

V Praze dne 16 . července 2014

č. j. FZU/ELI-800/214

Věc: Výzva zájemcům k podání nabídky na veřejnou zakázku malého rozsahu

Předkládám Vám výzvu k podání nabídky na veřejnou zakázku malého rozsahu na služby s názvem:

„Poskytování služeb v oblasti reklamy a marketingové komunikace“ (dále jen „veřejná zakázka“).

I. Identifikační údaje Zadavatele:

Název Zadavatele: Fyzikální ústav AV ČR, v. v. i.
Sídlo: Na Slovance 1999/2, 182 21 Praha 8
Identifikační číslo: 68378271
DIČ: CZ68378271
Jméno a příjmení osoby oprávněné jednat jménem Zadavatele:
prof. Jan Řídký, DrSc. – ředitel
Kontaktní osoba: Bc. David Pokorný
Telefon: +420 266 051 208
E-mail: david.pokorny@eli-beams.eu
(dále jen „Zadavatel“)

II. Název projektů a veřejné zakázky:

- 2.1 Název projektů:
Zadavatel je pověřen řízením realizace projektů:
a) ELI: „EXTREME LIGHT INFRASTRUCTURE“ (dále jen „**Projekt ELI**“),
b) HILASE: „Nové lasery pro průmysl a výzkum“ (dále jen „**Projekt HiLASE**“),
c) „Centrum pro inovace a transfer technologií“ (dále jen „**Projekt CITT**“).
(společně pak dále jen jako „**Projekty**“)
- 2.2 Název veřejné zakázky:
„Poskytování služeb v oblasti reklamy a marketingové komunikace“

III. Popis veřejné zakázky:

- 3.1 Veřejná zakázka je zakázkou malého rozsahu ve smyslu ust. § 12 zákona č. 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „**zákon**“). Zadavatel není povinen dle ust. § 18 odst. 5 zákona zadávat dle zákona zakázku malého rozsahu. Zadavatel je však povinen dodržovat zásady uvedené v § 6 zákona. Zadavatel, proto uvádí, že v tomto zadávacím řízení nepostupuje dle zákona.
- 3.2 S ohledem na to, že prostředky na plnění poptávané touto veřejnou zakázkou bude Zadavatel nárokovat z Operačního programu Výzkum a vývoj pro inovace (dále jen „**OP VaVpI**“), bude Zadavatel při realizaci tohoto zadávacího řízení postupovat dle Pravidel pro výběr Dodavatelů OP VaVpI.
- 3.3 Pro vyloučení pochybností Zadavatel uvádí, že objevují-li se v této výzvě odkazy na ustanovení zákona, pak toto neznamená, že Zadavatel postupuje dle zákona, ale Zadavatel pouze přiměřeně využívá některých institutů zákona pro účely zjednodušení.

- 3.4 Účelem této veřejné zakázky je uzavření Rámcové smlouvy o poskytování služeb s jedním Uchazečem ve smyslu § 89 zákona k pokrytí potřeb Zadavatele v oblasti reklamy a marketingové komunikace vzniklých Zadavateli v souvislosti s realizací Projektů. Rámcová smlouva o poskytování služeb je rámcovou smlouvou ve smyslu § 11 zákona.
- 3.5 Předmětem plnění veřejné zakázky je poskytování služeb v oblasti reklamy a marketingové komunikace spočívajících v odborném poradenství a praktické pomoci při navrhování, přípravě, realizaci, monitorování a vyhodnocování reklamních a marketingově komunikačních kampaní v oblasti B2B (aplikační a průmyslová sféra) s cílem zejména:
- a) posílení známosti a image Projektů v prostředí aplikační a průmyslové sféry a v prostředí odborné veřejnosti v České republice i v zahraničí,
 - b) zvýšení známosti a zviditelnění vědeckého výzkumu realizovaného v rámci Projektu ELI a Projektu HiLASE v prostředí aplikační a průmyslové sféry a v prostředí odborné veřejnosti v České republice i v zahraničí,
 - c) navazování kontaktů a rozvoj dlouhodobé spolupráce Projektu ELI a Projektu HiLASE působících v oblasti výzkumu a vývoje se subjekty aplikační a průmyslové sféry v České republice i v zahraničí, včetně získávání zpětné vazby od těchto subjektů aplikační a průmyslové sféry v České republice i v zahraničí.
- 3.6 Poskytované služby v rámci plnění této veřejné zakázky budou zahrnovat zejména tyto činnosti:
- a) Marketingové průzkumy,
 - b) Reklamní a marketingově komunikační kampaně,
 - c) On-line marketing a marketing v sociálních médiích,
 - d) Grafické práce,
 - e) Copywriting,
 - f) Eventy a veletrhy,
 - g) Kontaktování vybraných subjektů aplikační a průmyslové sféry za účelem prezentace nabídek a sjednání obchodních schůzek.
- 3.7 Produkty a služby propagované a nabízené v rámci reklamních a marketingově komunikačních kampaní:
Jednotlivé kampaně se budou zaměřovat na nabídku služeb Projektů zahrnující konzultace pro laserové technologie, školení, zakázkový výzkum, společný výzkum, poskytování licencí k využívání předmětů duševního vlastnictví chráněných průmyslovým nebo autorským právem subjektům aplikační a průmyslové sféry apod.
- 3.8 Cílová skupina:
Primární cílovou skupinu budou tvořit subjekty aplikační a průmyslové sféry v České republice i v zahraničí, zejména pak jejich klíčoví pracovníci jako např. vedoucí výroby, vedoucí vývoje, technologové apod. Jednotlivé segmenty aplikační a průmyslové sféry budou specifikovány zvlášť pro každou konkrétní kampaň (např. strojírenské podniky pro nabídku v oblasti laserového navařování apod.). Sekundární cílovou skupinu bude tvořit skupina odborná veřejnost, zejména pak vědečtí a výzkumní pracovníci apod.
- 3.9 Uchazeč bude Zadavateli poskytovat výše uvedené služby na základě dílčích objednávek Zadavatele ve smyslu § 92 odst. 1 písm. a) zákona. Zadavatelem předpokládaný celkový rozsah poskytovaných služeb bude dosahovat **900 hodin**. Zadavatel předpokládá poskytování služeb v následujícím rozsahu a struktuře:

Kategorie (činnosti)	poskytované služby	Podíl na předpokládaném celkovém rozsahu vyjádřený procentech	Podíl na předpokládaném celkovém rozsahu vyjádřený v hodinách
Marketingové průzkumy		20 %	180 hodin
Reklamní a marketingově komunikační kampaně		20 %	180 hodin
On-line marketing a marketing v sociálních médiích		20 %	180 hodin
Grafické práce		10 %	90 hodin
Copywriting		10 %	90 hodin
Eventy a veletrhy		10 %	90 hodin
Kontaktování vybraných subjektů aplikační a průmyslové sféry za účelem prezentace nabídek a sjednání obchodních schůzek		10 %	90 hodin

Uchazeč si není oprávněn činit nárok na odběr hodin Zadavatelem ve shora uvedeném předpokládaném rozsahu a struktuře. Shora uvedený předpokládaný rozsah a struktura poskytovaných služeb nejsou závazné, a to ani z hlediska celkového rozsahu hodin ani z hlediska struktury a podílu jednotlivých kategorií poskytovaných služeb (činností) na celkovém rozsahu hodin. Zadavatel není povinen vyčerpat celý předpokládaný rozsah hodin, ani není vázán předpokládanou strukturou.

- 3.7 Podmínky poskytování služeb dle této výzvy jsou podrobně vymezeny v nedílné **Příloze 3**, této výzvy, a to v Rámcové smlouvě o poskytování služeb.

