

Výzva k podání nabídek*

Veřejný zadavatel

Název: **Dům zahraniční spolupráce**

Sídlem: **Na Poříčí 1035/4, 110 00 Praha 1**

IČO: **61386839**

Č. j.: **DZS/21703/2016**

Zadavatel níže uvedené veřejné zakázky tímto dle § 53 zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zákon“), vyzývá neomezený počet dodavatelů k podání nabídky ve zjednodušeném podlimitním řízení na veřejnou zakázku s názvem:

„Zajištění informovanosti široké veřejnosti v tištěných médiích“

* Výzva k podání nabídek (dále jen „výzva“) společně s Přílohami tvoří zadávací dokumentaci veřejné zakázky

OBSAH

1. IDENTIFIKAČNÍ ÚDAJE ZADAVATELE.....	3
2. IDENTIFIKACE ZAKÁZKY.....	3
3. PŘEDMĚT PLNĚNÍ VEŘEJNÉ ZAKÁZKY	3
4. DOBA A MÍSTO PLNĚNÍ VEŘEJNÉ ZAKÁZKY	5
5. KVALIFIKACE DODAVATELŮ	5
6. OBCHODNÍ A PLATEBNÍ PODMÍNKY	7
7. POŽADAVKY NA ZPŮSOB ZPRACOVÁNÍ NABÍDKOVÉ CENY	7
8. POKYNY PRO ZPRACOVÁNÍ A ČLENĚNÍ NABÍDKY	8
9. VYSVĚTLENÍ ZADÁVACÍ DOKUMENTACE	9
10. LHŮTA PRO PODÁNÍ NABÍDKY	9
11. ZADÁVACÍ LHŮTA	9
12. KRITÉRIA A ZPŮSOB HODNOCENÍ NABÍDEK	10
13. DOSTUPNOST ZADÁVACÍ DOKUMENTACE.....	11
14. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ	11
15. VÝZVA PRO PODÁNÍ NABÍDKY OBSAHUJE CELKEM 5 PŘÍLOH:.....	12

1. IDENTIFIKAČNÍ ÚDAJE ZADAVATELE

Název zadavatele: **Dům zahraniční spolupráce**
Sídlo: **Na Poříčí 1035/4, 110 00 Praha 1**
IČO: **613 86 839**
Osoba oprávněná jednat
jménem zadavatele: **Ing. Dana Petrova, ředitelka**
Kontaktní osoba zadavatele: **Mgr. Simona Helová, tel.: +420 221 850 120**
e-mail: simona.helova@dzs.cz
Profil zadavatele <http://www.e-zakazky.cz>

(dále jen „zadavatel“)

2. IDENTIFIKACE ZAKÁZKY

Číslo zakázky: **DZS/21701/2016**
Název zakázky: **Zajištění informovanosti široké veřejnosti v tištěných médiích**
Druh zakázky: **zakázka na služby**
Druh zadávacího řízení: **zjednodušené podlimitní řízení podle zákona**

3. PŘEDMĚT PLNĚNÍ VEŘEJNÉ ZAKÁZKY

3.1 Předmět veřejné zakázky

Předmětem plnění veřejné zakázky je zajištění informační a propagační kampaně programů administrovaných Domem zahraniční spolupráce. Dodavatel nakoupí inzertní prostor a zajistí uveřejnění zadavatelem dodaných inzerátů v tištěných médiích.

Kampaň si klade za cíl informovat občany České republiky o možnostech, které jim nabízejí vzdělávací programy Evropské komise. Zadavatel požaduje přizpůsobit výběr titulů či jejich rubrik a příloh cílovým skupinám (pedagogům, studentům, odborným pracovníkům ve školství či neformálním vzdělávání, apod.). Základním zdrojem informací o cílových skupinách jsou webové stránky zadavatele: www.dzs.cz.

Zadavatel požaduje, aby účastník nabídl inzerci ve 3 skupinách titulů. První skupinu tvoří celostátní deníky, druhou časopisy a týdeníky a třetí skupinu představují regionální periodika distribuovaná zdarma. Konkrétní tituly pro umístění inzerce navrhne účastník.

