

Zadávací podmínky a výzva k podání nabídek na veřejnou zakázku malého rozsahu:

„Charakter města Brna v postojích jeho obyvatel, 2017“

**zadávanou podle § 6 a § 31 zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek,
v platném znění**

(dále jen „veřejná zakázka“)

1. Údaje o veřejném objednateli, kontaktní osoba

Název:	statutární město Brno
Sídlo:	Dominikánské nám. 196/1, 602 00 Brno
Zastoupeno:	Ing. Petrem Vokřálem, primátorem
IČ:	44992785
DIČ:	CZ44992785, je plátcem DPH
Kontaktní osoba:	Mgr. Eva Gregorová tel. 542 172 306, e-mail: gregorova.eva@brno.cz

(dále jen jako „objednatel“)

2. Druh a předmět veřejné zakázky

Druh veřejné zakázky: veřejná zakázka malého rozsahu na služby

Předmětem veřejné zakázky je zhotovení 3. vlny sociologického kvantitativního průzkumu, který je podrobně specifikován v obchodních podmínkách k veřejné zakázce (vzoru smlouvy), které tvoří přílohu č. 2 těchto zadávacích podmínek a jsou jejich součástí.

3. Doba plnění veřejné zakázky

<u>Termín zahájení prací:</u>	okamžitě po uzavření smlouvy
<u>Termín odevzdání díla:</u>	do 10 týdnů od podpisu smlouvy (odevzdání díla včetně vypořádaných připomínek objednatele)

Předmět plnění (pro obě části odděleně) zahrnuje zejména následující body (viz příloha č. 2 zadávacích podmínek):

1. **příprava výzkumu – úprava existujícího dotazníku,**
2. konstrukce vzorku,
3. proškolení tazatelů,
4. pilotáž, technická zpráva z pilotáže, vyhodnocení a úprava dotazníku,
5. sběr dat,
6. čištění a přepis dat,
7. analýza dat včetně srovnání výsledků výzkumu z let 2009 a 2013
8. výsledky výzkumu ve formě závěrečné výzkumné zprávy (ve Wordu), která bude kromě analytického zpracování kvantitativních dat zahrnovat i CODE BOOK,

9. vytvoření prezentace z výsledků výzkumu (v Power Pointu),
10. během realizace výzkumů proběhnou minimálně 3 výrobní výbory,
11. po odevzdání závěrečné výzkumné zprávy proběhne připomínkování ze strany objednatele, tyto připomínky musí zhotovitel vypořádat do deseti pracovních dnů;
12. projednání a prezentace díla pro potřeby zadavatele.

4. Nabídka

4.1. Požadavky na nabídku:

- a) nabídka bude zpracována v **jedné variantě**, v českém jazyce, v písemné formě a z hlediska věcného plnění bude obsahovat:
 - Rozpracovaný a popsáný způsob provedení výzkumu dle předepsaného předmětu zakázky viz příloha č. 1 smlouvy.
- b) nabídka bude podepsána osobou oprávněnou jednat za dodavatele (u osob zapsaných ve veřejném rejstříku bude podepsána v souladu se způsobem jednání zapsaném ve veřejném rejstříku),
- c) nabídka bude předložena ve dvou vyhotoveních (1 x originál a 1 x kopie) a bude obsahovat všechny doklady, informace a přílohy stanovené těmito zadávacími podmínkami. Součástí nabídky je návrh smlouvy ve dvou vyhotoveních včetně příloh (viz čl. 6. zadávacích podmínek) – **návrh smlouvy nebude pevně spojen s nabídkou.**

4.2. Struktura nabídky:

- a) krycí list nabídky (vzor krycího listu nabídky je uveden v příloze č. 1 těchto zadávacích podmínek) – základní identifikační údaje dodavatele, tj. obchodní firma/název/jméno, sídlo/místo podnikání/bydliště, právní forma, obchodní rejstřík/živnostenský rejstřík/jiná evidence, identifikační číslo, daňové identifikační číslo, jméno, příjmení a funkce osoby oprávněné jednat jménem dodavatele, telefon, fax, e-mail atd. V případě společného týmu nebo konsorcia několika dodavatelů musí být uvedena pouze 1 právnická osoba, která bude ve smluvním vztahu se objednatelem, a která bude zastupovat ostatní členy týmu nebo subjekty sdružené v konsorciu v jednání o záležitostech týkajících se realizace této veřejné zakázky. Tým nebo konsorcium jsou považovány za jednoho zhotovitele,
- b) nabídková cena v požadované struktuře dle čl. 4 odst. 4.3. těchto zadávacích podmínek,
- c) doklad prokazující oprávnění k podnikání pro předmět plnění veřejné zakázky (prostá kopie) **příloha č. 1 nabídky**,
- d) výpis z obchodního rejstříku či jiné obdobné evidence ne starší než 90 dnů (prostá kopie) – **příloha č. 2a nabídky**,
- e) doklad o oprávnění osoby jednat za dodavatele – např. plná moc, pověření, apod. (prostá kopie) – **příloha č. 2b nabídky**. Předkládá se jen, pokud se nejedná o statutární orgán dodavatele, jehož oprávnění k jednání vyplývá z obchodního rejstříku či jiné evidence,

- f) čestné prohlášení o splnění podmínek (čl. 5 odst. 5.1 zadávacích podmínek) – **příloha č. 2c nabídky.**
- g) řádně doplněný a podepsaný návrh smlouvy (viz čl. 6. zadávacích podmínek) – **příloha č. 3 nabídky,**
- h) seznam významných dodávek nebo služeb (referenčních zakázek) obdobného charakteru, jako je poptávaný výzkum, poskytnutých dodavatelem v posledních 5 letech (dodavatel uvede min. 5 referenčních zakázek dle podmínek uvedených v čl. 5. odst. 5.3 písm. a) zadávacích podmínek. – **příloha č. 4 nabídky.**
- i) Představení realizačního týmu tak, aby z něj bylo zřejmé splnění kvalifikačních předpokladů pro realizační tým a další důležité skutečnosti týkající se odbornosti členů týmu pro řešení zakázky dle podmínek uvedených v čl. 5. odst. 5.3 písm. b) zadávacích podmínek.
- j) Návrh věcného řešení zakázky ze strany dodavatele s názvem „**Popis způsobu realizace zakázky**“, který bude po věcné stránce obsahovat:
 - popis způsobu konstrukce výběrového souboru
 - popis způsobu sběru dat
 - popis velikosti tazatelské sítě
 - popis způsobu kontroly sběru dat
 - popis rozsahu analytických prací (použité metody) a jejich grafického vyjádření
- k) Položkový rozpočet

4.3. Zpracování nabídkové ceny a platební podmínky:

- a) Nabídková cena za veřejnou zakázku bude zpracována formou podrobné a srozumitelné kalkulace nákladů **v korunách českých.**
- b) Nabídková cena za veřejnou zakázku bude stanovena jako celková cena za celkovou realizaci veřejné zakázky a dílčí cena za jednotlivé etapy a bude **členěna jako cena bez DPH, sazba DPH, výše DPH a cena včetně DPH,** a to vždy v korunách českých.
- c) Cena bude uhrazena po vypořádání připomínek objednatele k průběžné zprávě a k závěrečné zprávě – dle podmínek uvedených v příloze č. 2 těchto zadávacích podmínek (obchodní podmínky); podkladem pro zaplacení je daňový doklad – faktura se splatností minimálně 21 dnů od data jejího doručení určenému objednateli veřejné zakázky a přílohou budou doklady uvedené v obchodních podmínkách.

4.4. Místo a lhůta pro podání nabídek:

- a) Poštou se nabídka podává objednateli na adresu: Magistrát města Brna, Oddělení dat, analýz a evaluací, Husova 12, 601 67 Brno
- b) Osobně se nabídka podává objednateli na adresu: Magistrát města Brna, Oddělení dat, analýz a evaluací, Husova 12, 601 67 Brno, dveře č. 405, a to v pracovních dnech od 8.00 hodin do 14.00 hodin.
- c) Elektronické podání nabídky není přípustné.
- d) **Lhůta pro podání nabídek** začíná běžet dnem následujícím po dni doručení výzvy dodavateli/uveřejnění výzvy a **končí dne 22. 3. 2017 ve 12.00 hod.** Rozhodující pro doručení nabídky je okamžik převzetí nabídky objednatel (nikoli předání k poštovnímu doručení).
- e) Nabídka bude podána písemnou formou v neprůhledné obálce zabezpečené proti neoprávněné manipulaci přelepením, bude označena **názvem veřejné zakázky a slovem „NEOTEVÍRAT“** a opatřena v místě uzavření obálky otiskem razítka

(pokud jej dodavatel používá), příp. podpisem dodavatele, je-li fyzickou osobou, či statutárního orgánu, je-li dodavatel právnickou osobou. Nabídky musí být objednateli doručeny do konce lhůty pro podání nabídek.

