo im gedruckten Ausstellerverzeichnis**

Präsenz mit Ihrem Firmenlogo im gedruckten Ausstellerverzeichnis, um Messebesucher und Entscheider auf sich und Ihren Stand aufmerksam zu machen.

## **2.5 Kontaktmanagement**

**Nur bei Basic<sup>+</sup>, Comfort**

### **Leadfassung/-management am Stand: Medium Version**

Optimale Nutzung von Messezeit und Ressourcen durch elektronische Erfassung und Verwaltung von Besucherdaten aus der offiziellen Ticketregistrierung direkt am Stand mit Hilfe des Einscannens von Barcodes der Fachbesucher-Tickets. Weiterhin wird die elektronische Archivierung von Visitenkarten ermöglicht. Folgende Leistungen sind enthalten:

- Onlineplattform zum Konfigurieren, Auswerten und Downloaden der Leads und Kontaktberichte, App für 2 App User zum Einsatz auf iOS und Android Geräten zum Erfassen der Leads und Abfrage der Kontaktdaten durch Scannen der Fachbesucher-Tickets.

**Nur bei Comfort<sup>+</sup>, Premium Style/Trend**

### **Leadfassung/-management am Stand: Full Version**

Folgende Leistungen sind enthalten:

- Onlineplattform zum Konfigurieren, Auswerten und Downloaden der Leads, App (5 App User) zum Einsatz auf iOS und Android Geräten zum Erfassen der Leads und Abfrage der Kontaktdaten durch Scannen der Fachbesucher-Tickets
- 2 mobile Endgeräte (iPAD 3) zur Miete, Kensington Security Bag. Der Aussteller ist verpflichtet, **die iPads nicht unbeaufsichtigt abzulegen** und die mitgelieferte Diebstahlssicherung der iPads während der Veranstaltung zu verwenden. **Er hat jederzeit alle zumutbaren Anstrengungen zu unternehmen, die iPads gegen Beschädigungen und Abhandenkommen zu sichern, andernfalls entfällt der Versicherungsschutz.**
- 2 UMTS Prepaid Karten (SIM Karte iPAD mit 500 MB Datenvolumen, keine Telefonie möglich)
- Anlieferung und Abholung am Messestand nach Terminabsprache

### **Abwicklung Einladungsmanagement für e-Ticket-Kampagne**

Erstellung und Versand eines E-Mailings mit Standard-Text und Einbindung Ihrer e-Ticket-Codes an bis zu 1.000 Adressen (maximal eine Korrekturschleife).

## **2.6 Gastronomie**

### **Kaffee / Tee**

Eine Kaffeemaschine und ein Wasserkocher, Kaffeepulver und Teeauswahl, Kaffeemilch, Kaffeefilter, Zucker, Einwegbecher, Kaffeelöffel, 9 Liter stilles Wasser.

### **Hinweis zur Einhaltung von Lebensmittel- und Hygienerechtlicher Anforderung:**

**Die Entnahme von Wasser aus Sanitäreinrichtungen zu Zwecken der Reinigung und/oder Zubereitung von Getränken oder Speisen ist gesetzlich verboten. Die Nachbestellung von Trinkwasser kann über das OBS erfolgen.**

### **Zusatzleistungen:**

**Nur bei Basic<sup>+</sup>, Comfort, Comfort<sup>+</sup>, Premium Style/Trend  
Gebäck / Mineralwasser**

Gebäckauswahl, 24x 1 Liter Mineralwasserflaschen.

### **Supplementary services:**

**Only for Basic<sup>+</sup>, Comfort, Comfort<sup>+</sup>, Premium Style or Trend  
Internet press info box**

Use our content management system to create an online press info box for your company containing an unlimited number of press releases (in German and/or English), images and PDF files. This info box is available to journalists and visitors for research purposes three months before the tradeshow. Moreover, all the information is downloadable and is circulated to registered journalists via an e-mail service.

### **Supplementary services:**

**Only for Comfort<sup>+</sup>, Premium Style or Trend**

**Online advertisement in a Medium Rectangle  
with 20,000 page impressions**

Placement on the www.ligna.com website with site rotation.

### **Logo in the printed directory of exhibitors**

Your company logo and stand information in the printed directory of exhibitors will lead visitors and decision-makers directly to you.

## **2.5 Contact Management**

**Only for Basic<sup>+</sup>, Comfort**

### **Lead acquisition/management at a stand: medium version**

Optimum utilization of time and resources through electronic acquisition and management of visitor information obtained upon official registration of complimentary tickets, directly at the stand using a barcode scanner. Visitor business cards can also be scanned and saved electronically.

The following services are included:

- An online platform to configure, evaluate, and download leads and contact reports; an iOS and android device app for two users to note leads and contact details by scanning complimentary tickets.

**Only for Comfort<sup>+</sup>, Premium Style or Trend**

### **Lead acquisition/management at stand: Full Version**

The following services are included:

- An online platform to configure, evaluate, and download leads; an iOS and android device app for five users to note leads and contact details by scanning complimentary tickets
- 2 mobile rental devices (iPad 3), Kensington security bag. Additionally, the exhibitor **shall not leave the iPads unattended at any time**, shall use the anti-theft device included with the iPads throughout the tradeshow, **and shall take all due precautions to secure the iPads against damage or loss, otherwise the insurance coverage shall become void.**
- 2 UMTS prepaid cards (SIM card for an iPad and a data volume of 500 MB, telephony is not possible)
- Delivery and pickup service at stand by appointment

### **Invitation management for eTicket campaign**

Prepare and send emails with a standard message and eTicket codes to a maximum of 1,000 addresses (one proofreading round included).

## **2.6 Catering**

### **Coffee & tea**

A coffee maker and an electric kettle, ground coffee and selection of teas, cream/milk for coffee, coffee filters, sugar, disposable cups, teaspoons, nine liters of noncarbonated water.

### **Notice of compliance with the regulations on food and hygiene:**

**The law forbids use of water from sanitary facilities to clean and/or prepare food or drinks. You may order drinking water via our OBS.**

### **Supplementary services:**

**Only for Basic<sup>+</sup>, Comfort, Comfort<sup>+</sup>, Premium Style or Trend  
Cookies/pastries, mineral water**

Selection of cookies/pastries, 24 x 1 liter bottles of mineral water.

### **Weitere Zusatzleistungen:**

**Nur bei Comfort<sup>+</sup>, Premium Style/Trend**

#### **Restaurantgutscheine**

Verzehrgutscheine im Wert von insgesamt 200 Euro für Messerestaurants nur gültig während des Veranstaltungszeitraums. Eine Barauszahlung ist nicht möglich.

### **2.7 Weitere Serviceleistungen**

#### **Ausstellerausweise**

Ausstellerausweise dienen dazu, dem Standpersonal des Ausstellers den Zugang zum Messestand zu ermöglichen. Sie berechtigen den Inhaber, die Hallen in der Zeit zwischen 7.00 und 19.00 Uhr zu betreten. Auf Basis der bestätigten Grund-Standfläche werden Ausstellern folgende Anzahl an Ausstellerausweisen bereitgestellt:

bis 9 m <sup>2</sup> Grund-Standfläche:	2 Ausstellerausweise
10 bis 19 m <sup>2</sup> Grund-Standfläche:	4 Ausstellerausweise
20 bis 29 m <sup>2</sup> Grund-Standfläche:	5 Ausstellerausweise
30 bis 49 m <sup>2</sup> Grund-Standfläche:	8 Ausstellerausweise
50 bis 99 m <sup>2</sup> Grund-Standfläche:	15 Ausstellerausweise
100 bis 199 m <sup>2</sup> Grund-Standfläche:	25 Ausstellerausweise
200 bis 499 m <sup>2</sup> Grund-Standfläche:	35 Ausstellerausweise
500 bis 999 m <sup>2</sup> Grund-Standfläche:	50 Ausstellerausweise
ab 1000 m <sup>2</sup> Grund-Standfläche:	100 Ausstellerausweise

Für jeden Mitaussteller sind unabhängig von der Standfläche zwei kostenlose Ausstellerausweise vorgesehen.

Um sicherzustellen, dass die Ausstellerausweise rechtzeitig vorliegen, werden die Ausstellerausweise nur bis 2 Wochen vor Veranstaltungsbeginn versandt. Nach diesem Termin werden die Ausweise im "Aussteller Service Center" der Deutschen Messe vorgehalten und können gegen Vorlage einer entsprechenden Legitimation entgegengenommen werden.

### **2.8 Sonstige Vereinbarungen**

Eine anteilige Erstattung des Beteiligungspreises für nicht in Anspruch genommene Einzelleistungen ist ebenso ausgeschlossen, wie eine Änderung oder Austausch der im fair-package enthaltenen Leistungen.

### **Supplementary services:**

**Only for Comfort<sup>+</sup>, Premium Style or Trend**

#### **Restaurant vouchers**

Vouchers valued at a total of €200 for restaurants at the exhibition grounds are only valid during the tradeshow. They are not exchangeable for payment in cash.