Předmětem veřejné zakázky není grafické zpracování inzerátů, konkrétní podobu inzerátů v tiskových datech k uveřejnění dodá zadavatel. Inzeráty budou odlišeny pro různé typy periodik.

3.2 Požadavky zadavatele na předmět veřejné zakázky:

- 3.2.1. Zadavatel požaduje zajištění inzerce v pěti celostátních denících, v osmi časopisech a týdenících a v 35 regionálních titulech distribuovaných zdarma.
- 3.2.2. Výběr vhodných periodik není zadavatelem určen a je předmětem hodnocení, které je blíže popsáno v bodě 12.3.3 této Výzvy. Inzeráty budou uveřejněny pouze v seriózním tisku, který

nemá znaky bulváru (jako např. velké titulky a obrázky, zkrácené články, vulgární jazyk, práce s emotivními slabikami a výkřiky, jednoduchou větnou skladbou, omezeným slovníkem, zprostředkování emocí namísto informací, texty na hranici nebo za hranici etických pravidel, apod.).

3.2.3. Dodavatel zajistí uveřejnění inzerce v tištěných médiích na základě uvedených parametrů ve stanoveném počtu (níže) a v časovém období plnění rámcové dohody.

3.2.4. Požadavky pro jednotlivé skupiny titulů:

Celostátní deníky – inzerce bude umístěna přednostně v rubrikách či přílohách s tématem vzdělávání a kariéra.

Časopisy a týdeníky – inzerce bude umístěna v časopisech a týdenících, případně v rubrikách či přílohách zaměřených na vzdělávání, školství a celospolečenská témata (např. demografie, ekonomie, geografie, kultura, pedagogika, politologie, psychologie, sociologie, apod.).

Regionální periodika distribuovaná zdarma – uveřejnění inzerátů v regionálních periodikách distribuovaných zdarma bude respektovat rovnoměrné pokrytí regionů České republiky. Do této skupiny mohou být zařazeny regionální listy, noviny, radniční zpravodaje a další obdobné tiskoviny. Inzerce bude umístěna nejlépe v rubrikách či přílohách zaměřených na vzdělávání.

3.2.5. Zadavatel požaduje formáty inzercí odpovídající ½ strany A4 a ¼ strany A4 pro periodika všech velikostí. Tedy např. velikost inzerátu odpovídající ½ A4 bude mít u titulu, který má rozměr A5 velikost přes celou stranu A5, apod. Dodavatel může stanovené formáty inzercí mírně upravit s ohledem na formát periodika, přičemž bude respektovat požadovaný poměr velikosti inzerátu vůči formátu periodika.

3.2.6. Dodavatel bude respektovat grafickou podobu inzerátů, kterou mu zadavatel zašle v elektronické podobě v předem dohodnutých termínech.

3.2.7. Zadavatel je oprávněn činit případné změny ve výběru titulů, jakákoliv změna však nesmí mít vliv na konečnou cenu zakázky.

3.2.8. Zadavatel dále požaduje, aby byly na adresu zadavatele k rukám kontaktní osoby, která bude uvedena v rámcové dohodě, zasílán min. 1 výtisk každého tištěného titulu, kde bude inzerce uveřejněna, a to bez zbytečného odkladu po vydání příslušného titulu. Náklady na tyto dokladové výtisky i zasílání na adresu zadavatele jsou součástí nabídkové ceny.

Dodavatel zajistí nákup inzertního prostoru a umístí inzerci na redakčních stranách dle následující specifikace:

Typ periodik	Počet periodik	Předpokládaný počet inzerátů	Velikost inzerátu	Barevnost
Celostátní deníky včetně tematicky vhodných suplementů	5	30	odpovídající ½ A4	Plnobarevně
		30	odpovídající ¼ A4	Plnobarevně
Společenské, odborné a další časopisy a týdeníky	8	30	odpovídající ½ A4	Plnobarevně
		40	odpovídající ¼ A4	Plnobarevně
Regionální listy, noviny, radniční zpravodaje a další obdobný tisk distribuovaný zdarma	35	35	odpovídající ½ A4	Plnobarevně v případě, že je titul barevný

3.3 Předpokládaná hodnota veřejné zakázky

Rozpočtové prostředky vyčleněné na celý předmět plnění veřejné zakázky nesmí přesáhnout částku **3.190.000,- Kč** bez DPH (předpokládaná hodnota veřejné zakázky).