IV. Doba a místo realizace veřejné zakázky:

- 4.1 Předpokládaný termín zahájení: červenec 2014
Termín ukončení: 11. srpna 2015
- 4.2 Termín zahájení realizace veřejné zakázky je podmíněn řádným ukončením zadávacího řízení a podepsáním Rámcové smlouvy o poskytování služeb. Zadavatel si vyhrazuje právo jednostranně změnit předpokládaný termín zahájení i s ohledem na své provozní a organizační potřeby.
- 4.3 Místem realizace veřejné zakázky se rozumí sídlo popřípadě jiná pracoviště Zadavatele a dále všechna ostatní místa nutná pro realizaci veřejné zakázky dle konkrétních potřeb Zadavatele, a to jak v České republice, tak i v zahraničí.

V. Zadávací dokumentace:

- 5.1 Zadávací dokumentace je součástí této výzvy pro podání nabídek.

VI. Druh veřejné zakázky:

- 6.1 Veřejná zakázka je veřejnou zakázkou na služby.

VII. Lhůta pro podání nabídek a místo pro podání nabídek:

- 7.1 Nabídku doručte poštou nebo osobně na adresu Zadavatele Fyzikální ústav AV ČR, v. v. i., Na Slovance 1999/2, 182 21 Praha 8. **Lhůta pro podání nabídek končí dne 8 . srpna 2014 v 11.00 hod.** Rozhodující pro doručení nabídky je okamžik převzetí nabídky Zadavatelem.
- 7.2 Nabídka musí být podána v řádně uzavřené obálce označené názvem veřejné zakázky, tzn. **Veřejná zakázka – „Poskytování služeb v oblasti reklamy a marketingové komunikace“ – Neotevírat!** Na obálce zároveň musí být uvedena adresa a název Uchazeče.

VIII. Zadávací lhůta:

- 8.1 Zadávací lhůta je lhůta, po kterou jsou Uchazeči svými nabídkami vázáni. Zadavatel stanovuje zadávací lhůtu na šedesát dnů. Zadávací lhůta počíná běžet okamžikem skončení lhůty pro podání nabídek a končí dnem doručení oznámení Zadavatele o výběru nejvhodnější nabídky. Zadávací lhůta se prodlužuje Uchazečům, s nimiž může Zadavatel uzavřít Rámcovou smlouvu o poskytování služeb v souladu se zákonem, až do doby uzavření Rámcové smlouvy o poskytování služeb nebo do doby zrušení zadávacího řízení.

IX. Požadavky na splnění kvalifikace:

- 9.1 Kvalifikaci splní Dodavatel, který prokáže splnění:
- a) základních kvalifikačních předpokladů dle § 53 zákona,
 - b) profesních kvalifikačních předpokladů dle § 54 zákona,
 - c) technických kvalifikačních předpokladů dle § 56 zákona.
- 9.2 Doba prokazování splnění kvalifikace:
Uchazeč je povinen prokázat splnění kvalifikace ve lhůtě pro podání nabídky uvedené v této výzvě.
- 9.3 Základní kvalifikační předpoklady
- 9.3.1 Základní kvalifikační předpoklady splňuje Dodavatel:
- a) který nebyl pravomocně odsouzen pro trestný čin spáchaný ve prospěch organizované zločinecké skupiny, trestný čin účasti na organizované zločinecké skupině, legalizace výnosů z trestné činnosti, podílnictví, přijetí úplatku, podplacení, nepřímého úplatkářství, podvodu, úvěrového podvodu, včetně případů, kdy jde o přípravu nebo pokus nebo účastenství na takovém trestném činu, nebo došlo k zahlazení odsouzení za spáchání takového trestného činu. Jde-li o právnickou osobu, musí tento předpoklad splňovat jak tato právnická osoba, tak její statutární orgán nebo každý člen statutárního orgánu a je-li statutárním orgánem Uchazeče či členem statutárního orgánu Uchazeče právnická osoba, musí tento předpoklad splňovat jak tato právnická osoba, tak její statutární orgán nebo každý člen statutárního orgánu této právnické osoby. Podává-li nabídku či žádost o účast zahraniční právnická osoba prostřednictvím své organizační složky, musí předpoklad dle tohoto písmene splňovat vedle uvedených osob rovněž vedoucí této organizační složky a tento základní kvalifikační předpoklad musí splňovat jak ve vztahu k území České republiky, tak k zemi svého sídla, místa podnikání či bydliště,

- b) který nebyl pravomocně odsouzen pro trestný čin, jehož skutková podstata souvisí s předmětem podnikání Uchazeče dle zvláštních právních předpisů nebo došlo k zahrazení odsouzení za spáchání takového trestného činu. Jde-li o právnickou osobu, musí tuto podmínku splňovat jak tato právnická osoba, tak její statutární orgán nebo každý člen statutárního orgánu a je-li statutárním orgánem Uchazeče či členem statutárního orgánu Uchazeče právnická osoba, musí tento předpoklad splňovat jak tato právnická osoba, tak její statutární orgán nebo každý člen statutárního orgánu této právnické osoby. Podává-li nabídku či žádost o účast zahraniční právnická osoba prostřednictvím své organizační složky, musí předpoklad dle tohoto písmene splňovat vedle uvedených osob rovněž vedoucí této organizační složky a tento základní kvalifikační předpoklad musí Uchazeč splňovat jak ve vztahu k území České republiky, tak k zemi svého sídla, místa podnikání či bydliště,
- c) který v posledních třech letech nenaplnil skutkovou podstatu jednání nekalé soutěže formou podplácení dle zvláštního právního předpisu (§ 2983 občanského zákoníku),
- d) vůči jehož majetku neprobíhá nebo v posledních třech letech neproběhlo insolvenční řízení, v němž bylo vydáno rozhodnutí o úpadku nebo insolvenční návrh nebyl zamítnut proto, že majetek nepostačuje k úhradě nákladů insolvenčního řízení, nebo nebyl konkurs zrušen proto, že majetek byl zcela nepostačující nebo zavedena nucená správa dle zvláštních právních předpisů,
- e) který není v likvidaci,
- f) který nemá v evidenci daní zachyceny daňové nedoplatky, a to jak v České republice, tak v zemi sídla, místa podnikání či bydliště Uchazeče,
- g) který nemá nedoplatek na pojistném a na penále na veřejné zdravotní pojištění, a to jak v České republice, tak v zemi sídla, místa podnikání či bydliště Uchazeče,
- h) který nemá nedoplatek na pojistném a na penále na sociální zabezpečení a příspěvku na státní politiku zaměstnanosti, a to jak v České republice, tak v zemi sídla, místa podnikání či bydliště Uchazeče,
- i) který nebyl v posledních 3 letech pravomocně disciplinárně potrestán, či mu nebylo pravomocně uloženo kárné opatření dle zvláštních právních předpisů, je-li dle § 54 písm. d) zákona požadováno prokázání odborné způsobilosti dle zvláštních právních předpisů; pokud Dodavatel vykonává tuto činnost prostřednictvím odpovědného zástupce nebo jiné osoby odpovídající za činnost Dodavatele, vztahuje se tento předpoklad na tyto osoby,
- j) který není veden v rejstříku osob se zákazem plnění veřejných zakázek,
- k) kterému nebyla v posledních 3 letech pravomocně uložena pokuta za umožnění výkonu nelegální práce dle § 5 písm. e) bodu 3 zákona č. 435/2004 Sb., o zaměstnanosti.

9.3.2 Uchazeč prokazuje splnění základních kvalifikačních předpokladů předložením čestného prohlášení (lze použít vzor čestného prohlášení v **Příloze č. 2.** této výzvy).

9.4 Profesní kvalifikační předpoklady

Profesní kvalifikační předpoklady prokáže Dodavatel, který předloží:

- a) výpis z obchodního rejstříku, pokud je v něm zapsán, či výpis z jiné obdobné evidence, pokud je v ní zapsán,
- b) doklad o oprávnění k podnikání dle zvláštních právních předpisů v rozsahu odpovídajícím předmětu veřejné zakázky, zejména doklad prokazující příslušné živnostenské oprávnění či výpis z živnostenského rejstříku.