### **2.7 Supplementary Services**

#### **Exhibitor Passes**

Stand personnel require an exhibitor pass for admission to the exhibition grounds and stands, open from 7 a.m. to 7 p.m. Exhibitors will be allocated passes based on the confirmed stand size as follows:

Standard stand size up to 9 m <sup>2</sup> :	2 exhibitor passes
Standard stand size of 10 to 19 m <sup>2</sup> :	4 exhibitor passes
Standard stand size of 20 to 29 m <sup>2</sup> :	5 exhibitor passes
Standard stand size of 30 to 49 m <sup>2</sup> :	8 exhibitor passes
Standard stand size of 50 to 99 m <sup>2</sup> :	15 exhibitor passes
Standard stand size of 100 to 199 m <sup>2</sup> :	25 exhibitor passes
Standard stand size of 200 to 499 m <sup>2</sup> :	35 exhibitor passes
Standard stand size of 500 to 999 m <sup>2</sup> :	50 exhibitor passes
Standard stand size of 1000 m <sup>2</sup> or more:	100 exhibitor passes

Each co-exhibitor is allocated two free exhibitor passes irrespective of the size of the stand.

Exhibitor passes are mailed up to two weeks before the event starts, to ensure timely delivery. Thereafter, the passes can be picked up at the "Exhibitor Service Center" on the exhibition grounds, upon presentation of proper authorization.

### **2.8 Miscellaneous Provisions**

No pro-rata refund of the participation fee shall be granted for any inclusive services that are not utilized, and the standard set of services in the fair package cannot be altered or substituted.

### III. Geschäftsbedingungen

#### 1. Vertragsabschluss

Die Bestellung eines Grundpaketes und/oder eines fair-package erfolgt durch Einsendung der ausgefüllten und unterschriebenen Anmeldeformulare.

Mit der Standbestätigung durch die Deutsche Messe kommt der Messebeteiligungsvertrag zwischen Aussteller und Deutscher Messe zustande. Weicht der Inhalt der Standbestätigung vom Inhalt der Anmeldung des Ausstellers ab, so kommt der Vertrag nach Maßgabe der Standbestätigung zustande, es sei denn, dass der Aussteller binnen 2 Wochen **textlich (Brief, E-Mail, Telefax)** widerspricht.

Abweichende Hallenzuweisung sowie Nichtberücksichtigung von Sonderwünschen/Besonderheiten begründen jedoch kein Widerspruchsrecht.

**Soweit der Aussteller den elektronischen Versand der Standbestätigung gewählt hat, wird die Standbestätigung online auf der dem Aussteller per E-Mail mitgeteilten Internetseite bereitgestellt. Der Aussteller stellt sicher, dass der elektronische Posteingang regelmäßig kontrolliert wird und E-Mails der Deutschen Messe stets empfangen werden können. Die Standbestätigung ist zugegangen, wenn sie online vom Aussteller oder von einem bevollmächtigten Dritten zum Download bzw. zur Anzeige angeklickt wird.**

#### 2. Zulassungsvoraussetzungen

##### 2.1

Grundsätzlich werden nur Hersteller mit von ihnen hergestellten Erzeugnissen als Aussteller zugelassen. Als Hersteller gilt, wer neben dem Verkauf von den zwei Funktionen Konstruktion und Produktion zumindest eine ohne jegliche Einschränkung und im eigenen Namen ausübt. Somit begründet die nur teilweise Ausübung einer Funktion keine Herstellereigenschaft.

Ausnahmen:

##### 2.1.1

Vertreter- und Händlerfirmen können zur Teilnahme an der LIGNA mit einem Informationsstand zugelassen werden.

##### 2.1.2

Zur Präsentation von Erzeugnissen wird eine Händler- oder Vertreterfirma zugelassen, wenn sie über ein Alleinvertriebsrecht oder ein Alleinvertretungsrecht für diese Exponate verfügt, der Hersteller dieser Erzeugnisse nicht selbst an der LIGNA teilnimmt und die betreffenden Exponate nur einmal auf der LIGNA gezeigt werden, es sei denn im Rahmen von Sonderformaten der Deutschen Messe.

##### 2.2

Die Herstellereigenschaft aller Aussteller einschließlich Mitaussteller sowie das Alleinvertriebs- und Alleinvertretungsrecht der Vertreter- und Händlerfirmen wird seitens des VDMA-Fachverbandes Holzbearbeitungsmaschinen geprüft und ist zu belegen (Formular A5). Der Nachweis ist einzureichen, wenn ein Unternehmen erstmalig an einer LIGNA teilnimmt. Er ist außerdem einzureichen, wenn im Vergleich zur vorherigen Teilnahme an der LIGNA die Ausstellung anderer Maschinen beabsichtigt ist.

##### 2.3

Die Veranstalter sind berechtigt, nicht registrierte Mitaussteller von der LIGNA auszuschließen.

##### 2.4

Fremderzeugnisse darf ein Aussteller nur zeigen, wenn sie in eines seiner eigenen Erzeugnisse eingehen oder diesem erst zu seiner vollen Funktionsfähigkeit verhelfen. Außerdem dürfen mit Zustimmung des VDMA-Fachverbandes Holzbearbeitungsmaschinen Erzeugnisse verschiedener Aussteller in einer Maschinenreihe verketteter Einzelmaschinen eingebracht werden.

##### 2.5

Sofern Apparate, Vorrichtungen oder dergleichen nur an einer Maschine demonstriert werden können, darf der Aussteller, wenn er eine derartige Maschine nicht selbst baut, auf das Erzeugnis einer anderen Ausstellerfirma zurückgreifen. Wird die Maschine von keiner anderen Ausstellerfirma erzeugt, so ist die Ausstellung der Maschinen von einer Genehmigung des VDMA-Fachverbandes Holzbearbeitungsmaschinen abhängig. Die Aufstellung fremder Maschinen zur Vorführung von Werkzeugen ist nur in Ausnahmefällen mit ausdrücklicher Genehmigung des VDMA-Fachverbandes Holzbearbeitungsmaschinen zulässig.

##### 2.6

Der Aussteller verpflichtet sich, unter Beachtung der geltenden Teilnahmebedingungen die jeweilige LIGNA nur mit fabrikmäßig hergestellten Erzeugnissen aus eigener Herstellung, die dem anliegenden Produktgruppen-/Warenverzeichnis entsprechen, zu beschicken. Die Ausstellung gebrauchter Maschinen ist nicht zulässig, ebenso wenig die Ausstellung anderer als der angemeldeten Gegenstände.

### III. Terms of Business

#### 1. Trade Fair Agreement

A standard and/or fair package is rented by submitting a completed and signed registration form.

The trade fair agreement between the exhibitor and Deutsche Messe takes effect once Deutsche Messe has dispatched the stand confirmation. This confirmation shall be binding, unless the specifics of the confirmation deviate from the registration and the exhibitor objects in **writing thereto (via letter, email, or fax)** within 2 weeks of receiving the confirmation.

Moreover, the exhibitor shall not be entitled to file an objection if space is allocated in a different hall than requested, or if any special requests/features are not fulfilled.

**If the exhibitor chooses electronic confirmation of the stand, this shall be posted online on the website indicated to the exhibitor via email. The exhibitor shall be responsible for checking the electronic mailbox regularly and ensuring that emails from Deutsche Messe can be received. The stand confirmation shall be deemed delivered as soon as it is downloaded or viewed by the exhibitor or his authorized representative.**

#### 2. Eligibility

##### 2.1

Only manufacturers displaying their own products are eligible as exhibitors. A manufacturer is defined as one who is not only a seller, but also functions as either a full-scale designer and/or producer in its own capacity, without any restrictions whatsoever. Consequently, designing or producing only a part of the product does not qualify the party as a manufacturer.

Exceptions:

##### 2.1.1

Agents and dealers may be permitted to participate in LIGNA with just an info stand.

##### 2.1.2

Dealers or agencies will be permitted to present products, if they have the sole sales or representation rights for these exhibits, and if the manufacturer of these exhibits is not participating in LIGNA, and if the subject exhibits will be displayed only once at LIGNA, unless the displays are at special events organized by Deutsche Messe.

##### 2.2

All exhibitors and co-exhibitors must provide evidence of acceptance as manufacturers by the VDMA German Woodworking Machinery Manufacturers' Association, and agents or dealers must prove their sole sales or representation rights (Form A5). Such evidence is required from first-time participants of LIGNA, and by those intending to display machines not previously exhibited at LIGNA.

##### 2.3

The organizers reserve the right to exclude any non-registered co-exhibitors from LIGNA.

##### 2.4

An exhibitor may display third-party products only if these are used in his own products or are necessary for the functioning of the respective products. Furthermore, products of different exhibitors may be displayed in a series of interconnected machines with the prior approval of the VDMA German Woodworking Machinery Manufacturers' Association.

##### 2.5

If an exhibitor requires a specific machine to demonstrate his apparatus, device, or fixture and does not produce the required machinery, he may use machinery from another manufacturer. However, if the manufacturer of such machinery is not an exhibitor, the machinery may be displayed or used for demonstration purposes only in exceptional circumstances, with the express prior approval of the VDMA German Woodworking Machinery Manufacturers' Association.

##### 2.6

In accordance with the applicable Conditions for Participation in LIGNA, the exhibitor shall display only self-manufactured, brand-new products corresponding to the enclosed product categories. Exhibitors may not display used products or those not listed in the application.

## 2.7

Reine Besprechungsstände oder Demonstrationsstände, die nur mit Schaubildern und Modellen beschickt werden, sind unzulässig. Diese Einschränkung gilt nicht für die Ausstellungsbereiche Beratung, Planung und Lieferung von Gesamtanlagen sowie für Forschungs-, Prüfinstitute und Lehranstalten sowie für ausnahmsweise zugelassene Händler gemäß 2.1.1.