4.5. Lhůta, po kterou jsou dodavatelé vázáni nabídkami:

- a) Dodavatelé jsou svými nabídkami vázáni po dobu 120 dnů; tato lhůta začne běžet dnem následujícím po skončení lhůty pro podání nabídek.
- b) Dodavateli, jehož nabídka bude vybrána jako nejvhodnější, se lhůta, po kterou je svou nabídkou vázán, prodlužuje do uzavření smlouvy, nejvíce však o 30 dnů.

5. Základní a profesní způsobilost a technická kvalifikace

5.1 Základní způsobilost

Zadavatel požaduje k prokázání splnění podmínek základní způsobilosti předložení čestného prohlášení o splnění podmínek dle § 74 zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek (dále jen ZZVZ).

5.2 Profesní způsobilost

Zadavatel požaduje k prokázání splnění profesní způsobilosti předložení výpisu z obchodního rejstříku nebo jiné obdobné evidence, pokud jiný právní předpis zápis do takové evidence vyžaduje (v prosté kopii). Dále požaduje předložení dokladu, že je oprávněn podnikat v rozsahu odpovídajícímu předmětu veřejné zakázky (např. výpis ze živnostenského rejstříku) – v prosté kopii.

5.3 Technická kvalifikace

K prokázání zadavatel požaduje, aby dodavatel doložil:

a) **seznam významných dodávek nebo významných služeb:**

- **za posledních 5 let dodavatel doloží 5 sociologických kvantitativních výzkumů jako své hlavní referenční zakázky.** Finanční hodnota jedné z referenčních zakázek vyjádřena v korunách musí činit alespoň 400 000 Kč bez DPH.

Přehled realizovaných zakázek dodavatel předloží ve formě čestného prohlášení. Popis zakázky bude obsahovat:

- identifikační údaje objednatele
- období realizace výzkumu a jeho rozsah
- stručný popis výzkumu včetně účelu a způsobu využití výsledků výzkumu (jsou-li známy)
- kontakty objednatele pro ověření reference
- finanční hodnota zakázky
- webový odkaz na příslušný výstup zakázky, pokud je zveřejněn.

b) **Personální zajištění realizace zakázky** – k prokázání tohoto kvalifikačního předpokladu zadavatel požaduje, aby dodavatel doložil seznam členů projektového týmu vč. profesních životopisů jeho členů. Realizační tým bude tvořen alespoň čtyřmi členy:

- Všichni členové týmu musí mít prokazatelné zkušenosti (tj. alespoň 1 doloženou pracovní zkušenost v posledních 5 letech s realizací zakázek obdobných předmětu této veřejné zakázky).

- Vedoucí realizačního týmu musí mít min. 5 let zkušeností s tvorbou kvantitativních sociologických (nikoliv marketingových) výzkumů.

Členové realizačního týmu prokážou splnění technických kvalifikačních předpokladů v oblasti plnění referenčních zakázek tehdy, doloží-li funkční zařazení a náplň práce v rámci pracovních týmů referenčních zakázek, na kterých se podíleli. Splnění výše jmenovaných požadavků bude prokázáno předložením profesního životopisu každého z členů realizačního týmu v následující struktuře:

- jméno a příjmení osoby
- označení pozice v realizačním týmu (vedoucí týmu, člen týmu)
- dosažené vzdělání včetně uvedení školy, univerzity či jiné instituce
- celková délka praxe v oboru ve zpětném řazení událostí se zvýrazněnými skutečnostmi souvisejícími s požadovanou praxí a úlohou v týmu včetně uvedení konkrétních zakázek v rozsahu: název zakázky (výzkumu), datum realizace zakázky, uvedení pozice a činnosti, kterou v rámci jmenované zakázky člen vykonával.

Požadavky na členy realizačního týmu jsou stanoveny tak, aby byla garantována jejich odborná způsobilost nezbytná ke kvalitní realizaci předmětu veřejné zakázky.

6. Obchodní podmínky objednatele

6.1. Objednatel stanovil obchodní podmínky pro realizaci veřejné zakázky formou vzoru smlouvy, který tvoří přílohu č. 2 těchto zadávacích podmínek. Obchodní podmínky nemůže dodavatel měnit; doplnit je může pouze, pokud to z obchodních podmínek nebo jiné části zadávací dokumentace vyplývá. Dodavatel předloží, jako součást nabídky, návrh smlouvy ve **dvou vyhotoveních** doplněný o příslušné k tomu určené části (včetně přílohy č. 1 smlouvy - zpracuje a doplní dodavatel).

6.2. Návrh smlouvy musí být podepsán oprávněnou osobou (viz čl. 4. odst. 4.1. písm. b) zadávacích podmínek).

7. Způsob hodnocení nabídek

Zadavatel bude hodnotit ekonomickou výhodnost nabídky. Kritérium pro hodnocení nabídek je výše celkové nabídkové ceny (s DPH). V případě rovnosti výše nabídkových cen se bude o nejvhodnější nabídce rozhodovat losem.

8. Závěrečné informace

8.1. Dodavatel může na tuto část zadávacího řízení podat pouze jednu nabídku.

8.2. Žádná osoba se nesmí zúčastnit tohoto zadávacího řízení jako dodavatel více než jednou.

8.3. Náklady dodavatelů spojené s účastí v zadávacím řízení objednatel nehradí.

8.4. Nabídky nebudou dodavatelům vráceny.

8.5. Objednatel prohlašuje, že poskytnuté údaje o jednotlivých dodavatelích považuje za důvěrné a bude je využívat jen pro účely tohoto zadávacího řízení.

8.6. Nabídka, která:

- a) nebude úplná nebo nebude obsahovat veškeré doklady, informace a přílohy stanovené těmito zadávacími podmínkami nebo
- b) bude označena nebo doručena v rozporu s těmito zadávacími podmínkami nebo
- c) bude doručena po uplynutí lhůty pro podání nabídek

nebude objednatelem hodnocena.

8.7. Zadavatel si vyhrazuje právo:

- a) v průběhu lhůty pro podání nabídek měnit, doplnit či upřesnit podmínky zadání veřejné zakázky a zadávací podmínky,
- b) zadávací řízení kdykoliv zrušit (nejpozději však do okamžiku uzavření smlouvy), pokud:
 - v průběhu výběrového řízení se vyskytly důvody hodné zvláštního zřetele, pro které nelze na zadavateli požadovat, aby ve výběrovém řízení pokračoval, nebo
 - vybraný dodavatel, popřípadě dodavatel druhý v pořadí, odmítl uzavřít smlouvu nebo neposkytl zadavateli k jejímu uzavření dostatečnou součinnost, nebo
 - zadavateli byla podána pouze jedna úplná nabídka,
- c) realizovat předmět plnění veřejné zakázky jen v části.

8.8. Dodavatelé jsou oprávněni požadovat po zadavateli dodatečné informace, a to písemnou formou (email, poštou). Žádosti o dodatečné informace je třeba adresovat kontaktní osobě: Mgr. Eva Gregorová, e-mail: gregorova.eva@brno.cz, Oddělení dat, analýz a evaluací, Husova 12, Brno. Žádosti o dodatečné informace musí být zadavateli doručeny ve lhůtě nejméně 4 dny (tj. 96 hodin) před uplynutím lhůty pro podání nabídek. Z důvodu dodržení zásady transparentnosti, rovného zacházení a zákazu diskriminace neumožňuje zadavatel osobní ani telefonické dotazy či konzultace týkající se předmětné veřejné zakázky či zadávacího řízení na předmětnou veřejnou zakázku.

Zadavatel odešle písemně dodatečné informace k zadávacím podmínkám, případně související dokumenty nejpozději do 2 pracovních dnů po doručení žádosti o dodatečnou informaci. Dodatečné informace, včetně přesného znění požadavku, odešle zadavatel současně všem zadavateli známým uchazečům a zveřejní prostřednictvím Profilu zadavatele. Zadavatel může poskytnout dodavatelům dodatečné informace k zadávacím podmínkám i bez předchozí žádosti uchazeče.

V Brně dne 1. 3. 2017

Jan Zvara
vedoucí Oddělení dat, evaluací
analýz

2 přílohy

Příloha č. 1: Krycí list nabídky

Příloha č. 2: Obchodní podmínky – vzor smlouvy (včetně příloh)

Příloha č. 1 zadávacích podmínek

KRYCÍ LIST NABÍDKY

Název veřejné zakázky:	„Charakter města Brna v postojích jeho obyvatel, 2017“			
Dodavatel:				
Obchodní firma/ název/jméno a příjmení				
Sídlo/místo podnikání/bydliště				
Právní forma				
Obchodní rejstřík/živnostenský rejstřík/jiná evidence				
IČ				
DIC				
Je/není plátce DPH				
Bankovní ústav				
Číslo účtu				
Osoba oprávněná jednat za nebo jménem dodavatele, funkce				
Telefon				
Fax				
E-mail				
POKYNY PRO DODAVATELE:	<i>při zpracování nabídky budou v případě sdružení dodavatelů uvedeny v krycím listu údaje o všech sdružených dodavatelích, a to přidáním dalších řádků tabulky ve stejné struktuře jako výše.</i>			
Osoba oprávněná jednat za ostatní účastníky sdružení				
Veřejná zakázka:				
Cenové údaje celkem	cena bez DPH v Kč	sazba DPH v %	výše DPH v Kč	nabídková cena (tj. cena včetně DPH) v Kč
Otisk razítka a podpis oprávněné osoby/osob:				

Příloha č. 2 zadávacích podmínek*

Obchodní podmínky k veřejné zakázce:*

„Charakter města Brna v postojích jeho obyvatel, 2017“

*** tento text není součástí smlouvy o dílo – dodavatel jej vymaže!**

SMLOUVA O DÍLO

uzavřená podle ust. § 2586 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník v platném znění,
mezi smluvními stranami:

Objednatel: Statutární město Brno
Sídlo: Dominikánské nám. 196/1, 602 00 Brno
Zastoupeno: Ing. Petrem Vokřálem, primátorem města Brna
IČ: 449 92 785
DIČ: CZ 449 92 785
Ve věcech smluvních a technických oprávněn jednat: Mgr. Eva Gregorová
Pověřen podpisem této smlouvy: Mgr. Jan Zvara, PhD.