9.5 Technické kvalifikační předpoklady

K prokázání splnění technických kvalifikačních předpokladů Dodavatel předloží:

- a) seznam významných služeb,
- b) seznam technických a odborných pracovníků spolu s osvědčením o jejich vzdělání a odborné kvalifikaci,
- c) přehled průměrného ročního počtu zaměstnanců Uchazeče,
- d) přehled nástrojů a pomůcek, provozních a technických zařízení, které bude mít Dodavatel při plnění veřejné zakázky k dispozici.

9.5.1 Seznam významných služeb:

Kvalifikační předpoklad dle § 56 odst. 2 písm. a) zákona splní Uchazeč, který předloží seznam významných služeb poskytnutých Uchazečem v posledních 3 letech s uvedením jejich rozsahu a doby jejich poskytnutí. Z předloženého seznamu musí být patrné, že služby byly poskytnuty řádně a včas a že se jedná o služby dokončené v posledních 3 letech.

V seznamu významných služeb musí být uvedeny:

- a) název, IČ a sídlo Objednatele;
- b) kontaktní osoba Objednatele s uvedením telefonu nebo e-mailu, u níž je možné si tyto položky v seznamu významných služeb ověřit;
- c) název významné služby;
- d) popis poskytovaných služeb;
- e) celkový rozsah plnění (ve finančním vyjádření v Kč bez DPH); a
- f) doba realizace služeb.

Přílohou tohoto seznamu musí být:

- a) osvědčení vydané veřejným Zadavatelem, pokud byly služby poskytovány veřejnému Zadavateli, nebo
- b) osvědčení vydané jinou osobou, pokud byly služby poskytovány jiné osobě než veřejnému Zadavateli, nebo
- c) smlouva s jinou osobou a doklad o uskutečnění plnění Dodavatelem, není-li současně možné osvědčení dle bodu 2 výše od této osoby získat z důvodů spočívajících na její straně.

Zadavatel stanovuje minimální požadavek na splnění tohoto kvalifikačního předpokladu následovně:

- a) Dodavatel prokáže realizaci nejméně 2 služeb spočívajících v návrhu, přípravě, realizaci, monitoringu a vyhodnocení marketingového průzkumu v oblasti B2B (aplikační a průmyslová sféra), v celkovém rozsahu plnění ve finančním vyjádření v minimální výši 50 000 Kč (slovy: padesát tisíc korun českých) bez DPH,
- b) Dodavatel prokáže realizaci nejméně 2 služeb spočívajících v návrhu, přípravě, realizaci, monitoringu a vyhodnocení reklamní a marketingově komunikační kampaně v oblasti B2B (aplikační a průmyslová sféra), v celkovém rozsahu plnění ve finančním vyjádření v minimální výši 50 000 Kč (slovy: padesát tisíc korun českých) bez DPH,
- c) Dodavatel prokáže realizaci nejméně 2 služeb spočívajících v návrhu, přípravě, realizaci, monitoringu a vyhodnocení on-line marketingu a marketingu v sociálních médiích v oblasti B2B (aplikační a průmyslová sféra), v celkovém rozsahu plnění ve finančním vyjádření v minimální výši 50 000 Kč (slovy: padesát tisíc korun českých) bez DPH,
- d) Dodavatel prokáže realizaci nejméně 2 služeb spočívajících v kontaktování vybraných zákazníků za účelem prezentace nabídky a sjednání obchodní schůzky, v celkovém rozsahu plnění ve finančním vyjádření v minimální výši 50 000 Kč (slovy: padesát tisíc korun českých) bez DPH.

Pro odstranění všech pochybností Zadavatel uvádí, že připouští i takové služby, které splní více požadavků určených v písm. a) až d) výše. Tato skutečnost musí být ovšem z předloženého seznamu jasně patrná a rozsah služby musí odpovídat

součtu požadovaných minimálních hodnot. Vždy musí ovšem být předloženy nejméně 2 služby.

Splnění tohoto kvalifikačního předpokladu a Zadavatelem požadované minimální úrovně musí jednoznačně vyplývat z předloženého seznamu významných služeb (lze použít **Přílohu č. 4.** této výzvy) a jeho příloh požadovaných výše.

9.5.2 Seznam technických a odborných pracovníků spolu s osvědčením o vzdělání a odborné kvalifikaci:

Zadavatel v souladu s ustanovením § 56 odst. 2 písm. b) zákona vymezuje minimální úroveň tohoto technického kvalifikačního předpokladu odpovídající druhu, rozsahu a složitosti této veřejné zakázky v následujícím rozsahu:

Uchazeč o tuto veřejnou zakázku musí mít k dispozici realizační tým složený nejméně z 3 členů, a to z Vedoucího člena týmu, druhého člena týmu a třetího člena týmu. Všichni členové týmu musí mít řádně ukončené středoškolské vzdělání s maturitou v relevantním oboru, každý člen týmu musí disponovat zkušenostmi alespoň v jedné z následujících oblastí a minimálních délkách trvání, přičemž všichni členové týmu musí dohromady obsáhnout všechny oblasti:

- a) v oblasti analýzy potřeb a business modelů klientů, plánování, navrhování, přípravy, řízení, koordinace, realizace, monitoringu a vyhodnocování reklamních a marketingově komunikačních kampaní v oblasti B2B (aplikační a průmyslová sféra), a to v délce trvání minimálně 3 let,
- b) v oblasti analýzy potřeb a business modelů klientů, plánování, navrhování, přípravy, řízení, koordinace, realizace, monitoringu a vyhodnocování marketingových průzkumů v oblasti B2B (aplikační a průmyslová sféra), a to v délce trvání minimálně 3 let,
- c) v oblasti analýzy potřeb a business modelů klientů, plánování, navrhování, přípravy, řízení, koordinace, realizace, monitoringu a vyhodnocování on-line marketingových průzkumů a reklamních a marketingově komunikačních kampaní, a to v délce trvání minimálně 3 let,
- d) v oblasti tvorby reklamních textů, obsahu webových stránek, tiskových zpráv, článků a sloganů, a to v délce trvání minimálně 3 let,
- e) v oblasti tvorby grafických řešení tiskových, reklamních a multimediálních produktů, a to v délce trvání minimálně 3 let,
- f) v oblasti plánování, navrhování, přípravy, koordinace, realizace, monitoringu a vyhodnocování marketingových akcí (konferencí, seminářů, školení, kurzů, výstav, účastí na veletrzích, reklamních a propagačních akcí apod.), a to v délce trvání minimálně 3 let,
- g) v oblasti plánování, navrhování, přípravy, koordinace, realizace, monitoringu a vyhodnocování marketingových průzkumů a reklamních a marketingově komunikačních kampaní prostřednictvím prostředků přímé komunikace (telefon, e-mail apod.), a to v délce trvání minimálně 3 let.

S ohledem na mezinárodní charakter Projektů musí všichni členové týmu disponovat dobrou znalostí anglického jazyka v ústní i písemné formě. Tento požadavek může být nahrazen využitím tlumočníka či překladatele na náklady Uchazeče.

K prokázání splnění kvalifikace Uchazečem u tohoto kvalifikačního předpokladu, je Uchazeč povinen předložit:

- a) jmenný seznam členů realizačního týmu s uvedením, zda se jedná o interního člena (tj. zaměstnance Uchazeče na základě pracovní smlouvy, dohody o provedení práce či dohody o pracovní činnosti nebo statutární orgán Uchazeče), anebo o spolupracujícího člena (tj. osobu nikoli v pozici zaměstnance či statutárního orgánu Uchazeče), a to ve formě čestného prohlášení (lze použít **Přílohu č. 5.** této výzvy);
- b) profesní životopisy všech členů realizačního týmu; životopis musí obsahovat čestné prohlášení, ze kterého bude vyplývat, že všechny údaje uvedené v

životopise jsou pravdivé, a podpis člena, přičemž životopis musí být zpracován v níže uvedeném minimálním rozsahu a struktuře:

- jméno a příjmení osoby,
- označení pozice v realizačním týmu,
- nejvyšší dosažené vzdělání,
- přehled profesní praxe a její délky v relevantním oboru včetně stručného popisu nejdůležitějších aktivit,
- prohlášení „čestně prohlašuji, že veškeré informace a údaje uvedené v tomto životopise jsou pravdivé“, a
- vlastnoruční podpis osoby, o jejíž životopis se jedná.

