**Zadavatel:** Oborová zdravotní pojišťovna zaměstnanců bank, pojišťoven a stavebnictví

**Sídlo:** Praha 4, Roškotova 1225/1, PSČ 140 21

**IČ:** 47114321

**Veřejná zakázka: Marketingová komunikace OZP (Rámcová dohoda)**

V Praze, dne 14. 07. 2017

**Dodatečné informace k zadávacím podmínkám**

Výše uvedený zadavatel Vám v souladu s ust. § 98 zák. č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, v účinném znění (dále jen „ZZVZ“) sděluje následující vysvětlení k zadávacím podmínkám vztahující se k výše uvedené veřejné zakázce.

**Dotaz uchazeče č. 5:**

Dobrý den,

Máme několik dotazů k ZD VŘ OZP.

1)   Dárkové předměty – míč – je stanoven nějaký požadavek na druh, nebo kvalitu?

2)    Tisk se bude realizovat jako celek se všemi náklady uvedenými ve výpisu nebo je možné, že některý náklad se nebude realizovat?

3)      Je u výroby bannerů stanoven požadavek na životnost materiálu a typ materiálu. Jedná se o plachtovinu nebo PVC folii mono nebo plymerickou? A aspoň odhad, kolik by mohla činit průměrná objednávka metrů.

4)      Kam bude doprava vyrobených materiálů?

5)      Jak máme pracovat s hodinovou sazbou a předpokládaným počtem hodin na výrobu TV spotu? Cena za hodinu v Kč má být průměrná cena jednotlivých profesí? Je např. realistické vyrobit TV spot za 20 hodin agenturní práce?

**Vysvětlení zadavatele č. 5:**

Zadavatel k jednotlivým částem dotazu sděluje nad rámec již sdělených informací následující:

*1)   Dárkové předměty – míč – je stanoven nějaký požadavek na druh, nebo kvalitu?*

Vysvětlení zadavatele: Není stanoven žádný konkrétní parametr, jde o běžné zboží.

*2)    Tisk se bude realizovat jako celek se všemi náklady uvedenými ve výpisu nebo je možné, že některý náklad se nebude realizovat?*

Vysvětlení zadavatele: Jde o typové náklady a parametry, do nejvyšší míry konkretizace, které byl zadavatel schopen. Je možné, že ne všechny položky v uvedených množstvích budou realizovány.

*3)      Je u výroby bannerů stanoven požadavek na životnost materiálu a typ materiálu. Jedná se o plachtovinu nebo PVC folii mono nebo plymerickou? A aspoň odhad, kolik by mohla činit průměrná objednávka metrů.*

Vysvětlení zadavatele: Materiál na bannery je stanoven u jednotlivých typů (PVC folie nebo mesh u velkoplošných);  nelze přesně specifikovat konkrétní realizaci.

*4)      Kam bude doprava vyrobených materiálů?*

Vysvětlení zadavatele: Doprava je specifikována na tři typové trasy.

*5)      Jak máme pracovat s hodinovou sazbou a předpokládaným počtem hodin na výrobu TV spotu? Cena za hodinu v Kč má být průměrná cena jednotlivých profesí? Je např. realistické vyrobit TV spot za 20 hodin agenturní práce?*

Vysvětlení zadavatele: Toto je na zvážení účastníka zadávacího řízení a na posouzení rozdělení kapacit. Zadavatel současně odkazuje na již podané informace v rámci vysvětlení zadavatele č. 2.

S pozdravem

**Ing. Martina Chalasová**

Manažerka veřejných zakázek

i.s. **JUDr. Jaroslava Bursíka, advokáta**

zástupce zadavatele