(dále jen „Objednatel“)

a

(Text níže vyplní dodavatel)

Zhotovitel:
Zastoupený:
Sídlo:
IČ:
DIČ:
Bankovní spojení:
Číslo účtu:
Ve věcech technických oprávněn jednat:
Zapsán
Kontaktní osoba: *(dodavatel uvede jméno, kontaktní adresu a emailovou adresu)*

(dále jen „Zhotovitel“)

I. Předmět smlouvy a specifikace díla

1. Zhotovitel se touto smlouvou zavazuje provést pro Objednatele řádně a včas, na své náklady a nebezpečí dílo spočívající ve zpracování dokumentu „Charakter města Brna v postojích jeho obyvatel, 2017“ (dále jen „dílo“) a Objednatel se zavazuje provedené dílo převzít a zaplatit Zhotoviteli cenu ve výši a za podmínek sjednaných v této smlouvě.

2. Zhotovitel splní závazek založený touto smlouvou tím, že řádně a včas provede předmět díla dle této smlouvy a splní ostatní povinnosti vyplývající z této smlouvy a ze zadání nazvaného „Charakter města Brna v postojích jeho obyvatel, 2017“, které tvoří přílohu č. 1 této smlouvy a je její nedílnou součástí.

II. Dílo a provedení díla

1. Zhotovitel se zavazuje provést dílo osobně, s odbornou péčí, v rozsahu a kvalitě podle této smlouvy a v době plnění dle čl. V. této smlouvy.
2. Zhotovitel splní svou povinnost provést dílo jeho řádným ukončením a protokolárním předáním předmětu díla Objednateli a jeho převzetím Objednatelem. Dílo se považuje za řádně ukončené, bude-li provedeno v souladu s touto smlouvou, bude bez vad a budou-li k němu ze strany Zhotovitele poskytnuta další plnění dle této smlouvy, zejména bude-li k němu dodána dokumentace vyžadovaná touto smlouvou.
3. Zhotovitel se zavazuje opatřit vše, co je zapotřebí k provedení díla podle této smlouvy.
4. Zhotovitel je vázán příkazy Objednatele ohledně způsobu provádění díla.
5. Dílo podle této smlouvy bude provedeno ve lhůtě v souladu s čl. V.
6. Objednatel má právo kontrolovat provádění díla a požadovat po Zhotoviteli prokázání skutečného stavu provádění díla kdykoliv v průběhu trvání této smlouvy. Zjistí-li Objednatel porušení povinností ze strany Zhotovitele, písemně jej vyzve k zajištění nápravy a stanoví termín pro řádné splnění povinností dle této smlouvy. Nedojde-li ve stanoveném termínu k nápravě, má Objednatel právo od této smlouvy odstoupit.

III. Cena díla

1. Objednatel se zavazuje zaplatit Zhotoviteli za dílo provedené v souladu s touto smlouvou cenu v celkové výši *(doplň dodavatel)* Kč vč. DPH (dále jen „cena“).
2. Cena díla je sjednána dohodou smluvních stran v souladu se zákonem č. 526/1990 Sb., o cenách, ve znění pozdějších předpisů a činí:
Cena bez DPH: Kč *(doplň dodavatel)*
DPH 21 %: Kč *(doplň dodavatel)*
3. Cena za dílo uvedená výše je pevnou cenou, obsahuje daň z přidané hodnoty a očekávaný vývoj cen k datu předání díla.
4. Smluvní strany si ujednávají, že kupní cena za věci obstarané Zhotovitelem pro účely provedení díla je zahrnuta v ceně a cena nebude po dobu trvání této smlouvy žádným způsobem upravována. Na výši ceny nemá žádný vliv výše vynaložených nákladů souvisejících s provedením díla ani jakýchkoliv jiných nákladů či poplatků, k jejichž úhradě je Zhotovitel na základě této smlouvy či obecně závazných právních předpisů povinen.
5. Sjednaná cena může být změněna pouze, pokud po podpisu smlouvy a před termínem dokončení díla dojde ke změnám sazeb DPH, v takovém případě bude cena za dílo upravena podle sazeb DPH platných v době vzniku zdanitelného plnění.
6. V případě víceprací lze nárokovat pouze změny, kdy se jedná o objektivně nepředvídatelné náklady, a tyto dodatečné práce jsou nezbytné pro provedení původních prací.
7. Nastane-li některá z podmínek, za kterých je možná změna sjednané ceny, je Zhotovitel povinen

provést výpočet změny ceny díla a předložit jej Objednateli k posouzení. Zhotoviteli vzniká právo na zvýšení sjednané ceny teprve v případě, že změna bude odsouhlasena Objednatelem. Objednatel je povinen vyjádřit se k návrhu Zhotovitele do 10 dnů ode dne předložení návrhu Zhotovitele. Obě strany následně změnu sjednané ceny písemně dohodnou formou dodatku ke smlouvě.

IV. Platební podmínky

1. Objednatel se zavazuje uhradit cenu za zhotovení díla podle čl. III. odst. 3 této smlouvy na základě faktury, které je Zhotovitel oprávněn vystavit na základě protokolu o předání a převzetí závěrečné zprávy, a to v termínu dle čl. V. odst. 1 této smlouvy. Lhůta splatnosti faktury se sjednává na 21 dnů ode dne doručení Objednateli.
2. Faktura bude zaslána na adresu: Oddělení dat, analýz a evaluací, Husova 12, 602 00 Brno
3. Daňové doklady (faktury) musí obsahovat náležitosti uvedené v zákoně č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty (dále jen zákon o DPH) v aktuálním znění a budou obsahovat údaje:
 - označení objednatele a zhotovitele, sídlo, IČ, DIČ,
 - číslo faktury,
 - den vystavení a den splatnosti faktury,
 - označení banky a čísla účtu, na který se má platit,
 - označení díla,
 - číslo smlouvy o dílo objednatele, název a registrační číslo projektu
 - fakturovanou částku (vč. DPH platné v době fakturace),
 - razítko a podpis zhotovitele nebo jím oprávněné osoby.
4. Objednatel je oprávněn vrátit Zhotoviteli fakturu do dne její splatnosti, jestliže bude obsahovat nesprávné nebo neúplné údaje. V takovém případě se přeruší plynutí lhůty splatnosti a nová lhůta splatnosti (ve smyslu čl. IV. odst. 1) začne plynout ode dne doručení opravené faktury Objednateli.
5. Zhotovitel se zavazuje na daňovém dokladu pro platbu ceny díla uvádět pouze bankovní účet, který určil správci daně ke zveřejnění v registru plátců a identifikovaných osob. Zhotovitel a Objednatel se dohodli, že pokud bude na daňovém dokladu uveden jiný bankovní účet než ten, který je zveřejněn správcem daně v registru plátců a identifikovaných osob, Objednatel je oprávněn provést úhradu daňového dokladu na tento účet zveřejněný podle zákona o DPH a nebude tak v prodlení s úhradou ceny díla.
6. Zhotovitel je oprávněn fakturovat jen skutečně vykonané a Objednatelem převzaté práce.
7. Objednatel nabývá vlastnické právo k předmětu díla jeho převzetím podle této smlouvy. Stejným okamžikem přechází na Objednatele i nebezpečí škody na věci. Po zaplacení ceny je Objednatel oprávněn dílo v neomezeném rozsahu bez souhlasu Zhotovitele poskytnout třetím osobám.

V. Doba plnění

1. Zhotovitel se zavazuje provést dílo v souladu s touto smlouvou a předat dílo Objednateli do 9 týdnů od podpisu smlouvy (včetně vypořádaných připomínek objednatel).
2. Ocitne-li se Objednatel v prodlení s plněním svých povinností dle této smlouvy z důvodů nezaviněných Zhotovitelem, v důsledku čehož nebude moci Zhotovitel provést dílo v termínu sjednaném v čl. V. odst. 1 této smlouvy, zavazuje se Objednatel uzavřít dodatek k této smlouvě, jehož obsahem bude ujednání o prodloužení termínu dokončení díla.