9.5.3 Přehled průměrného ročního počtu zaměstnanců Uchazeče či jiných trvale spolupracujících osob podílejících se na plnění zakázek podobného charakteru za poslední 3 roky:

Uchazeč musí pro řádné splnění tohoto kvalifikačního předpokladu dle § 56 odst. 2 písm. g) zákona prokázat, že v každém sledovaném roce činil průměrný počet zaměstnanců nebo trvale spolupracujících osob podílejících se na plnění zakázek obdobného charakteru minimálně 5 osob.

Uchazeč doloží splnění tohoto kvalifikačního předpokladu čestným prohlášením, ze kterého bude vyplývat splnění tohoto požadavku (lze použít vzor čestného prohlášení v **Příloze č. 6.** této výzvy).

9.5.4 Přehled nástrojů a pomůcek, provozních a technických zařízení, které bude mít Dodavatel při plnění veřejné zakázky k dispozici:

Uchazeč musí pro řádné splnění tohoto kvalifikačního předpokladu dle § 56 odst. 2 písm. h) zákona prokázat, že disponuje:

- a) trvalým připojením k veřejné datové síti (Internetu),
- b) pevnou telefonní linkou,
- c) alespoň pro 1 člena realizačního týmu zaručeným elektronickým podpisem založeným na kvalifikovaném certifikátu,
- d) pro každého člena realizačního týmu e-mailem a mobilním telefonem.

Uchazeč doloží splnění tohoto kvalifikačního předpokladu čestným prohlášením, ze kterého bude vyplývat splnění tohoto požadavku (lze použít vzor čestného prohlášení v **Příloze č. 7.** této výzvy).

9.6 Dodavatel předloží kopie dokladů prokazujících splnění kvalifikace, nestanoví-li tato výzva doložení splnění kvalifikačního požadavku jiným způsobem. Doklady prokazující splnění kvalifikace, které jsou v jiném než českém nebo slovenském jazyce, musí být předloženy v úředním překladu do českého nebo slovenského jazyka. Doklady prokazující splnění základních kvalifikačních předpokladů a výpis z obchodního rejstříku nesmějí být starší 90 dnů ke dni podání nabídky.

9.7 Uchazeč je oprávněn v souladu s ustanovením § 127 odst. 1 zákona předložením výpisu ze Seznamu kvalifikovaných Dodavatelů nahradit prokázání splnění základních kvalifikačních předpokladů dle bodu 9.3.1 a profesních kvalifikačních předpokladů dle bodu 9.4 této výzvy v tom rozsahu, v jakém doklady prokazující splnění těchto profesních kvalifikačních předpokladů pokrývají požadavky Zadavatele na jejich prokázání. Tento výpis ze Seznamu kvalifikovaných Dodavatelů nesmí být starší než 3 měsíce k poslednímu dni, ke kterému má být prokázáno splnění kvalifikace.

9.8 V případě, kdy je kvalifikace prokazována prostřednictvím subdodavatele, je Dodavatel povinen Zadavateli předložit doklady splňující základní kvalifikační předpoklad dle bodu 9.3.1. písm. j) a profesní kvalifikační předpoklad dle bodu 9.4 písm. a) subdodavatelem a smlouvu uzavřenou se subdodavatelem, z níž vyplývá

závazek subdodavatele k poskytnutí plnění určeného k plnění veřejné zakázky Dodavatelem či k poskytnutí věcí či práv, s nimiž bude Dodavatel oprávněn disponovat v rámci plnění veřejné zakázky, a to alespoň v rozsahu, v jakém subdodavatel prokázal splnění kvalifikace. Dodavatel však není oprávněn prostřednictvím subdodavatele prokázat splnění základních kvalifikačních předpokladů a kvalifikačního předpokladu dle bodu 9.4 písm. a) této výzvy.

- 9.9 Bude-li předmět veřejné zakázky plněn několika Dodavateli společně a za tímto účelem podají společnou nabídku, je každý z Dodavatelů povinen prokázat splnění základních kvalifikačních předpokladů a profesního kvalifikačního předpokladu dle bodu 9.4 písm. a) této výzvy v plném rozsahu. Dodavatelé jsou zároveň povinni předložit smlouvu, ve které je obsažen závazek, že všichni tito Dodavatelé budou vůči veřejnému Zadavateli a třetím osobám z jakýchkoliv právních vztahů vzniklých v souvislosti s touto veřejnou zakázkou zavázáni společně a nerozdílně, a to po celou dobu plnění veřejné zakázky.

X. Maximální hodnota veřejné zakázky:

- 10.1 Maximální hodnota této veřejné zakázky bez DPH nesmí překročit částku ve výši **1 422 000,- Kč** (slovy: jeden milion čtyři sta dvacet dva tisíc korun českých). Zadavatel určuje, že žádná z nabídkových cen v Kč za 1 hodinu (60 minut) poskytovaných služeb v rámci plnění předmětu veřejné zakázky nesmí překročit **2000,- Kč** (slovy: dva tisíce korun českých) bez DPH.
- 10.2 V případě, že nabídková cena Uchazeče přesáhne částky uvedené v bodu 10.1 této výzvy, bude z výběrového řízení vyřazena a Uchazeč vyloučen.

XI. Způsob zpracování nabídky:

- 11.1 V nabídce musí být uvedeny identifikační údaje Uchazeče, zejména: obchodní firma, sídlo, identifikační číslo, osoba oprávněná jednat za Uchazeče, příp. osoba oprávněná zastupovat Uchazeče a kontaktní adresa pro písemný styk mezi Uchazečem a Zadavatelem.
- 11.2 Nabídka musí být zpracována v českém nebo slovenském jazyce a musí obsahovat návrh Rámcové smlouvy o poskytování služeb podepsaný osobou oprávněnou jednat jménem či za Uchazeče.
- 11.3 Uchazeč předloží nabídku ve dvou vyhotoveních, z nichž jedno bude označeno názvem „**Originál**“ a druhé „**Kopie**“. Všechny listy nabídky budou navzájem pevně spojeny či sešity tak, aby byly dostatečně zabezpečeny před jejich vyjmutím z nabídky. Všechny výtisky budou řádně čitelné, bez škrťů a prepisů.
- 11.4 Všechny stránky nabídky, resp. jednotlivých výtisků, budou očíslovány vzestupnou kontinuální řadou.
- 11.5 Uchazeč předloží nabídku též v elektronické podobě na CD, a to ve formátu MS Office nebo kompatibilním, popřípadě ve formátu pdf.
- 11.6 Nabídka musí být předložena v následující struktuře:
a) Krycí list nabídky;
Na krycím listu budou uvedeny následující údaje: název zakázky, základní identifikační údaje Zadavatele a Uchazeče (včetně osob zmocněných k dalším

jednáním), kontaktní údaje (kontaktní osoba pro danou zakázku, telefon, e-mail apod.), nejvýše přípustná nabídková cena, datum a podpis osoby oprávněné jednat jménem či za Uchazeče. Uchazeč použije **Přílohu č. 1.** této výzvy.