## 3. Platzierung des Ausstellers auf der Veranstaltung

Die Deutsche Messe und der VDMA-Fachverband Holzbearbeitungsmaschinen sind bemüht, die Standflächen nach beantragter Größe, Abmessung und Art sowie im gewünschten Ausstellungsbereich einzuteilen.

Die Deutsche Messe und der VDMA-Fachverband Holzbearbeitungsmaschinen behalten sich vor, den Aussteller auch nachträglich umzuplatzieren und ihm abweichend von der Standbestätigung einen Stand in anderer Lage zuzuweisen, die Größe seiner Ausstellungsfläche zu ändern, Ein- und Ausgänge zum Messegelände und zu den Hallen zu verlegen oder zu schließen und sonstige bauliche Veränderungen vorzunehmen, soweit sie wegen besonderer Umstände ein erhebliches Interesse an solchen Maßnahmen hat.

Der Aussteller ist in diesem Fall berechtigt, innerhalb von einer Woche nach Erhalt der Mitteilung über eine derartige Änderung vom Mietvertrag schriftlich zurückzutreten, wenn hierdurch seine Belange in unzumutbarer Weise beeinträchtigt werden.

## 4. Standgestaltung, Sicherheitsvorschriften, Verkehrssicherungspflicht

Art und Ausgestaltung der Beteiligung an der Veranstaltung, (z.B. Standbau, Standgestaltung, Präsentationen) liegen in der Verantwortung des Ausstellers und haben nach den gesetzlichen, behördlichen und sonstigen Sicherheitsbestimmungen sowie den Technischen Richtlinien der Deutschen Messe zu erfolgen. Der Aussteller hat auch gegenüber beauftragten Standbauunternehmen sicherzustellen, dass von ihm beauftragte Standbauunternehmen die Technischen Richtlinien erfüllen.

Der Aussteller ist verpflichtet, auf die anderen Veranstaltungsteilnehmer Rücksicht zu nehmen. So müssen z.B. Präsentationen auf den Messeständen so angeordnet sein, dass visuelle und akustische Belästigungen der benachbarten Stände oder Behinderungen auf den Stand- und Gangflächen nicht entstehen.

Bei Zuwiderhandlung gegen die Bestimmungen ist die Deutsche Messe nach eigenem Ermessen befugt, die eingeräumten Rechte, insbesondere das Nutzungsrecht des Ausstellers an der Standfläche einzuschränken. Die Deutsche Messe ist berechtigt, die sofortige Beseitigung eines vorschriftswidrigen Zustandes zu Lasten des Ausstellers zu veranlassen sowie einen vorschriftswidrigen Betrieb zu untersagen, die fristlose Kündigung des Beteiligungsvertrages bleibt vorbehalten.

Für die im Zusammenhang mit seiner Messebeteiligung auf dem Messegelände entstehenden Verkehrssicherungspflichten ist der Aussteller allein verantwortlich. Ihm obliegen die Definition, Kommunikation und Dokumentation notwendiger Schutzmaßnahmen.

## 5. Betriebspflicht / Konventionalstrafe, Verkaufsverbot und Produktpiraterie

### 5.1

Es besteht Betriebspflicht, d.h. die Stände müssen während der gesamten Dauer der LIGNA zu den festgesetzten Öffnungszeiten ordnungsgemäß mit Ausstellungsgut belegt und von fachkundigem Personal betrieben werden.

Der Abtransport von Ausstellungsgütern und der Abbau von Ständen vor Schluss der Veranstaltung ist nicht gestattet.

Bei Zuwiderhandlungen gegen die Betriebspflicht gemäß Ziffer 5.1 ist die Deutsche Messe berechtigt, für jeden Tag, an dem der Betriebspflicht nicht nachgekommen wurde, eine Vertragsstrafe in Höhe von 20 % der Netto-Grundmiete, mindestens jedoch 1.000 € zu fordern. Die Vertragsstrafe wird geltend gemacht, wenn die Betriebspflicht zusammenhängend mehr als eine Stunde nicht erfüllt wurde.

### 5.2

Es dürfen nur fabrikneue Waren ausgestellt werden, soweit es sich nicht um Gegenstände handelt, die lediglich zur Ausstattung oder Veranschaulichung dienen.

Die Ausstellung anderer als der angemeldeten Gegenstände ist nicht zulässig. Die Deutsche Messe und der VDMA-Fachverband Holzbearbeitungsmaschinen sind berechtigt, Exponate, die nicht dem Produktgruppenverzeichnis/Warenverzeichnis entsprechen, vom Stand zu entfernen.

## 2.7

Exhibitors are not permitted to set up stands with posters and models for discussions or demonstrations only. This restriction does not apply to the exhibition areas for consultants, designers, suppliers of complete systems, research and testing institutes and educational establishments, or dealerships allowed under the exceptions defined in Section 2.1.1.

## 3. Allocation of Stand Space

Deutsche Messe and the VDMA German Woodworking Machinery Manufacturers' Association shall make every effort to allocate stand space in accordance with the requested size, dimensions, and exhibition area.

Deutsche Messe and the VDMA German Woodworking Machinery Manufacturers' Association reserve the right to deviate from the stand confirmation by subsequently allocating a different location, or altering the size of the stand, or shifting and/or closing entrances and exits to the exhibition grounds and halls, or undertaking any such structural alterations, provided they have significant interest in such actions necessitated by extraordinary circumstances.

The exhibitor may rescind the agreement in writing within one week following notification of such changes, if his interests are unreasonably encroached upon by the alterations.

## 4. Stand Design, Safety Regulations, Health & Safety Hazards/Risks & Property Damage

The exhibitor shall ensure that the setup and design of his stand and exhibits comply with legal, official, and other safety guidelines and provisions, as well as the Technical Regulations of Deutsche Messe. The exhibitor shall ensure that all contractors commissioned to setup his stand also abide by the aforementioned technical regulations.

The exhibitor shall take due consideration of all other participants by making sure that his exhibits are set up to not disturb neighboring stands/spaces acoustically or visually, and to avoid creating any obstructions within the stands or aisles.

In case of noncompliance, Deutsche Messe may, at its discretion, limit the rights granted to the exhibitor, especially the right to use the stand space. Deutsche Messe may undertake to promptly resolve the noncompliant situation at the expense of the exhibitor and/or forbid continuance thereof, whereby Deutsche Messe reserves the right to terminate the rental agreement without notice.

The exhibitor shall be legally liable and solely responsible for safeguards against any property damage and health & safety hazards/risks that arise on his stand and the exhibition grounds in connection with his participation in the event, and shall accordingly identify, communicate, and document all such safeguards deemed relevant.

## 5. Duty to Use the Stand / Contractual Penalty, Direct Sales Ban, Product Piracy

### 5.1

Exhibitors have the duty to use their rented stand(s), whereby each stand must be set up properly with exhibits and attended by qualified staff throughout the official opening hours of LIGNA. Dismantling of stands and the removal / transport of exhibits before LIGNA ends is prohibited.

Deutsche Messe reserves the right to charge a contractual penalty of 20% of the basic rent, with a minimum of € 1,000 (EUR one thousand only), per day of infringement of the duty to use the stand pursuant to Section 5.1. This penalty shall be invoked if the stand is not used continuously for over an hour in a given day.

### 5.2

Only brand-new goods may be exhibited, except if the items are merely fixtures or are for illustrative purposes.

Only registered exhibits may be displayed. Deutsche Messe and the VDMA German Woodworking Machinery Manufacturers' Association are entitled to remove exhibits that are not compatible with the product categories at the event, or which violate the principles of fair competition, or contravene the exhibition program, or clearly infringe upon the intellectual property rights of a third party.

Weiterhin sind die Deutsche Messe und der VDMA-Fachverband Holzbearbeitungsmaschinen berechtigt, Ausstellungsgegenstände vom Stand entfernen zu lassen, wenn ihre Zurschaustellung dem Ausstellungsprogramm oder nachweislich wettbewerbsrechtlichen Grundsätzen oder Schutzrechten Dritter widerspricht. Im Fall nachgewiesener Schutzrechtsverletzungen (gerichtliche Entscheidung) durch einen Aussteller sind die Deutsche Messe und der VDMA-Fachverband Holzbearbeitungsmaschinen außerdem berechtigt, aber nicht verpflichtet, diesen von der laufenden und/oder zukünftigen Veranstaltungen entschädigungslos auszuschließen. Preisangaben sind ebenso unzulässig wie Hinweise auf Lieferanten, Kunden und verkaufte Ausstellungsgüter.

**Besondere Hinweise zu gewerblichen Schutzrechten** - Die Deutsche Messe und der VDMA-Fachverband Holzbearbeitungsmaschinen messen der Beachtung der Spielregeln eines fairen Wettbewerbs hohen Stellenwert bei. Es wird daher besonderes Augenmerk darauf gerichtet, dass es auf der LIGNA nicht zu wettbewerbswidrigem Verhalten oder Schutzrechtsverletzungen kommt. Die Deutsche Messe unterrichtet daher die für ihr Gelände zuständigen Gerichte, wie z. B. das Amts- und Landgericht Hannover und die Patent- und Markenstreitkammer des Landgerichtes Braunschweig, fortlaufend über die auf dem Messegelände stattfindenden Messen und Ausstellungen. Die Gerichte tragen der besonderen Bedeutung der Großmessen Rechnung und richten besondere Bereitschaftsdienste ein, bei denen zu Veranstaltungszeiten Anträge auf Erlass von einstweiligen Verfügungen z. B. wegen Marken- oder Produktpiraterie oder Wettbewerbsverstößen eingereicht werden können.