Předpokládané hodnoty pro jednotlivé typy periodik jsou následující (v Kč bez DPH):

Celostátní deníky: 1 600 000,- Kč

Časopisy a týdeníky: 1 090 000,- Kč

Regionální periodika distribuovaná zdarma: 500 000,- Kč

Předpokládaná hodnota veřejné zakázky byla stanovena v souladu s § 19 odst. 1 písm. a) zákona.

3.4 Klasifikace předmětu veřejné zakázky (CPV)

Kód předmětu veřejné zakázky dle CPV je: 79340000-9 Reklamní a marketingové služby.

4. DOBA A MÍSTO PLNĚNÍ VEŘEJNÉ ZAKÁZKY

4.1 Předpokládaná doba plnění

S vybraným dodavatelem bude uzavřena rámcová dohoda na 12 měsíců. Plnění bude zahájeno dnem účinnosti rámcové dohody na dobu 12 měsíců od uzavření rámcové dohody nebo do vyčerpání vyčleněných finančních prostředků stanovených v bodě 3.3 této výzvy. V případě potřeby zadavatel prodlouží dodatkem trvání rámcové dohody.

Termín zahájení plnění veřejné zakázky je podmíněn zadáním zakázky. Zadavatel si vyhrazuje právo změnit předpokládaný termín plnění veřejné zakázky s ohledem na případné prodloužení zadávacího řízení.

Předpokládaný termín zahájení plnění veřejné zakázky je 1. 5. 2017 a ukončení 30. 4. 2018.

4.2 Místo plnění veřejné zakázky

Inzeráty musí být uveřejněny v souladu se specifikací, která bude uvedena v příslušné dílčí objednávce (datum uveřejnění, název titulu, atd.). Splnění služby dodavatel prokáže dodáním min. jedno vydání titulu, ve kterém byl inzerát uveřejněn, který bude přílohou daňového dokladu (neučinil-li tak dodavatel dříve).

5. KVALIFIKACE DODAVATELŮ

5.1 Požadavky na prokázání splnění základní způsobilosti

Dodavatel prokáže splnění základní způsobilosti v rozsahu § 74 odst. 1 písm. a) až e) zákona předložením podepsaného čestného prohlášení nebo jednotným evropským osvědčením pro veřejné zakázky podle § 87 zákona (Příloha č. 2).

Je-li dodavatelem právnická osoba, musí podmínku dle § 74 odst. 1 písm. a) splňovat tato právnická osoba a zároveň každý člen statutárního orgánu. Je-li členem statutárního orgánu dodavatele právnická osoba, musí podmínku podle § 74 odst. 1 písm. a) splňovat:

- a) tato právnická osoba,
- b) každý člen statutárního orgánu této právnické osoby a
- c) osoba zastupující tuto právnickou osobu v statutárním orgánu dodavatele

5.2 Požadavky na prokázání splnění profesních způsobilostí

Dodavatel prokáže splnění profesní způsobilosti v rozsahu § 77 odst. 1 a odst. 2 písm. a) zákona předložením čestného prohlášení (Příloha č. 2).

5.3 Požadavky na prokázání splnění technické kvalifikace

Dodavatel prokáže splnění technické kvalifikace v rozsahu § 79 odst. 2 písm. b) zákona předložením čestného prohlášení, obsahujícího seznam alespoň 3 různých významných služeb v oblasti zajištění inzerce v tisku realizovaných dodavatelem v posledních 3 letech před zahájením zadávacího řízení vč. v minimální výši plnění 1.000.000,- Kč bez DPH v součtu.

Toto čestné prohlášení musí zahrnovat předmět plnění, cenu plnění, dobu plnění a identifikaci objednatele spolu s uvedením kontaktní osoby, u níž je možno uváděné údaje ověřit (Příloha č. 2). (Před podpisem rámcové dohody bude požadováno doložení osvědčení dodavatelem uvedených referencí v úředně ověřené kopii nebo v originále.).

