**Název projektu**Participativní rozpočet města Brna

**Popis projektu**

Projekt participativního rozpočtu města Brna (dále jen PARO BRNO) reaguje na fakt, že v průběhu procesu přípravy rozpočtu a po jeho schválení nemají občané nástroj k jeho připomínkovaní. Neexistuje centrální místo pro sběr námětů občanů na obsah rozpočtu. Projekt by měl umožnit občanům Brna se aktivně zapojit do procesu sestavování rozpočtu města (připomínky, návrhy, vlastní projekty…). Sekundárním efektem projektu je podpora sousedských vztahů – občanské společnosti. Realizace projektu by měla zvýšit angažovaných obyvatel, zvětšit důvěru obyvatel v samosprávu a zlepšit komunikaci městských projektů směrem k občanům včetně dosažení systematického zjišťování názoru občanů na rozšíření/restrikce v rozpočtu před jejich zařazením. Úspěšná realizace a naplnění stanovených cílů bude podpořena komunikačním plánem.

**Unikátní výhody projektu**

Občané Brna mají poprvé možnost přímo rozhodnout o alokaci části brněnského rozpočtu.

Občané mohou prosadit svůj (pokud je realizovatelný) projekt až do 2 mil. Kč prostřednictvím celoměstského hlasování a město projekt realizuje.

Máte příležitost upozornit na nedostatky ve veřejném prostoru a navrhnout jejich řešení.

**Klíčové sdělení komunikace**

Pojďme zlepšit své okolí. Zaplatíme Vaše nápady.

*Tvůj skvělý návrh projektu či rovnou připravený projekt vítáme. A co víc, pokud přesvědčíš další občany Brna o to, že je projekt skvělý, město zajistí a zafinancuje jeho realizaci.*

**Termín realizace**

10/2016 – 12/2018

Komunikační kampaň bude s ohledem na průběh realizace projektu participativního rozpočtu města Brna a pro přehlednost členěna do sedmi komunikačních fází (vln). Tyto se budou částečně překrývat.

**Strategický cíl**

Zapojit občany Brna do aktivního procesu sestavování rozpočtu.

**Marketingové cíle**

Počet zapojených lidí:    **10 000**

Počet realizovaných občanských projektů:    **10**

**Cílové skupiny**

CS 1 Obyvatelé města Brna

Komunikace bude primárně zaměřena na občana s trvalým bydlištěm v Brně, ve věku 16+ s následujícím profilem. Aktivní, angažovaný, sleduje co se ve městě děje, má zájem zlepšit své okolí. Podíl občanů s uvedeným profilem je odhadován na 10% z celkového počtu obyvatel Brna 16+. V absolutních číslech se jedná o cca 33 000.

CS 2 Veřejné instituce (veřejná správa)

* Magistrát města Brna
* Úřady 29 městských částí města Brna
* Vybrané firmy s majetkovou účastí města (Brněnské komunikace, a. s., Dopravní podnik města Brna, a. s., Lesy města Brna, a. s., Pohřební a hřbitovní služby města Brna, a. s., SAKO Brno, a. s., STAREZ-SPORT, a. s., Technické sítě Brno, akciová společnost., Teplárny Brno, a. s., Veletrhy Brno, a. s.)

**Komunikační cíle (podle cílových skupin)**

CS 1 Obyvatelé Brna

Zvýšit povědomí obyvatel Brna (bez ohledu na TP, cca 400 000) o možnosti využít nový městský nástroj PARO BRNO.   
*Indikátor: z 0 na 7% (2018) , sociologický průzkum obyvatel Charakter města Brna v postojích jeho obyvatel*

Informovat o možnosti realizace zajímavého nápadu/záměru za pomoci a financování města Brna.  
*Indikátor: 35 000 unikátních přístupů k 30. 4. 2017, Facebook profil PARO BRNO 4 000 likes*

Posílit image města Brna jako města, kde samospráva nejen průběžně naslouchá veřejnosti, ale také koná (nejen slova, ale činy).  
*Indikátor: 2% (2018) , sociologický průzkum obyvatel Charakter města Brna v postojích jeho obyvatel*

CS 2 Veřejná instituce

Vyvolat zájem klíčových zástupců městských částí o PARO BRNO, který se transformuje do formy podpory a aktivního zapojení.  
*Indikátor: 20, počet podporujících a zapojených MČ*

Informovat úředníky a zaměstnance MMB a klíčové osoby ve vybraných městem vlastněných společnostech o konání/průběhu participativního rozpočtu. *Indikátor:*

**Příklady dobré praxe a inspirace**

* Paříž

(<https://budgetparticipatif.paris.fr/>)

* Melbourne  
  (<http://participate.melbourne.vic.gov.au/>)
* New York  
  (<http://ideas.pbnyc.org>)

**Příklady špatné praxe**

* Banská Bystrica (<http://www.participativnirozpocet.cz/sites/default/files/P%C5%99iru%C4%8Dka-participativniho-rozpo%C4%8Dtu.pdf>)
* Semily  
  (<https://www.novarealita.cz/inpage/participativni-rozpocet-2015/>)