Die Deutsche Messe ermöglicht ihrerseits die Zustellung von gerichtlichen Entscheidungen oder Antragsschriften direkt auf dem Messestand und stellt in besonderen Fällen dem Gericht Räumlichkeiten zur Durchführung mündlicher Verhandlungen auf dem Messegelände kostenlos zur Verfügung. Betroffenen Ausstellern, die vor Ort über keine anwaltliche Vertretung verfügen, können auf Wunsch Ansprechpartner in versierten Kanzleien der einschlägigen Rechtsgebiete vermittelt werden.

Musikalische Darbietungen sind bei der GEMA anzumelden. Dazu stehen Ihnen im Serviceangebot die Formulare „Musiknutzung zur Messe“ zur Verfügung. Den Ausstellern ist nur die Werbung für die eigenen Erzeugnisse gestattet. Die Ausgabe von Werbematerial nicht ausstellender Firmen ist unzulässig. Eine Werbung, die gegen gesetzliche Vorschriften oder die guten Sitten verstößt, sowie eine solche weltanschaulichen oder politischen Charakters ist nicht statthaft. Die Deutsche Messe ist berechtigt, die Ausgabe von Werbematerial, das zu Beanstandungen Anlass geben kann, zu untersagen und vorhandene Bestände derartigen Materials für die Dauer der Messe sicherzustellen.

Es ist auch unstatthaft, in einer dem Messecharakter nicht entsprechender Form die Aufmerksamkeit der Messebesucher auf Ausstellungsstücke oder Messestände zu lenken wie z. B. durch Verlosungen, Erfolgskurven und Standorttafeln verkaufter Maschinen sowie Texte, aus denen hervorgeht, dass ein Ausstellungsstück verkauft worden ist, sind nicht zulässig.

### 5.3

Der Kleinverkauf von Konsumgütern – auch Messe-Mustern – an Privatpersonen ist untersagt. Als Verkauf in diesem Sinne gilt auch die Entgegennahme einer von Privatpersonen unterzeichneten Kaufverpflichtung, selbst wenn die Auslieferung der Ware zu einem späteren Zeitpunkt direkt oder über den Handel erfolgt. Die Abgabe von Mustern ist nur ohne Entgelt gestattet. Verlagsserzeugnisse sind von dieser Regelung ausgenommen.

### 5.4

Befragungen seitens des Ausstellers sind nur auf dem eigenen Stand zulässig.

## 6. Weitere beteiligte Unternehmen/MitAussteller

Die Nutzung der Standfläche durch mehrere Unternehmen ist nur zulässig, wenn alle dort vertretenen Unternehmen neben dem Aussteller, mit dem der Messebeteiligungsvertrag abgeschlossen wird (Hauptaussteller), zusätzlich als MitAussteller der Deutschen Messe gemeldet (online im OBS unter [www.obs.messe.de](http://www.obs.messe.de)) und von ihr und dem VDMA-Fachverband Holzbearbeitungsmaschinen zugelassen worden sind. Anzumelden sind als MitAussteller solche Unternehmen, die auf der vom Hauptaussteller gemieteten Standfläche neben diesem mit eigenem Personal und Ausstellungsgut vertreten sind. Die Zulassung von MitAusstellern richtet sich ebenfalls nach den Kriterien dieser Teilnahmebedingungen. Eine andere – auch nur teilweise-Gebrauchsüberlassung der Standfläche an Dritte ist unzulässig.

In case a court finds an exhibitor guilty of infringement of third party rights, Deutsche Messe and the VDMA German Woodworking Machinery Manufacturers' Association may ban the respective exhibitor from current and/or future trade fairs without compensation for losses, but shall not be obligated to take such action.

Display of information on prices, suppliers, customers, or exhibited goods sold is prohibited.

**Special notice on trademarks/copyrights:** Deutsche Messe and the VDMA German Woodworking Machinery Manufacturers' Association place great importance on compliance with the rules of fair competition. Hence, special attention will be paid during LIGNA to hinder anticompetitive practices and trademark or copyright violations. As in the past, Deutsche Messe will keep the responsible local courts, including the District Court of Hannover and the Board for Patent and Trademark Claims of the Regional Court of Braunschweig, apprised of ongoing exhibitions and fairs at the exhibition grounds. These courts give due consideration to major trade fairs by organizing a standby service to accept petitions for temporary restraining orders against trademark or product piracy or anticompetitive practices.

Deutsche Messe facilitates the serving of court orders and filing of claimant petitions directly at the exhibition grounds, and in special circumstances even places complimentary rooms at the disposal of the courts for conducting oral proceedings. Deutsche Messe can also recommend local attorneys from specialist law firms to exhibitors who do not have access to local legal counsel.

Any music played must be reported to GEMA, the German copyright society. Please refer to the form under Services, "Playing music at the fair." An exhibitor may advertise only his own products, not those of non-exhibitors. It is inadmissible to use advertisements that violate the law, or offend common decency, or are of an ideological or political nature. Deutsche Messe is entitled to prohibit advertisements that have been the subject of complaints, and to seize all stock of such advertising materials for the duration of the fair.

It is also inadmissible to attract the attention of visitors to exhibits or stands through any method that does not conform to the nature of the show, for example by offering prizes. Similarly, exhibitors may not display signs/boards indicating the quantities of machines sold, or display material indicating that an exhibited product has been sold.

### 5.3

Counter sales of consumer goods or exhibits to private individuals is prohibited. Such a sale is defined as the acceptance of an order from a private individual, even if the subject goods are delivered directly or through a dealer after the trade fair is over. Trade fair samples, except published materials, are not permitted to be sold.

### 5.4

The exhibitor may conduct interviews or surveys only on his own stand space.

## 6. Other Participants / Co-Exhibitors

Several companies may share stand space only if the main exhibitor with whom the trade fair agreement is executed, has listed all such firms in his rental application for inclusion as co-exhibitors (online in OBS via [www.obs.messe.de](http://www.obs.messe.de)), and these firms have been approved by Deutsche Messe.

Any firm, which has its own personnel and exhibits and uses the stand space rented by the main exhibitor, must be registered as a co-exhibitor. These Conditions for Participation shall also govern the approval of co-exhibitors. The stand space may not be used, even temporarily, by any other third party.

Die Teilnahme von Mitausstellern ist grundsätzlich kostenpflichtig (vgl. Teil V, Preise und Zahlungstermine); die Berechnung der mit der Teilnahme verbundenen Kosten erfolgt an den Hauptaussteller. Im Übrigen gelten auch für die Mitaussteller diese Teilnahmebedingungen, soweit sie Anwendung finden können. Der Aussteller hat diesen Unternehmen die Teilnahmebedingungen und die sie ergänzenden Bestimmungen zur Kenntnis zu geben und die sich für die Unternehmen gegenüber der Deutschen Messe ergebenden Pflichten anerkennen zu lassen. Die Deutsche Messe behält sich vor, Mitaussteller direkt oder über beauftragte Dritte zu kontaktieren.

Sofern es der Aussteller unterlässt, Mitaussteller anzumelden oder in seiner Anmeldung unvollständige oder falsche Angaben macht, ist die Deutsche Messe berechtigt, die Teilnahmekosten nach eigenen Feststellungen so zu berechnen, als wäre eine ordnungsgemäße Anmeldung erfolgt.

Wird ein Dritter mit dem Aufbau des Messestandes oder sonst zum Zwecke der Organisation der Messebeteiligung des Ausstellers tätig, kann der Aussteller diesen unter Angabe der Vertretungsadresse schriftlich bevollmächtigen, rechtsverbindlich Serviceleistungen zu bestellen oder sonstige Erklärungen im Zusammenhang mit der Messebeteiligung für den Aussteller und etwaige Mitaussteller abzugeben. Diesem als vertretungsberechtigt benannten Unternehmen (Formular A3) werden alle weiteren Veranstaltungsunterlagen (Standbestätigung, OBS Zugang, Technische Richtlinien etc.) zur Verwendung für den Aussteller übersandt.

## 7. Zahlungsbedingungen

### 7.1

**Soweit der Aussteller den elektronischen Rechnungsversand gewählt hat, werden an ihn gerichtete Rechnungen per E-Mail mit PDF-Anhang in nicht verschlüsselter Form an die vom Aussteller angegebene E-Mail-Adresse gesendet. Die Rechnung ist zugegangen, wenn die E-Mail in den Herrschaftsbereich (E-Mail-Account beim Internetprovider) des Ausstellers oder des von ihm benannten Rechnungsempfängers gelangt ist. Dem Aussteller obliegt es, den elektronischen Posteingang regelmäßig zu kontrollieren und sicherzustellen, dass E-Mails der Deutschen Messe stets empfangen werden können.**

Die Beteiligungskosten, die Vorauszahlung für Serviceleistungen sowie die Beteiligungskosten für fair-package-Lösungen errechnen sich aus Teil V, Preise und Zahlungstermine und sind bis zum genannten Zahlungstermin zu zahlen, soweit nichts anders vereinbart. Wird die Rechnung nach diesem Zahlungstermin ausgestellt, ist sie entweder zu dem in der Rechnung angegebenen Fälligkeitstermin, andernfalls 7 Tage nach Rechnungsdatum zahlbar. Bei Zahlungsverzug bleibt die Erhebung von Verzugszinsen ab Fälligkeit vorbehalten.