VI. Předání a převzetí díla

1. Dílo je Zhotovitel povinen předat Objednateli ve sjednaném termínu na sjednaném místě plnění – Oddělení dat, evaluací a analýz, MMB, Brno. Datum doručení díla bude označeno prezenčním razítkem na předávacím dopise.
2. Podkladem pro vystavení faktury bude oběma smluvními stranami, tzn. Zhotovitelem a za Objednatel osobou oprávněnou podle této smlouvy k jednání ve věcech technických, sepsán protokol o předání díla.
3. Bude-li mít Objednatel vůči dílu výhrady, uvede je Objednatel do předávacího protokolu, případně je písemně oznámí Zhotoviteli do doby splatnosti faktury a zároveň stanoví Zhotoviteli přiměřenou lhůtu k jejich odstranění. Předání díla s vadami není splnění Zhotovitelova závazku, pokud Objednatel v protokolu neuvede, že dílo i s vyskytnutými vadami přebírá.
4. V případě zjištění nedostatků díla bude cena za dílo dle vystavené faktury proplacena až po jejich odstranění.
5. Současně s dílem je Zhotovitel povinen předat Objednateli veškeré dokumenty, plány a jiné listiny, které Zhotovitel získal nebo měl získat v souvislosti s dílem či jeho provedením.

VII. Povinnosti Zhotovitele

1. Zhotovitel je povinen provést dílo v souladu s touto smlouvou.
2. Zhotovitel je povinen informovat Objednatel o zamýšlené změně sídla Zhotovitele.
3. Zhotovitel není oprávněn poskytnout kopie díla jiné osobě než Objednateli.
4. Zhotovitel je povinen oznámit písemně objednateli změnu osob v realizačním týmu při plnění zakázky. Osoba, prostřednictvím které zhotovitel prokazoval kvalifikaci, může být nahrazena pouze osobou s minimálně shodnou kvalifikací.

VIII. Povinnosti Objednatel

1. Objednatel je povinen zaplatit Zhotoviteli cenu podle této smlouvy.
2. Objednatel je povinen poskytnout Zhotoviteli součinnost nezbytnou pro provedení díla dle této smlouvy.

IX. Spolupůsobení a podklady objednatel

1. Objednatel prohlašuje, že předá Zhotoviteli veškeré podklady potřebné k řádnému provedení díla. Zhotovitel prohlašuje, že se s těmito podklady podrobně seznámí. Pokud Zhotovitel zjistí nevhodnost podkladů, je povinen Objednatele o této skutečnosti bezodkladně informovat.
2. Pokud činností Zhotovitele dojde ke způsobení škody Objednateli nebo jiným subjektům z důvodu opomenutí, nedbalosti nebo nesplnění podmínek této smlouvy, ČSN či jiných norem a předpisů, je Zhotovitel povinen bez zbytečného odkladu škodu odstranit, není-li to možné, pak finančně uhradit.

X. Kvalitativní podmínky a záruka za dílo

1. Zhotovitel poskytuje záruku za dílo v souladu s platnými právními předpisy. Zhotovitel se zavazuje, že předané dílo bude prosté jakýchkoli vad a bude mít vlastnosti dle této smlouvy. Zhotovitel odpovídá za vady, jež má dílo v době jeho předání a dále odpovídá za vady díla zjištěné v záruční době.
2. Záruční doba se sjednává na 2 roky a začíná běžet dnem převzetí díla Objednatelem.
3. Objednatel je oprávněn reklamovat vady plnění po dobu trvání záruční doby. Reklamáce musí být řádně doloženy a musí mít písemnou formu.
4. Oprávněně reklamované vady budou Zhotovitelem odstraněny bez zbytečného odkladu a bezplatně.

XI. Smluvní pokuty

1. V případě prodlení s termínem předání díla nebo části díla dle čl. V. odst. 1 této smlouvy je Objednatel oprávněn účtovat Zhotoviteli smluvní pokutu ve výši 0,1 % ceny díla za každý den prodlení s výjimkou prodlení způsobeným nedodržením termínu předání požadovaných podkladů Zhotoviteli dle článku IX. této smlouvy a dále při prodlení Objednatele s plněním svých povinností dle čl. V. odst. 2. této smlouvy.
2. V případě prodlení s termínem splatnosti faktury je Zhotovitel oprávněn účtovat Objednateli úrok z prodlení ve výši 0,1 % z dlužné částky za každý den prodlení.
3. V případě porušení povinnosti dle čl. VII. odst. 4 této smlouvy je Objednatel oprávněn účtovat Zhotoviteli smluvní pokutu ve výši 0,1 % ceny díla za každý den porušení této povinnosti, a to maximálně po dobu 30 dní.
4. Výše uvedené sjednané sankce nemají vliv na případnou povinnost náhrady škody. Sjednané sankce hradí povinná strana nezávisle na tom, zda a v jaké výši vznikne druhé straně v této souvislosti škoda, kterou lze vymáhat samostatně. Smluvní strany vylučují použití ust. § 2050 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník.

XII. Odstoupení od smlouvy

1. Od této smlouvy může odstoupit kterákoliv smluvní strana, pokud lze prokazatelně zjistit podstatné porušení této smlouvy druhou smluvní stranou. Právní účinky odstoupení od smlouvy nastávají dnem následujícím po písemném doručení oznámení o odstoupení druhé smluvní

straně.

2. Podstatným porušením této smlouvy se rozumí zejména:
 - a) prodlení Zhotovitele se splněním termínu dokončení díla nebo části díla delším než 30 dnů,
 - b) nesplnění obsahu zakázky (viz příloha č. 1 smlouvy).
3. Dojde-li k odstoupení od smlouvy z důvodů na straně Objednatele, bude Zhotovitel účtovat Objednateli rozpracované práce ve výši odpovídající rozsahu vykonaných prací ke dni odstoupení.
4. V případě, že od smlouvy odstoupí Zhotovitel, je povinen uhradit Objednateli případnou škodu, která mu odstoupením od smlouvy vznikla.

XIII. Ostatní ujednání

1. Vznikne-li Objednateli z důvodu vadného plnění či prodlení s předáním díla škoda, je zhotovitel povinen tuto škodu objednateli finančně nahradit.
2. V průběhu doby plnění budou na výzvu Objednatele uskutečněny mj. konzultace formou elektronické komunikace (popř. telefonické konzultace, kontakt objednatele Mgr. Eva Gregorová, tel. 542 172 306, e-mail: gregorova.eva@brno.cz; Mgr. Jan Zvara, PhD., tel.: 542 172 304, zvara.jan@brno.cz).

XIV. Závěrečná ustanovení

1. Tato smlouva může být měněna a doplňována pouze formou písemných dodatků, označených jako dodatek s pořadovým číslem ke smlouvě a podepsaných oběma smluvními stranami.
2. Veškeré případné spory mezi smluvními stranami budou řešeny v první řadě smírně a dohodou.
3. V případě neúspěchu těchto jednání se kterákoli ze smluvních stran může obrátit na soud České republiky. Tato smlouva se řídí právem České republiky. Vztahy mezi smluvními stranami výslovně neupravené touto smlouvou se řídí ustanoveními zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, v platném znění.
4. Tato smlouva je vyhotovena v pěti originálech, z nichž tři obdrží Objednatel a dva Zhotovitel.
5. Tato smlouva nabývá platnosti a účinnosti dnem podpisu oběma smluvními stranami.
6. Pokud oddělitelné ustanovení této smlouvy je nebo se stane neplatným či nevynutitelným, nemá to vliv na platnost zbývajících ustanovení této smlouvy. V takovém případě se strany této smlouvy zavazují uzavřít do 10 pracovních dnů od výzvy druhé ze stran této smlouvy dodatek k této smlouvě nahrazující oddělitelné ustanovení této smlouvy, které je neplatné či nevynutitelné, platným a vynutitelným ustanovením odpovídajícím hospodářskému účelu takto nahrazeného ustanovení.
7. Odpověď strany této smlouvy, ve smyslu ust. § 1740 odst. 3 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, s dodatkem nebo odchylkou, která podstatně nemění podmínky nabídky, není přijetím nabídky na uzavření této smlouvy.
8. Statutární město Brno je při nakládání s veřejnými prostředky povinno dodržovat ustanovení zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů

(zejména § 9, odst. 2 zákona č. 61/2006 Sb.). Statutární město Brno je povinným subjektem dle zákona č. 340/2015 Sb., o registru smluv, v platném znění.

9. Smluvní strany po přečtení této smlouvy prohlašují, že souhlasí s jejím obsahem, že tato smlouva byla sepsána vážně, určitě, srozumitelně a na základě jejich pravé a svobodné vůle, na důkaz čehož připojují své podpisy.

Doložka

podle § 41 zákona č. 128/2000 Sb., o obcích (obecní zřízení), v platném znění
Tato smlouva byla schválena Radou města Brna na schůzi č. R7/... konané dne 2017.

V Brně dne

Za Objednatele:

V dne

Za Zhotovitele:

.....

.....