5.4 Kvalifikace v případě společné účasti dodavatelů

V případě společné účasti dodavatelů prokazuje základní způsobilost a profesní způsobilost podle § 77 odst. 1 zákona každý dodavatel samostatně, a to předložením čestného prohlášení, podepsané každým z dodavatelů nebo jinou osobou jednající v jejich zastoupení. Před uzavřením rámcové dohody bude vyžádáno předložení originálů nebo úředně ověřených kopií dokladů prokazujících splnění kvalifikace dle tohoto článku.

5.5 Prokázání kvalifikace prostřednictvím jiných osob

Prostřednictvím jiných osob může dodavatel prokázat určitou část ekonomické kvalifikace, technické kvalifikace nebo profesní způsobilosti s výjimkou kritéria podle § 77 odst. 1 zákona, a to v souladu s § 83 odst. 1 zákona. V takovém případě pro účely veřejné zakázky dodavatel předloží doklady prokazující splnění profesní způsobilosti podle § 77 odst. 1 zákona jinou osobou, dále doklady prokazující splnění chybějící části kvalifikace prostřednictvím jiné osoby, doklady o splnění základní způsobilosti podle § 74 zákona jinou osobou. Pro účely prokázání splnění kvalifikace prostřednictvím jiných osob dodavatel předloží čestné prohlášení, podepsané dodavatelem nebo jinou osobou jednající v jeho zastoupení.

Dodavatel dále předloží písemný závazek jiné osoby k poskytnutí plnění určeného k plnění veřejné zakázky nebo k poskytnutí věcí nebo práv, s nimiž bude dodavatel oprávněn disponovat v rámci plnění veřejné zakázky, a to alespoň v rozsahu, v jakém jiná osoba prokázala kvalifikaci za dodavatele, a to v souladu s ust. § 83 odst. 2 zákona.

5.6 Pravost a stáří dokladů prokazujících splnění kvalifikace před uzavřením rámcové dohody

Dodavatel, se kterým má být uzavřena rámcová dohoda na plnění veřejné zakázky, je povinen před jejím uzavřením ve smyslu § 122 odst. 3 zákona předložit originály nebo úředně ověřené kopie dokladů o jeho kvalifikaci.

Doklady prokazující základní způsobilost podle § 74 a profesní způsobilost podle § 77 odst. 1 a 2 písm. a) zákona musí prokazovat splnění požadovaného kritéria způsobilosti nejpozději v době 3 měsíců přede dnem podání nabídky.

Dodavatel může k prokázání základní způsobilosti podle § 74 zákona a profesní způsobilosti podle § 77 odst. 1 a 2 písm. a) zákona předložit výpis ze seznamu kvalifikovaných dodavatelů podle § 228 odst. 1 zákona či osvědčení podle § 228 odst. 3 zákona. Zadavatel přijme takový výpis ze seznamu kvalifikovaných dodavatelů, který bude splňovat náležitosti § 228 odst. 2 zákona.

Dodavatel může k prokázání kvalifikace předložit certifikát vydaný v rámci schváleného systému certifikovaných dodavatelů podle § 234 odst. 1 zákona či osvědčení podle § 234 odst. 3 zákona.

V případě, že byla kvalifikace získána v zahraničí, prokazuje se doklady vydanými podle právního řádu země, ve které byla získána, a to v rozsahu požadovaném zadavatelem.

- 5.7** Nepředložil-li dodavatel doklady podle § 122 odst. 3 zákona, bude na základě ust. § 122 odst. 5 vyloučen ze zadávacího řízení.
- 5.8** Zadavatel vyloučí účastníka zadávacího řízení, který podal více nabídek samostatně nebo společně s jinými dodavateli, nebo podal nabídku a současně je osobou, jejímž prostřednictvím jiný účastník zadávacího řízení v tomtéž zadávacím řízení prokazuje kvalifikaci.