Bei der Berechnung der bereitgestellten Ausstellungsfläche erfolgt kein Abzug für Hallenstützen. Jeder angefangene Quadratmeter wird voll berechnet. Die Größe soll mindestens 20 m<sup>2</sup> betragen. Bei Ersteinnahme kann die Fläche nach Abstimmung kleiner als die Mindeststandfläche sein.

### 7.2

Die vorherige und volle Bezahlung der Rechnungsbeträge der Gesamtfläche zu den dort genannten Zahlungsterminen ist Voraussetzung für die Nutzung der zugewiesenen Ausstellungsfläche, für die Medieneintragen und für die Aushändigung der Ausstellerausweise.

Alle Rechnungsbeträge sind ohne jeden Abzug spesenfrei und in Euro auf eines der in der Rechnung angegebenen Konten zu überweisen. Bei nicht fristgerechtem Zahlungseingang ist die Deutsche Messe berechtigt, den Aussteller und etwaige Mitaussteller bis zum vollständigen Rechnungsausgleich von der Nutzung der Standfläche auszuschließen, die Versorgung mit Serviceleistungen (z.B. Elektroversorgung) zurückzuhalten sowie Verzugszinsen geltend zu machen. Der Aussteller kann mit Gegenforderungen gegen fällige Beteiligungspreise, Preise für Serviceleistungen und sonstige aus dem Vertragsverhältnis stammende Forderungen nur insoweit aufrechnen, als seine Forderungen unbestritten oder rechtskräftig sind. Kommt ein Aussteller seinen Zahlungsverpflichtungen nicht nach, kann die Deutsche Messe die Ausstellungsgegenstände und die Standeinrichtung zurückbehalten und sie auf Kosten des Ausstellers öffentlich versteigern lassen oder freihändig verkaufen. Die gesetzlichen Vorschriften über die Pfandverwertung sind – soweit gesetzlich zulässig – abbedungen.

The fee, charged for inclusion of co-exhibitors (see Part V, Prices and Payment Due Dates), is always invoiced to the main exhibitor. Co-exhibitors are also subject to these Conditions for Participation, as applicable. The main exhibitor shall be responsible for informing his co-exhibitors of these and any supplementary provisions and ensuring acceptance of any resulting obligations towards Deutsche Messe. Deutsche Messe reserves the right to contact co-exhibitors directly or via an authorized third party.

If an exhibitor fails to register co-exhibitors or gives incomplete or incorrect information in his application, Deutsche Messe shall exercise its discretion to compute and charge participation fees that would have become due if a proper application had been made.

An exhibitor may appoint a third party to set up the exhibition stand or otherwise organize his participation in the trade fair. This can be done by naming the representative and authorizing him in writing to represent the exhibitor and any co-exhibitors in any and all matters related to the trade fair, including the placing of legally binding orders. Thereafter, all further trade fair related documents such as the stand confirmation, access to OBS, technical regulations, etc., shall be sent to this authorized representative (Form A3).

## 7. Terms of Payment

### 7.1

**If the exhibitor chooses to receive invoices electronically, these shall be sent as unencrypted PDF attachments to the email address he provided. The invoice shall be deemed delivered as soon as it arrives within the sphere of control of the exhibitor's Internet provider (email account), or that of the recipient designated by him. The exhibitor shall be responsible for checking the electronic mailbox regularly and ensuring that emails from Deutsche Messe can be received.**

The participation fees for a stand, advance payment for services, and the participation fees for fair packages as stated in Part V, Prices and Payment Due Dates, must be paid by the stated due date, unless otherwise agreed upon in the trade fair agreement.

For invoices issued after this due date, the full amount shall be payable within 7 days of the invoice date, or by the due date stated on the invoice. Deutsche Messe reserves the right to charge interest on overdue payments.

When calculating the stand space provided, no deduction is made for hall supports. Each fractional m<sup>2</sup> of space is charged for in full. The minimum size is 20 m<sup>2</sup>. Upon request, first time exhibitors may be allowed to rent a smaller stand.

### 7.2

Settlement of the invoiced amounts for the entire space in full and on time is a prerequisite for the right to use the rented stand space, for listings in the media, and to receive exhibitor passes.

All invoices must be paid in EUR in full by bank transfer to one of the accounts stated on the invoice. Until receipt of the payment in full, Deutsche Messe reserves the right to prohibit the exhibitor and any co-exhibitors from using the rented space, or deny services such as power, and to charge interest on late payments. The exhibitor may offset counterclaims against participation fees, charges for services and other claims arising from or in connection with the trade fair agreement, only to the extent such counterclaims are undisputed or legally binding. If the exhibitor fails to meet his financial obligations, Deutsche Messe shall be entitled to retain the exhibits and stand furnishings and sell these by public auction or privately, at the expense of the exhibitor. The statutory provisions on the sale of pledged goods are hereby waived, to the extent permitted by law.

### 7.3

Für **Serviceleistungen** (z. B. Werbemittel, Strom, Wasser, Telefon), die der Aussteller anlässlich seiner Messeteilnahme in Anspruch nehmen kann, wird unabhängig von dem tatsächlichen Umfang der bestellten Serviceleistungen eine pauschale Vorauszahlung erhoben (nicht bei fair-package), die mit der Serviceleistungsabrechnung einige Wochen nach Abschluss der Veranstaltung verrechnet wird. Ein Anspruch des Ausstellers auf Verzinsung der Serviceleistungsvorauszahlung besteht nicht. Gemeinsame Hauptaussteller sowie Aussteller und Mitaussteller haften der Deutschen Messe gegenüber für die sich aus diesem Messebeteiligungsvertrag und der Bestellung von Serviceleistungen ergebenden Verpflichtungen als Gesamtschuldner.

Bei der Bestellung von Serviceleistungen, die über das fair-package hinausgehen, wird ebenfalls eine gesonderte Schlussrechnung erstellt.

### 7.4

Auf besonderen Antrag des Ausstellers (Formular A3), kann die Berechnung des Beteiligungspreises und der Preis für Serviceleistungen an einen Dritten vereinbart werden. Der Antrag wird nur wirksam, wenn er vom Aussteller und dem von ihm benannten Rechnungsempfänger rechtsverbindlich unterzeichnet bei der Deutschen Messe vorliegt.

### 7.5

Alle Preise gelten zuzüglich der jeweils gültigen **Mehrwertsteuer**, soweit sie gesetzlich vorgeschrieben ist.

## 8. Vorbehalte

Die Deutsche Messe ist berechtigt, die Messe aus wichtigem Grund (z.B. Arbeitskampf, höhere Gewalt) zu verlegen, zu kürzen, zeitweise ganz oder teilweise zu schließen oder abzusagen.

Die Deutsche Messe ist auch berechtigt, von der Durchführung der Veranstaltung nach billigem Ermessen und unter Berücksichtigung der berechtigten Interessen der Aussteller Abstand zu nehmen, wenn ihr deren wirtschaftliche Tragfähigkeit nicht gesichert erscheint. Mit der Absage entfallen die wechselseitigen Leistungsverpflichtungen der Vertragspartner; Ansprüche auf Erstattung bereits getätigter Aufwendungen oder Schadensersatz können aus der Absage, Kürzung oder Schließung nicht hergeleitet werden. Die Deutsche Messe wird jedoch etwaige an sie bereits erfolgte Zahlungen des Ausstellers für Leistungen, die zum Zeitpunkt der Absage noch nicht erbracht sind, zurückerstatten.

Bei vollständiger oder teilweiser Verlegung oder einer Kürzung gilt der Vertrag als für die geänderte Zeitdauer abgeschlossen, sofern der Aussteller nicht innerhalb einer Frist von 2 Wochen nach Mitteilung der Änderung schriftlich widerspricht. Eine Reduzierung der vereinbarten Preise erfolgt nicht. Die Erfüllung sämtlicher Serviceleistungen erfolgt im Rahmen der vorhandenen Kapazitäten.

## 9. Haftungsausschluss

Die Deutsche Messe übernimmt keine Obhutspflicht für das Ausstellungsgut und die Standeinrichtung, bietet aber im Rahmen des Serviceangebotes der Veranstaltung den Abschluss einer Transport- und Ausstellungsversicherung an, mit der sich der Aussteller gegen etwaige daran im Zuge der Veranstaltung eintretende Schäden versichern kann.

Im Übrigen haftet die Deutsche Messe nach den gesetzlichen Bestimmungen, sofern der Aussteller Schadensersatzansprüche geltend macht, die auf Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit, einschließlich von Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit ihrer Vertreter oder Erfüllungsgehilfen, beruhen. Soweit der Deutschen Messe keine vorsätzliche Vertragsverletzung angelastet wird sowie im Falle der schuldhaften Verletzung einer wesentlichen Vertragspflicht durch die Deutsche Messe, ist die Schadensersatzhaftung auf den vorhersehbaren, typischerweise eintretenden Schaden begrenzt. Die Haftung wegen schuldhafter Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit bleibt unberührt.