Doplň dodavatel

Příloha č. 1 – Zadání sociologického průzkumu „Charakter města Brna v postojích jeho obyvatel, 2017“

Příloha č. 2 - Položkový rozpočet sociologického průzkumu „Charakter města Brna v postojích jeho obyvatel, 2017“

Příloha č. 1 smlouvy

„Charakter města Brna v postojích jeho obyvatel, 2017“ zadání sociologického průzkumu

Zadavatel:

Statutární město Brno

Dominikánské nám. 196/1, PSČ 602 00 Brno

zastoupený Oddělení dat, evaluací a analýz, MMB

Subdodavatel/zhotovitel průzkumu: na základě výběrového řízení – zakázka malého rozsahu

1. Kontext a důvody zadání výzkumu:

V roce 2008 byly schváleny Zastupitelstvem města Brna Oborové koncepce Strategie pro Brno¹, které rozvíjejí Strategii pro Brno. Zavedly ucelenou sadu indikátorů pro hodnocení realizace Strategie pro Brno a tedy rozvoje města obecně. Tato indikátorová soustava má umožnit odborným útvarům a politickému vedení města sledovat, nakolik je či není dosahováno strategických cílů.

Pro potřebu Indikátorové soustavy v části týkající se první priority Image města a vnitřní/vnější vztahy jsou pro Cíl 1- Získat pozitivní a dynamický profil města - byly v roce 2009 vytvořeny indikátory „Vývoj image města z vnitřního pohledu a „Spokojenost obyvatel města s prací úředníků MMB“. V části týkající se třetí priority Kvalita života je pro cíl 3.1. - Dosáhnout vyšší atraktivity života ve městě - vytvořen indikátor „Spokojenost obyvatel města za sledované období“.

Hodnoty těchto indikátorů jsou získávány pomocí reprezentativního sociologického výzkumu. První vlna výzkumu proběhla v roce 2009, druhá vlna v roce 2013 a třetí vlna (rok 2017) je předmětem této zakázky.

2. Druh průzkumu

Jedná se o **kvantitativní sociologický průzkum** názorů a postojů obyvatel Brna. Bude proveden dotazníkovým šetřením (face to face interakce mezi respondentem a tazatelem pomocí standardizovaného dotazníku) na základě již realizovaných šetření.

3. Cíl průzkumu

Obsahem zakázky bude replikace výzkumu realizovaného v roce 2009 a 2013, tj. zejména:

¹ **Strategie pro Brno** představuje základní strategický rozvojový dokument města Brna. Skládá se z části analytické (průběžně aktualizovaný profil města, analýza SWOT) a návrhové (strategická vize a strategický skelet). Jejím základním přínosem je stanovení priorit rozvoje města do roku 2020. Strategie pro Brno je rámcem pro směřování dílčích sektorových politik a programů a základem proaktivního rozhodování.

- **zjištění výsledné hodnoty dvou souhrnných indikátorů** „Vývoj image města z vnitřního pohledu“ a „Spokojenost obyvatel města za sledované období“. Hodnoty těchto souhrnných indikátorů jsou vyjádřeny vždy jedním číslem a jsou stanoveny na základě vyhodnocení sad otázek (baterií), které již stanovil první výzkum realizovaný v roce 2009;
- **zjištění výsledné hodnoty indikátoru, který zjišťuje spokojenost občanů s prací úředníků MMB** (baterie otázek opět stanovena v roce 2009);
- **zjištění pozitivních a negativních faktorů ovlivňujících život ve městě** a jejich hierarchizaci podle skupin obyvatelstva;
- **zjištění způsobů informovanosti obyvatel Brna o dění ve městě, atd.**
- **porovnání vývoje v čase** (srovnání výsledků z let 2009, 2013 a 2017)

4. Základní a výběrový soubor

Cílová populace:

Obyvatelé Brna (lidé žijící ve městě) ve věku od 18 let bez ohledu na to, zda mají či nemají v Brně trvalý pobyt.

Výběr vzorku:

Vzorek respondentů bude konstruován pomocí kvótní výběru, a to na základě pohlaví, věku a rozložení podle jednotlivých městských částí (data dle SLDB 2011).

Výběr bude zohledňovat i určitý podíl osob, které nemají v Brně trvalý pobyt (TP), ale v Brně žijí nebo pracují či studují (podíl obyvatel s TP / bez TP bude 80/20).

Velikost vzorku:

1 000 respondentů

5. Metoda sběru dat:

Jako základ zjišťovacího nástroje bude použit dotazník z roku 2013, součást přílohy č. 1 smlouvy. Po domluvě se zadavatelem dojde k revizi a upravení dotazníku (vypuštění či doplnění otázek).

Délka rozhovoru:

Cca 30 – 40 minut.

6. Sběr dat

Sběr dat proběhne prostřednictvím tazatelské sítě Zhotovitele - osobní rozhovory proškolených tazatelů s respondentem, vyplnění dotazníku „Face to Face“.

7. Pracovní výbory

V průběhu zpracování zakázky se uskuteční minimálně tři pracovní výbory (po vyhodnocení dat bude svolán výrobní výbor, kde bude zadavatel seznámen s výstupy analýzy dat a zároveň bude projednána a schválena forma a rozsah závěrečné zprávy) a minimálně jeden závěrečný výbor spojený s prezentací výstupů výzkumu, a to i pro jiné partnery – zástupci odborů magistrátu, politici, zástupci relevantních partnerů města atd.

8. Vyhodnocení a závěrečná zpráva

Analytické práce budou probíhat v programu IBM SPSS, MS Excel, případně pomocí dalších SW. Analytické práce budou spočívat nejen v třídění prvního a druhého stupně, ale též v pokročilejších metodách, jejich **popis bude součástí nabídky. Výhodou bude ukázka grafického výstupu těchto analýz (např. infografika pro prezentaci výstupů)**. Datová matice a Code Book budou součástí výstupů.

Získaná data budou interpretována v kontextu dvou předchozích šetření z let 2009 a 2013. Výsledkem bude závěrečná výzkumná zpráva, která bude odevzdána v editovatelné formě (MS Word). Bude obsahovat tabulky, grafy a interpretační texty. Součástí příloh zprávy bude soubor tabulek a grafů v MS Excel (zejména třídění prvního a druhého stupně a další výstupy). Součástí výstupů bude i prezentace v MS PowerPoint.

Vlastnictví dotazníku, dat a nástrojů pro jejich interpretaci, včetně postupu přechází na objednavatele tak, aby bylo možné výsledné analýzy replikovat.

9. Podkladové materiály

Zhotovitel bude mít k dispozici relevantní materiály týkající se daného výzkumu. Jmenovitě:

Charakter města Brna v postojích jeho obyvatel (2009, 2013), viz http://www.brno.cz/fileadmin/user_upload/sprava_mesta/Strategie_pro_Brno/doplnujici_studie/ZAVERECA_ZPRAVA_Charakter_mesta_Brna_2013.pdf (datové matice s primárními daty budou zhotoviteli předány na výrobním výboru)

Strategie pro Brno, dostupné on-line.

Indikátorová soustava Strategie pro Brno, dostupné on-line.

http://www.brno.cz/fileadmin/user_upload/sprava_mesta/Strategie_pro_Brno/dokumenty/Indikatorova_soustava_Strategie_pro_Brno_-_2012.pdf

10. Dotazník

DOTAZNÍK CHARAKTER MĚSTA BRNA V POSTOJÍCH JEHO OBYVATEL – ROK 2017

- Vyhledejte respondenta podle přiložených charakteristik.
- Představte se a představte agenturu XXX zabývající se výzkumy veřejného mínění.
- **Prokažte se respondentovi tazatelským průkazem.**
- Vysvětlete respondentovi, že v současné době probíhá v Brně sociologický výzkum, který pro statutární město Brno realizuje společnost XXX. Ve spolupráci s obyvateli se tímto vedení města snaží zjistit názory, postoje občanů a jejich potřeby. Výsledky výzkumu budou sloužit jako inspirace pro realizaci konkrétních opatření vedoucích ke zkvalitňování života obyvatel města Brna.
- Ubezpečte respondenta, že byl vybrán náhodně a že agentura XXX zaručuje naprostou anonymitu a důvěrnost odpovědí. Všechny poskytnuté odpovědi budou statisticky počítačově zpracovány spolu s odpověďmi dalších 1.000 lidí, kteří se výzkumu účastní.
- Sdělte respondentovi, že rozhovor trvá cca 40 minut.

1. Jak jste spokojen(a), nebo nespokojen(a) s Brnem jako místem kde žijete?

1. Velmi spokojen(a)
2. Spíše spokojen(a)
3. Spíše nespokojen(a) ⇒
4. Velmi nespokojen(a) ⇒

POZOR FILTR V případě, že respondent odpověděl variantou odpovědi č. 3 nebo 4, pokračujte následující otázkou. Ostatní přejdou na otázku č. 3.

2. Jaký je důvod Vaší nespokojenosti?

Vypište prosím:



.....

.....

3. Představte si, že máte představit město Brno člověku, který zde nikdy nebyl. Jakými přednostmi města byste se pochlubil(a)? Uveďte pouze dvě z Vašeho pohledu největší přednosti města Brna.