- b) Doklady prokazující splnění kvalifikace dle čl. IX této výzvy;
Pro účely prokázání základních kvalifikačních předpokladů Uchazeč může použít vzor čestného prohlášení v **Příloze č. 2.** této výzvy a k prokázání technických kvalifikačních předpokladů Uchazeč může použít vzory čestných prohlášení v **Příloze č. 4.**, v **Příloze č. 5.**, v **Příloze č. 6.** a v **Příloze č. 7.** této výzvy spolu s jejich přílohami požadovanými výše.
- c) Návrh Rámcové smlouvy o poskytování služeb podepsaný osobou oprávněnou jednat jménem či za Uchazeče. Uchazeč použije **Přílohu č. 3.** – závazné znění Rámcové smlouvy o poskytování služeb, ve které pouze doplní části žlutě označené k doplnění;
- d) Dokumenty tvořící podklad pro hodnocení nabídek (návrh reklamní a marketingové komunikační strategie a návrh mediální strategie a media plánu).

XII. Zpracování nabídkové ceny:

- 12.1 Uchazeč je povinen uvést nabídkovou cenu v Kč za 1 hodinu (60 minut) poskytovaných služeb v rámci plnění předmětu veřejné zakázky (hodinovou sazbu) za jednotlivé kategorie poskytovaných služeb (činností), a to v následující struktuře:

Kategorie poskytované služby (činnosti)	Cena za 1 hodinu bez DPH	DPH	Cena za 1 hodinu včetně DPH
Marketingové průzkumy	Doplň Uchazeč Kč	Doplň Uchazeč Kč	Doplň Uchazeč Kč
Reklamní a marketingové komunikační kampaně	Doplň Uchazeč Kč	Doplň Uchazeč Kč	Doplň Uchazeč Kč
Online marketing a marketing v sociálních médiích	Doplň Uchazeč Kč	Doplň Uchazeč Kč	Doplň Uchazeč Kč
Grafické práce	Doplň Uchazeč Kč	Doplň Uchazeč Kč	Doplň Uchazeč Kč
Copywriting	Doplň Uchazeč Kč	Doplň Uchazeč Kč	Doplň Uchazeč Kč
Eventy a veletrhy	Doplň Uchazeč Kč	Doplň Uchazeč Kč	Doplň Uchazeč Kč
Kontaktování vybraných subjektů aplikační a průmyslové sféry za účelem prezentace nabídek a sjednání obchodních schůzek	Doplň Uchazeč Kč	Doplň Uchazeč Kč	Doplň Uchazeč Kč

- 12.2 Hodinová sazba dle bodu 12.1 tohoto článku výzvy je stanovena jako nejvyšší přípustná a musí zahrnovat veškeré úkony související s řádnou realizací předmětu veřejné zakázky a veškeré náklady související s řádnou realizací předmětu veřejné zakázky, tj. veškeré hotové výdaje jako jsou např. cestovní náklady a náklady na

ubytování na území České republiky, poštovné, telekomunikační poplatky (připojení k internetu a hovory po České republice), administrativní práce, opisy, fotokopie a veškeré další náklady, které nejsou výslovně uvedeny, ale o kterých Dodavatel vzhledem ke svým odborným znalostem s vynaložením veškeré odborné péče věděl nebo vědět měl a mohl, s výjimkou externích nákladů, jako jsou např. poplatky za účast na veletrzích, pronájmy výstavních a jiných prostor, pronájmy speciální techniky, pronájmy reklamních ploch, nákupy reklamního času v médiích apod., které ponese Zadavatel.

- 12.3 Cenu za 1 hodinu poskytování služeb je možné překročit pouze v souvislosti se změnou daňových předpisů týkajících se DPH.

XIII. Hodnotící kritéria

- 13.1 Nabídky budou hodnoceny v souladu s § 78 odst. 1 písm. a) zákona na základě ekonomické výhodnosti nabídky.

- 13.2 Dílčí hodnotící kritéria jsou:

	Kritérium	Váha dílčího kritéria
a)	Nabídková cena	70 %
b)	Návrh reklamní a marketingově komunikační strategie	20 %
c)	Návrh mediální strategie a media plánu	10 %

V rámci dílčího kritéria ad a) bude Zadavatel hodnotit nabídkovou cenu za 1 hodinu (60 minut) poskytovaných služeb v rámci plnění předmětu veřejné zakázky (hodinovou sazbu) za jednotlivé kategorie poskytovaných služeb (činností) bez DPH v Kč. Nabídková cena musí být zpracována dle čl. XII. této výzvy.

Kategorie poskytované služby (činnosti)	Váha dílčího subkritéria
Marketingové průzkumy	20 %
Reklamní a marketingově komunikační kampaně	20 %
On-line marketing a marketing v sociálních médiích	20 %
Grafické práce	10 %
Copywriting	10 %
Eventy a veletrhy	10 %
Kontaktování vybraných subjektů aplikační a průmyslové sféry za účelem prezentace nabídek a sjednání obchodních schůzek	10 %

V rámci dílčího kritéria ad b) bude Zadavatel hodnotit Uchazečem zpracovaný návrh reklamní a marketingově komunikační strategie dle zadání uvedeného v **Příloze č. 8.** této výzvy. V rámci tohoto dílčího hodnotícího kritéria bude hodnocena kvalita a vhodnost reklamní a marketingově komunikační strategie a její efektivita. Body budou přidělovány následujícím způsobem:

Posuzované stránky návrhu reklamní a marketingově komunikační strategie	Bodové ohodnocení dílčího subkritéria
---	---------------------------------------

Kvalita a vhodnost reklamní a marketingově komunikační strategie – bude hodnocena celková kvalita navržené reklamní a marketingově komunikační strategie a relevance strategie v závislosti na situaci Zadavatele a potřebách definované cílové skupiny. Kvalita bude hodnocena z hlediska toho, jak dokáže navržená reklamní a marketingově komunikační strategie pomoci naplnit cíle uvedené v bodu 3.5 písm. a), b) a c) této výzvy. Lépe hodnocena bude taková strategie, která z pohledu Zadavatele povede k vyšší míře naplnění cílů uvedených v bodu 3.5 písm. a), b) a c) této výzvy. Pro vyloučení pochybností Zadavatel uvádí, že předmětem hodnocení nabídek nebude předpokládaná míra naplnění cílů uvedených v bodu 3.5 písm. a), b) a c) této výzvy uvedená v nabídce Uchazečem, a to bez ohledu na formu jejího vyjádření (procenta, absolutní hodnota apod.).	0-60
Efektivita reklamní a marketingově komunikační strategie - bude hodnocena efektivita, tedy časová a finanční náročnost realizace reklamní a marketingově komunikační strategie pro Zadavatele i Dodavatele. Lépe hodnocena bude taková strategie, která pro naplnění cílů uvedených v bodu 3.5 písm. a), b) a c) této výzvy bude vyžadovat menší časovou a finanční investici pro Zadavatele i Dodavatele.	0-40
V rámci dílčího kritéria ad c) bude Zadavatel hodnotit Uchazečem zpracovaný návrh mediální strategie a media plánu dle zadání uvedeného v Příloze č. 8 této výzvy. V rámci tohoto dílčího hodnotícího kritéria bude hodnocena efektivita a vhodnost mediální strategie a návrhu media plánu a kvalita monitoringu kampaně vzniklé dle návrhu media plánu. Body budou přidělovány následujícím způsobem:	
Posuzované stránky návrhu mediální strategie a media plánu	Bodové ohodnocení dílčího subkritéria
Efektivita a vhodnost mediální strategie a media plánu – bude hodnocena celková kvalita mediální strategie, nejvhodnější rozložení a skladba mediálních investic vedoucí k naplnění cílů uvedených v bodu 3.5 písm. a), b) a c) této výzvy, podrobné a logické zdůvodnění zásahů a afinity vůči definované cílové skupině a návratnost investice.	0-50
Kvalita monitoringu kampaně vzniklé dle návrhu media plánu – lépe hodnocena bude taková metodika, která prokáže největší kvalitu monitoringu reklamní a marketingově komunikační kampaně – tj. naplňování cílů uvedených v bodu 3.5 písm. a), b) a c) této výzvy – tedy kampaň s nejvyšší afinitou ve vztahu k relevantním médiím a cílové skupině, nejvyšším počtem impresí a čtenosti relevantních médií. Předmětem hodnocení metodiky bude také to, zda a v jaké kvalitě stanoví srozumitelný a kvantifikovatelný způsob měření obchodních ukazatelů (zásahu cílové skupiny kampaní).	0-50

- 13.3 Hodnocení nabídek bude provedeno dle dílčích hodnotících kritérií a jejich vah, a to bodovací metodou s použitím bodovací stupnice v rozsahu 0 až 100 bodů.