Soweit nicht vorstehend etwas Abweichendes geregelt ist, ist die Haftung der Deutschen Messe ausgeschlossen; dies gilt ohne Rücksicht auf die Rechtsnatur des geltend gemachten Anspruchs und insbesondere auch für Schadensersatzansprüche aus Verschulden bei Vertragsabschluss, wegen sonstiger Pflichtverletzungen oder wegen deliktischer Ansprüche auf Ersatz von Sach- und sonstiger Vermögensschäden gemäß §823 BGB. Ein Anspruch auf Mietminderung besteht nur, wenn eine Beseitigung von Mängeln der Mietsache fehlgeschlagen ist oder die Deutsche Messe trotz angemessener Nachfristsetzung keinen Versuch auf Beseitigung der Mängel unternommen hat. Die vorgenannten Haftungsregelungen gelten entsprechend für alle Leistungen, die von der Deutschen Messe im Zusammenhang mit der Beteiligung des Ausstellers an der Veranstaltung erbracht werden.

### 7.3

A fixed deposit will be required (except for a fair package) for **services** such as advertising materials, power, water, and phones that the exhibitor may use during the event, irrespective of the services actually ordered by the exhibitor. This deposit shall be offset against the final invoice issued a few weeks after the event. The exhibitor shall not be entitled to demand interest on the deposit. Joint main exhibitors, and exhibitors and co-exhibitors shall be jointly and severally liable as debtors of Deutsche Messe for any obligations that arise from or in connection with services or the trade fair agreement. A separate statement will also be issued for all extra services that are not a part of the fair package.

### 7.4

The exhibitor may make a special request using Form A3 to appoint a third party to be invoiced for the participation fees and service charges. This authorization shall become effective only if Deutsche Messe receives the completed form, legally signed and executed by the exhibitor and authorized invoice recipient.

### 7.5

All prices are subject to the statutory **VAT**, as applicable.

## 8. Reservation of Rights

Deutsche Messe shall be entitled to postpone, curtail, temporarily close in part or in whole, or completely cancel the planned trade fair for just cause, such as a labor dispute or events beyond its control.

Deutsche Messe shall exercise fair judgment in canceling an event that appears to be uneconomic, while taking due account of the interests of exhibitors. The reciprocal obligations of the contractual parties shall become void following such a cancellation. No claims for refunds or damages shall arise from such cancellation, curtailment, or postponement, whereby Deutsche Messe will refund any payments received from exhibitors for services not yet rendered.

In the event of complete or partial postponement or curtailment of the trade fair, the agreement shall be deemed executed for the new date and duration, unless the exhibitor objects in writing within a period of 2 weeks of notification of the postponement. The exhibitor shall not be entitled to any reduction of the contractual fees. All services offered are based on the available resources and capacities.

## 9. Exclusion of Liability

Deutsche Messe does not undertake to safeguard exhibits and stand equipment/fixtures, but does offer exhibitors the opportunity to take out a transport and exhibition insurance policy (see Services), to cover any damage incurred as a consequence of participation in the trade fair.

Deutsche Messe shall be liable to the extent prescribed by law for damage claims by the exhibitor arising from malicious conduct or gross negligence on the part of Deutsche Messe or its representatives or vicarious agents. Unless Deutsche Messe is charged with culpable breach of its contractual duties or violation of a material provision in the agreement, its liability shall be limited to foreseeable damages under such agreements. Nevertheless, Deutsche Messe shall be liable for culpable endangerment to life or bodily injury.

Unless otherwise stated above, Deutsche Messe shall be excluded from any liability for damages, regardless of the legal nature of the claim. This applies in particular to damage claims for violations of the principles of good faith in contracting, neglect of duty, or claims of property damage or financial losses pursuant to §823 of BGB (German Civil Code). The exhibitor shall not be entitled to a reduction of the rental charge, unless an attempt to remedy the problem is unsuccessful or unless Deutsche Messe fails to take steps to alleviate the problem, despite being granted a reasonable grace period. These liability regulations shall apply to all services performed by Deutsche Messe in connection with the exhibitor's participation at the event.

Die Deutsche Messe kann keine Gewähr für eine störungsfreie Funktion externer Daten- und Versorgungsnetze übernehmen.

## 10. Rücktritt / Vorzeitige Beendigung des Vertrages

Wird nach verbindlicher Anmeldung oder nach erfolgtem Vertragsabschluss auf Veranlassung des Ausstellers ausnahmsweise von der Deutschen Messe ein vollständiger oder teilweiser Rücktritt von der Messteilnahme zugestanden, so hat der Aussteller der Deutschen Messe dafür eine pauschale Entschädigung (Schadenpauschale) zu entrichten. Weist der Aussteller nach, dass der Deutschen Messe durch den Rücktritt kein Schaden oder nur ein Schaden entstanden ist, der wesentlich niedriger ist als die Schadenpauschale, hat er den entsprechend geminderten Ersatz zu leisten. Die Höhe der Schadenpauschale richtet sich gemäß nachfolgender Abstufungstabelle danach,

- zu welchem Zeitpunkt der Deutschen Messe in Schriftform eine verbindliche Mitteilung des Ausstellers zugeht, von seiner Anmeldung zur Messteilnahme oder dem bereits bestehenden Messebeteiligungsvertrag Abstand nehmen zu wollen
- und welcher Beteiligungspreis (Berechnungsbasis: Grundmiete, Seitenzuschläge sowie – bei Bestellung eines fair-package – Zuschlag für fair-package, vgl. Teil V, Preise und Zahlungsstermine) für die angemeldete oder vermietete Standfläche, für welche die Absage erfolgt, zu zahlen gewesen wäre.

### Abstufung der Stornierungskosten

	Rücktritt vom Vertrag	Wechsel des Vertrages*
Zeitpunkt des Zugangs der Absage bei der Deutschen Messe	Entschädigung in % vom regulären Beteiligungspreis auf Grundlage des angemeldeten** oder bestätigten Grundpaketes bzw. fair-package	
22.03.2017 und später	100%	35%
vom 22.02.2017 bis 21.03.2017	50%	10%
vom 22.01.2017 bis 21.02.2017	25%	5%
vom 31.05.2016 bis 21.01.2017	10%	0%

\*Wechsel vom Vertrag über fair-package zum Vertrag über Grundpaket  
 \*\*Im Fall der Absage vor erfolgtem Zugang der Standbestätigung

Die Pflicht zur Zahlung der Schadenspauschale entsteht für jeden Messebeteiligungsvertrag gesondert.

Im Fall des Rücktritts vom Vertrag werden dem Hauptaussteller außerdem unabhängig vom Zeitpunkt des Zugangs der Absage bei der Deutschen Messe die von ihm abgeforderten und eingelösten Fachbesucher-Tickets zum aktuellen Vorverkaufspreis in Rechnung gestellt. Gleiches gilt für die von seinen Mitausstellern abgeforderten und eingelösten Fachbesucher-Tickets, die im Fall des Rücktritts dem Hauptaussteller ebenfalls zum Vorverkaufspreis in Rechnung gestellt werden.

Unbeschadet des Rechts zur Geltendmachung weitergehender Schadenersatzansprüche ist die Deutsche Messe befugt, vom Messebeteiligungsvertrag, sowie von etwaigen Verträgen über Serviceleistungen zurückzutreten bzw. diese fristlos zu kündigen, wenn der Aussteller Verpflichtungen, die sich aus dem Messebeteiligungsvertrag, den Teilnahmebedingungen oder den sie ergänzenden Bestimmungen ergeben, nach erfolgter Nachfristsetzung nicht nachkommt. Ein solches Recht der Deutschen Messe zur fristlosen Kündigung besteht auch, wenn bei dem Aussteller die Voraussetzungen für den Vertragsabschluss nicht oder nicht mehr gegeben sind, insbesondere wenn der Aussteller sein Herstellungsprogramm derart geändert hat, dass es nicht mehr dem Produktverzeichnis der Messe zugerechnet werden kann. Das gleiche gilt für den Fall, dass der Aussteller seine Zahlungen einstellt oder über sein Vermögen die Durchführung eines gerichtlichen Insolvenzverfahrens, bzw. eines entsprechenden Verfahrens nach der Rechtsordnung seines Herkunftslandes beantragt worden ist oder sich das Unternehmen des Ausstellers in Liquidation befindet.

Im Falle der Kündigung eines Messebeteiligungsvertrages aus einem der im vorangehenden Absatz genannten Gründe steht der Deutschen Messe ebenfalls eine Schadenpauschale zu. Deren Höhe errechnet sich in entsprechender Anwendung der für den Fall eines Rücktritts durch den Aussteller geltenden Bestimmungen. Maßgeblicher Zeitpunkt für die Berechnung der Schadenpauschale ist der Zeitpunkt, zu dem die Deutsche Messe in Schriftform Kenntnis von den Tatsachen erlangt, die sie zu einer Kündigung berechtigen.

Deutsche Messe does not warrant uninterrupted functioning of external data networks and supply lines.

## 10. Premature Withdrawal/Termination of Trade Fair Agreement

Deutsche Messe may, at its discretion, accept an exhibitor's request for partial or complete withdrawal from the event subsequent to execution of a binding registration or trade fair agreement, subject to payment of the processing fee and applicable cancellation charge. If the exhibitor is able to prove that Deutsche Messe either incurred no loss through such withdrawal or that the loss is actually less than the applicable charge, a respectively reduced charge will be accepted. The amount to be paid is listed in the following schedule of cancellation charges, governed by the following factors:

- The point in time at which Deutsche Messe receives the exhibitor's written notice of withdrawal from participation in the trade fair or cancellation of an executed trade fair agreement;
- The participation fee that would have been due for the respective registered or rented stand space, based on the basic rent, surcharges for open sides of the stand and/or a fair package as applicable, per Part V, Prices and Payment Due Dates.

