

DODATEČNÉ INFORMACE Č. 1 K ZADÁVACÍM PODMÍNKÁM

Zadavatel: Fyzikální ústav AV ČR, v.v.i.
Sídlo: Na Slovance 2, 182 21 Praha 8
IČO: 68378271
Kontaktní osoba: Bc. David Pokorný

Název veřejné zakázky: Poskytování služeb v oblasti reklamy a marketingové komunikace

Výše uvedený zadavatel v souladu s ustanovením § 49 zákona 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách, v platném znění (dále jen jako „zákon“), zveřejňuje následující dodatečné informace k zadávacím podmínkám vztahujícím se k dané veřejné zakázce na poskytování služeb v oblasti reklamy a marketingové komunikace, která byla zadána jako zakázka malého rozsahu dle Pravidel pro výběr dodavatelů OP VaVpI.

1. **Otázka:**

„V kapitole 3.6 jsou uvedeny poskytované služby v rámci plnění této veřejné zakázky, jejichž součástí jsou marketingové průzkumy (bod „a“). Co bude cílem těchto marketingových průzkumů? Co byste chtěli pomocí těchto výzkumů zjistit?“

Odpověď:

Bude se jednat hlavně o kvalitativní průzkum s cílem analyzovat trh (hlavně poptávku a cenu), potřeby zákazníků (zde se bude jednat o budoucí potenciální zákazníky, aktuální zatím nemáme), konkurenci (hlavně nepřímou), hrozby a příležitosti. Konkrétní náplň průzkumu bude vždy upřesněna v konkrétní dílčí objednávce dle konkrétního trhu. Pro průzkum bude důležité, že našim nabízeným produktem jsou výstupy VaV organizace Hilase a ELI. Většinou se bude jednat o zcela nové produkty (služby). Cílem průzkumů bude zjistit informace pro pochopení potřeb daného trhu, abychom mohli správně zvolit strategii pro vstup na daný trh.

2. **Otázka:**

„V kapitole 3.6 jsou uvedeny poskytované služby v rámci plnění této veřejné zakázky, jejichž součástí jsou Eventy a veletrhy (bod „f“). Jaké eventy si konkrétně představujete, co má být jejich účelem? Můžeme to chápat jako činnost pro splnění cíle uvedený v kapitole 3.5, bod c) „navazování kontaktů a rozvoj dlouhodobé spolupráce Projektu ELI a Projektu HiLASE?“

Odpověď:

Eventem rozumíme např. setkání zástupců firem z vybraného segmentu cílové skupiny za účelem prezentace vybraných produktů HiLASE a ELI. Cílem eventů a veletrhů je navazování kontaktů a rozvoj dlouhodobé spolupráce. Konkrétní podoba eventů bude realizována na základě konkrétních dílčích objednávek např. i po předchozí konzultaci s dodavatelem.

3. **Otázka:**

„V kapitole 3.6 jsou uvedeny poskytované služby v rámci plnění této veřejné zakázky, jejichž součástí je Kontaktování vybraných subjektů aplikační a průmyslové sféry (bod „g“). Jaký bude postup této činnosti? Máte databázi těchto subjektů?“

Odpověď:

Databázi subjektů pro kontaktování nemáme. Přesný postup zatím není stanoven, bude se vždy upřesňovat v konkrétní dílčí objednávce. V tuto chvíli předpokládáme, že dodavatel vybere možné subjekty pro kontaktování dle kritérií od zadavatele a tyto subjekty pak bude dodavatel kontaktovat s cílem specifikovaným zadavatelem.

4. Otázka:

„Můžete blíže specifikovat primární cílovou skupinu, která je uvedena v kapitole 3.8 – „Subjekty aplikační a průmyslové sféry v ČR i zahraničí – dále v příloze č. 8 v zadání v bodě 2) uvádíte 1 konkrétní cílový trh, bude tedy více trhů, pokud ano, můžete napsat jaké?“

Odpověď:

Primární cílová skupina je jedna a to aplikační a průmyslová sféra. Bude více segmentů této cílové skupiny, jejichž potřeby budou korespondovat s naší nabídkou. V příloze 8 je uveden příklad jednoho segmentu cílové skupiny. Přesný seznam všech segmentů cílové skupiny nelze v tuto chvíli jednoznačně určit. Předpokládáme, že konkrétní seznam segmentů vznikne ve spolupráci zadavatele a dodavatele.

V Praze dne 23.7. 2014



.....
Bc. David Pokorný