Každé jednotlivé nabídce bude dle dílčího kritéria přidělena bodová hodnota, která odráží úspěšnost předmětné nabídky v rámci dílčího kritéria.

Pro číselně vyjádřitelné kritérium, pro které má nejvhodnější nabídka minimální hodnotu kritéria (Nabídková cena), získá hodnocená nabídka bodovou hodnotu, která vznikne násobkem 100 a poměru hodnoty nejvhodnější nabídky k hodnocené nabídce.

nejvhodnější nabídka

počet bodů = _____ x 100

hodnocená nabídka

Poté co bude jednotlivým kritériím/subkritériím takto přiřazen určitý počet bodů, bude pro potřeby hodnocení dále vynásoben váhou daného dílčího kritéria/subkritéria. Takto získané hodnoty za jednotlivá kritéria/subkritéria budou sečteny. Zadavatel vždy nejprve upraví váhu a sečte body v rámci subkritérií a následně provede tytéž operace na úrovni kritérií.

Pro kritéria, která nelze vyjádřit číselně (Návrh reklamní a marketingové komunikační strategie a Návrh mediální strategie a media plánu), hodnotící komise rozdělí každé hodnocené nabídce maximálně 100 bodů a sestaví pořadí nabídek od nejvhodnější k nejméně vhodné dle počtu získaných bodů.

Hodnocení dle bodovací metody provede hodnotící komise tak, že jednotlivá bodová ohodnocení nabídek dle dílčích kritérií vynásobí příslušnou vahou daného kritéria. Na základě součtu výsledných hodnot u jednotlivých nabídek hodnotící komise stanoví pořadí úspěšnosti jednotlivých nabídek tak, že jako nejúspěšnější je stanovena nabídka, která dosáhla nejvyšší hodnoty.

- 13.4 Uchazeč není oprávněn podmínit jím navrhované podmínky, které jsou předmětem hodnocení, další podmínkou. Podmínění nebo uvedení několika rozdílných hodnot podmínek, které jsou předmětem hodnocení, je důvodem pro vyřazení nabídky a vyloučení Uchazeče ze zadávacího řízení. Obdobně bude Zadavatel postupovat v případě, že dojde k uvedení hodnoty podmínky, která je předmětem hodnocení, v jiné veličině či formě, než Zadavatel požaduje.

XIV. Další požadavky

- 14.1 Uchazeč je povinen ve své nabídce specifikovat části veřejné zakázky, které má v úmyslu zadat jednomu či více subdodavatelům, a je povinen uvést identifikační údaje všech těchto subdodavatelů.
- 14.2 Zadavatel si vyhrazuje právo ověřit si informace poskytnuté Uchazečem u třetích osob a Uchazeč je povinen mu v tomto ohledu poskytnout veškerou potřebnou součinnost.
- 14.3 Zadavatel nepřipouští varianty nabídky.
- 14.4 Uchazeči sami ponesou veškeré své náklady spojené s účastí v zadávacím řízení. Jednotliví Uchazeči jsou povinni zdržet se jakýchkoliv jednání, která by mohla narušit transparentní a nediskriminační průběh zadávacího řízení, zejména pak jednání, v jejichž důsledku by mohlo dojít k narušení soutěže mezi Uchazeči v rámci zadání veřejné zakázky.

XV. Obchodní podmínky

- 15.1 Uchazeč je povinen přijmout bez výhrady a beze změny přiložený návrh Rámcové smlouvy o poskytování služeb (**Příloha č. 3.**). V uvedené příloze jsou Uchazeči oprávněni doplnit své identifikační údaje, údaje o nabídkové ceně, případně další žlutě vyznačená pole.
- 15.2 Návrh Rámcové smlouvy o poskytování služeb musí být ze strany Uchazeče vlastnoručně podepsán statutárním orgánem nebo osobou k tomu statutárním orgánem zmocněnou či pověřenou. Originál či úředně ověřená kopie zmocnění či pověření musí být v takovém případě součástí návrhu Rámcové smlouvy o poskytování služeb Uchazeče.

XVI. Otevírání obálek s nabídkami

- 16.1 Otevírání obálek proběhne **dne 8. srpna 2014 v 11:05 hod., na adrese Fyzikální ústav AV ČR, v. v. i., Na Slovance 1999/2, 182 21 Praha 8, v předsálí přednáškového sálu.**
- 16.2 Otevírání obálek jsou oprávněni se účastnit zástupci všech Uchazečů, kteří podali nabídku ve lhůtě pro podání nabídek (max. dvě osoby za Uchazeče). Při otevírání obálek se tito zástupci Uchazečů prokáží plnou mocí vystavenou osobou oprávněnou za Uchazeče jednat.

XVII. Ostatní ujednání

- 17.1 Zadavatel je oprávněn před uzavřením smlouvy zrušit výběrové řízení zejména za předpokladu, že:
- a) nastanou skutečnosti, za kterých nelze požadovat, aby v řízení pokračoval (např. Zadavateli nebudou přiznány prostředky z OP VaVpI na výdaje spojené s veřejnou zakázkou),
 - b) vybraný Dodavatel, popř. Dodavatel druhý v pořadí, odmítl uzavřít smlouvu nebo neposkytl Zadavateli k jejímu uzavření dostatečnou součinnost, nebo
 - c) Dodavatel obdrží nabídku jen od jediného Dodavatele.

ZÁVĚR

Údaje uvedené v této výzvě vymezují závazné požadavky Zadavatele na plnění veřejné zakázky. Těmito podklady je Uchazeč povinen řídit se při zpracování nabídky a předkládání informací o kvalifikaci.

SEZNAM PŘÍLOH:

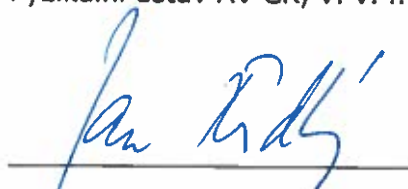
1. Krycí list nabídky
2. Čestné prohlášení k prokázání základních kvalifikačních předpokladů
3. Rámcová smlouva o poskytování služeb
4. Čestné prohlášení k prokázání technických kvalifikačních předpokladů - Realizované významné služby obdobného charakteru

5. Čestné prohlášení k prokázání technických kvalifikačních předpokladů - Seznam technických a odborných pracovníků spolu s osvědčením o vzdělání a odborné kvalifikaci
6. Čestné prohlášení k prokázání technických kvalifikačních předpokladů - Přehled průměrného ročního počtu zaměstnanců Uchazeče či jiných osob podílejících se na plnění zakázek podobného charakteru za poslední 3 roky
7. Čestné prohlášení k prokázání technických kvalifikačních předpokladů - Přehled nástrojů a pomůcek, provozních a technických zařízení
8. Zadání a rámec kapacit Zadavatele pro zpracování návrhu Reklamní a marketingové komunikační strategie a návrhu mediální strategie a media plánu
9. Stručná charakteristika projektů

Za zadavatele:

Dne 16. 7......2014

Fyzikální ústav AV ČR, v. v. i.



prof. Jan Řídký, DrSc. - ředitel

Fyzikální ústav AV ČR

veřejná výzkumná instituce

182 21 Praha 8 Na Slovance 2

- 1 -

Příloha č. 1.