### Schedule of cancellation charges

	Withdrawal from agreement	Amended agreement*
The cancellation notice is received by Deutsche Messe:	Cancellation charge as a percentage of the standard participation fee for a registered** or confirmed standard package or fair package	
On March 22, 2017 or later	100%	35%
From Feb. 22 to Mar. 21, 2017	50%	10%
From Jan. 22 to Feb. 21, 2017	25%	5%
From May 31, 2016 to Jan. 21 2017	10%	0%

\*Agreement on rental of a fair package amended to the rental of a standard package  
 \*\*If the order is cancelled prior to receiving the stand confirmation.

Each trade fair agreement shall be treated separately for computation of the applicable cancellation charge.

In addition, regardless of when Deutsche Messe receives the cancellation notice, the main exhibitor shall be invoiced at the prevailing advance purchase rate for any complimentary tickets he or his co-exhibitor(s) ordered and used at the turnstiles.

Deutsche Messe shall, without forfeiting its right to file additional claims, be entitled to rescind or terminate the trade fair agreement or other contracts and service agreements, without notice, if the exhibitor defaults even after being granted a reasonable period of grace, to meet his contractual obligations and those under the Conditions of Participation or the Supplementary Conditions for Participation. Deutsche Messe shall likewise be entitled to terminate the agreement without notice, if the exhibitor does not or no longer fulfils the prerequisites of a trade fair agreement, especially if the exhibitor has altered his manufacturing program to the extent that it is no longer compatible with the product categories at the show. This shall also apply if the exhibitor suspends payment or his assets are the subject of bankruptcy or similar proceedings in his country of domicile, or if the exhibitor's company is in the process of liquidation.

If the trade fair agreement for a stand is terminated for one or more of the reasons stated in the above paragraph, Deutsche Messe shall be entitled to a cancellation charge. The amount of this charge shall be determined in accordance with the provisions applicable in the event of withdrawal by the exhibitor from the agreement, and depend on the point in time at which Deutsche Messe receives written advice of the facts justifying termination of the agreement.

## 11. Ergänzende Bestimmungen

Bestandteil des Messebeteiligungsvertrages sind die Hausordnung, das Produktgruppenverzeichnis sowie die Technischen Richtlinien und übrigen Bestimmungen, die dem Aussteller vor Messebeginn zugehen.

Die Deutsche Messe ist berechtigt, nach Ablauf der Abbaufrist nicht beseitigte Gegenstände auf Kosten des Ausstellers zu beseitigen. Es bedarf keiner Einlagerung dieser Gegenstände, diese können entsorgt werden.

Die Bewachung der Ausstellungsstände ist ausschließlich durch die von der Deutschen Messe lizenzierten Bewachungsunternehmen zulässig. Ausnahmegenehmigungen können auf besonderen Antrag an Unternehmen, die ihre Zuverlässigkeit in geeigneter Form nachgewiesen haben, erteilt werden.

## 12. Ausstelleransprüche, Schriftform, Erfüllungsort, Gerichtsstand

Alle Ansprüche des Ausstellers gegen die Deutsche Messe sind **textlich (Brief, E-Mail, Telefax)** geltend zu machen. Sie verfahren, beginnend mit dem Ablauf des Jahres, in dem sie entstanden sind, innerhalb von 12 Monaten. Vereinbarungen, die von diesen Bedingungen oder den sie ergänzenden Bestimmungen abweichen, bedürfen der Schriftform; faksimilierte Unterschriften sind ausreichend. Es sind ausschließlich deutsches Recht und der deutsche Text maßgebend. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Hannover. Der Deutschen Messe bleibt es jedoch vorbehalten, ihre Ansprüche bei dem Gericht des Ortes geltend zu machen, an dem der Aussteller seinen Sitz hat.

## 13. Einwilligung in die Übermittlung der Daten an Konzerngesellschaften und Auslandsvertretungen der Deutschen Messe

Der Aussteller willigt ein in eine Übermittlung der im Rahmen der Anmeldung erhobenen Daten an **Tochter- und Beteiligungsgesellschaften der Deutsche Messe AG (nachfolgend Konzerngesellschaften)** sowie die für den jeweiligen Sitz des Ausstellers zuständige Auslandsvertretung der Deutschen Messe AG.

Er willigt namens und in Vollmacht des Mitausstellers gleichermaßen in eine Übermittlung der Daten der von ihm angemeldeten Mitaussteller ein. Er versichert, hierzu berechtigt zu sein.

Hierbei handelt es sich um folgende Daten:

- Firma
- Anschrift (Straße, PLZ, Ort) sowie Telefonnummer
- Name des Inhabers / Marketingleiter / Ansprechpartner (Stellung) für Messeabwicklung
- gebuchte Messe / Datum der Messe / Umfang der Messebuchung
- Unternehmensart
- der gewählte Ausstellungsbereich

Der Aussteller stimmt einer werblichen Nutzung dieser Daten vorbehaltlich der unten genannten Regelung für Telefonwerbung durch die **Konzerngesellschaften und Auslandsvertretungen** zu. Die Tochtergesellschaft Deutsche Messe Interactive GmbH (DMI) darf darüber hinaus die weitere Vermittlung von Kontaktmöglichkeiten für die Deutsche Messe übernehmen und den Aussteller mit den von DMI ausgewählten Unternehmen zusammenführen.

Die werbliche Nutzung der Telefonnummer durch die Konzerngesellschaften und Auslandsvertretungen findet mit gesondert erteilter Einwilligung statt oder wenn die Voraussetzungen für eine mutmaßliche Einwilligung in eine telefonische Ansprache zu Werbezwecken vorliegen. Eine Übermittlung der E-Mail Adresse an die Konzerngesellschaften und Auslandsvertretungen erfolgt nur mit gesondert erteilter Einwilligung.

## Hinweise zum Umgang mit Ihren Daten

Die Deutsche Messe AG erhebt die Anmelde- (Kontakt- (Firma, Ansprechpartner, Anschrift, Telefon- / Faxnummer und E-Mail Adresse) sowie Bestelldaten und verwendet sie für die Vertragsdurchführung. Zudem werden Name (Firma, Ansprechpartner) und Anschrift für schriftliche Werbezwecke verwendet. Eine Telefonnummer verwendet die Deutsche Messe AG für werbliche Zwecke bei ausdrücklicher Einwilligung oder wenn die Voraussetzungen für eine mutmaßliche Einwilligung vorliegen. **Die für den elektronischen Versand der Standbestätigung sowie für den Versand der Rechnungen erhobenen E-Mail-Adressen werden ausschließlich für den angegebenen Zweck verwendet. Die darüber hinaus erhobenen E-Mail-Adressen verwendet** die Deutsche Messe AG zur weiteren Information über eigene ähnliche Angebote. Einer Verwendung Ihrer Daten für Werbezwecke können Sie jederzeit – etwa durch E-Mail an [datenschutz@messe.de](mailto:datenschutz@messe.de) – widersprechen.

## 11. Supplementary Provisions

The General Regulations of Deutsche Messe for Exhibition Grounds and Parking Facilities, the list of product categories, the Technical Regulations, and any other provisions, all of which are sent to the exhibitor before the event opens, shall collectively constitute the trade fair agreement.

Deutsche Messe is authorized to dispose of any items not removed by the end of the dismantling period, at the exhibitor's expense. It is not obligated to store such items before disposing of them.

Only security firms approved and licensed by Deutsche Messe are allowed to provide security services for stands at the show. Upon request, appropriately qualified security firms may also be granted special authorization to offer such services.

## 12. Claims Procedure, Place of Performance / Jurisdiction

Any claims by the exhibitor against Deutsche Messe must be in **writing (letter, email, fax)**, subject to a statute of limitations of 12 months from the end of the calendar year in which the claims arise. Any agreements that deviate from these or supplementary provisions must be in writing, whereby signatures by facsimile shall suffice.

This agreement shall be construed exclusively in accordance with the Laws of Germany, the wording in German shall be deemed authentic, and jurisdiction shall be in Hannover, Germany. Deutsche Messe reserves the right to file its claims in a court at the exhibitor's place of business.

## 13. Consent for Sharing Information with Group Companies and foreign agencies of Deutsche Messe

The exhibitor consents to the sharing of information collected during the registration process **with subsidiaries and affiliated companies of Deutsche Messe AG (hereafter "Group Companies") and with Deutsche Messe's foreign agency covering the respective place of business of the exhibitor.** Moreover, the exhibitor consents, on behalf of and pursuant to a power of attorney from the co-exhibitor, to similarly share information on the co-exhibitor he has registered and confirms that he is authorized to grant such consent. This consent covers the following information:

- Company name
- Address (street, ZIP, city), and phone number
- Name of proprietor, marketing manager, contact person (position) for trade fair matters
- Trade fair booked, date, scope of the booking
- Type of company
- Selected exhibition area

The exhibitor agrees that **Deutsche Messe's Group Companies and foreign agencies** may use this information for advertising purposes, subject to the following rules governing telemarketing. Furthermore, Deutsche Messe's subsidiary, Deutsche Messe Interactive GmbH (DMI), may also arrange potential contacts on behalf of Deutsche Messe and bring together the exhibitor and other companies it has identified.

Deutsche Messe's Group Companies and foreign agencies shall use the phone number of the exhibitor for advertising purposes only if specially authorized to do so, or if they believe to have due consent for making contact by phone for advertising. The exhibitor's email address will be shared with Deutsche Messe's Group Companies and foreign agencies for advertising purposes only upon receiving specific authorization.