6. OBCHODNÍ A PLATEBNÍ PODMÍNKY

- 6.1** Zadavatel stanovil obchodní a platební podmínky formou závazného textu návrhu rámcové dohody, který tvoří Přílohu č. 4 této Výzvy. Podáním nabídky účastník souhlasí s plným zněním rámcové dohody, která je součástí zadávací dokumentace
- 6.2** S vybraným dodavatelem zadavatel uzavře jedinou rámcovou dohodu podle § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů (viz. Příloha č. 4). Plnění rámcové dohody bude probíhat ode dne její účinnosti po dobu 12 měsíců nebo do vyčerpání vyčleněných finančních prostředků stanovených v čl. 3, odst. 3.3 této výzvy.
- Účastník do návrhu rámcové dohody doplní kontaktní údaje a další žlutě vyznačené údaje. Takto upravenou dohodu učiní součástí nabídky.
- 6.3** Přílohu dohody bude tvořit vyplněná Příloha č. 3.
- 6.4** Zadavatel může s vybraným dodavatelem vést jednání za účelem potvrzení jeho nabídky a upřesnění smluvních podmínek, které nepovedou ke změně základních parametrů nabídky nebo zadávacích podmínek a tyto změny neohrozí hospodářskou soutěž nebo nebudou mít diskriminační účinky.

7. POŽADAVKY NA ZPŮSOB ZPRACOVÁNÍ NABÍDKOVÉ CENY

- 7.1** Účastník je povinen stanovit nabídkovou cenu absolutní částkou v českých korunách v členění cena bez DPH, částka DPH a cena s DPH, která bude uvedena na krycím listě nabídky (Příloha č. 1) a v Příloze č. 3. Ke stanovení nabídkové ceny slouží seznam navrhovaných titulů, který tvoří Přílohu č. 3 této výzvy a který obsahuje potřebné informace (druh periodika, velikost inzerátu). Celkovou nabídkovou cenu tvoří součet nabídkových cen pro jednotlivé položky uvedené v Příloze č. 3.
- 7.2** Jednotkové nabídkové ceny musí být stanoveny jako nejvýše přípustné, není možné je překročit.
- 7.3** Nabídkové ceny musí obsahovat veškeré náklady účastníka nutné k realizaci předmětu veřejné zakázky vymezeného v této zadávací dokumentaci.
- 7.4** Nabídková cena může být změněna pouze z důvodu změny zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů, v takovém případě bude cena včetně DPH částečně či úplně snížena nebo zvýšena přesně podle účinnosti příslušné změny zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů.

8. POKYNY PRO ZPRACOVÁNÍ A ČLENĚNÍ NABÍDKY

8.1 Dodavatel může podat pouze jednu nabídku.

8.2 Zadavatel nepřipouští variantní řešení nabídky.

8.3 Způsob a místo podání nabídek

- Nabídky se podávají písemně v listinné podobě.
- Nabídku lze zaslat na adresu zadavatele tak, aby byla doručena do konce lhůty pro podání nabídek.
- Nabídku lze podat osobně do podatelny sídla zadavatele v pracovních dnech Po – Pá v době od 9.00 – 15.00 hod. (v poslední den do 9:45 hod). Dodavatel, který ve stanovené lhůtě pro podání nabídek předloží nabídku osobně, bude v případě zájmu na dodavatelem předloženém dokladu o podání nabídky potvrzeno její převzetí.
- Nabídka musí být doručena v řádně uzavřené obálce označené názvem veřejné zakázky „**Zajištění informovanosti široké veřejnosti v tištěných médiích**“ a nápisem „**NEOTEVÍRAT**“.

8.4 Doručené nabídky zaznamená zadavatel do seznamu nabídek podle pořadového čísla nabídky, data a hodiny doručení.

8.5 Nabídku, která bude podána po uplynutí lhůty pro podání nabídek, komise neotevře. Dodavatel v takovém případě nevzniká účast v zadávacím řízení. Taková nabídka se nebude považovat za podanou a v průběhu zadávacího řízení se k ní nebude přihlížet.

8.6 Otevírání obálek s nabídkami proběhne dne 21. 2. 2017 od 10:00 hod v zasedací místnosti v sídle zadavatele.

8.7 Otevírání nabídek se mají právo zúčastnit účastníci zadávacího řízení či jimi pověřený zástupci. Zástupce účastníka se před otevíráním obálek prokáže pověřením vystaveným účastníkem. Totožnost účastníků a jím pověřených zástupců bude před otevíráním nabídek ověřena předložením průkazu totožnosti.