Krycí list nabídky

Název veřejné zakázky: Poskytování služeb v oblasti reklamy a marketingové komunikace

Zadavatel: Fyzikální ústav AV ČR, v.v.i.
Sídlo: Na Slovance 2, 182 21 Praha 8
IČO: 68378271
**Osoba oprávněná
jednat za Zadavatele:** prof. Jan Řídký, DrSc., ředitel

Uchazeč:

Sídlo:

IČO:

DIČ:

Osoba oprávněná

jednat za Uchazeče:

Bankovní spojení:

Osoby zmocněné

k zastupování:

Kontaktní osoba:

Kontaktní adresa:

Tel.: **e-mail:**

Nabídková cena _____ **bez DPH**

Nabídková cena _____ **s DPH**

.....
Obchodní firma – podpis
oprávněné osoby (doplní
Uchazeč)

Příloha č. 2.

Čestné prohlášení k prokázání základních kvalifikačních předpokladů

dle zákona č. 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách, ve znění pozdějších předpisů
(dále jen „zákon“)

Název dodavatele (vč. právní formy)	
Sídlo / místo podnikání	
IČ	
DIČ	

Prohlašuji tímto čestně, že:

Dle § 53 odst. 1 písm. a) zákona

- Uchazeč nebyl pravomocně odsouzen pro trestný čin spáchaný ve prospěch organizované zločinecké skupiny, trestný čin účasti na organizované zločinecké skupině, legalizace výnosů z trestné činnosti, podílnictví, přijetí úplatku, podplacení, nepřímého úplatkářství, podvodu, úvěrového podvodu, včetně případů, kdy jde o přípravu nebo pokus nebo účastenství na takovém trestném činu, nebo došlo k zahlazení odsouzení za spáchání takového trestného činu. Jde-li o právnickou osobu, musí tento předpoklad splňovat jak tato právnická osoba, tak její statutární orgán nebo každý člen statutárního orgánu a je-li statutárním orgánem Uchazeče či členem statutárního orgánu Uchazeče právnická osoba, musí tento předpoklad splňovat jak tato právnická osoba, tak její statutární orgán nebo každý člen statutárního orgánu této právnické osoby. Podává-li nabídku či žádost o účast zahraniční právnická osoba prostřednictvím své organizační složky, musí předpoklad dle tohoto písmene splňovat vedle uvedených osob rovněž vedoucí této organizační složky a tento základní kvalifikační předpoklad musí splňovat jak ve vztahu k území České republiky, tak k zemi svého sídla, místa podnikání či bydliště,

Dle § 53 odst. 1 písm. b) zákona

- Uchazeč nebyl pravomocně odsouzen pro trestný čin, jehož skutková podstata souvisí s předmětem podnikání Uchazeče dle zvláštních právních předpisů nebo došlo k zahlazení odsouzení za spáchání takového trestného činu. Jde-li o právnickou osobu, musí tuto podmínku splňovat jak tato právnická osoba, tak její statutární orgán nebo každý člen statutárního orgánu a je-li statutárním orgánem Uchazeče či členem statutárního orgánu Uchazeče právnická osoba, musí tento předpoklad splňovat jak tato právnická osoba, tak její statutární orgán nebo každý člen statutárního orgánu této právnické osoby. Podává-li nabídku či žádost o účast zahraniční právnická osoba prostřednictvím své organizační složky, musí předpoklad dle tohoto písmene splňovat vedle uvedených osob rovněž vedoucí této organizační složky a tento základní kvalifikační předpoklad musí Uchazeč splňovat jak ve vztahu k území České

republiky, tak k zemi svého sídla, místa podnikání či bydliště,

dle § 53 odst. 1 písm. c) zákona

- Uchazeč nenaplnil skutkovou podstatu jednání nekalé soutěže formou podplacení dle § 2983 občanského zákoníku,

dle § 53 odst. 1 písm. d) zákona

- vůči majetku Uchazeče neprobíhá insolvenční řízení, v němž bylo vydáno rozhodnutí o úpadku nebo insolvenční návrh nebyl zamítnut proto, že majetek nepostačuje k úhradě nákladů insolvenčního řízení, nebo nebyl konkurs zrušen proto, že majetek byl zcela nepostačující nebo zavedena nucená správa dle zvláštních právních předpisů,

dle § 53 odst. 1 písm. e) zákona

- Uchazeč není v likvidaci,

dle § 53 odst. 1 písm. f) zákona

- Uchazeč nemá v evidenci daní zachyceny daňové nedoplatky, a to jak v České republice, tak v zemi sídla, místa podnikání či bydliště,

dle § 53 odst. 1 písm. g) zákona

- Uchazeč nemá nedoplatek na pojistném a na penále na veřejné zdravotní pojištění, a to jak v České republice, tak v zemi sídla, místa podnikání či bydliště Dodavatele,

dle § 53 odst. 1 písm. h) zákona

- Uchazeč nemá nedoplatek na pojistném a na penále na sociální zabezpečení a příspěvku na státní politiku zaměstnanosti a to jak v České republice, tak v zemi sídla, místa podnikání či bydliště,

dle § 53 odst. 1 písm. i) zákona

- Dodavatel nebyl v posledních 3 letech pravomocně disciplinárně potrestán či mu nebylo pravomocně uloženo kárné opatření dle zvláštních právních předpisů, je-li dle § 54 písm. d) zákona požadováno prokázání odborné způsobilosti dle zvláštních právních předpisů. Totéž platí pro odpovědného zástupce a jiné osoby odpovídající za činnost Dodavatele,

dle § 53 odst. 1 písm. j) zákona

- Uchazeč není veden v rejstříku osob se zákazem plnění veřejných zakázek,

dle § 53 odst. 1 písm. k) zákona

- Uchazeči nebyla v posledních 3 letech pravomocně uložena pokuta za umožnění výkonu nelegální práce dle § 5 písm. e) bodu 3 zákona č. 435/2004 Sb., o zaměstnanosti,

V dne

.....
(Obchodní firma – osoba oprávněná jednat
za Uchazeče - doplní Uchazeč)

Příloha č. 3.

Rámcová smlouva o poskytování služeb (samostatná Příloha)

Příloha č. 4.

Čestné prohlášení k prokázání technických kvalifikačních předpokladů Realizované významné služby obdobného charakteru

Název dodavatele (vč. právní formy)	
Sídlo / místo podnikání	
IČ	
DIČ	

Já, jako osoba oprávněná jednat a podepisovat **za / jménem** Uchazeče, čestně prohlašuji, že jsme v posledních 3 letech poskytovali následující služby obdobného charakteru¹:

REFERENČNÍ ZAKÁZKA	
Požadovaný údaj	Hodnota požadovaného údaje
Název zakázky	
Místo plnění	
Objednatel (název, IČ, sídlo)	
jméno kontaktní osoby Objednatele, (telefon, e-mail)	
dobu realizace služeb	
celkový rozsah plnění (ve finančním vyjádření v Kč bez DPH)	
Pozice dodavatele při poskytování služeb (dodavatel – subdodavatel)	
Podíl dodavatele na realizaci v % z celkového objemu zakázky	
Stručný popis poskytovaných služeb (zejména s ohledem na technické údaje obdobného charakteru plnění)	

V dne

.....
(Obchodní firma – osoba oprávněná jednat
za Uchazeče - doplní Uchazeč)

Přílohy: referenční listiny (osvědčení) k výše uvedeným zakázkám

¹ Uchazeč přidá níže uvedenou tabulku tolikrát, kolik referenčních zakázek uvádí

Příloha č. 5.