## How we use your information

At Deutsche Messe AG, we collect your registration information (contact details like the company name, contact person, address, phone & fax numbers, and email address) along with the order details and use it for executing the agreement. In addition, we use your company name and that of your contact person for advertising purposes, but not your phone number, unless you specifically authorize us to do so or we believe that we have your due consent. **We will use your email address obtained for sending invoices and a stand confirmation only for these specific purposes.** Moreover, we will use your email address to send you details of other services we offer. You may revoke your consent to use of your information for advertising purposes at any time, for instance, by sending us an email to [datenschutz@messe.de](mailto:datenschutz@messe.de).

## IV. Nutzungsbedingungen OBS

Aussteller haben die Möglichkeit, über den Online Business Service (OBS) sowohl Serviceleistungen online zu bestellen als auch die verbindliche Anmeldung zur Teilnahme an der Veranstaltung des Folgejahres online vorzunehmen. Mitaussteller können über das OBS nur Serviceleistungen online bestellen.

Für Bestellungen und die Anmeldung zur Veranstaltung mittels OBS gelten neben diesen Nutzungsbedingungen die Geschäftsbedingungen der Deutschen Messe unter III. sowie deren ergänzende Bestimmungen und die jeweiligen Bedingungen zur Bestellung und Lieferung der Serviceleistungen (jeweils abrufbar im OBS).

Der Zugang zum OBS und die Bestellung bzw. Anmeldung zur Veranstaltung erfolgen mittels eines von der Deutschen Messe ausgegebenen Initial-Kennwortes, welches dem Aussteller zugesandt wird. Die Deutsche Messe haftet nicht für Schäden, die auf eine missbräuchliche Verwendung dieses Initial-Kennwortes bzw. des Besteller-Kennwortes oder des Co-Besteller-Kennwortes zurückzuführen sind. Die auf elektronischem Wege übermittelte Bestellung bzw. Anmeldung gilt dann als zugegangen, wenn sie zur üblichen Geschäftszeit im elektronischen Briefkasten der Deutschen Messe eintrifft. Die übliche Geschäftszeit wird berechnet nach der Ortszeit des Empfängers.

Die Deutsche Messe haftet nicht für Schäden, die durch technische Störungen – z.B. bei Ausfall der Serververbindungen – und aufgrund höherer Gewalt entstehen. Unbeachtet der Nationalität bzw. des Standortes des Servers, ist bei Streitigkeiten aus diesem Vertrag das deutsche Recht anwendbar. Gerichtsstand ist Hannover.

## IV. Terms of Use for OBS

Our Online Business Service (OBS) is a convenient way for exhibitors to order trade fair services online and to submit binding registrations for the upcoming event. Co-exhibitors can only order services via OBS.

The use of OBS to order services or register for an event is subject to these Terms of Use, the Terms of Business of Deutsche Messe under Part III, supplementary provisions, plus the respective terms for orders and the rendering of services, all of which can be viewed online in OBS.

Access to OBS to place orders or register for an event is granted through a preliminary password mailed to the exhibitor by Deutsche Messe. Deutsche Messe shall not be liable for any damages resulting from unauthorized use of this password or any user password set up by the ordering party or a co-exhibitor. Orders and registrations via OBS are deemed effective when received in Deutsche Messe's electronic in-box during local business hours, determined by the recipient's location.

Deutsche Messe shall not be liable for damages arising from any technical disruptions, such as server breakdowns or events beyond its control. The Laws of Germany shall govern any disputes or claims that arise from or in connection with this agreement, irrespective of the origin or location of the server. Jurisdiction shall be in Hannover, Germany.







## V. Prices and Payment Due Dates

(All charges are net amounts in EUR subject to VAT)

Payment for all services listed below due by: February 1, 2017

For invoices issued after this due date, the full amount shall be payable in 7 days of the invoice date, or by the date stated on the invoice.

### Participation fee calculation: Option 2

#### fair package:

Basic rent + surcharges on the basic rent + fee for inclusion of any co-exhibitors + surcharges for a fair package

The fees for participation in **LIGNA 2017** are based on the due dates for payment of the various services listed below, in accordance with the agreement executed between Deutsche Messe and the exhibitor. See Section III-7 (Terms of Payment) for detailed calculation of the charges.

Basic rent				For your use
Special conditions apply to 1,000 m <sup>2</sup> or larger stands				
<b>Hall / One-Year Contract</b>				
Application form received by May 31, 2016 (reduced fee)	per m <sup>2</sup> stand space	€	201.00	
Application form received as of June 1, 2016 (basic rent)	per m <sup>2</sup> stand space	€	205.00	
<b>Hall / Multiyear Contract 2015 - 2017</b>				
Application form received by May 31, 2016 (reduced fee)	per m <sup>2</sup> stand space	€	165.00	
Application form received as of June 1, 2016 (basic rent)	per m <sup>2</sup> stand space	€	168.00	
<b>Open-air site, Pavilions 32-35 / One-Year Contract</b>				
Application form received by May 31, 2016 (reduced fee)				
1 - 20 m <sup>2</sup>	per m <sup>2</sup> stand space	€	80.00	
21 - 50 m <sup>2</sup>	per m <sup>2</sup> stand space	€	78.00	
51 - 100 m <sup>2</sup>	per m <sup>2</sup> stand space	€	76.00	
> 100 m <sup>2</sup>	per m <sup>2</sup> stand space	€	75.00	
Application form received as of June 1, 2016 (basic rent)				
1 - 20 m <sup>2</sup>	per m <sup>2</sup> stand space	€	82.00	
21 - 50 m <sup>2</sup>	per m <sup>2</sup> stand space	€	80.00	
51 - 100 m <sup>2</sup>	per m <sup>2</sup> stand space	€	78.00	
> 100 m <sup>2</sup>	per m <sup>2</sup> stand space	€	77.00	
<b>Open-air site, Pavilions 32-35 / Multiyear Contract 2015 - 2017</b>				
Application form received by May 31, 2016 (reduced fee)				
1 - 20 m <sup>2</sup>	per m <sup>2</sup> stand space	€	63.00	
21 - 100 m <sup>2</sup>	per m <sup>2</sup> stand space	€	62.00	
> 100 m <sup>2</sup>	per m <sup>2</sup> stand space	€	60.00	
Application form received as of June 1, 2016 (basic rent)				
1 - 20 m <sup>2</sup>	per m <sup>2</sup> stand space	€	65.00	
21 - 100 m <sup>2</sup>	per m <sup>2</sup> stand space	€	64.00	
> 100 m <sup>2</sup>	per m <sup>2</sup> stand space	€	62.00	
<b>Surcharges on the basic rent</b>				
<b>Marketing fee</b>				
(See Conditions for Participation, Part II, Section 2.4.1)	fixed fee	€	1,020.00	
<b>AUMA* fee</b>	per m <sup>2</sup> stand space (preliminary)	€	0.60	
<b>Surcharge for open sides of a hall stand:</b>				
Each surcharge in percent applies to the standard basic rent				
Corner stand (open on 2 sides)	For the first 50 m <sup>2</sup>	per m <sup>2</sup> stand space	25%	
	From 51 to 100 m <sup>2</sup>	per m <sup>2</sup> stand space	12.5%	
End stand (open on 3 sides)	For the first 50 m <sup>2</sup>	per m <sup>2</sup> stand space	40%	
	From 51 to 100 m <sup>2</sup>	per m <sup>2</sup> stand space	20%	
Island stand (open on 4 sides)	For the first 50 m <sup>2</sup>	per m <sup>2</sup> stand space	60%	
	From 51 to 100 m <sup>2</sup>	per m <sup>2</sup> stand space	30%	
<b>Inclusion of co-exhibitors</b>				
Charge for co-exhibitors	per co-exhibitor	€	400.00	
Marketing fee for co-exhibitors (See Conditions for Participation, Part II, Section 2.4.1)	per co-exhibitor	€	610.00	
<b>Surcharges for a fair package</b>				
Basic:	For services per m <sup>2</sup> of stand space	per m <sup>2</sup> stand space	€ 106.00	
	Plus lump-sum service charge	fixed fee	€ 589.00	
Basic <sup>+</sup> :	For services per m <sup>2</sup> of stand space	per m <sup>2</sup> stand space	€ 106.00	
	Plus lump-sum service charge	fixed fee	€ 1,370.00	
Comfort:	For services per m <sup>2</sup> of stand space	per m <sup>2</sup> stand space	€ 132.00	
	Plus lump-sum service charge	fixed fee	€ 1,516.00	
Comfort <sup>+</sup> :	For services per m <sup>2</sup> of stand space	per m <sup>2</sup> stand space	€ 132.00	
	Plus lump-sum service charge	fixed fee	€ 5,262.00	
Premium Style:	For services per m <sup>2</sup> of stand space	per m <sup>2</sup> stand space	€ 151.00	
	Plus lump-sum service charge	fixed fee	€ 5,032.00	
Premium Trend:	For services per m <sup>2</sup> of stand space	per m <sup>2</sup> stand space	€ 151.00	
	Plus lump-sum service charge	fixed fee	€ 5,032.00	

\*AUMA: Association of the German Trade Fair Industry. The contribution will be adjusted to reflect the surcharge current at the relevant time.



Deutsche Messe

Deutsche Messe  
Messegelände  
30521 Hannover  
Germany

Tel. +49 511 89-0  
Fax +49 511 89-32626  
info@messe.de  
www.messe.de