8.8 Dodavatel, který podal nabídku v zadávacím řízení, nesmí být současně osobou, jejímž prostřednictvím jiný dodavatel v tomtéž zadávacím řízení prokazuje kvalifikaci. Pokud dodavatel podá více nabídek samostatně nebo společně s dalšími dodavateli, nebo podal nabídku a současně je osobou, jejímž prostřednictvím jiný účastník zadávacího řízení v tomtéž zadávacím řízení prokazuje kvalifikaci, zadavatel takového účastníka ze zadávacího řízení vyloučí.

8.9 Nabídka

- Bude zpracována písemně v listinné podobě a v českém jazyce.
- Bude předložena v jednom originále.
- Bude podána v řádně uzavřené obálce označené názvem veřejné zakázky.
- Nesmí obsahovat přepisy a opravy, které by mohly zadavatele uvést v omyl.
- Bude obsahovat vyplněný krycí list nabídky (vzor je v Příloze č. 1 – Krycí list nabídky (dále jen „Příloha č. 1“)).
- Bude obsahovat písemné čestné prohlášení, kterým účastník prokazuje splnění kvalifikace (vzor je v Příloze č. 2).
- Bude obsahovat zpracovanou tabulku seznamu navrhovaných titulů (Příloha č. 3).
- Bude obsahovat vyplněný návrh rámcové dohody (Příloha č. 4).
- Bude obsahovat seznam případných poddodavatelů (vzor je v Příloze č. 5), pokud jsou účastníkovi zadávacího řízení známi a uvedl, kterou část veřejné zakázky bude každý z poddodavatelů plnit. Nepředloží-li účastník v nabídce seznam poddodavatelů, má se za to, že je účastník k plnění předmětu veřejné zakázky nevyužije.

8.10 Zadavatel doporučuje účastníkům, aby:

- Své nabídky předložili zadavateli vedle originálu i v jedné kopii v listinné podobě,
- Své nabídky zabezpečili proti manipulaci.

- Všechny listy nabídky byly navzájem pevně spojeny či sešity tak, aby byly dostatečně zabezpečeny před jejich vyjmutím z nabídky.
- Všechny stránky nabídky byly očíslovány vzestupnou kontinuální řadou.

8.11 Zadavatel doporučuje účastníkům, aby zpracovali nabídku v následujícím členění:

- Vyplněný krycí list nabídky. (Příloha č. 1). Na krycím listu bude uvedena celková nabídková cena v Kč v členění cena bez DPH, DPH samostatně a cena s DPH.
- Čestné prohlášení, kterým účastník prokazuje splnění kvalifikace.
- Seznam případných poddodavatelů.
- Vyplněný návrh rámcové dohody.
- Vyplněná Příloha č. 3 – Seznam navrhovaných titulů.
- Ostatní doklady vztahující se k předmětu plnění veřejné zakázky.

9. VYSVĚTLENÍ ZADÁVACÍ DOKUMENTACE

- 9.1** Dodavatel může požádat o vysvětlení zadávací dokumentace, a to alespoň 7 pracovních dnů před uplynutím lhůty podle odstavce 10. 1 této výzvy.
- 9.2** Kontaktní osoba zadavatele: Simona Helová, e-mail: simona.helova@dzs.cz.
- 9.3** Vysvětlení zadavatel uveřejní do 3 pracovních dnů po doručení žádosti o vysvětlení. Pokud tak zadavatel neučiní, prodlouží lhůtu pro podání nabídek nejméně o tolik pracovních dnů, o kolik přesáhla doba od doručení žádosti o vysvětlení zadávací dokumentace do uveřejnění vysvětlení.
- 9.4** Pokud zadavatel vysvětlení zadávací dokumentace neodešle do 3 pracovních dnů od doručení žádosti o vysvětlení, prodlouží lhůtu pro podání nabídek nejméně o tolik pracovních dnů, o kolik přesáhla doba od doručení žádosti o vysvětlení zadávací dokumentace do uveřejnění vysvětlení.