Čestné prohlášení k prokázání technických kvalifikačních předpokladů Seznam technických a odborných pracovníků spolu s osvědčením o vzdělání a odborné kvalifikaci

Název dodavatele (vč. právní formy)	
Sídlo / místo podnikání	
IČ	
DIČ	

Já, jako osoba oprávněná jednat a podepisovat **za / jménem** Uchazeče, uvádím níže seznam technických a odborných pracovníků a čestně prohlašuji, že budu mít pro tuto veřejnou zakázku k dispozici realizační tým složený nejméně z následujících členů:

SEZNAM TECHNICKÝCH A ODBORNÝCH PRACOVNÍKŮ - REALIZAČNÍ TÝM				
Jméno a příjmení	Pozice v týmu	Počet let praxe	Dosažené vzdělání	Pozice vůči dodavateli

V dne

.....
(Obchodní firma – osoba oprávněná jednat
za Uchazeče - doplní Uchazeč)

Přílohy: osvědčení o vzdělání a odborné kvalifikaci

Příloha č. 6.

Čestné prohlášení k prokázání technických předpokladů Přehled průměrného ročního počtu zaměstnanců Uchazeče či jiných osob podílejících se na plnění zakázek podobného charakteru za poslední 3 roky

Název dodavatele (vč. právní formy)	
Sídlo / místo podnikání	
IČ	
DIČ	

Já, jako osoba oprávněná jednat a podepisovat **za / jménem** Uchazeče, čestně prohlašuji, že v každém sledovaném roce za poslední 3 roky činil průměrný počet zaměstnanců nebo trvale spolupracujících osob podílejících se na plnění zakázek obdobného charakteru minimálně 5 osob.

V dne

.....
(Obchodní firma – osoba oprávněná jednat
za Uchazeče - doplní Uchazeč)

Příloha č. 7.

Čestné prohlášení k prokázání technických kvalifikačních předpokladů

Přehled nástrojů a pomůcek, provozních a technických zařízení

Název dodavatele (vč. právní formy)	
Sídlo / místo podnikání	
IČ	
DIČ	

Já, jako osoba oprávněná jednat a podepisovat **za / jménem** Uchazeče, předkládám přehled nástrojů a pomůcek, provozních a technických zařízení, které budu mít při plnění veřejné zakázky k dispozici a čestně prohlašuji, že budu mít při plnění veřejné zakázky k dispozici:

Přehled nástrojů a pomůcek, provozních a technických zařízení
Trvalé připojení k veřejné datové síti (internetu)
Pevna telefonní linka
Alespoň pro 1 člena realizačního týmu zaručený elektronický podpis založený na kvalifikovaném certifikátu
Pro každého člena realizačního týmu e-mail a mobilní telefon

V dne

.....
(Obchodní firma – osoba oprávněná jednat
za Uchazeče - doplní Uchazeč)

Příloha č. 8.

Zadání a rámec kapacit Zadavatele pro zpracování návrhu reklamní a marketingově komunikační strategie a návrhu mediální strategie a media plánu

Zadání

- 1) Za účelem hodnocení nabídek v kritériu „Návrh reklamní a marketingově komunikační strategie“ předloží Uchazeč návrh reklamní a marketingově komunikační strategie zpracovaný ve formě návrhu jednotlivých kroků akčního plánu s jejich krátkým popisem a zdůvodněním významu a způsobu, jak naplní očekávané cíle, a to v maximálním rozsahu 5 stran A4.
- 2) Za účelem hodnocení nabídek v kritériu „Návrh mediální strategie a media plánu“ předloží Uchazeč návrh mediální strategie a návrh jednoho media plánu pro 1 cílový trh, a to pro trh v oblasti výroby elektronických součástek a desek (viz také klasifikace činností CZ NACE - NACE 26 – Výroba elektronických součástek a desek – 2049). Popíše konkrétní typy médií, na které se zaměří v kampani, navrhne všechny formáty vč. jejich ocenění, navrhne rozdělení mediálních investic pro mediální plán, afinitu, uvedení konkrétních médií, argumentaci v otázce návratnosti investice, návrh metodiky vyhodnocení kampaně vzhledem k cílům stanoveným v bodu 3.5 písm. a), b) a c) této výzvy, a to v maximálním rozsahu 5 stran A4.

Rámec kapacit Zadavatele

- 1) Za účelem zpracování návrhu reklamní a marketingově komunikační strategie a návrhu mediální strategie a media plánu Zadavatel stanoví následující maximálně přípustný rámec a strukturu svých finančních kapacit určených k pokrytí externích nákladů souvisejících s řádným plněním této veřejné zakázky, které nejsou zahrnuty do hodinové sazby dle článku XII. této výzvy, a které ponese Zadavatel:

Položka	Rozpočet
Poplatky za účast na veletrzích, pronájmy výstavních a jiných prostor, pronájmy speciální techniky, pronájmy reklamních ploch, nákupy reklamního času v médiích apod.	3 000 000 Kč

- 2) Za účelem zpracování návrhu reklamní a marketingově komunikační strategie a návrhu mediální strategie a media plánu Zadavatel stanoví následující maximálně přípustný rámec a strukturu svých personálních kapacit určených k pokrytí potřeb v souvislosti s řádnou realizací předmětu této veřejné zakázky:

Jednotka	Počet
člověkohodina	660

Příloha č. 9.

Stručná charakteristika projektů

Projekt ELI

Zadavatel je příjemcem dotace Ministerstva školství, mládeže a tělovýchovy České republiky na Projekt „ELI: Extreme Light Infrastructure“, reg. číslo CZ.1.05/1.1.00/02.0061, v rámci Operačního programu Výzkum a vývoj pro inovace, prioritní osa 1 Evropská centra excelence, oblast podpory 1.1 - Evropská centra excelence.

Projekt ELI je jedním z pilířů Projektu ELI zahrnutého do tzv. ESFRI Roadmap vytvořené orgánem European Strategy Forum on Research Infrastructures ustanoveným Komisí Evropských společenství za účelem realizace panevropských výzkumných center nejpokročilejší vědecké úrovně, jejichž účelem je zajistit v rámci vědeckého určení daného výzkumného zařízení plně otevřený přístup do těchto zařízení vědeckým pracovníkům výhradně na základě jejich vědecké excelence (tedy bez ohledu na právní či komerční status institucí či společností ze kterých pocházejí).

Projekt HiLASE

Zadavatel je příjemcem dotace Ministerstva školství, mládeže a tělovýchovy České republiky na Projekt HiLASE: Nové lasery pro průmysl a výzkum, reg. číslo CZ.1.05/2.1.00/01.0027, v rámci Operačního programu Výzkum a vývoj pro inovace, prioritní osa 2 - Regionální VaV centra, oblast podpory 2.1 - Regionální VaV centra.

Hlavním cílem Projektu HiLASE je vytvoření národní platformy pro vývoj laserové technologie s průlomovými technickými parametry. Projekt HiLASE je zaměřen na rozvoj laserů s vysokou opakovací frekvencí a na laserové systémy, které najdou využití v průmyslu, ve výzkumných laboratořích a zejména v zařízeních velkého rozsahu.

Projekt CITT

Zadavatel je příjemcem dotace Ministerstva školství, mládeže a tělovýchovy České republiky na Projekt „Centrum pro inovace a transfer technologií“, reg. číslo CZ.1.05/3.1.00/10.0210, v rámci Operačního programu Výzkum a vývoj pro inovace, prioritní osy 3 - Komerencializace a popularizace vědy a výzkumu, oblasti podpory 3.1 - Komerencializace výsledků výzkumných organizací a ochrana jejich duševního vlastnictví.

Účelem projektu CITT je vytvoření funkčního Centra transferu technologií pro výzkumné projekty ELI a HiLASE, jehož hlavním úkolem bude představovat zázemí a servisní středisko na principu „one-stop-shop“ pro uplatnění vědeckých a výzkumných výsledků těchto projektů v praxi, a tím přispívat k maximalizaci jejich komerčního a vědeckého potenciálu.