Vypište prosím:



.....

.....

4. Zkuste se zamyslet a řekněte nám prosím, co považujete za nejzávažnější problém Brna? Co je potřeba ve městě vyřešit v prvé řadě? Uveďte pouze dva z Vašeho pohledu nejzávažnější problémy města.

Vypište prosím:



.....

.....

Nyní se Vás zeptáme, jak silně se Vám vybaví následující položky, když se řekne Brno.

Respondentovi předložte k nahlédnutí kartu č. 1.

		Velmi silně se mi vypaví			Vůbec se mi nevypaví
5.	Mezinárodní město	1	2	3	4
6.	Město kultury	1	2	3	4
7.	Obchod a nákupy	1	2	3	4

8.	Město soudnictví	1	2	3	4
9.	J. G. Mendel, L. Janáček	1	2	3	4
10.	Kometa, hokej	1	2	3	4
11.	Velká cena, Masarykův okruh, závod motocyklů	1	2	3	4
12.	Památky (Petrov, Špilberk, Stará radnice, brněnské podzemí)	1	2	3	4
13.	Rozhádané město	1	2	3	4
14.	Pivo, Starobrnno	1	2	3	4
15.	Brněnské symboly (krokodýl, kolo)	1	2	3	4
16.	Přestavba nádraží (železničního uzlu)	1	2	3	4
17.	Město studentů a univerzit	1	2	3	4
18.	Průmyslové město	1	2	3	4
19.	Zoologická zahrada, medvěd'ata	1	2	3	4
20.	Město vědy, výzkumu a inovací	1	2	3	4
21.	Výstaviště, veletrhy	1	2	3	4
22.	Brněnská přehrada	1	2	3	4
23.	Maloměsto	1	2	3	4
24.	Vila Tugendhat, brněnský funkcionalismus	1	2	3	4
25.	Město přátelské k rodině	1	2	3	4
26.	Brněnský hantec	1	2	3	4
27.	Pohodové město	1	2	3	4
28.	Přehlídka ohňostrojů	1	2	3	4
29.	Jiná asociace, prosím vypište	1	2	3	4
30.	Žádné asociace mne nenapadají.	1	2	3	4

Jak dalece souhlasíte, nebo nesouhlasíte s následujícími výroky?

Otázka		Rozhodně souhlasím	Spíše souhlasím	Spíše nesouhlasím	Rozhodně nesouhlasím	Nevím
31.	Brno je městem univerzit.	1	2	3	4	9
32.	Brno je městem vědy.	1	2	3	4	9
33.	Brno je moderní a pokrokové město.	1	2	3	4	9
34.	Brno je městem výzkumu, vývoje a podnikání ve vyspělých technologiích.	1	2	3	4	9
35.	Brno je atraktivní pro podnikatele.	1	2	3	4	9
36.	Brno je centrem cestovního ruchu.	1	2	3	4	9
37.	Brno je centrem konferencí a kongresů.	1	2	3	4	9
38.	Brno se umí dobře propagovat v médiích.	1	2	3	4	9
39.	Brno se umí dobře propagovat v rámci České republiky.	1	2	3	4	9
40.	Brno se umí dobře propagovat v nadnárodním měřítku.	1	2	3	4	9
41.	V Brně se umí lidé mezi sebou dobře domluvit (V Brně táhnou všichni za jeden provaz – Brno není rozhádané město).	1	2	3	4	9
42.	V Brně se dobře orientují.	1	2	3	4	9
43.	Brno je dobře dostupné letecky.	1	2	3	4	9
44.	Brno je dobře dostupné autem.	1	2	3	4	9
45.	Brno je dobře dostupné vlakem.	1	2	3	4	9
46.	V Brně se dá dobře jezdit autem.	1	2	3	4	9
47.	Brno má dobrou nabídku bydlení (pro všechny skupiny obyvatel).	1	2	3	4	9
48.	Brno nabízí široké možnosti sportovního vyžití.	1	2	3	4	9

49.	Brno je městem fotbalu.	1	2	3	4	9
50.	Brno je městem hokeje.	1	2	3	4	9
51.	Brno nabízí široké možnosti kulturního využití.	1	2	3	4	9
52.	Brno nabízí hodně atraktivních kulturních památek.	1	2	3	4	9
53.	Brno nabízí dostatek možností pro různé nákupy.	1	2	3	4	9
54.	Brno je bezpečné město.	1	2	3	4	9
55.	Brno má dobré životní prostředí.	1	2	3	4	9
56.	V Brně se dobře žije rodinám s dětmi.	1	2	3	4	9
57.	Brno má pěkné parky.	1	2	3	4	9
58.	Brno má pěkná náměstí.	1	2	3	4	9
59.	V Brně je kvalitní zdravotní péče.	1	2	3	4	9
60.	V Brně je kvalitní sociální péče.	1	2	3	4	9
61.	Brno je atraktivní pro absolventy vysokých škol.	1	2	3	4	9
62.	Brno je pohostinné a přátelské.	1	2	3	4	9
63.	Brno má dobrou veřejnou dopravu.	1	2	3	4	9
64.	Brno je čisté město.	1	2	3	4	9
65.	Brno má čistý vzduch.	1	2	3	4	9
66.	V Brně je dostatek zeleně.	1	2	3	4	9
67.	Brno má dobré podmínky pro rekreaci.	1	2	3	4	9
68.	Brno je městem kvalitní architektury.	1	2	3	4	9
69.	Brno se v oblasti výstavby harmonicky rozvíjí.	1	2	3	4	9

Jak jste spokojen(a), nebo nespokojen(a) v Brně s následujícími oblastmi, které se týkají volnočasových aktivit:

Otázka		Velmi spokojen(a)	Spíše spokojen(a)	Spíše nespokojen(a)	Velmi nespokojen(a)	<i>Nevím</i>
70.	Spokojenost s množstvím – nabídkou sportovních zařízení pro občany v Brně.	1	2	3	4	9
71.	Spokojenost s dostupností veřejně (volně) přístupných sportovišť, hřišť a plátek.	1	2	3	4	9
72.	Spokojenost s prací sportovních klubů s dětmi a mládeží.	1	2	3	4	9
73.	Spokojenost s nabídkou kulturních zařízení v Brně.	1	2	3	4	9
74.	Spokojenost s nabídkou kin.	1	2	3	4	9
75.	Spokojenost s nabídkou divadel.	1	2	3	4	9
76.	Spokojenost s nabídkou muzeí a výstavních síní.	1	2	3	4	9
77.	Spokojenost s dostupností a se službami knihoven.	1	2	3	4	9
78.	Spokojenost s možnostmi pro rekreaci.	1	2	3	4	9
79.	Spokojenost s dostupností restaurací, kaváren, cukráren apod.	1	2	3	4	9
80.	Spokojenost s dostupností obchodů s potravinami.	1	2	3	4	9
81.	Spokojenost s dostupností ostatních obchodů.	1	2	3	4	9

Jak jste spokojen(a), nebo nespokojen(a) v Brně s následujícími oblastmi, které se týkají dopravy, údržby města a zajištění bezpečnosti obyvatel:

Otázka		Velmi spokojen(a)	Spíše spokojen(a)	Spíše nespokojen(a)	Velmi nespokojen(a)	Nevím
82.	Spokojenost s kvalitou veřejné dopravy.	1	2	3	4	9
83.	Spokojenost s infrastrukturou pro cyklisty (cyklostezky).	1	2	3	4	9
84.	Spokojenost s infrastrukturou pro pěší (pěší zóny, pěší trasy apod.).	1	2	3	4	9
85.	Spokojenost s řešením dopravy ve městě (průjezdnost města apod.).	1	2	3	4	9
86.	Spokojenost se stavem chodníků.	1	2	3	4	9
87.	Spokojenost se stavem komunikací (silnic).	1	2	3	4	9
88.	Spokojenost s dostatkem parkovacích míst ve městě.	1	2	3	4	9
89.	Spokojenost s údržbou a s úklidem ulic a náměstí.	1	2	3	4	9
90.	Spokojenost s údržbou a s úklidem parků.	1	2	3	4	9
91.	Spokojenost s četností, pravidelností odvozu komunálního odpadu.	1	2	3	4	9
92.	Spokojenost s možnostmi třídění odpadů.	1	2	3	4	9
93.	Spokojenost s prací Městské policie v okolí Vašeho bydliště (ve Vaší čtvrti).	1	2	3	4	9
94.	Spokojenost s prací Policie ČR v okolí Vašeho bydliště (ve Vaší čtvrti).	1	2	3	4	9
95.	Spokojenost s bezpečností z hlediska silničního provozu.	1	2	3	4	9
96.	Spokojenost s bezpečností v okolí svého bydliště.	1	2	3	4	9

Jak jste spokojen(a), nebo nespokojen(a) v Brně s následujícími oblastmi, které se týkají veřejných prostranství a životního prostředí:

Otázka		Velmi spokojen(a)	Spíše spokojen(a)	Spíše nespokojen(a)	Velmi nespokojen(a)	Nevím
97.	Spokojenost s dostupností parků.	1	2	3	4	9
98.	Spokojenost s kvalitou a dostupností ostatních veřejných ploch určených k odpočinku.	1	2	3	4	9
99.	Spokojenost s množstvím veřejné zeleně.	1	2	3	4	9
100.	Spokojenost s kvalitou životního prostředí ve Vaší městské části (ovzduší apod.).	1	2	3	4	9
101.	Spokojenost s kvalitou životního prostředí v Brně.	1	2	3	4	9
102.	Spokojenost s kvalitou životního prostředí v okolí Brna.	1	2	3	4	9
103.	Spokojenost s kvalitou pitné vody.	1	2	3	4	9
104.	Spokojenost s kvalitou péče o památky.	1	2	3	4	9

Jak jste spokojen(a), nebo nespokojen(a) v Brně s následujícími oblastmi, které se týkají informovanosti a participace občanů na dění ve městě:

Otázka		Velmi spokojen(a)	Spíše spokojen(a)	Spíše nespokojen(a)	Velmi nespokojen(a)	Nevím
105.	Spokojenost s informovaností občanů o dění ve městě.	1	2	3	4	9
106.	Spokojenost s možností podílet se na místním plánování (připomínkování územního plánu, strategického plánu apod.).	1	2	3	4	9
107.	Spokojenost s možnostmi podávat přímé žádosti a dotazy na Magistrát města Brna.	1	2	3	4	9
108.	Spokojenost s možnostmi účastnit se veřejných setkání, besed občanů se zástupci města apod.	1	2	3	4	9
109.	Spokojenost se službami turistických informačních center.	1	2	3	4	9
110.	Spokojenost s dostupností míst CZECHPOINTU.	1	2	3	4	9

Jakým způsobem se k Vám dostávají zprávy o dění v Brně?

Otázka		Pravidelně	Často	Občas	Vůbec
111.	Zprostředkovaně (od členů rodiny, příbuzných, od sousedů, známých, spolupracovníků apod.)	1	2	3	4
112.	Ze zpravodajů místních částí	1	2	3	4
113.	Z městských novin Brněnský Metropolitan	1	2	3	4
114.	Z městského rozhlasového pořadu „Brněnské echo“	1	2	3	4
115.	Z regionálních novin v tištěné podobě	1	2	3	4
116.	Z regionálních novin v elektronické podobě	1	2	3	4
117.	Z regionálních rádií (Petrov, Český rozhlas apod....)	1	2	3	4
118.	Z regionálního vysílání televize (např. Události v regionech)	1	2	3	4
119.	Z internetu (webové stránky města: www.brno.cz)	1	2	3	4
120.	Z plakátovacích ploch	1	2	3	4
121.	Z úředních desek Magistrátu města Brna	1	2	3	4
122.	Z celostátního tisku	1	2	3	4
123.	Jiným způsobem 				

124. Občané Brna se informace o připravovaných projektech mohou dovědět různými způsoby. Jedním z nich je i Informační centrum městských rozvojových projektů „URBAN CENTRUM“ na Mečové ulici u Staré radnice. Slyšel(a) jste již někdy o něm?

1. Ano, ale znám ho pouze z doslechu
2. Ano, toto centrum jsem již navštívil(a)⇒
3. Ne, tento název slyším poprvé

POZOR FILTR

V případě, že respondent odpověděl variantou odpovědi č. 2, pokračujte následující otázkou. Ostatní přejdou k otázce č. 126.

125. Jak jste byl(a) spokojen(a) nebo nespokojen(a) s činností tohoto centra?

1. Velmi spokojen(a)
2. Spíše spokojen(a)
3. Spíše nespokojen(a)
4. Velmi nespokojen(a)

Zde budou doplněny otázky na znalost a využití webových stránek města (cca 5 - 7 otázek)

126. Který z následujících výroků odpovídá nejvíce Vašemu postoji k volbám?

1. K volbám většinou nechodím
2. K volbám chodím nepravidelně, podle toho jak mám čas
3. Chodím pouze k parlamentním volbám, ostatní mě příliš nezajímají
4. Chodím pouze ke komunálním volbám, ostatní mě příliš nezajímají
5. Snažím se chodit ke všem volbám
6. Sdělte jiný názor, který lépe vystihuje Váš postoj k volbám 

Jak jste spokojen(a), nebo nespokojen(a) v Brně s následujícími oblastmi, které se týkají sociálních služeb, zdravotních služeb a školství:

Otázka		Velmi spokojen(a)	Spíše spokojen(a)	Spíše nespokojen(a)	Velmi nespokojen(a)	<i>Nevím</i>
127.	Spokojenost s dostupností zdravotních služeb.	1	2	3	4	9
128.	Spokojenost s kvalitou zdravotní péče.	1	2	3	4	9
129.	Spokojenost s dostupností sociálních služeb.	1	2	3	4	9
130.	Spokojenost s kvalitou sociální péče.	1	2	3	4	9
131.	Spokojenost s nabídkou možnosti vzdělávání.	1	2	3	4	9
132.	Spokojenost s nabídkou mateřských škol.	1	2	3	4	9
133.	Spokojenost s nabídkou základních škol.	1	2	3	4	9
134.	Spokojenost s nabídkou středních škol a učilišť.	1	2	3	4	9
135.	Spokojenost s nabídkou vysokých škol.	1	2	3	4	9
136.	Spokojenost s množstvím informací o možnostech dalšího vzdělávání dospělých.	1	2	3	4	9

Jak jste spokojen(a), nebo nespokojen(a) v Brně s následujícími oblastmi, které se týkají bydlení:

Otázka		Velmi spokojen(a)	Spíše spokojen(a)	Spíše nespokojen(a)	Velmi nespokojen(a)	<i>Nevím</i>
137.	Spokojenost s dostupností bydlení ve Vaší městské části.	1	2	3	4	9
138.	Spokojenost s dostupností bydlení v Brně.	1	2	3	4	9
139.	Spokojenost s kvalitou bydlení ve Vaší městské části.	1	2	3	4	9

xxx. Nyní zvolte prosím na škále od 1 do 10, nakolik jste spokojen/a se svým bydlením tady v Brně. 1 znamená velmi spokojen/a. 10 znamená velmi nespokojen/a. *(musí se vyřešit, kdo všechno bude na tuto otázku odpovídat)*

POKYN: PŘEDLOŽTE KARTU! ZAKROUŽKUJTE PŘÍSLUŠNÉ ČÍSLO.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	99
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	----

VELMI SPOKOJEN/A

VELMI NESPOKOJEN/A NEVÍ, BEZ
ODPOVĚDI

Nakolik jste spokojen(a), nebo nespokojen(a) s následujícími položkami, které se týkají trhu práce a podnikání:

Otázka		Velmi spokojen(a)	Spíše spokojen(a)	Spíše nespokojen(a)	Velmi nespokojen(a)	Nevím
140.	Spokojenost se svým zaměstnáním.	1	2	3	4	9
141.	Spokojenost s možností odborné rekvalifikace (obecně).	1	2	3	4	9
142.	Spokojenost s nabídkou (pro Vás zajímavých) pracovních míst.	1	2	3	4	9
143.	Spokojenost s podporou nových podnikatelských záměrů.	1	2	3	4	9

Přišel(la) jste do styku v posledních cca 2 letech s pracovníkem (pracovníky) Magistrátu města Brna např. při řešení nějakého požadavku apod.?

Otázka		Ano	Ne
144.	Osobně	1	2
145.	Telefonicky	1	2
146.	E-mailem	1	2



POZOR FILTR

V případě, že respondent odpověděl variantou odpovědi č. 1 v některém z řádků 144-146, pokračujte následující otázkou. Ostatní přejdou k otázce č. 154.

147. S pracovníkem(ky) jakého pracoviště (odboru) Magistrátu města Brna jste přišel(a) do styku?



.....

Jak dalece souhlasíte nebo nesouhlasíte s následujícími výroky?

Otázka		Rozhodně ano	Spíše ano	Spíše ne	Rozhodně ne	Nevím, nemohu posoudit
148.	Dostal(a) jsem od pracovníka(ků) informace a rady, které jsem potřeboval(a).	1	2	3	4	9
149.	Informace či rady, které mi byly poskytnuty pracovníkem(ky), byly sděleny jasně a srozumitelně.	1	2	3	4	9

150.	Chování pracovníka(ků), s nímž jsem jednal(a), bylo vlídné.	1	2	3	4	9
151.	Pracovník(ci) projevoval(i) vstřícnost a ochotu pomoci.	1	2	3	4	9
152.	Jednání pracovníka(ků) a jeho řešení dané záležitosti bylo aktivní a pružné, se snahou o rychlost a efektivnost.	1	2	3	4	9
153.	S vyřízením dané záležitosti ze strany pracovníka(ků) MMB, s nímž jsem jednal(a), jsem celkově spokojen(á).	1	2	3	4	9

Nyní Vám položíme několik otázek, které se týkají nakupování v centru Brna (přibližně oblast městské památkové rezervace).

Respondentovi předložte k nahlédnutí kartu č. 2 – mapa centra Brna.

