



příloha č. 4

kritéria hodnocení

pro dodávku

**nízkopodlažních autobusů
s pohonem na stlačený zemní plyn (CNG)**

Kritéria hodnocení, způsob hodnocení**HODNOTÍCÍ TABULKY****A) Ceny náhradních dílů:**

název dílu	Městský autobus cena v Kč bez DPH*	Vnitroměstský autobus cena v Kč bez DPH*
Čelní sklo		
Přední reflektor (komplet tlum. + dálkové)		
Zadní světla komplet (brzdové, směrové, mlhovky + couvací)		
Boční sklo v prostoru pro cestující (největší)		
Křídlo 2. dveří zasklené bez ovládání		
Zpětné zrcátko elektrické pravé		
Zpětné zrcátko elektrické levé		
Filtr motorového oleje		
Vzduchový filtr		
Sada brzdových destiček přední nápravy		
Brzdový třmen přední nápravy		
Tlumič pérování přední nápravy		
Tlumič pérování zadní nápravy		
Vzduchový měch pérování přední nápravy		
Vzduchový válec ovládání dveří		
součet cen		

* v případě nabídky jen jednoho typu autobusu jsou uvedeny v obou sloupcích stejné ceny
Pozn. Ceny budou garantovány po stanovenou dobu kupní smlouvou.

B) Dveřní kritérium

Pro účely hodnocení tohoto kritéria zadavatel definuje pojem nástupní proud. Nástupní proud je prostor mezi otevřenými křídly vstupních dveří do autobusu ve výšce 1200 mm o velikosti 600 mm. Jednotlivé nástupní proudy se nesmí vzájemně překrývat. Dveře o průchozí šířce 1200 mm tak mají dva nástupní proudy, dveře o průchozí šířce menší než 1200 mm mají jeden dveřní proud.

Uchazeč uvede rozměrové hodnoty, umístění a počty dveří u nabízeného vnitroměstského autobusu. Uchazeč uvede u každých dveří nejmenší šířku mezi otevřenými křídly dveří ve výšce 1200 mm, neuvažují se madla. Pro prokázání umístění dveří je možné doložit nákres autobusu s umístěním dveří.

1. Počet dveří *	
2. Šířky jednotlivých dveří *	
3. Počet nástupních proudů *	
Počet bodů:	vyplní členové hodnotící komise

* jen hodnoty vnitroměstského autobusu

Hodnotícím kritériem bude hodnota počtu nástupních proudů na jednom vnitroměstském autobusu. Vzhledem k tomu, že u tohoto kritéria má nejvýhodnější nabídka maximální hodnotu, získá nejvýhodnější nabídka 100 bodů a další hodnocené nabídky bodovou hodnotu, která vznikne násobkem 100 a poměru hodnoty hodnocené nabídky k nejvýhodnější nabídce.

Zadavatel může v případě pochybností požadovat přezkoumání všech výše uvedených hodnot u všech hodnocených kategorií.