10. LHŮTA PRO PODÁNÍ NABÍDKY

- 10.1** Lhůta pro podání nabídky
- Nabídku doručte nejpozději do **21. 2. 2017 do 9:45 hod.**

11. ZADÁVACÍ LHŮTA

- 11.1** Lhůta, po kterou účastníci zadávacího řízení nesmí ze zadávacího řízení odstoupit je zadavatelem stanovena na dobu 90 dnů.
- 11.2** Počátkem zadávací lhůty je konec lhůty pro podání nabídek.
- 11.3** Zadávací lhůta končí uplynutím nebo dnem doručení oznámení o výběru dodavatele
- 11.4** Zadávací lhůta neběží po dobu, ve které zadavatel nesmí uzavřít smlouvu podle § 246 zákona.

12. KRITÉRIA A ZPŮSOB HODNOCENÍ NABÍDEK

12.1 Kritérium hodnocení

Základním hodnotícím kritériem je **ekonomická výhodnost nabídky**.

12.2 První dílčí kritérium

Prvním dílčím hodnotícím kritériem je **celková nabídková cena** s váhou 60 %.

Způsob hodnocení v rámci prvního dílčího kritéria:

- Hodnotící komise při hodnocení posoudí celkovou nabídkovou cenu v Kč bez DPH uvedenou v Příloze č. 1 a v Příloze č. 3. Pokud bude nabízená nabídková cena 30 a více % pod aritmetickým průměrem nabídkových cen všech účastníků, bude účastník vyzván k objasnění nabídkové ceny.
- Hodnotící komise v tomto dílčím hodnotícím kritériu přidělí počet bodů podle následujícího vzorce:

$$\text{Nejnižší celková nabídková cena} / \text{posuzovaná celková nabídková cena} \times 100 \times 0,6.$$

12.3 Druhé dílčí kritérium

Druhým dílčím hodnotícím kritériem je **výběr konkrétních periodik** s váhou 40 %.

Způsob hodnocení v rámci druhého dílčího kritéria:

- U druhého dílčího kritéria bude hodnotící komise hodnotit výběr konkrétních periodik a rubrik uvedených v tabulce Přílohy č. 3. Jedná se o číselně nevyjádřitelné kritérium, a proto hodnocení nabídek v tomto kritériu provede hodnotící komise tak, že posoudí u každé nabídky stanovené požadavky a přidělí odpovídající bodové ohodnocení.
- Podkladem pro hodnocení druhého dílčího kritéria bude Příloha č. 3. Účastník do tabulky vyplní názvy nabízených titulů – 5x ve skupině celostátní deníky, 8x ve skupině časopisy a týdeníky a 35x ve skupině regionální periodika distribuovaná zdarma.

V rámci hodnocení bude posuzováno:

Typ periodika	Ukazatel	Míra splnění požadavku		
		splněno zcela (=2 body)	splněno částečně (=1 bod)	nesplněno (= 0 bodů)
Celostátní deníky	Účastníkem vybrané přílohy či rubriky navržené k uveřejnění inzerce jsou relevantní vzhledem k cílové skupině, tedy zaměřené na téma vzdělávání a kariéru:	alespoň ve 4 navržených titulech	alespoň ve 3 navržených titulech	ve 2 a méně navržených titulech
Časopisy a týdeníky	Vybrané časopisy a týdeníky či jejich rubriky jsou zaměřeny na vzdělávání, školství a celospolečenská témata:	alespoň v 7 navržených případech	alespoň v 5 navržených případech	ve 4 a méně navržených případech
Časopisy a týdeníky	Účastníkem vybrané časopisy a týdeníky jsou distribuovány celostátně:	alespoň v 7 navržených případech	alespoň v 5 navržených případech	ve 4 a méně navržených případech

