

VÁŠ DOPIS ČJ.:

ZE DNE:

NAŠE ČJ.:

SPIS. ZN.:

VYŘIZUJE:

TEL.:

FAX:

E-MAIL:

DATUM:

MAGISTRÁT MĚSTA BRNA, ODBOR MĚSTSKÉ INFORMATIKY, MALINOVSKÉHO NÁM. 3, 601 67 BRNO

Mgr. Ladislav Zajíc

542 173 511

542 173 396

zajic.ladislav@brno.cz

2016-10-06

POČET LISTŮ: 002

**Dodatečné informace č. 2 k veřejné zakázce malého rozsahu „Vytvoření a provoz webových stránek pro participativní rozpočet města Brna“**

Zadavatel statutární město Brno obdrželo ve veřejné zakázce malého rozsahu „Vytvoření a provoz webových stránek pro participativní rozpočet města Brna“ žádost uchazeče o dodatečné informace k zadávacím podmínkám. V návaznosti na obdrženou žádost uvádíme znění dotazu a dále uvádíme odpověď zadavatele.

**Žádost o dodatečné informace č. 1**

z dokumentu *Vyzva\_k\_pod\_nabidek\_web\_paro\_Ve5 1.pdf* nám nie je jasné, či sa skutočne jedná o prieskum trhu, ako hovorí nadpis dokumentu, alebo o žiadosť o podávanie nabídek k verejnej zakázke. Môžete prosím objasniť, či sa jedná o prieskum trhu alebo o verejnú zakázku?

**Odpověď zadavatele:**

Veřejná zakázka bude zadavatelem zadána na základě provedeného průzkumu trhu, v rámci něhož jste citovaným dokumentem osloven k podání nabídky. S ohledem na skutečnost, že v zakázce malého rozsahu byl osloven neomezený počat uchazečů a je zadávána mimo režim zákona č. 134/2016 Sb. o zadávání veřejných zakázek je použita terminologie zadavatele, kterou obsahuje Metodika pro zadávání veřejných zakázek a koncesních smluv města Brna. Zadavatel tedy očekává, že podáte nabídku na plnění předmětu této veřejné zakázky.

**Žádost o dodatečné informace č. 2**

Pokud je toto výběrové řízení stále aktuální, rád bych se zeptal na dvě věci, které se týkají požadovaného obsahu nabídky.

         popis ideového konceptu uživatelského rozhraní: jakou podobu má popis mít – jen textovou (např. docx) nebo i grafickou v podobě náhledů (např. pdf)?

         návrh technického řešení (platforma, knihovny, funkce): zde asi bude stačit jen text, že?

**Odpověď zadavatele:**

Zadavatel tyto skutečnosti ponechává na vůli uchazeče, jakým způsobem srozumitelně předá svoji nabídku. Je nutno počítat s tím, že do konečného vzhledu bude vstupovat komunikační agentura (5. odrážka průzkumu trhu, odstavec 9.3 dokumentu Obsah webu).

S pozdravem

.........................................................

Ing. Jaromír Emmer

vedoucí OMI MMB