154. Jak často se pohybujete v centru Brna?

1. Denně
2. Minimálně 1x týdně
3. 1x – 2x měsíčně
4. Několikrát do roka
5. Méně často
6. Téměř vůbec

POZOR FILTR

V případě, že respondent odpověděl variantou odpovědi č. 1 - 5, **pokračujte následující otázkou. Ostatní přejdou k otázce č. 156.**

155. Z jakých důvodů se pohybujete v centru Brna?

Uveďte maximálně tři z Vašeho pohledu nejdůležitější důvody.

1. Nákupy.
2. Kultura (divadlo / kino / koncerty / výstavy / památky).
3. Gastronomie (restaurace / kavárny / bary).
4. Zábavní akce (různé trhy / jarmarky / vinařské a gastronomické výstavy).
5. Sportovní vyžití.
6. Pracuji zde.
7. Studuji zde.
8. Musím sem z pracovních důvodů.
9. Chodím sem za službami (na úřad, k lékaři).
10. Chodím sem jen tak na procházku.
11. Bydlím zde.
12. Setkání s přáteli, známými.
13. Jiný důvod, prosím vyplňte

156. Jak vnímáte změnu rozmanitosti nabídky maloobchodu v centru Brna v posledních pěti letech?

1. Rozmanitost nabídky maloobchodu **se zlepšila**.
2. Rozmanitost nabídky maloobchodu **zůstala stejná**.
3. Rozmanitost nabídky **se zhoršila**.
4. Nevím, nedokážu posoudit.

157. Který z následujících výroků nejvíce vystihuje Váš názor na cyklisty v centru Brna? Vyberte výrok, který nejvíce odpovídá Vašemu názoru.

1. ~~Cyklisté v centru mi vadí, vjezd do centra by měl být zakázán.~~
2. ~~Cyklisté v centru mi nevadí.~~

3. ~~Přístup cyklistů do centra by měl být regulován (např. jen v určitou denní dobu, jen po určitých trasách).~~

POZOR FILTR

~~V případě, že respondent odpověděl variantou odpovědi č. 3, pokračujte následující otázkou. Ostatní přejdou k otázce č. 159.~~

~~158 Uveďte prosím, jak by měl být vjezd do centra pro cyklisty omezen.~~

- ~~1. Vjezd by měl být povolen jen v určitou denní dobu.
2. Vjezd by měl být povolen jen po určitých trasách.
3. Vjezd by měl být povolen jen v určitou denní dobu a zároveň jen po určitých trasách.~~

Znamenají pro Vás v centru Brna následující jevy problém, nebo naopak problémem nejsou?

Otázka		Rozhodně není problém	Spíše není problém	Spíše je problém	Rozhodně je problém	Nevím, nemohu posoudit
159.	Čistota ulic, náměstí a parků v centru.	1	2	3	4	9
160.	Čistota a funkčnost městského mobiliáře v centru (lavičky, odpadkové koše, osvětlení, informační tabule atd.).	1	2	3	4	9
161.	Vybavenost veřejných prostranství v centru městským mobiliářem (lavičky, odpadkové koše, informační tabule atd.).	1	2	3	4	9
162.	Dostatečná kapacita parkovacích míst pro centrum.	1	2	3	4	9
163.	Rozmanitost obchodů.	1	2	3	4	9
164.	Otevírací doby obchodů.	1	2	3	4	9
165.	Tramvaj v centru.	1	2	3	4	9
166.	Dopravní zátěž pěší zóny - zásobování, taxi.	1	2	3	4	9
167.	Rozbité chodníky a povrchy ulic v centru.	1	2	3	4	9
168.	Hluk (z dopravy, ze zábavních akcí, ze zahrádek).	1	2	3	4	9
169.	Bezdomovci v ulicích.	1	2	3	4	9
170.	Pouliční umělci.	1	2	3	4	9
171.	Pouliční prodejci.	1	2	3	4	9
xxx.	Cyklisté v centru města	1	2	3	4	9
172.	Jiné, prosím vypište	1	2	3	4	9

Na závěr bychom Vás rádi požádali při zachování naprosté diskrétnosti o několik údajů ke statistickým účelům.

173. Ve které části města bydlíte?

- | | |
|-------------------------|----------------------------|
| 1. Bohunice | 16. Medlánky |
| 2. Bosonohy | 17. Nový Lískovec |
| 3. Bystrc | 18. Ořešín |
| 4. Černovice | 19. Řečkovice a Mokrá Hora |
| 5. Chrlice | 20. Brno – sever |
| 6. Ivanovice | 21. Slatina |
| 7. Jehnice | 22. Starý Lískovec |
| 8. Brno – Jih | 23. Brno - střed |
| 9. Jundrov | 24. Tuřany |
| 10. Kníničky | 25. Útěchov |
| 11. Kohoutovice | 26. Vinohrady |
| 12. Komín | 27. Žabovřesky |
| 13. Královo Pole | 28. Žebětín |
| 14. Líšeň | 29. Židenice |
| 15. Maloměřice a Obřany | |

174. Narodil(a) jste se v Brně - jste rodákem?

1. Ano
2. Ne

175. Jak dlouho žijete v Brně?

1. Do pěti let
2. 6 - 10 let
3. 11 - 20 let
4. 21 - 30 let
5. 31 - 40 let
6. 41 - 50 let
7. Více než 51 let

176. Jste přihlášen(a) v Brně k trvalému pobytu? *(z této otázky udělat screeningovou otázku na úvod)*

1. Ano
2. Ne, v Brně nemám trvalé bydliště, ale žiji zde
3. Ne, v Brně nemám trvalé bydliště a nežiji zde

177. Plánujete v budoucnu případné odstěhování z Brna?

1. Ano, do cca 5 let
2. Ano, někdy v budoucnu se plánuji z Brna odstěhovat
3. Ne
9. Nevím

178. Nyní Vám budu předčítat výroky a zkuste zvolit ten výrok, který nejvíce odpovídá Vašemu citění:

1. Brno se mi velmi líbí a jen těžko si mohu představit, že bych žil(a) někde jinde.
2. Brno je docela příjemné město, ale jsou i jiná města v ČR, kde bych docela rád(a) žil(a).
3. Brno je zcela průměrné město, nic zvláštního mě k němu nepoutá, dovedu si představit život i jinde.
4. Brno se mi nelíbí a nejraději bych se co nejdříve odstěhoval(a).

179. Jak byste charakterizoval(a) Váš vztah k městu Brnu?

1. Toto město mám rád(a).
2. K tomuto městu nemám žádný vztah / Město je mi lhostejné.
3. Toto město nemám rád(a).

180. Jaký je Váš věk? ✍

181. Jaké je Vaše zaměstnání – ekonomická aktivita?

1. Zaměstnanec
2. Podnikatel(ka)
3. Drobný živnostník, OSVČ, volná spolupráce
4. Nezaměstnaný(á)
5. Důchodce (důchodkyně) včetně invalidních, ZTP
6. V domácnosti nebo na rodičovské dovolené
7. Student(ka), učeň(učnice)
8. Jinak ekonomicky aktivní (vypište) ✎

182. Jaké je Vaše nejvyšší dosažené vzdělání?

1. Bez vzdělání nebo základní vzdělání
2. Středoškolské bez maturity, vyučen(a)
3. Středoškolské s maturitou
4. Vysokoškolské
5. Jiné ✎

183. Každý má určitou politickou orientaci, která se obecně charakterizuje jako „levicová“, nebo „pravicová“. Jak byste zařadil(a) sám (sama) sebe?

Levice	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Pravice											

184. Můžete říci, jaké je složení Vaší domácnosti?

1. Jednotlivec (žijí sám)
2. Oba rodiče s dítětem (dětmi)
3. Jeden rodič s dítětem (dětmi)
4. Manželé či partneři žijící v domácnosti bez dětí (příp. děti jsou starší a žijí jinde)
5. Vícegenerační domácnost
6. Jiný typ ✎

185. V jakém typu bydlení či zástavby bydlíte? (nutno upravit varianty)

- Rodinný dům
- Bytový dům ve starší zástavbě (cihlový)
- Panelový bytový dům (např. na sídlišti)
- Bytový dům – nová výstavba (nepanelová technologie)

186. Respondent je:

1. Muž
2. Žena

DĚKUJEME VÁM ZA SPOLUPRÁCI.

Příloha č. 2 smlouvy**položkový rozpočet****„Charakter města Brna v postojích jeho obyvatel, 2017“
zadání sociologického průzkumu**

	v Kč bez DPH	V Kč včetně DPH
Úprava dotazníku		
Konstrukce reprezentativního vzorku (kvótní výběr)		
Pilotáž (cca 30 respondentů), technická zpráva z pilotáže, vyhodnocení a finální úprava dotazníku		
Dílčí zpráva		
Proškolení tazatelů		
Technická příprava dotazníku		
Náklady na sběr kvantitativních dat		
Čištění a přepis dat do matice (IBM SPSS).		
Analýza kvantitativních dat		
Tvorba závěrečné výzkumné zprávy (včetně prezentace)		
Ostatní činnosti (vypište):		
CELKEM NÁKLADY		