Regionální periodika distribuovaná zdarma	Účastníkem vybraná periodika (regionální listy, noviny, radniční zpravodaje a další) mají zaměření či rubriky s tematikou vzdělávání, školství a celospolečenská témata:	alespoň v 25 navržených případech	alespoň v 18 navržených případech	v 17 a méně navržených případech
Regionální periodika distribuovaná zdarma	Výběr navržených titulů rovnoměrně pokrývá kraje České republiky:	rovnoměrné pokrytí je zajištěno ve všech krajích	rovnoměrné pokrytí je zajištěno alespoň v 10 krajích	rovnoměrné pokrytí je zajištěno v 9 a méně krajích

Bodové ohodnocení

V každém výše uvedeném ukazateli získá účastník 0-2 body dle míry splnění požadavku uvedené v záhlaví tabulky. Pokud ukazatel nebude splněn, bude přiděleno 0 bodů, za částečné splnění bude přidělen 1 bod a za úplné splnění 2 body. Maximálně lze získat 10 bodů, což odpovídá 40 % váhy z celkového hodnocení nabídky.

Počet přidělených bodů ve druhém dílčím hodnotícím kritériu se vynásobí váhou tohoto kritéria podle následujícího vzorce: Počet přidělených bodů / nejvyšší počet přidělených bodů x 100 x 0,4.

Výsledné pořadí nabídek

Získané hodnoty obou dílčích kritérií hodnocené nabídky se sečtou.

Nabídky účastníků se seřadí dle výše hodnot, kterých nabídky dosáhly, a to od nabídky s nejvyšším počtem přidělených bodů, až po nabídku s nejnižším počtem přidělených bodů.

Jako nejvhodnější bude hodnocena nabídka účastníka s nejvyšším počtem přidělených bodů.

13. DOSTUPNOST ZADÁVACÍ DOKUMENTACE

Zadávací dokumentace k této veřejné zakázce je uveřejněna na profilu zadavatele na adrese: <http://sluzby.e-zakazky.cz/Profil-Zadavatele/e5572f21-89d4-4a86-b703-b36b7b76b2e9>.

14. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

14.1 Zadavatel si vyhrazuje právo uveřejnit oznámení o vyloučení účastníka a oznámení o výběru dodavatele na profilu zadavatele na adrese: <http://sluzby.e-zakazky.cz/Profil-Zadavatele/e5572f21-89d4-4a86-b703-b36b7b76b2e9>. V těchto případech se oznámení o vyloučení účastníka a oznámení o výběru dodavatele považuje za doručené všem účastníkům zadávacího řízení okamžikem uveřejnění na profilu zadavatele.

14.2 Zadavatel si před uplynutím lhůty pro podání nabídek vyhrazuje právo změnit nebo doplnit zadávací podmínky obsažené v zadávací dokumentaci. Změna nebo doplnění zadávací dokumentace podmínek bude uveřejněna nebo oznámena dodatelům uveřejněním na profilu zadavatele na adrese: <http://sluzby.e-zakazky.cz/Profil-Zadavatele/e5572f21-89d4-4a86-b703-b36b7b76b2e9>.

Pokud to povaha doplnění nebo změny zadávací dokumentace bude vyžadovat, zadavatel současně přiměřeně prodlouží lhůtu pro podání nabídek.

14.3 Zadavatel je oprávněn zadávací řízení zrušit z důvodů uvedených v zákoně.

- 14.4** Zadavatel může vyloučit účastníka zadávacího řízení z důvodů uvedených v zákoně, a to kdykoliv v průběhu zadávacího řízení.
- 14.5** Zadavatel nabídky ani jejich části účastníkům nevrací.
- 14.6** Účastníkovi o zakázku nepřísluší žádná odměna ani náhrada nákladů, které mu vznikly v souvislosti s účastí na této výzvě, resp. v tomto výběrovém řízení.

15. VÝZVA PRO PODÁNÍ NABÍDKY OBSAHUJE CELKEM 5 PŘÍLOH:

Příloha č. 1 – Krycí list nabídky (vzor)

Příloha č. 2 – Čestné prohlášení účastníka o splnění kvalifikace (vzor)

Příloha č. 3 – Seznam navrhovaných titulů

Příloha č. 4 – Návrh rámcové dohody

Příloha č. 5 – Prohlášení o poddodavatelích (vzor)

V Praze dne 26. 1. 2017



Ing. Dana Petrova

ředitelka DZS